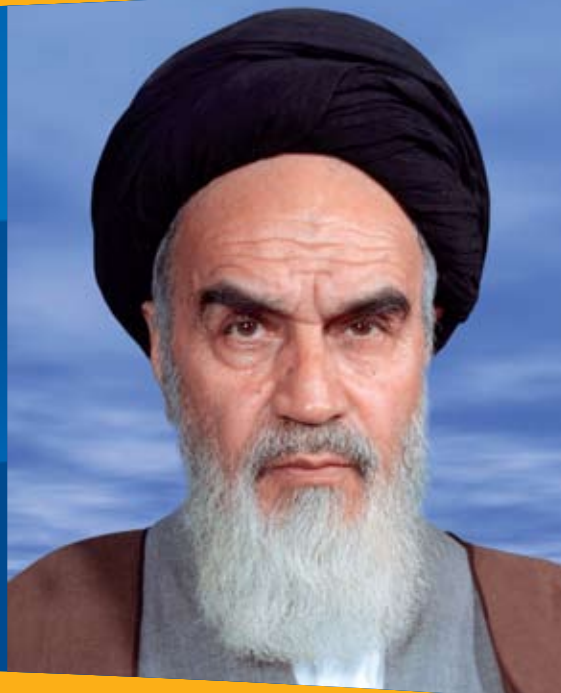
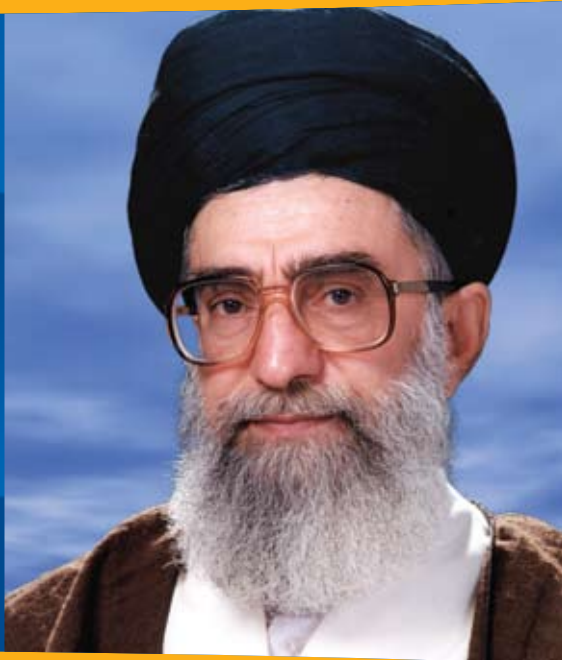




In the Name Of God



شرکت لیزینگ ایرانیان

سمبل وفای عهد به ولایت

در سال موسوم به "همت مضاعف، کار مضاعف"





Iranian Leasing Co.

گزارش فعالیت و وضع
عموم شرکت برای سال مالی
منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۸۹

فهرست:

۶	سخنی با سهامداران
۸	اقتصاد جهان در سال ۸۹
۱۰	اقتصاد ایران در سال ۸۹
۱۱	نگاهی به صنعت لیزینگ ایران در سال ۸۹
۱۲	پیام مدیرعامل
۱۳	تأییدیه هیئت مدیره
۱۵	معرفی لیزینگ ایرانیان
۱۶	۱.۱. تاریخچه
۱۶	۱.۲. موضوع فعالیت
۱۷	۱.۳. معرفی اعضای هیئت مدیره
۱۸	۱.۴. روند تغییرات سرمایه
۱۹	۱.۵. ترکیب صاحبان سهام
۲۰	۱.۶. محیط حقوقی شرکت
۲۱	۱.۷. نظام راهبری شرکت
۲۱	۱.۷.۱. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره
۲۲	۱.۷.۲. کمیته های تخصصی هیئت مدیره
۲۲	۱.۷.۳. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا
۲۳	۱.۷.۴. مدیران اجرایی شرکت
۲۴	۱.۸. معرفی سرمایه های انسانی و ساختار سازمانی
۲۴	۱.۸.۱. ترکیب نیروهای انسانی
۲۶	۱.۸.۲. عملکرد شرکت در رابطه با حفظ و افزایش سطح کیفی در حوزه منابع انسانی
۲۶	۱.۸.۳. ساختار سازمانی
۲۷	۱.۹. محل شرکت و دفاتر آن
۲۷	۱.۹.۱. دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان
۲۷	۱.۹.۲. دفتر فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان
۲۷	۱.۹.۳. پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان
۲۸	۱.۱۰. لیزینگ ایرانیان در یک نگاه
۳۱	فعالیت ها در سال ۱۳۸۹
۳۲	۲.۱. بازاریابی و فروش
۳۳	۲.۲. خدمات پس از فروش
۳۴	۲.۳. طرح و برنامه
۳۴	۲.۴. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع



۳۷	اطلاعات مالی لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۸۹
۳۸	۳.۱. زمینه های فعالیت
۳۸	۳.۲. منابع تامین مالی
۳۹	۳.۳. معاملات با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته
۳۹	۳.۴. روند تسهیلات اعطایی
۴۰	۳.۴.۱. نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی
۴۰	۳.۴.۲. نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی خودروی سبک
۴۱	۳.۵. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۴۱	۳.۵.۱. ریسک های حوزه فنی
۴۱	۳.۵.۲. ریسک های حوزه مالی
۴۱	۳.۵.۳. ریسک های حوزه عملیاتی
۴۲	۳.۶. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۴۲	۳.۶.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام
۴۲	۳.۶.۲. وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت
۴۴	۳.۷. روند سود
۴۴	۳.۷.۱. روند سود قبل از کسر مالیات
۴۵	۳.۷.۲. روند سرانه سود
۴۶	۳.۸. صورت های مالی مقایسه ای
۴۶	۳.۸.۱. ترازنامه
۴۸	۳.۸.۲. صورت سود و زیان
۴۹	۳.۸.۳. صوت جریان وجوه نقد
۵۰	۳.۹. نسبت های مالی مقایسه ای
۵۰	۳.۹.۱. نسبت های مالی
۵۱	۳.۹.۲. مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
۵۳	جایگاه لیزینگ ایرانیان در صنعت
۵۴	۴.۱. لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران
۵۴	۴.۲. گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۵۴	۴.۲.۱. صرفه جویی در مصرف انرژی
۵۴	۴.۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان
۵۷	برنامه ها و اهداف اجرایی در سال ۱۳۹۰
۵۸	۵.۱. اهم برنامه ها در سال ۱۳۹۰
۵۸	۵.۲. پیش بینی سود
۵۹	۵.۳. پیشنهاد تقسیم سود

سخنی با سهامداران

رشد شتابان اقتصاد جهانی به ویژه در دهه های اخیر، پیدایش و رشد موسسات مالی و اعتباری همچون لیزینگ ها را سبب شده است به نحوی که این عرصه در حال حاضر به مثابه یک صنعت شناخته می شود. صنعتی که در تمام عرصه ها رسوخ پیدا کرده و توان مالی موسسات حقوقی و اشخاص حقیقی را برای سرمایه گذاری فزونی می بخشد. بیش از یک دهه از تولد مجدد صنعت لیزینگ در ایران می گذرد و در طول این مدت، ضمن مواجهه با فراز و نشیب های متعدد توانسته است روند تقریباً مثبتی را تجربه نماید. در سال ۱۳۸۹ رشد صنعت لیزینگ در ایران بسیار چشمگیر بوده است چرا که بنا به تجزیه و تحلیل بازار بورس و اوراق بهادار تهران دو صنعت بانکداری و لیزینگ بیشترین تعداد سهامداران را به خود جلب کرده اند که نشانگر مقبولیت و سودآوری این صنایع می باشد.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان لیزینگ پویا و موفق وابسته به تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو با سرمایه ۱,۰۰۰ میلیارد ریال، در سال ۱۳۸۹ با فروش بی سابقه بیش از ۳۰,۰۰۰ دستگاه خودرو و ارائه تسهیلات بیش از ۲,۰۰۰ میلیارد ریالی توانسته است همچون گذشته در صدر فهرست شرکت های فعال لیزینگ کشور قرار گرفته و با توجه به حمایت های گروه صنعتی ایران خودرو و به پشتوانه اعتماد سهامداران و مشتریان بی شک این روند در آینده نیز قابل تحقق و تکرار است. لیزینگ ایرانیان با برخورداری از ۱۰۶ نفر نیروی انسانی در سال ۸۹ با انجام اقدامات مناسب در چارچوب استراتژی های شرکت توانست به نحوی مناسب پاسخگوی انتظارات سهامداران باشد. افزایش ۷۱ درصدی سود حاصله نسبت به سود پیش بینی شده اولیه به روشنی موید عملکرد رضایتبخش این شرکت است. علاوه بر دستاوردهای کلان مذکور در فوق، در ادامه به برخی از اقدامات مهم نیز اشاره می شود:

- ✓ فروش بیش از ۳۰,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای سواری تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو،
- ✓ تمدید گواهی نامه مدیریت کیفیت ISO9001-2008 از سوی شرکت DQS آلمان،
- ✓ اجرای طرح «یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش» و بهبود حداکثری نظام ارائه خدمات پس از فروش،
- ✓ طراحی، تولید و بهره برداری از سیستم های مکمل نرم افزاری و اطلاعاتی



Iranian Leasing Co.

چشم انداز لیزینگ ایرانیان

ما می خواهیم اولین گزینه هر ایرانی برای خرید کالا و خدمات اعتباری باشیم

- برای دستیابی به این مهم اتخاذ استراتژی های محوری به شرح مندرج در ذیل در دستور کار شرکت لیزینگ ایرانیان قرار گرفته است:
- ✓ جذب منابع مالی ارزان قیمت،
 - ✓ ورود به عرصه های سودآور کسب و کار منطبق با موضوع اساسنامه ای شرکت،
 - ✓ توسعه و آموزش سرمایه های انسانی،
 - ✓ پیاده سازی بازاریابی ارتباطی در جهت حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید و
 - ✓ استفاده از آخرین دستاوردهای علمی توأم با طراحی و استقرار و بهره برداری از سیستم های اطلاعاتی.
- لیزینگ ایرانیان در راستای عمل به استراتژی های فوق و با توجه به ماهیت عملکردی مالی و اعتباری اش، با ریسک های متعددی روبه رو است که در ادامه همین گزارش بصورت مشروح به آنها پرداخته می شود.
- موفقیت و کیفیت ارائه خدمات مالی و اعتباری در لیزینگ ایرانیان، از ابتدا تنها یک هدف نبوده است بلکه فرآیندی لایتنهای است که حصول آن در گرو استمرار در تلاش و تکیه بر ما و شماست.

هیئت مدیره

اقتصاد جهان در سال ۸۹

امروزه جهان به دهکده ای کوچک تبدیل شده است که هر رخدادی در آن می تواند شرایط اقتصادی سایر ملل و مناطق را متأثر نماید. سیاست های کشورهای بزرگ و سرمایه دار، جنگ ها و ویرانی ها، حوادث غیر مترقبه و ...، بی شک بر صعودی یا نزولی بودن رشد اقتصادی تمام کشورها اثرگذار است و اقتصاد دانان در تدوین برنامه ها و سیاست های کلان اقتصادی جامعه خود، نیم نگاهی نیز بر روندها و شاخص های اقتصادی در سایر نقاط جهان دارند. به بیانی دیگر اتخاذ تصمیمات منطقی و صحیح بدون داشتن اطلاعات از زمان حال و پیش بینی های آتی، امری محال است.

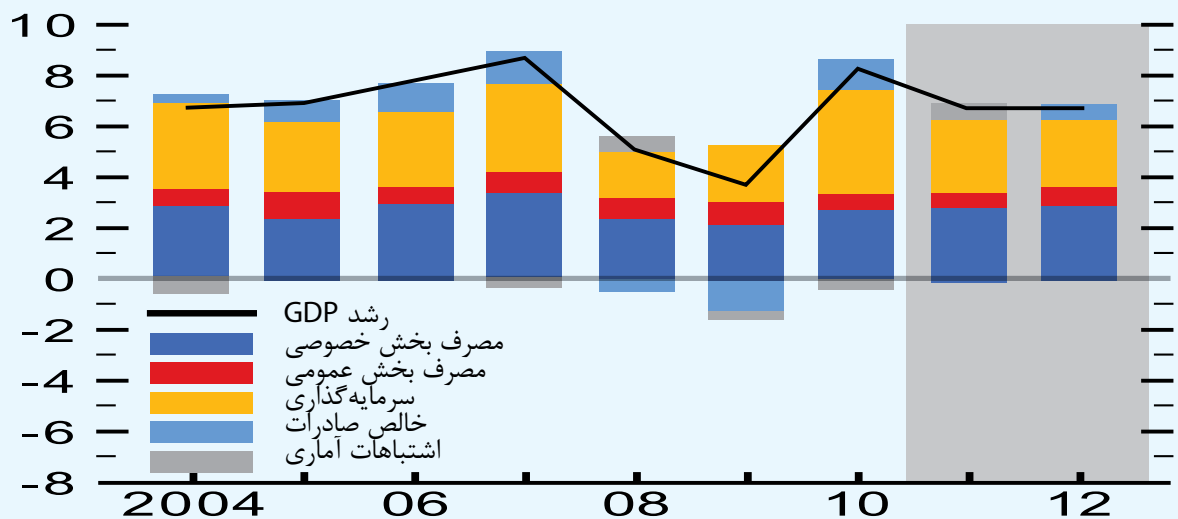
صندوق بین المللی پول در تازه ترین گزارش خود از اقتصاد جهان که در سال ۲۰۱۱ منتشر شد، آورده است: «نگرانی هایی که از تعمیق رکود وجود داشت، بدل به واقعیت نشده است». طبق نظر الیور بلانچارد - اقتصاد دان برجسته و مشاور ارشد صندوق - انتظار می رود که در دو سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ اقتصاد جهانی با نرخ ۴/۵ درصد رشد کند که در این میان نرخ رشد اقتصادهای پیشرفته تنها ۲/۵ و نرخ رشد اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه ۶/۵ خواهد بود.

چالش اغلب اقتصادهای نوظهور متفاوت از اقتصادهای پیشرفته است - به تعبیری چالش اقتصاد در کشورهای نوظهور اجتناب از بیش فعال شدن اقتصاد در آستانه پر شدن تولید بالفعل و بالقوه و جریان های بزرگ ورودی سرمایه است. واکنش این کشورها باید دوجبهی باشد؛ اول ترکیب انضباط مالی برای باقی ماندن تولید در سطح بالقوه و دوم استفاده از ابزارهای احتیاطی کلان مثل کنترل های سرمایه ای در مواقع لزوم می باشد تا جلوی افزایش ریسک سیستمی ناشی از جریان های ورودی بزرگ گرفته شود. در این گزارش همچنین در خصوص شرایط اقتصادی در قاره کهن آسیا پیش بینی شده است که رشد سریع در آسیا ادامه می یابد و روند بازگشت اقتصاد در بیشتر اقتصادهای آسیایی به حرکت توسعه ای خود ادامه می دهد و به بیانی دیگر رشد اقتصادی در آسیا سریع تر از سایر مناطق پیش می رود و دلیل عمده آن عملکرد صادراتی خوب، تقاضای بخش خصوصی داخل و در برخی موارد رشد سریع اعطای اعتبارات و تسهیلات در بخش تولید می باشد.



Iranian Leasing Co.

سهم عوامل مختلف در رشد کشورهای آسیایی (درصد تغییر)



در نهایت به اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه توصیه شده است تا برنامه های خود را به دقت هدف گذاری نموده و تمرکز بیشتری بر رسیدگی به فقر در جوامع خود داشته باشند. بنابراین طبق گزارشات منتشر شده توسط منابع علمی و مالی دنیا می توان چنین نتیجه گیری نمود که نظام های بانکی، موسسات مالی و اعتباری با در اختیار داشتن ابزارهای مناسب مالی و اعتباری می توانند نقش بسیار مهمی در بهبود رفاه عمومی و اجتماعی کشورها و هموار نمودن راه رشد اقتصادی کشورها ایفا نمایند.

منبع: گزارش صندوق بین المللی پول، ۲۰۱۱

اقتصاد ایران در سال ۸۹

ایران اسلامی در سال ۸۹، ضمن تاثیرپذیری از رخدادهای اقتصادی جهان و مهم تر از آن موفقیت در کنترل بروز تاثیرات گسترده در اقتصاد کشور، توانست از مهم ترین چالش و مانع پیشرفت و توسعه کشور با آغاز اجرای قانون "هدفمند کردن یارانه ها" و حمایت همزمان از بخش های مصرف کننده و تولید کننده در کنار اصلاح نظام توزیع، عبور کند. هدفمند سازی یارانه ها را می توان به مثابه آغاز جهش جدیدی در تولید و تجارت دانست که در صورت اجرای اصولی، رقابت مداری را جایگزین یارانه مداری می کند.

طبق گزارشات و پیش بینی های صندوق بین المللی پول که مرجع ذی صلاح پولی و مالی در دنیا محسوب می شود؛ پیش بینی شده است که:

- ✓ تورم ایران تا سال ۲۰۱۶ به ۷٪ کاهش یابد،
- ✓ رشد اقتصادی ایران تا سال ۲۰۱۶ به ۴/۳٪ افزایش یابد و
- ✓ تراز حساب جاری ایران تا سال ۲۰۱۶ به ۶/۸ برسد.

علاوه بر آمار جهانی، عملکرد بازار سرمایه و بورس ایران بهترین مصداق است بر این مدعا؛ بازار سرمایه و بورس ایران یکی از بهترین و پویاترین سال های خود را در سال ۸۹ پشت سر گذاشته و از موج اول و دوم بحران های مالی و اقتصادی جهان به سلامت عبور کرد و کمترین تاثیر را متحمل گشت. نیازی به یادآوری نیست که دستاوردهای اقتصادی ایران در سال ۸۹ در حالی محقق گشته اند که با افزایش تحریم ها و فشارهای اقتصادی از جانب سایر کشورها نیز روبه رو بوده ایم. یکی از دغدغه های همیشگی کارشناسان اقتصادی ایران بحث کنترل نقدینگی و مقابله با افزایش بی رویه قیمت هاست. با عنایت به تصویب لایحه تحول بانکی، پای بندی به اصول بانکداری اسلامی و تاکید بر لزوم بهره برداری حداکثری از ابزارها و روش های جدید مالی و اعتباری، بدون تردید نظام پولی و بانکی کشور شامل کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری وظیفه خطیری را در محقق شدن اهداف کلان اقتصادی کشور بر عهده خواهند داشت تا ضمن بهبود سطح رفاه و معیشت مردم، نظام اقتصادی ایران اسلامی در مسیری پایدار همراه با رشد غیرتورمی و توسعه و پیشرفت همراه با عدالت قرار گیرد.



Iranian Leasing Co.

◀ نگاهی به صنعت لیزینگ ایران در سال ۸۹

لیزینگ صنعتی است با سابقه ای طولانی و کهن که تجدید حیات آن در ایران و در عصر کنونی به دو دهه گذشته باز می گردد. از زمان تولد دوباره لیزینگ در ایران، این صنعت با فراز و فرود های زیادی در مباحث قانونی، فرهنگی و حقوقی رو به رو بوده است که خوشبختانه ضمن گذر موفق از تمام بحران ها و چالش های پیش رو، آینده ای روشنی را پیش روی خود می بیند.

لیزینگ به عنوان ابزاری کارآمد و مطمئن به صورت مستقیم بر افزایش قدرت خرید مردم، افزایش عرضه و تقاضا، به گردش درآمدن چرخ های تولیدی کشور و به صورت غیرمستقیم بر کاهش نرخ تورم، افزایش اشتغال، توازن مثبت در تراز پرداخت های کشور، افزایش درآمد ناخالص ملی و افزایش درآمد سرانه نقش حائز اهمیتی دارد و از این رو است که آمار تعدادی و مبلغی مبادلات و معاملات این صنعت در کشور رو به رشد است.

در سال ۸۸ شرکت های لیزینگ ایرانیان، لیزینگ پاسارگاد، بهمن لیزینگ، لیزینگ پارسیان، لیزینگ اقتصاد نوین و لیزینگ صنعت و معدن توانستند با حجم فروش بیش از ۷,۱۵۲ میلیارد ریال خود را در بین ۳۰۰ شرکت برتر ایران یا به عبارتی غول های تجاری ایران جای دهند.

اگر بخواهیم بر عملکرد صنعت لیزینگ ایران در سال ۸۹ تحلیلی مختصر داشته باشیم بهترین مرجع مطالعاتی را می توان بازار بورس و سرمایه ایران دانست. بررسی های به عمل آمده از فعل و انفعالات ترکیب سهامداری ۳۷ صنعت بورسی که در پایان مهر ماه ۸۹ صورت پذیرفت حاکی از آن است که دو صنعت بانکداری و لیزینگ بیشترین تعداد سرمایه گذاران را به خود جذب کرده و سهام شرکت های این دو صنعت به مانند ماه های گذشته از درجه مقبولیت بیشتری برخوردار بوده اند و در فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس تهران قرار گرفتند.

در پایان شایان ذکر است مجموع شرکت های لیزینگ فعال در کشور توانسته اند عملکرد مالی و اعتباری قابل قبولی را در سال ۸۹ برای خود و سهامدارانشان رقم بزنند و ادامه این روند در سال ۹۰ ضمن لحاظ نمودن بسته نظارتی بانک مرکزی که شرکت های لیزینگ را به طراحی و بهره برداری از استراتژی های جدید رهنمون می سازد، بی شک خواهد توانست ضمن تحمیل کمترین مخاطرات به مردم، در بهبود وضعیت رفاه اجتماعی کلیه ذی نفعان (اعم از سهامداران، مشتریان و کارکنان) نقش بسزایی داشته و در دیدگاهی وسیع تر راه رشد اقتصادی را برای ایران اسلامی در حد سهم و توان خود هموارتر نماید.

پیام مدیر عامل

شناخت، تجزیه و تحلیل شرایط رقابتی صنعت لیزینگ در کشور، توام با توجه به سیاست های کلان اقتصادی کشور و نظام های راهبردی گروه صنعتی ایران خودرو و تمرکز بر دستیابی به هدف غائی شرکت که همان حداکثر سازی ارزش ثروت سهامداران و ذی نفعان می باشد، لیزینگ ایرانیان را در سال ۱۳۸۹ به خلق استراتژی های نوین کسب و کار و طراحی و بهره برداری به موقع از رویکردهای جدید، رهنمون ساخته است. رویکردهایی که با استعانت به الطاف الهی در سایه تفکر فرآیندگرا، استفاده از خرد جمعی، اعتقاد بنیادین به اثربخشی تغییر و بهبود مستمر و با اتکا به دانش و توانمندی سرمایه های انسانی این شرکت محقق گردیده است و نتایج و پیامدهای مثبت آن در کسب سود ۵۰ درصدی برای هر سهم و فروش بیش از ۳۰,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای سواری گروه صنعتی ایران خودرو به زیباترین شکل ممکن جلوه گر شده است. ما سهامداران و مشتریان را در جایگاه شرکای تجاری خود قرار داده ایم و با تعامل و همفکری همه جانبه در تلاشیم تا ضمن بهره مندی از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، چرخه ی بهبود مستمر را با هدف خلق دانش و تداوم رشد سودآوری شرکت به گردش درآوریم.

علی حاجی کاظم لواسانی

(مدیر عامل و عضو هیئت مدیره)



Iranian Leasing Co.

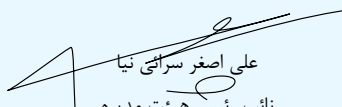
تأییدیه هیئت مدیره

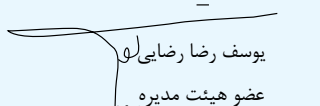
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

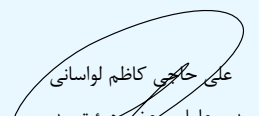
در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۸۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

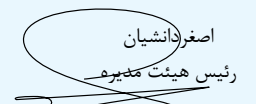
گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد.

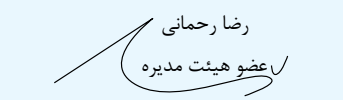
به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش آورده شده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۸۹/۰۲/۲۲ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.


علی اصغر سرافاتی نیا
نائب رئیس هیئت مدیره
نماینده شرکت ایران خودرو
(سهامی عام)


یوسف رضا رضایی
عضو هیئت مدیره
نماینده شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان
(سهامی خاص)


علی حاجی کاظم لواسانی
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره
نماینده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
(سهامی عام)


اصغر انشیان
رئیس هیئت مدیره
نماینده شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه
صنعتی ایران خودرو


رضا رحمانی
عضو هیئت مدیره
نماینده شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان
(سهامی خاص)



Iranian Leasing Co.



1

معرفی لیزینگ ایرانیان ◀

۱.۱. تاریخچه

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۲۶ شهریور ۱۳۸۱ تاسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه گذاری شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو تاسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال ۱۳۸۴ با توجه به توسعه روزافزون فعالیت های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص) به لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تغییر نام یافت.

در سال ۱۳۸۶ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

در سال ۱۳۸۸ پس از انجام ارزیابی رسمی از سوی کارشناسان بانک مرکزی، شرکت موفق به دریافت مجوز فعالیت سه ساله تحت شماره ۲۳۸۵۱۶ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. در همین سال شرکت به منظور بهره مند نمودن صاحبان محترم سهام از مزایای مرتبط با ورود شرکت به بازار فرابورس کشور، پس از طی تشریفات قانونی مربوطه و به پشتوانه شفافیت در نحوه عملکرد و گزارشگری مالی و همچنین اهتمام همه جانبه مدیران و کارکنان خدمت و ساعی خود، توانست با ثبت رکوردی بی سابقه در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، تنها در مدت ۱۲ روز از زمان ارائه درخواست پذیرش به سازمان بورس و با استناد به نامه شماره ۸۸/پ/۱۲۵ شرکت فرابورس ایران در هیئت پذیرش مورد پذیرش قرار گرفته و با نماد «وایران» نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت برسد.

در سال ۱۳۸۹ لیزینگ ایرانیان با اتکا به دانش، توانمندی و تخصص سرمایه های انسانی خود ضمن دریافت مجدد گواهی نامه ISO9001-2008، وارد عرصه ای متفاوت از فروش در صنعت لیزینگ کشور شد و توانست ضمن ثبت رکوردی بی سابقه در فروش انواع خودروهای سبک تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، سود هر سهم خود را به نحو قابل ملاحظه ای افزایش دهد و بستر مناسبی را برای افزایش ارزش ثروت سهامدارانش ایجاد نماید. از سوی دیگر در همین سال لیزینگ ایرانیان با دیدگاه مشتری مدارانه خود، طرح «یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش» را با الگوبرداری از نظام بانکی کشور طراحی و با موفقیت پیاده سازی نمود که حاصل آن افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش هزینه های جاری سازمان بود.

۱.۲. موضوع فعالیت

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه مصوب به شرح ذیل می باشد:

خرید انواع کالاها نظیر کالاهای سرمایه ای گران قیمت مانند اتوبوس، کامیون، ماشین آلات سنگین و کالاهای مشابه و واگذاری آنها به متقاضیان در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و یا فروش اقساطی، خرید و فروش اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل های ذیربط.



۱.۳. معرفی اعضای هیئت مدیره



علی اصغر سرائی نیا



اصغر دانشیان



علی حاجی کاظم لواسانی



یوسف رضا رضایی



رضا رحمانی

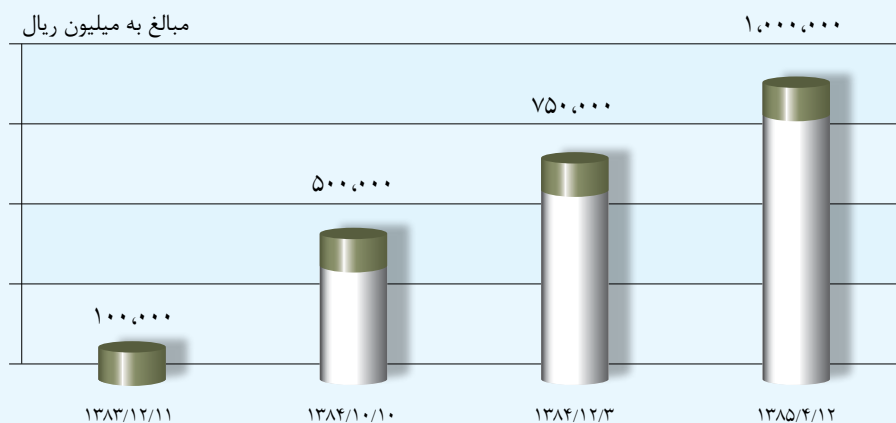
۱.۴. روند تغییرات سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱ میلیون ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح مندرج در ذیل به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

مبالغ به میلیون ریال

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۳/۱۲/۱۱	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۴/۱۰/۱۰	۵۰۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۴/۱۲/۰۳	۱۵۰	۷۵۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۵/۰۴/۱۲	۱۳۳	۱,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات

نمودار تغییرات سرمایه





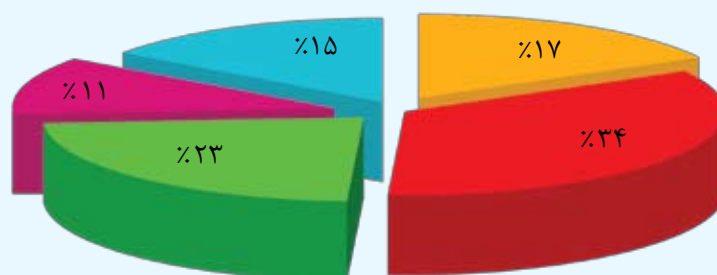
۱.۵. ترکیب صاحبان سهام

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت لیزینگ ایرانیان در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ و تاریخ تائید گزارش به شرح جدول ذیل می باشد:

پنج سهامدار عمده شرکت در پایان سال ۱۳۸۹ و تاریخ تائید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۳۸۹/۱۲/۲۹		تاریخ تائید گزارش	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	گروه صنعتی ایران خودرو	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴/۳۵	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴/۳۵
۲	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۵۱,۷۹۶,۳۸۱	۱۵/۱۸	۱۵۱,۷۴۹,۳۰۰	۱۵/۱۸
۳	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۱۰۹,۵۲۴,۷۸۴	۱۰/۹۵	۱۰۹,۵۲۴,۷۸۴	۱۰/۹۵
۴	شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان	۲۲۴,۰۷۶,۰۹۴	۲۲/۴۱	۲۲۴,۰۷۶,۰۹۴	۲۲/۴
۵	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۱۷۱,۱۴۵,۴۳۷	۱۷/۱۱	۱۷۱,۱۹۲,۵۱۸	۱۷/۱۲
	مجموع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

نمودار ترکیب سهامداران

- گروه صنعتی ایران خودرو
- شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
- شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو
- شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان
- سایر اشخاص حقیقی و حقوقی



۱.۶. محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ✓ اساسنامه شرکت،
- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات های مستقیم،
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده،
- ✓ قانون کار،
- ✓ قانون تامین اجتماعی،
- ✓ استانداردهای حسابداری،
- ✓ دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ، صادره از سوی بانک مرکزی،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه،
- ✓ دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرا بورس ایران،
- ✓ خط مشی کیفیت سازمان،
- ✓ مصوبات مجامع عمومی،
- ✓ مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی.



۱.۷ نظام راهبری شرکت

۱.۷.۱. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت ها در ۵ سال اخیر
اصغر دانشیان (تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)	رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۱۰/۹۵	تعاونی مسکن کارکنان ایران خودرو شرکت سازه و ساختمان ایرانیان شرکت حمل و نقل سمند ایرانیان شرکت فروش خودرو ایرانیان شرکت صرافی سمند ایرانیان شرکت سپهر کیش ایرانیان شرکت فراگستر ایرانیان شرکت گسترش آسان تجارت ایرانیان کیش	تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو شرکت ایران خودرو تبریز موسسه فرهنگی ورزشی پیکان تعاونی مسکن کارکنان ایران خودرو شرکت سازه و ساختمان ایرانیان شرکت حمل و نقل سمند ایرانیان شرکت توسعه صنعت و خدمات ایرانیان شرکت ایران خودرو فارس
علی اصغر سرائی نیا (گروه صنعتی ایران خودرو)	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۳۴/۳۵	شرکت آپکو شرکت لیزینگ سمند	شرکت ایساکو شرکت سیتکو شرکت آب و حیات کرمان شرکت ایساکو کیش
رضا رحمانی (توسعه صنعت و گسترش خدمات)	عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۰/۰۰۲	شرکت سرمایه گذاری سمند شرکت ایران خودرو آذربایجان شرکت ایکو تریدینگ آلمان	شرکت فروش کالای ایرانیان شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان
یوسف رضا رضایی (گسترش تجارت کالای ایرانیان)	عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۲۲/۴۱	—	شرکت فروش کالای ایرانیان شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان شرکت اعتبارسنجی گسترش ایران خودرو
علی حاجی کاظمی لواسانی (گسترش سرمایه گذاری ایرانیان)	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۱۵/۱۸	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان کانون شرکت های لیزینگ ایران کانون شرکت های لیزینگ ایران شرکت پاک زیست خودرو ایرانیان	شرکت فروش کالای ایرانیان شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان کانون شرکت های لیزینگ ایران شرکت فروش خودروی ایرانیان شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

۱.۷.۲. کمیته های تخصصی هیئت مدیره

✓ کمیته شورای معاونین و مدیران:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی و کلیه مدیران شرکت می باشد که هر هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح های جدید و ... تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته ویژه بررسی مشکلات مشتریان:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که در مواقع ضروری و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص شکوائیه ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته معاملات:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر منابع انسانی می باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمده، برگزاری مناقصه ها و یا مزایده ها تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته فناوری اطلاعات:

متشکل از نماینده ویژه مدیرعامل، مدیر طرح و برنامه، مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش و مدیر واحد متقاضی می باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برون رفت تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته وصول مطالبات:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و

اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته منابع انسانی:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر منابع انسانی و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر دو ماه یک بار و یا حسب ضرورت به منظور بررسی مشکلات و یا فرصت های موجود در سرمایه های انسانی و تصمیم گیری در خصوص امور تشویقی و یا ترغیبی تشکیل جلسه می دهد.

۱.۷.۳. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا

در سال ۱۳۸۹ هیئت مدیره شرکت با حضور حداکثر اعضا در محل شرکت برای ۱۱ بار تشکیل جلسه داده و مصوبات این جلسات در شرکت جاری شده اند. به عبارتی دیگر، اعضای هیئت مدیره به تعداد ۵۵ نفر جلسه در طول سال مالی مذکور در جلسات هیئت مدیره حاضر گردیده اند.



۱.۷.۴. مدیران اجرایی شرکت

اطلاعات مربوط به معاون و مدیران اجرایی شرکت در جدول ذیل به اختصار آورده شده است.

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه اجرایی در شرکت
حسین واعظ سلطانی	معاون مالی و اقتصادی	مدیر مالی معاون اقتصادی و مالی
امید روحانی	مدیر مالی	مدیر مالی
محسن قربانی زاده قمصری	مدیر تجهیز منابع	رئیس اداره خزانه داری مدیر تجهیز منابع
عباس گلزاریپور	مدیر حسابداری و پشتیبانی فروش	مدیر حسابداری و پشتیبانی فروش
حمید فلاح شعبانی	مدیر بازاریابی و فروش	مشاور مدیرعامل مدیر بازاریابی و فروش
غلامرضا بخشی	مدیر پیگیری و نظارت	سرپرست مدیریت پیگیری و نظارت رئیس واحد وصول مطالبات مدیر پیگیری و نظارت
آرزو عزیزی	مدیر طرح و برنامه	مدیر طرح و برنامه
ابراهیم فغانی	مدیر اعتبارسنجی	مدیر اعتبارسنجی

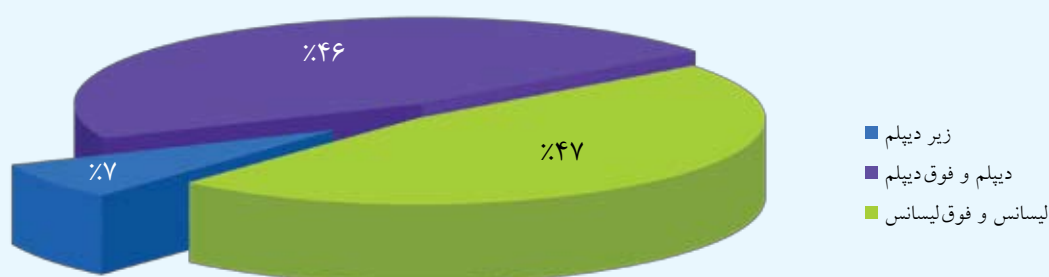
۱.۸. معرفی سرمایه های انسانی و ساختار سازمانی

۱.۸.۱. ترکیب نیروهای انسانی

نیازی به توضیح نیست که سرمایه های انسانی در هر سازمانی به عنوان عاملان تغییر، تحول و بهبود، مهم ترین و اصلی ترین سرمایه صاحبان سهام می باشند. لذا در این قسمت نظر صاحبان محترم سهام را به ترکیب سنی و تحصیلی سرمایه های فکری لیزینگ ایرانیان جلب می نماید:

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات			
ردیف	شرح تحصیلات	تعداد پرسنل	
		۱۳۸۸	۱۳۸۹
۱	زیر دیپلم	۴	۷
۲	دیپلم و فوق دیپلم	۴۸	۴۹
۳	لیسانس و فوق لیسانس	۵۴	۵۰
	مجموع	۱۰۶	۱۰۶

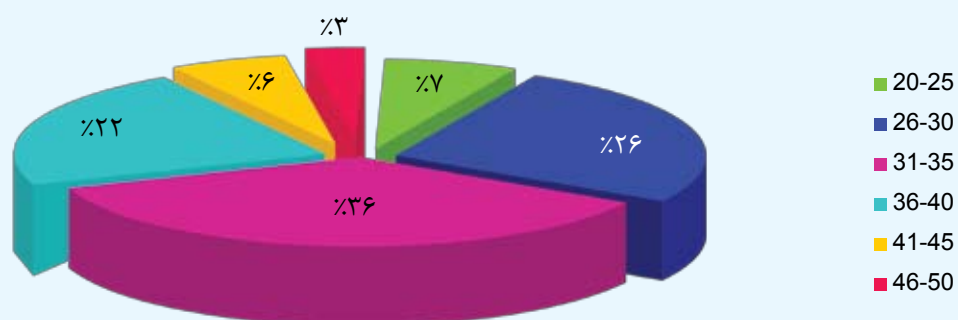
ترکیب نیروی انسانی به تفکیک تحصیلات در سال ۸۹





ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن			
ردیف	سن	تعداد پرسنل	
		۱۳۸۸	۱۳۸۹
۱	۲۵-۲۰	۱۵	۸
۲	۳۰-۲۶	۳۹	۲۸
۳	۳۵-۳۱	۲۹	۳۸
۴	۴۰-۳۶	۱۸	۲۳
۵	۴۵-۴۱	۳	۶
۶	۵۰-۴۶	۲	۳
مجموع		۱۰۶	۱۰۶

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن در سال ۸۹

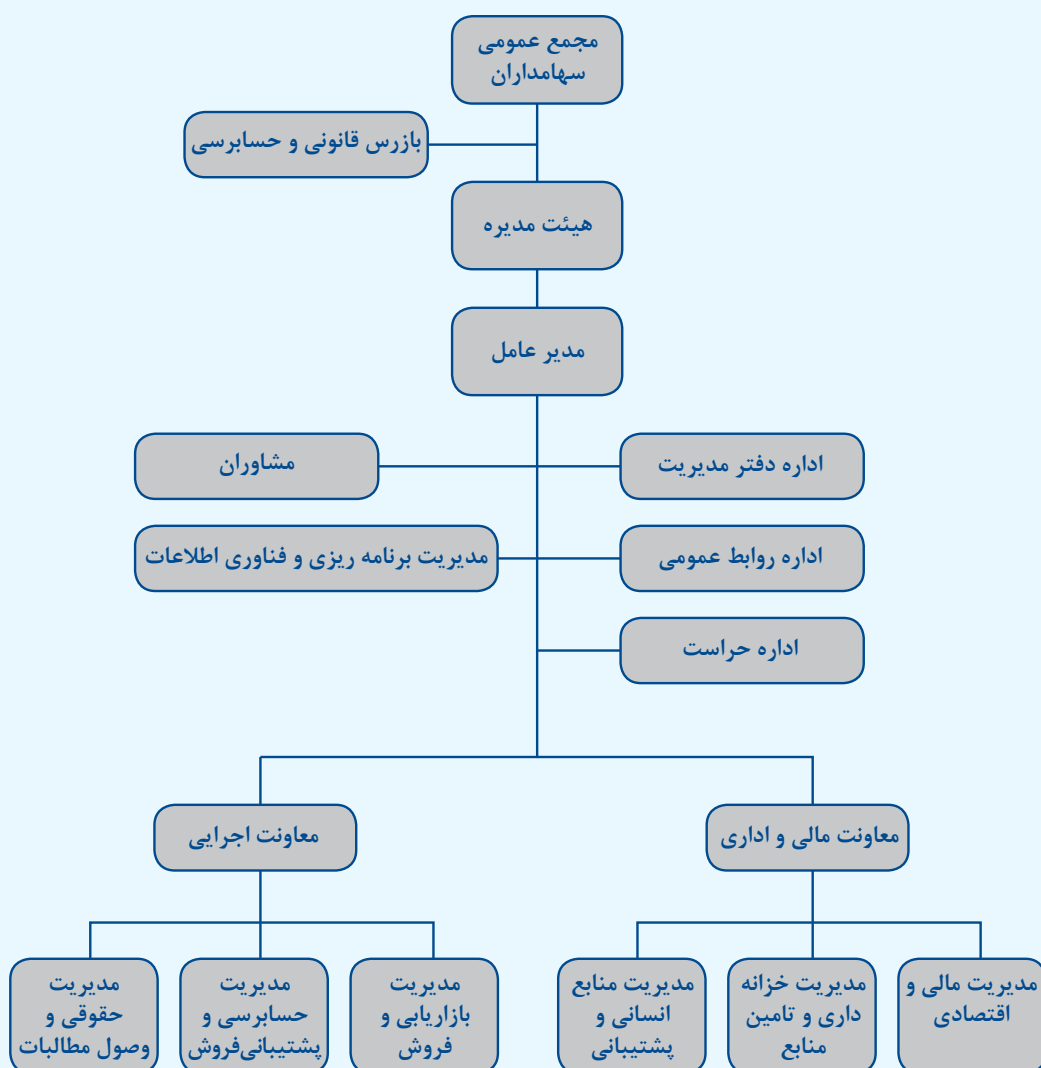


ترکیب جوان و دارای دانش و تخصص سرمایه های انسانی لیزینگ ایرانیان در کنار برخورداری از حمایت مدیران باسابقه و مجرب، سازمانی پویا و چابک را جهت حصول اهداف متعالی سازمان که همان حداکثرسازی ارزش ثروت تمام ذی نفعان می باشد را ایجاد نموده است.

۱.۸.۲. عملکرد شرکت در رابطه با حفظ و افزایش سطح کیفی در حوزه منابع انسانی

- ✓ بستر سازی جهت استقرار نظام پیشنهادات به منظور دریافت کلیه پیشنهادات و بهره برداری از آنها در جهت بهبود حداکثری سازمان،
- ✓ ارزیابی عملکرد دوره ای کارکنان و انتخاب ۱۰ نفر اول از کارمندان نمونه،
- ✓ طراحی و اجرای سیستم آموزشی درون حوزه ای با هدف غنی سازی شغلی کارکنان،
- ✓ ارائه آموزش های عمومی و تخصصی با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور

۱.۸.۳. ساختار سازمانی





۱.۹. محل شرکت و دفاتر آن



۱.۹.۱. دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان

به آدرس:

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی،
نبش خیابان یوسفیان، پلاک ۴۸



۱.۹.۲. دفتر فروش و امور سهامداران

شرکت لیزینگ ایرانیان

به آدرس:

تهران، خیابان شهید بهشتی، نرسیده به چهارراه اندیشه،
پلاک ۳۷



۱.۹.۳. پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان

به آدرس:

تهران، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص، بلوار نخل، پلاک ۱۱

۱.۱۰. لیزینگ ایرانیان در یک نگاه

عملکرد مالی لیزینگ ایرانیان از سال ۸۷ لغایت ۸۹			
شرح/سال مالی	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
درآمد خالص	۸۳۰,۲۰۰	۴۹۸,۹۲۷	۴۶۰,۵۵۳
سود عملیاتی	۶۲۲,۴۴۴	۳۲۰,۶۸۱	۳۳۶,۸۳۵
درآمدهای غیرعملیاتی	۳۳,۴۸۱	۱۱۷,۳۷۳	۸۱,۴۸۷
سود خالص - پس از کسر مالیات	۵۱۶,۰۰۵	۳۶۲,۰۷۷	۳۱۹,۲۰۳
تعدیلات سنواتی	۳,۱۷۳	(۶,۵۸۷)	(۲۲,۱۱۴)
وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۶۱۵,۸۳۹	۷۴۴,۲۴۵	۵۸۴,۵۲۷
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)			
جمع دارایی ها	۶,۱۰۸,۴۹۷	۳,۲۸۰,۴۰۸	۳,۷۷۲,۶۹۰
جمع بدهی ها	۴,۵۱۰,۷۳۶	۱,۸۵۸,۶۵۳	۲,۴۱۹,۸۴۰
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۱,۵۹۷,۷۶۰	۱,۴۲۱,۷۵۵	۱,۳۵۲,۸۵۰
ج) نرخ بازده (درصد)			
نرخ بازده دارایی ها	۸/۴۵	۱۱/۰۴	۷/۸
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)	۳۲/۳	۲۵/۴۷	۲۶/۷
د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	-	-	-
اولین پیش بینی سود هر سهم (ریال)	۳۰۱	-	۲۷,۳۱۴
آخرین پیش بینی سود هر سهم (ریال)	۵۱۰	-	-
سود واقعی هر سهم (ریال)	۵۱۶	۳۶۲	۳۱۹
سود نقدی هر سهم (ریال)	-	۳۴۰	۲۹۰
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش (ریال)	۲,۷۴۲	۱,۸۴۰	-
ارزش دفتری هر سهم (ریال)	۱,۵۹۸	۱,۴۲۴	۱,۳۵۳
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم (ریال)	۵/۳۱	۵/۰۸	-
ه) سایر اطلاعات			
تعداد کارکنان (نفر)	۱۰۶	۱۰۶	۹۲



Iranian Leasing Co.



Iranian Leasing Co.



2

فعالیت ها در سال ۱۳۸۹ ◀

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) مجموعه ای است فعال و پویا که توانسته است در سال ۱۳۸۹ با اتکا به دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نایل گردد. بدیهی است حصول به اهداف تعیین شده ماحصل تلاش زنجیره ای از حوزه ها و نیروها است که نبود هر یک از آنها بی شک سازمان را از دستیابی به اهدافش دور می نمود. در این قسمت فرصت را مغتنم شمرده و به اهم فعالیت های صورت گرفته در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال مالی مورد گزارش، گذری اجمالی خواهیم داشت.

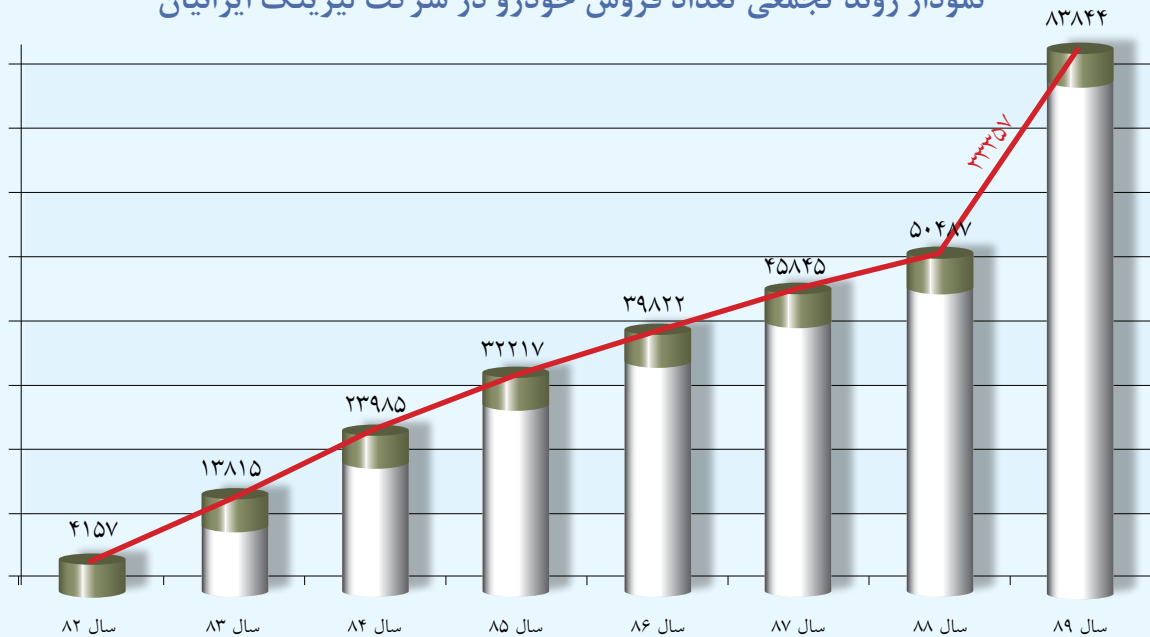
۲.۱. بازاریابی و فروش

تغییر سیاست های پولی دولت در سال های اخیر در راستای انقباض پولی و کاهش تورم که موجب محدود شدن منابع مالی بانکی شده است تاثیر چشم گیری بر شرکت های فعال در زمینه واسطه گری مالی داشته است. در این میان شرکتهای لیزینگ نیز از این قاعده مستثنی نبوده اند. شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت لیزینگ کشور در بهترین زمان ممکن با بهره گیری از تکنیک های نوین و هوشمندانه مدیریت مالی و بازرگانی این تهدید را به فرصت تبدیل نمود و با بهبود به هنگام سیاست های اعطای تسهیلات بهترین منافع را از شرایط جاری کشور، نصیب ذی نفعان خود نمود.

جدول تعدادی فروش به تفکیک نوع فروش در سال ۱۳۸۹		
ردیف	نوع فروش	تعداد
۱	فروش اقساطی و اجاره به شرط تملیک	۳۲,۱۷۵
۲	فروش نقدی	۱,۱۸۲
	مجموع	۳۳,۳۵۷



نمودار روند تجمعی تعداد فروش خودرو در شرکت لیزینگ ایرانیان



لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۸۹ توانسته است به رکورد فروش بیش از ۳۳,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو نایل آید، این تعداد که در مقایسه با آمار فروش سالیان گذشته بالغ بر ۷۰٪ مجموع خودروهای فروش رفته در شرکت لیزینگ ایرانیان از بدو تاسیس تا پایان سال ۱۳۸۸ می باشد، بیانگر رشد بسیار چشمگیر و نشانگر تحول عظیم ساختاری و فرآیندی در این شرکت می باشد.

۲.۲. خدمات پس از فروش

لیزینگ ایرانیان شرکتی است با بیش از ۸۰,۰۰۰ مشتری، مشتریانی که پس از اخذ تسهیلات هر یک به نوعی در زمان های مختلف و غیرقابل پیش بینی جهت دریافت انواع خدمات پس از فروش به شرکت مراجعه می نمایند. لذا همواره باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به این تعداد از مشتریان وجود داشته باشد. به منظور نیل به این مهم و افزایش سطح کمی و کیفی ارائه خدمات پس از فروش "طرح یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش" در نیمه دوم سال ۸۹ پس از ماهها کار کارشناسی طراحی و اجرا گردید و در اجرای این طرح کلیه خدمات پس از فروش متمرکز شد و نتایج مثبت دیگری نیز همچون

- ✓ کاهش زمان ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان،
- ✓ ایجاد نظم و انضباط در پاسخگویی به مشتریان و راه اندازی سیستم نوبت ده،
- ✓ کاهش هزینه های ناشی از دوباره کاری ها در ارائه خدمات پس از فروش،
- ✓ بهبود فضای انتظار مشتریان و افزایش آسایش و آرامش متقاضیان هنگام دریافت خدمات

بر جای گذاشت.

۲.۳. طرح و برنامه

حوزه طرح و برنامه را می توان به عنوان حوزه تشخیص و برنامه ریزی در خصوص بهبود فرایندهای شرکت لیزینگ ایرانیان نام برد. حوزه طرح و برنامه لیزینگ ایرانیان با برخورداری از نیروهای متخصص و توانمند در سال ۱۳۸۹ نقش قابل توجهی در دستاوردهای حاصله شرکت لیزینگ ایرانیان از منظر شناسایی نقاط ضعف و مشارکت در ارائه و اجرای راهکارهای برون رفت از وضعیت موجود ایفا نموده است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

۲.۳.۱. امور سیستم ها و روش ها

- ✓ تهیه برنامه مبسوط نگهداشت سیستم مدیریت کیفیت
- ✓ طراحی و بهره برداری از سیستم مکانیزه اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه
- ✓ تهیه، تغییر و به روز آوری فرآیندهای کاری، روش ها و دستورالعمل ها
- ✓ انجام ممیزی داخلی شرکت و همراهی در ممیزی سالانه شرکت
- ✓ کنترل و نظارت بر روند تحقق اهداف
- ✓ دریافت مجدد گواهی نامه ISO9001-2008 از شرکت DQS آلمان

۲.۳.۲. فناوری اطلاعات

- ✓ بررسی و به روز رسانی وب سایت شرکت
- ✓ خرید و راه اندازی سیستم اتوماسیون اداری تحت وب
- ✓ طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزار جدید مطابق با نیاز حوزه های درون سازمان
- ✓ بهبود سیستم تلفن گویا و نیز سیستم ارسال و دریافت پیامک به منظور رفاه حال متقاضیان
- ✓ ارتقای سطح امنیتی شبکه ها و پایگاه داده درون سازمان
- ✓ راه اندازی وب سرور و ارائه خدمات اینترنتی سهام و سیستم جامع لیزینگ

۲.۴. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

در سال مالی مورد گزارش و در تاریخ تهیه این گزارش هیچ گونه تکالیف انجام نشده ای که از سوی مجامع عمومی سهامداران در سنوات قبل تعیین شده باشد وجود ندارد.



Iranian Leasing Co.



Iranian Leasing Co.



3

اطلاعات مالی لیزینگ ایرانیان
در سال ۱۳۸۹

۳.۱. زمینه های فعالیت

لیزینگ ایرانیان مطابق موضوع اساسنامه خود، در سال ۱۳۸۹ در زمینه ارائه تسهیلات به عموم مردم و متقاضیان در جهت خرید انواع خودروهای سواری گروه صنعتی ایران خودرو اقدام نموده است و ضمن ارائه تسهیلات آسان به متقاضیان توانسته است بازار فروش مناسبی را نیز برای گروه صنعتی ایران خودرو ایجاد نماید. لیزینگ ایرانیان در ارائه تسهیلات به متقاضیان از سبد متنوع فروش مطابق نیاز مشتریان بهره جسته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

✓ فروش نقدی اعتباری

✓ فروش اقساطی

✓ فروش اجاره به شرط تملیک

✓ فروش نقدی

✓ فروش ضمانت نامه ای

۳.۲. منابع تامین مالی

یکی از محوری ترین موضوعات در موسسات غیر متشکل پولی، تامین به موقع و ارزان قیمت مالی از منابعی با پشتوانه قوی و مطمئن است که ضمن افزایش بهره‌وری متضمن روند رو به رشد حرکت موسسات باشد. در سال مالی مورد گزارش لیزینگ ایرانیان با خلق فرصتهای بدیع و هوشمندانه مالی نه تنها به توفیقی کم نظیر در نحوه تامین مالی مناسب دست یافت بلکه با ظاهر شدن در جایگاه شریک تجاری اعطاکنندگان تسهیلات مزبور توانست ضمن حفظ منافع دو سویه، تاثیر به سزایی در شکل گیری اقتصادی سالم و رشد تولید ناخالص ملی کشور داشته باشد.



۳.۳. معاملات با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران و همچنین اشخاص وابسته موضوع مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۲ به شرح مندرج در جدول ذیل می باشد:

مبالغ به میلیون ریال

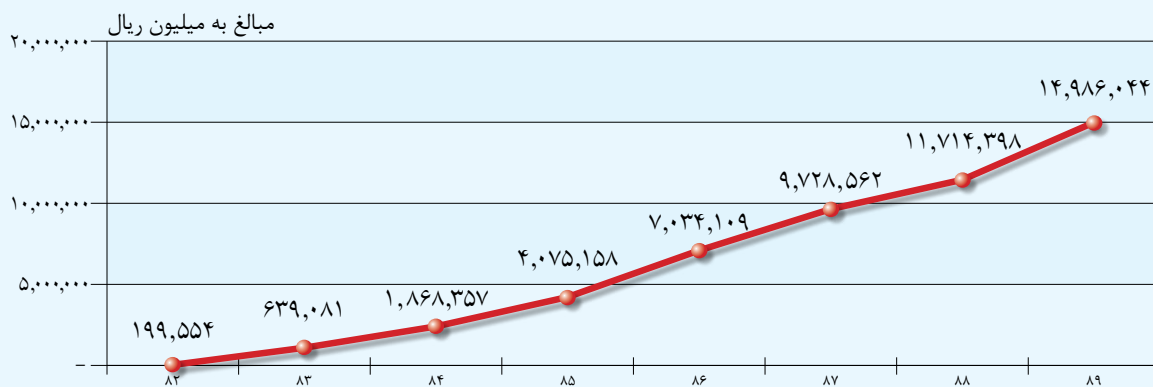
ردیف	نام اشخاص طرف معامله	نوع وابستگی	گردش حساب		مانده
			بدهکار	بستانکار	
۱	شرکت پاک زیست خودرو ایرانیان	عضو مشترک هیئت مدیره	۳,۲۲۴	۲۹	۳,۱۹۵
۲	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (سهامی خاص)	عضو مشترک هیئت مدیره	۹۷۱,۰۹۶	۱,۰۵۱,۶۱۹	۸۰,۵۲۳
۳	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام)	عضو مشترک هیئت مدیره	۷۵۱,۱۵۷	۷۴۲,۱۲۴	۹,۰۳۳
۴	شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان (سهامی خاص)	عضو مشترک هیئت مدیره	-	۷	-
۵	شرکت ایران خودرو (سهامی عام)	سهمدار و عضو هیئت مدیره	۱۵۵,۲۶۲	۱,۵۹۱,۵۳۳	۱,۴۳۶,۲۷۱
۶	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو (سهامی عام)	سهمدار و عضو هیئت مدیره	۳,۲۵۸,۲۶۳	۲,۴۲۲,۵۲۲	۸۳۵,۷۴۱

۳.۴. روند تسهیلات اعطایی

میزان تسهیلات اعطایی در سال ۱۳۸۹ بالغ بر ۳۷ درصد از مجموع تسهیلات اعطایی از بدو تاسیس شرکت تا پایان سال ۱۳۸۸ می باشد. دستیابی به امار خیره کننده فوق به روشنی گویای وفای به عهد مدیران و کارکنان شرکت لیزینگ ایرانیان به سهامداران محترمی است که با اعتماد به این مجموعه زمینه افتخار آفرینی برای شرکت خودشان و صنعت لیزینگ کشور را فراهم آورده‌اند. این مهم میسر نبود مگر با اعتماد قلبی تمامی مدیران و کارکنان شرکت به اجرای منویات مقام معظم رهبری در سال موسوم به "کار مضاعف و همت مضاعف".

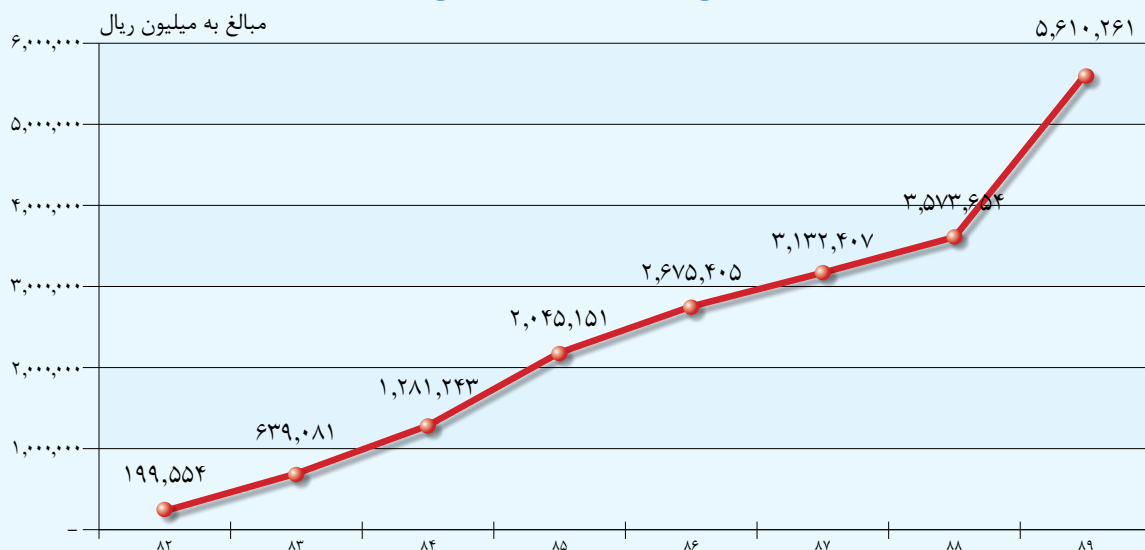
۳.۴.۱. نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی

نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی



۳.۴.۲. نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی خودروی سبک

نمودار روند تجمعی مانده تسهیلات اعطایی خودروی سبک





۳.۵. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک های مترتب بر شرکت های لیزینگ از حیث تنوع در حد بالایی قرار دارند لیکن با توجه به درجه اهمیت ریسک های مزبور و صرف نظر از ریسک های متداول در سایر صنایع، صنعت لیزینگ با وجود ساختار ذاتاً مالی، عموماً در سه حوزه کلی با ریسک های مندرج در زیر مواجه می باشد:

۳.۵.۱. ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تامین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور با بهره مندی از حمایت سهامداران عمده شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمره بزرگ ترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو که با بیش از ۶۰,۰۰۰ عضو به عنوان بزرگ ترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور طی ۳ سال متوالی انتخاب شده است به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است.

۳.۵.۲. ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباری به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

✓ ریسک سرمایه گذاری: ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تامین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

✓ ریسک اعتباری: عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سررسید مقرر. ریسک اعتباری یکی از مهم ترین ریسک های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می رود لیکن در شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) این ریسک از طریق بیمه نمودن آن نزد یکی از شرکت های معتبر به نام شرکت "خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان" به طور کامل تحت پوشش قرار گرفته است. در این رابطه شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان متعهد است تا در چارچوب قرارداد فی مابین به محض اعلام اقساط وصول نشده از مشتریان توسط شرکت لیزینگ، اقدام به تادیه مطالبات معوق بنماید.

۳.۵.۳. ریسک های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می باشد.

۳.۶. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

۳.۶.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۹ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه واسطه گری مالی با نماد "وایران" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۴ مورد معامله قرار گرفته است. در سال ۱۳۸۹، نماد شرکت لیزینگ ایرانیان در ۲۱۸ روز باز بوده و تعداد روزهای معاملات نیز برابر ۲۱۸ روز می باشد. وضعیت سهام شرکت طی ۲ سال اخیر به شرح ذیل بوده است:

جدول وضعیت معاملات و قیمت سهام لیزینگ ایرانیان						
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی	ارزش بازار
					قیمت سهم	سرمایه
		(میلیون ریال)			(ریال)	(میلیون ریال)
۱۳۸۸/۱۲/۲۹	۱۲۵,۲۶۶,۳۰۵	۲۰۳,۲۳۴	۳	۳	۱,۷۱۳	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۳۸۹/۱۲/۲۹	۴۴۹,۴۰۴,۲۴۹	۱,۰۱۱,۵۴۵	۲۱۸	۲۱۸	۲,۸۰۸	۱,۰۰۰,۰۰۰

۳.۶.۲. وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت

✓ اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اطلاعات مربوط به پیش بینی های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است:

مبالغ به میلیون ریال

جدول اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های هر سهم و عملکرد واقعی			
شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	اولین پیش بینی درآمد هر سهم در اسفند ماه ۱۳۸۸	دومین پیش بینی درآمد هر سهم در بهمن ماه ۱۳۸۹	عملکرد واقعی در سال ۱۳۸۹
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۴۲۸,۸۲۲	۵۲۶,۱۲۹	۴۹۲,۸۰۲
بهای تمام شده خدمات	(۲۰۳,۹۸۴)	(۱۵۵,۳۷۱)	(۱۶۷,۱۴۷)
سود خالص	۲۲۵,۸۳۸	۳۷۰,۷۵۸	۳۲۵,۶۵۵
هزینه های اداری و فروش	(۵۲,۰۳۵)	(۴۵,۹۴۹)	(۴۰,۶۰۹)
خالص سایر درآمد و هزینه های عملیاتی	۱۶۶,۹۶۰	۲۸۶,۵۶۸	۳۳۷,۳۹۸
سود عملیاتی	۳۴۰,۷۶۳	۶۱۱,۳۷۷	۶۲۲,۴۴۴
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۳۷,۲۷۷	۳۵,۶۸۷	۳۳,۴۸۱
سود خالص قبل از کسر مالیات	۳۷۸,۰۴۰	۶۴۷,۰۶۴	۶۵۵,۹۲۵
مالیات	(۷۶,۶۷۲)	(۱۳۷,۵۶۰)	(۱۳۹,۹۲۰)
سود خالص	۳۰۱,۳۶۸	۵۰۹,۵۰۴	۵۱۶,۰۰۵



✓ رتبه کیفیت افشا اطلاعات و نقدشوندگی سهام

با توجه به حضور شرکت لیزینگ ایرانیان در بازار فرابورس و عدم وجود رتبه بندی شرکت ها از حیث افشا و اطلاع رسانی در بازار مزبور، امکان ارائه اطلاعات در این خصوص میسر نمی باشد؛ ولی سایر اطلاعات مربوطه در سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹ بر اساس آمار سازمان فرابورس ایران در جدول ذیل آمده است:

ردیف	شرح	رتبه در سال ۱۳۸۹
۱	تعداد روزهای گشایش نماد	۲۱۸
۲	تعداد روزهای معاملاتی	۲۱۸
۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه	۱,۰۱۲

✓ نمودار روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۸۹

نمودار ذیل روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان را در سال های ۸۸ الی ۹۰ به تصویر کشیده و به راحتی نشانگر آن است که ارزش سهام سهامداران لیزینگ ایرانیان در طی کمی بیش از یک سال، رشد چشمگیری را تجربه نموده است.



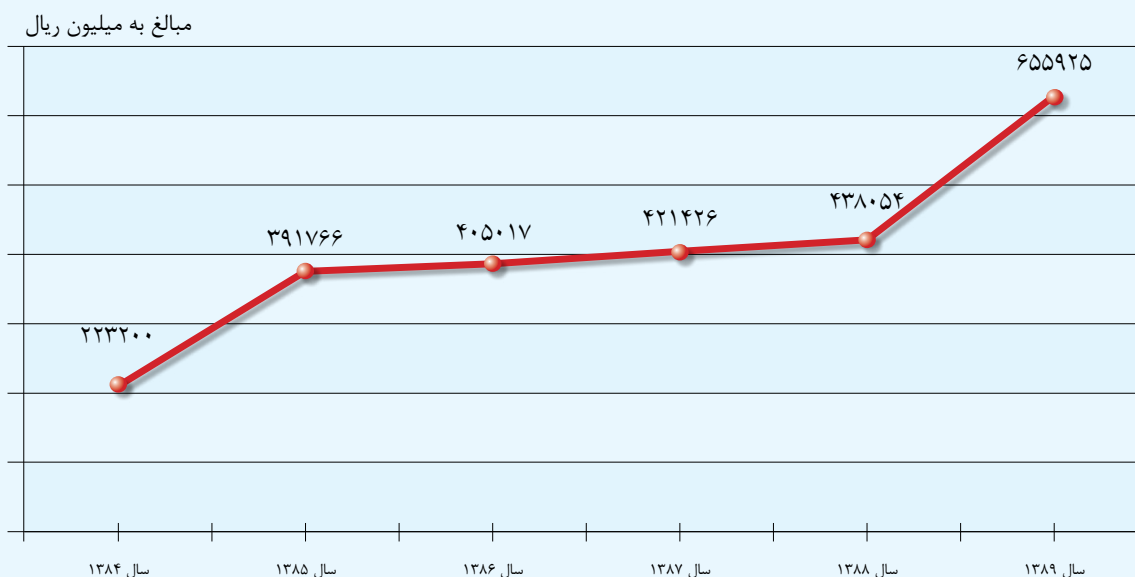
۳.۷. روند سود

۳.۷.۱. روند سود قبل از کسر مالیات

بررسی شاخص های مالی شرکت حاکی از آن است که در سال مالی ۱۳۸۹ سود قبل از کسر مالیات شرکت از رشد ۵۰ درصدی نسبت به سال ۱۳۸۸ برخوردار بوده است. جدول و نمودار مندرج در ذیل روند سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۸۹ به تصویر کشیده است.

جدول مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان		
ردیف	سال فعالیت	سود قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)
۱	۱۳۸۴	۲۲۳,۲۰۰
۲	۱۳۸۵	۳۹۱,۷۶۶
۳	۱۳۸۶	۴۰۵,۰۱۷
۴	۱۳۸۷	۴۲۱,۴۲۶
۵	۱۳۸۸	۴۳۸,۰۵۴
۶	۱۳۸۹	۶۵۵,۹۲۵

نمودار مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات





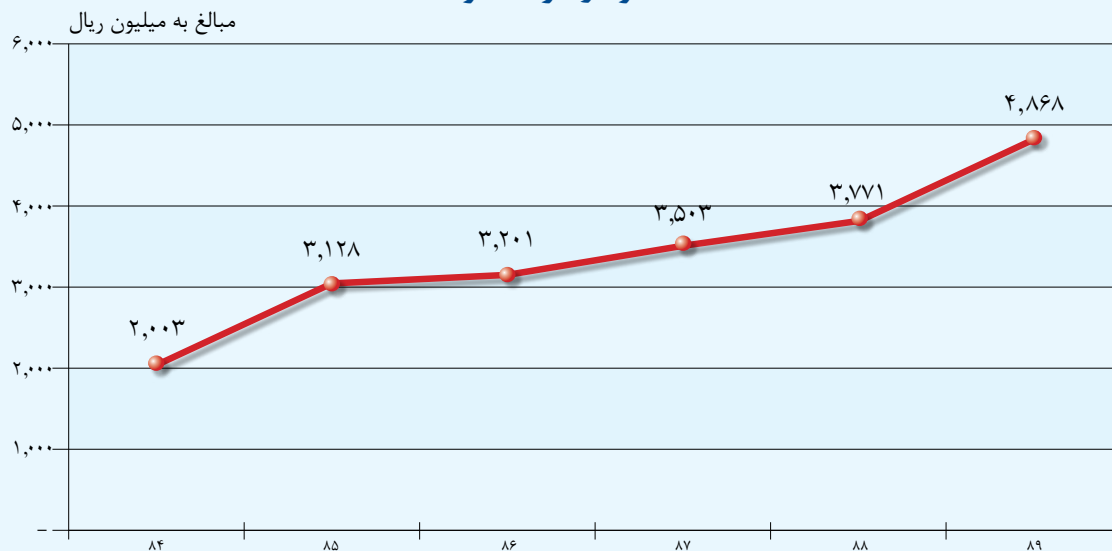
۳.۷.۲. روند سرانه سود

سرانه سود هر سازمانی بیانگر میزان کارایی و اثربخشی فعالیت های صورت گرفته در آن سازمان و همین طور میزان همسو بودن تصمیمات مدیران با اهداف کلان سازمان بوده و به صورت غیرمستقیم می تواند مصداقی بر میزان رضایتمندی کارکنان و ذی نفعان در همراهی سازمان در نیل به اهدافش، به حساب آید.

جدول و نمودار ذیل روند سرانه سود خالص شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۸۹ به تصویر کشیده است.

سال مالی						شرح
۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	
۲,۰۰۳	۳,۱۲۸	۳,۲۰۱	۳,۵۰۳	۳,۷۷۱	۴,۸۶۸	سرانه سود (میلیون ریال)

نمودار سرانه سود



۳.۸. صورت های مالی مقایسه ای

برترین مرجع جهت شناخت اثربخشی فعالیت های یک شرکت، بررسی صورت ها و شاخص های مالی آن شرکت و مقایسه آنها با سالیان گذشته می باشد.

۳.۸.۱. ترازنامه

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

ترازنامه

در تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۳۸۹

(تجدید ارائه شده)

۱۳۸۸/۱۲/۲۹	۱۳۸۹/۱۲/۲۹	دارائی ها
ریال	ریال	

■ دارائیهای جاری :

۱۶,۳۹۶,۱۸۶,۴۷۳	۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷	موجودی نقد و بانک
۴۴۲,۱۱۳,۷۷۵	۳۱۲,۲۳۶,۰۳۲	سرمایه گذارپهای کوتاه مدت
۱,۵۷۳,۹۷۰,۶۶۵,۱۷۲	۴,۶۳۹,۳۲۲,۳۷۲,۴۴۵	حسابها و اسناد دریافتنی تجاری
۹,۷۶۶,۳۱۳,۲۳۲	۱۴,۳۷۱,۶۰۱,۸۰۰	سایر حسابهای دریافتنی
۱,۱۲۷,۹۵۸,۰۱۳	۵,۶۳۳,۱۸۰,۴۶۸	سپرده ها و پیش پرداختها
۱,۶۰۱,۷۰۳,۲۳۶,۶۶۵	۴,۷۰۱,۸۱۸,۲۶۰,۵۷۲	جمع دارائی های جاری

■ دارائی های غیر جاری:

۱۲۳,۷۲۹,۳۱۴,۸۹۲	۷۸,۱۳۴,۴۲۹,۳۸۹	دارائیهای ثابت مشهود
۲۳,۲۰۲,۱۸۹,۵۴۳	۱۰۰,۶۲۱,۳۴۶,۱۵۴	دارائیهای نامشهود
۳۶,۰۱۹,۲۹۸,۰۶۷	۴۲,۶۴۴,۲۹۸,۰۶۷	سرمایه گذاری های بلند مدت
۱,۴۹۵,۷۵۴,۰۹۶,۱۷۹	۱,۱۸۵,۲۷۸,۲۷۹,۲۷۵	حسابهای دریافتنی بلند مدت
۱,۶۷۸,۷۰۴,۸۹۸,۶۸۱	۱,۴۰۶,۶۷۸,۳۵۲,۸۸۵	جمع دارائیهای غیر جاری

۳,۲۸۰,۴۰۸,۱۳۵,۳۴۶	۶,۱۰۸,۴۹۶,۶۱۳,۴۵۷	جمع دارائی ها
-------------------	-------------------	---------------



شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

ترازنامه

در تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۳۸۹

(تجدید ارائه شده)

۱۳۸۸/۱۲/۲۹	۱۳۸۹/۱۲/۲۹	بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام
ریال	ریال	

■ **بدهیهای جاری :**

۹۲۸,۱۵۴,۸۰۴,۸۵۳	۱,۷۹۶,۳۰۱,۲۹۸,۰۱۷	حسابها و اسناد پرداختنی تجاری
۱۱,۷۴۹,۰۴۳,۳۲۶	۱۶,۵۷۲,۹۴۶,۹۷۲	سایر حسابهای پرداختنی
۳,۰۹۸,۲۱۰,۱۲۹	۴۷,۹۴۷,۸۰۸	پیش دریافتها
۷۶,۶۱۲,۸۸۹,۹۴۴	۱۴۰,۱۹۸,۱۳۴,۱۱۷	ذخیره مالیات
۵۹۳,۰۵۹,۹۰۶,۳۸۸	۱,۰۰۲,۴۵۴,۷۸۴,۳۲۸	تسهیلات مالی دریافتی کوتاه مدت
۶,۲۸۸,۰۵۱,۷۴۲	۱۷,۷۳۵,۷۹۱,۵۴۷	سود سهام پرداختنی
۱,۶۱۸,۹۶۲,۹۰۶,۳۸۲	۲,۹۷۳,۳۱۰,۹۰۲,۷۸۹	جمع بدهیهای جاری

■ **بدهیهای غیر جاری:**

۲۳۷,۶۹۷,۴۱۳,۴۶۱	۶۱۲,۹۴۲,۸۷۶,۵۹۸	حسابها و اسناد پرداختنی بلند مدت
.	۹۲۱,۵۱۲,۳۲۸,۶۶۸	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت
۱,۹۹۲,۸۳۰,۲۷۹	۲,۹۷۰,۲۰۳,۴۷۰	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۳۹,۶۹۰,۲۴۳,۷۴۰	۱,۵۳۷,۴۲۵,۴۰۸,۷۳۶	جمع بدهیهای غیر جاری
۱,۸۵۸,۶۵۳,۱۵۰,۱۲۲	۴,۵۱۰,۷۳۶,۳۱۱,۵۲۵	جمع بدهیها

■ **حقوق صاحبان سهام:**

۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه (شامل یک میلیارد سهم ۱۰۰۰ ریالی تماماً پرداخت شده)
۸۰,۶۹۸,۶۸۳,۳۳۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۳۴۱,۰۵۶,۳۰۱,۸۸۸	۴۹۷,۷۶۰,۳۰۱,۹۳۲	سود انباشته
۱,۴۲۱,۷۵۴,۹۸۵,۲۲۴	۱,۵۹۷,۷۶۰,۳۰۱,۹۳۲	جمع حقوق صاحبان سهام
۳,۲۸۰,۴۰۸,۱۳۵,۳۴۶	۶,۱۰۸,۴۹۶,۶۱۳,۴۵۷	جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام

۳.۸.۲. صورت سود و زیان

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

صورت سود و زیان

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۸۹

(تجدید ارائه شده)		
سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۹	
ریال	ریال	
۴۹۸,۹۲۶,۶۰۸,۵۸۹	۸۳۰,۲۰۰,۰۹۶,۴۲۵	درآمد حاصل از ارائه خدمات
(۱۴۶,۲۹۰,۶۵۴,۰۵۶)	(۱۶۷,۱۴۷,۰۷۰,۶۲۹)	بهای تمام شده خدمات ارائه شده
۳۵۲,۶۳۵,۹۵۴,۵۳۳	۶۶۳,۰۵۳,۰۲۵,۷۹۷	سود ناخالص
		کسر میشود :
(۳۱,۹۵۴,۵۳۲,۹۸۱)	(۴۰,۶۰۸,۶۵۷,۴۴۹)	هزینه های عمومی و اداری و فروش
۳۲۰,۶۸۱,۴۲۱,۵۵۲	۶۲۲,۴۴۴,۳۶۸,۳۴۸	سود عملیاتی
		خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱۱۷,۳۷۲,۸۸۲,۱۵۴	۳۳,۴۸۱,۴۹۳,۶۲۳	سود خالص قبل از مالیات
۴۳۸,۰۵۴,۳۰۳,۷۰۶	۶۵۵,۹۲۵,۸۶۱,۹۷۱	مالیات
(۷۵,۹۷۶,۶۱۹,۰۶۱)	(۱۳۹,۹۲۰,۵۴۵,۲۶۳)	سود خالص
۳۶۲,۰۷۷,۶۸۴,۶۴۵	۵۱۶,۰۰۵,۳۱۶,۷۰۸	سود هر سهم (EPS)
۳۶۲	۵۱۶	
گردش حساب سود (زیان) انباشته		
۳۶۲,۰۷۷,۶۸۴,۶۴۵	۵۱۶,۰۰۵,۳۱۶,۷۰۸	سود خالص
۲۹۳,۶۶۹,۵۴۰,۷۸۶	۳۴۴,۲۲۹,۴۹۱,۲۴۹	سود انباشته در ابتدای سال
(۶,۵۸۷,۰۳۹,۳۱۱)	(۳,۱۷۳,۱۸۹,۳۶۱)	تعدیلات سنواتی
۲۸۷,۰۸۲,۵۰۱,۴۷۵	۳۴۱,۰۵۶,۳۰۱,۸۸۸	سود انباشته در ابتدای سال _ تعدیل شده
۶۴۹,۱۶۰,۱۸۶,۱۲۰	۸۵۷,۰۶۱,۶۱۸,۵۹۶	سود قابل تخصیص
		تخصیص سود :
(۱۸,۱۰۳,۸۸۴,۲۳۲)	(۱۹,۳۰۱,۳۱۶,۶۶۴)	اندوخته قانونی
(۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	سود سهام پرداختنی سال ۱۳۸۸ مصوب مجمع عمومی عادی
(۳۰۸,۱۰۳,۸۸۴,۲۳۲)	(۳۵۹,۳۰۱,۳۱۶,۶۶۴)	
۳۴۱,۰۵۶,۳۰۱,۸۸۸	۴۹۷,۷۶۰,۳۰۱,۹۳۲	سود انباشته در پایان سال

از آنجائی که اجزای سود و زیان جامع محدود به سود (زیان) دوره و تعدیلات سنواتی است، صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است .

یادداشت های توضیحی همراه جزء لاینفک صورت های مالی است.



۳.۸.۳. صوت جریان وجوه نقد

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

صورت جریان وجوه نقد

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۸۹

۱۳۸۸ سال		۱۳۸۹ سال	
(تجدید ارائه شده)			
ریال		ریال	ریال
۷۴۴,۲۴۵,۲۷۵,۵۲۱		۶۱۵,۸۳۸,۵۹۲,۲۱۲	
(۲۸۶,۲۷۳,۶۷۶,۲۹۰)		(۳۲۸,۵۵۲,۲۶۰,۱۹۵)	
۵۶,۸۱۷,۲۳۷		۲۷۶,۶۹۲,۷۷۴	
۸۶۴,۱۱۷,۹۷۹		۲,۶۸۱,۵۳۶,۷۱۷	
(۱۲۵,۳۲۳,۴۰۹,۴۷۶)		(۱۰۱,۸۹۴,۴۳۰,۵۷۲)	
(۴۱۰,۶۷۶,۱۵۰,۵۵۰)		(۴۲۷,۴۸۸,۴۶۱,۲۷۶)	
(۹۹,۱۱۸,۵۵۵,۲۳۳)		(۷۵,۹۷۶,۶۱۹,۰۶۱)	
۱۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰		۱۲,۹۰۷,۷۴۳	
-		(۶,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰)	
۸,۳۴۹,۴۶۷,۳۰۱		۸۳,۹۶۲,۴۸۳,۹۸۰	
(۸۵,۱۸۶,۴۵۲,۰۴۵)		(۳۸,۴۵۹,۰۹۸,۸۶۴)	
(۱۲,۹۶۲,۳۰۰,۰۰۰)		(۷۷,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰)	
(۷۶,۸۹۹,۲۸۴,۷۴۴)		(۳۸,۳۸۱,۷۳۷,۱۴۱)	
۱۵۷,۵۵۱,۲۸۴,۹۹۴		۷۳,۹۹۱,۷۷۴,۷۳۴	
۸۰۵,۹۰۷,۰۰۰,۰۰۰		۶۳۲,۴۹۳,۹۰۰,۰۰۰	
(۹۶۷,۴۷۵,۹۶۳,۵۷۰)		(۶۸۰,۷۰۲,۹۹۱,۳۸۰)	
(۱۶۱,۵۶۸,۹۶۳,۵۷۰)		(۴۸,۲۰۹,۰۹۱,۳۸۰)	
(۴,۰۱۷,۶۷۸,۵۷۶)		۲۵,۷۸۲,۶۸۳,۳۵۴	
۲۰,۴۱۳,۸۶۵,۰۴۹		۱۶,۳۹۶,۱۸۶,۴۷۳	
۱۶,۳۹۶,۱۸۶,۴۷۳		۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷	

فعالیت‌های عملیاتی

خالص جریان ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی

بازده سرمایه‌گذاریها و سود پرداختی بابت تامین مالی

سود سهام پرداختی

سود سهام دریافتی

سود دریافتی بابت سپرده‌های سرمایه‌گذاری

سود پرداختی بابت تسهیلات مالی دریافتی

جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از بازده سرمایه‌گذاریها و سود

پرداختی بابت تامین مالی

مالیات بردرآمد

مالیات بردرآمد پرداختی

فعالیت‌های سرمایه‌گذاری

وجه حاصل از فروش سرمایه‌گذاری بلند مدت

وجه پرداختی جهت خرید سرمایه‌گذاری بلند مدت

وجه دریافتی جهت فروش داراییهای ثابت مشهود

وجه پرداختی جهت خرید داراییهای ثابت مشهود

وجه پرداختی جهت خرید داراییهای ثابت نامشهود

جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری

جریان خالص ورود وجه نقد از فعالیت‌های تامین مالی

فعالیت‌های تامین مالی

دریافت تسهیلات مالی

پرداخت اصل تسهیلات

جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تامین مالی

افزایش (کاهش) در وجه نقد

مانده وجه نقد در ابتدای سال

مانده وجه نقد در پایان سال

۳.۹. نسبت های مالی مقایسه ای

۳.۹.۱. نسبت های مالی

ردیف	شرح	۱۳۸۸	۱۳۸۹
۱	نسبت جاری = $\frac{\text{داراییهای جاری در پایان دوره}}{\text{بدهیهای جاری در پایان دوره}}$	۱	۱/۵۸
۲	نسبت بدهی = $\frac{\text{جمع بدهی ها در پایان دوره}}{\text{جمع داراییها در پایان دوره}}$	۰,۵۷	۰/۷۴
۳	نسبت بازده جمع داراییها = $\frac{\text{هزینه مالی + سود خالص}}{\text{جمع داراییها}}$	۰,۱۵	۰/۱۱,۲
۴	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام = $\frac{\text{سود خالص}}{\text{جمع حقوق صاحبان سهام}}$	۰,۲۵	۰/۳۳
۵	نسبت نقد شوندگی سود = $\frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{سود خالص}}$	۲,۰۵	۱/۲۰
۶	جریان نقد هر سهم = $\frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{تعداد سهام در پایان دوره}}$	۷۴۴	۶۱۶



۳.۹.۲. مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

ردیف	شرح	تغییرات		۱۳۸۸	۱۳۸۹
		درصد	میلیون ریال		
۱	فروش	۶۶	۴۹۸,۹۲۷	۸۳۰,۲۰۰	
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته (هزینه های مالی و سهم از هزینه اداری)	۱۴	(۱۴۶,۲۹۰)	(۱۶۷,۱۴۷)	
۳	هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	۲۷	(۳۱,۹۵۵)	(۴۰,۶۰۹)	
۴	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	(۷۱)	۱۱۷,۳۷۳	۳۳,۴۸۱	
۵	سود قبل از مالیات	۴۹/۷	۴۳۸,۰۵۴	۶۵۵,۹۲۵	
۶	سود خالص	۴۱/۲۵	۳۶۲,۰۷۸	۵۱۶,۰۰۵	
۷	تغییرات دارایی های ثابت	(۳۶)	۱۲۳,۷۲۹	۷۸,۱۳۴	
۸	تغییرات در سایر دارایی ها و مخارج تحقیق و توسعه	۳۳۳	۲۳,۲۰۲	۱۰۰,۶۲۱	
۹	تغییرات در حقوق صاحبان سهام	۱۲	۱,۴۲۱,۷۵۵	۱,۵۹۷,۷۶۰	
۱۰	تغییرات در بدهی های بلندمدت	۵۴۱	۲۳۹,۶۹۰	۱,۵۳۷,۴۲۵	
۱۱	تقسیم سود	—	—	—	
۱۲	تغییرات در سرمایه در گردش	۱۰,۱۱۴	(۱۷,۲۶۰)	۱,۷۲۸,۵۰۳	



Iranian Leasing Co.



3

◀ جایگاه لیزینگ ایرانیان در صنعت

۴.۱. لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در سال ۱۳۸۹ بیش از ۳۰,۰۰۰ فقره تسهیلات مالی را به عموم مردم ایران ارائه نموده است و این آمار در مقایسه با عملکرد سایر شرکت های فعال در عرصه ی لیزینگ کشور، بسیار درخور و قابل توجه می باشد و لیزینگ ایرانیان را در زمره ی برترین لیزینگ های کشور قرار داده است.

این شرکت در سایه استعانت الهی و با سرمایه ۱,۰۰۰ میلیارد ریالی، برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو (سهامی عام) و تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو، اتکا به دانش و تخصص سرمایه های انسانی و بهره مندی بیش از ۸۰,۰۰۰ مشتری توانسته است گام های بلندی را در تحقق چشم اندازش که همان تبدیل شدن به اولین، برترین و بزرگترین لیزینگ کشور می باشد، بردارد.

موفقیت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تنها در صنعت لیزینگ کشور خلاصه نشده است بلکه نتایج حاصل از این موفقیتها تاثیر فراگیر و قابل ملاحظه ای در گستره اقتصاد کشور داشته است که از آن جمله می توان به افزایش میزان تولیدات داخلی و بالتبع افزایش تولید ناخالص ملی، توسعه رفاه عمومی هموطنان، افزایش اشتغالزایی، افزایش ثروت سهامداران، تثبیت رشد شاخصهای بورسی و موارد متعددی دیگر اشاره کرد که به طور مستقیم و غیر مستقیم نتیجه حصول موفقیت شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) است.

تحلیل روند اطلاعات مالی شرکت لیزینگ ایرانیان و مقایسه آن با شاخصهای صنعت و همچنین قرار گرفتن در بین شرکتهای برتر کشور در سال ۱۳۸۹ قرآینی هستند که به وضوح موید رشد و توسعه چشمگیر فعالیتها طی سال مالی مورد گزارش در شرکت لیزینگ ایرانیان می باشد.

۴.۲. گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

۴.۲.۱. صرفه جویی در مصرف انرژی

صرفه جویی در مصرف انرژی وظیفه خطیر تمام ایرانیان است. لیزینگ ایرانیان اقدامات مختلفی را در جهت کاهش مصارف انرژی در سال ۸۹ به شرح ذیل ترتیب داده است:

- ✓ استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ های کم مصرف، خاموش نمودن تاسیسات سرمایشی و گرمایشی در مواقع غیرضروری و ...
- ✓ استفاده از پوشش نمای بیرونی دوجداره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه،
- ✓ خرید تجهیزات و کالاهای دارای برچسب مصرف انرژی بهینه

۴.۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

کارکنان لیزینگ ایرانیان به عنوان مهم ترین سرمایه های شرکت عضو کوچکی از جامعه بزرگ ایران را تشکیل می دهند. آگاهان در زمینه منابع انسانی به خوبی واقفند که ارتباط مستقیمی بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان وجود دارد. لیزینگ ایرانیان همواره به این مهم توجه داشته و رئوس برنامه های اجرا شده در این خصوص طی سال ۱۳۸۹ به شرح ذیل آورده شده است:

- ✓ ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه ها و قرار دادن افراد در پست هایی متناسب با توانایی آنها،



- ✓ بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول (5S) و توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار،
 - ✓ پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان،
 - ✓ پرداخت کمک های نقدی و غیرنقدی در مناسبت های مختلف،
 - ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها،
 - ✓ اجاره مکان های ورزشی با هدف ارتقاء سطح سلامت کارکنان،
 - ✓ پوشش بیمه تکمیلی کارکنان نزد شرکت بیمه سینا به منظور تامین بخشی از هزینه های درمانی آنها،
 - ✓ پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت های بیمه،
 - ✓ اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین نامه و دستورالعمل های داخلی.
 - ✓ برگزاری مراسم مختلف با توجه به مناسبت های مختلف در جهت افزایش انگیزه و تعامل کاری کارکنان
- علاوه بر موارد مطروحه که از جمله مهم ترین عملکردهای اجتماعی لیزینگ ایرانیان به حساب می آیند؛ این شرکت در سال ۱۳۸۹ با اعطای ۳۲،۱۷۵ فقره تسهیلات به عموم مردم، ایرانیان را در رسیدن به امکانات آینده در زمان حال یاری رسانده و سطح رفاه بیشتری را برایشان با ارائه تسهیلات آسان ایجاد نموده است.



Iranian Leasing Co.



5

برنامه ها و اهداف اجرایی
در سال ۱۳۹۰

۵.۱. اهم برنامه ها در سال ۱۳۹۰

لیزینگ ایرانیان همواره در تلاش است با ایجاد پویایی و حرکت در محیط کار، ضمن بهره جویی از تفکرات، ایده ها و نظرات خلاقانه سرمایه های انسانی، اقدامات و فعالیت های خود را همسو با برآورده نمودن نیازهای مشتریان جهت دهی نماید. در ادامه به اهم برنامه های تدوین شده برای سال ۱۳۹۰ اشاره ای گذرا خواهیم داشت و نیازی به توضیح نیست که تحقق این برنامه ها افزایش کارایی، اثربخشی و سودآوری سازمان را در بر خواهد داشت.

- ✓ توسعه حداکثری روش های فروش من جمله روش فروش نقدی اعتباری، نقدی و ...،
- ✓ توسعه گستره خدمات دهی لیزینگ ایرانیان و ورود به عرصه های جدید کسب و کار منطبق با نیاز بازار،
- ✓ اجرای "برنامه جامع بهبود"، برنامه جامع بهبود برنامه ای است که در قالب آن، یک تیم کارشناسی و متخصص ضمن شناسایی نقاط ضعف و تهدیدها از ابعاد سخت افزاری، نرم افزاری و فرآیندی، نسبت به رفع آنها با تعامل درون سازمانی اقدام می نمایند.
- ✓ طراحی، تولید و توسعه سیستم های نرم افزاری و اطلاعاتی،
- ✓ بهینه نمودن وب سایت شرکت و ارائه خدمات نوین و متمایز الکترونیکی به متقاضیان،
- ✓ بسترسازی جهت پیاده سازی روش "ارتباط با مشتریان" و ارائه خدمات غیرحضور،
- ✓ ایجاد بسترهای جدید ارتباطی بین لیزینگ ایرانیان و گروه صنعتی ایران خودرو به منظور تسریع و تسهیل در تبادل اطلاعات و کاهش هزینه ها،
- ✓ فراهم نمودن مقدمات لازم جهت پیاده سازی مدل تعالی سازمانی با رویکرد دریافت گواهی نامه های مربوطه،
- ✓ طراحی و اجرای برنامه جامع آموزش به منظور ارتقای سطح دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی،
- ✓ و ...

۵.۲. پیش بینی سود

اگرچه هیئت مدیره شرکت در سال ۱۳۹۰ در جهت حداکثرسازی سود هر سهم از هیچ اقدام متعارفی فرو گذار نمی نماید، لیکن پیش بینی می کند که تداوم بکارگیری روش اتخاذ شده در کسب و کار سال ۱۳۸۹ سود خالصی بالغ بر ۴۱۰ ریال به ازای هر سهم در سال ۱۳۹۰ برای سهامداران محترم به همراه خواهد داشت.



۵.۳. پیشنهاد تقسیم سود:

با توجه به شناسایی مبلغ ۵۱۶,۰۰۵,۳۱۶,۷۰۸ ریال سود خالص پس از کسر مالیات در صورت سود و زیان ارائه شده برای سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹، سود قابل تخصیص شرکت پس از افزودن سود انباشته در ابتدای سال ۱۳۸۹ معادل ۳۴۴,۲۲۹,۴۹۱,۲۴۹ ریال و کسر تعدیلات سنواتی معادل ۳۴۳,۱۷۳,۱۸۹,۳۶۱ ریال سود قابل تخصیص شرکت معادل ۵۱۷,۰۶۱,۶۱۸,۵۹۶ ریال مورد شناسایی قرار گرفته است.

✓ با توجه به محاسبه سود قابل تخصیص معادل ۵۱۷,۰۶۱,۶۱۸,۵۹۶ ریال، معادل ۱۹,۳۰۱,۳۱۶,۶۶۴ ریال بابت اندوخته قانونی از رقم مزبور کسر و نهایتاً مبلغ ۴۹۷,۷۶۰,۳۰۱,۹۳۲ ریال به عنوان سود قابل تقسیم مورد شناسایی قرار گرفته است.

✓ پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تقسیم معادل ۵۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از مبلغ مزبور می باشد.

✓ در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده سنوات قبل با توجه به اینکه بیش از ۹۹٪ از سهامداران سود سهام خود را دریافت نموده اند، به محض مراجعه هر یک از سهامداران و ارائه درخواست جهت دریافت سود اقدامات لازم جهت تسویه سود سنوات قبل از سوی شرکت به عمل آید.

✓ در ارتباط با زمانبندی و نحوه پرداخت سود سهام سال مالی ۱۳۸۹، پیشنهاد هیئت مدیره پرداخت سود به مدت ۸ ماه پس از تصمیم گیری مجمع عمومی صاحبان محترم سهام راجع به تقسیم سود می باشد و اما در مورد نحوه پرداخت سود سال ۱۳۸۹ با توجه به الزام تعیین شده موضوع تبصره ۲ ماده ۵ دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرابورس مبنی بر واگذاری توزیع سود به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه و یا واریز سود به حساب بانکی اعلام شده از سوی سهامداران محترم به دلیل عدم دسترسی این شرکت به مشخصات حساب بانکی سهامداران، نحوه دریافت اطلاعات مربوطه به حساب های بانکی متعاقباً از طریق روزنامه کثیرالانتشار و یا سایت شرکت و در صورت امکان از طریق سایتهای ذیربط در سازمان بورس و اوراق بهادار به اطلاع عموم سهامداران محترم خواهد رسید.



اطلاعات تماس با شرکت:

✓ دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهروردی، نبش خیابان یوسفیان، پلاک ۴۸
تلفن: ۸۸۴۴۰۵۷۶-۸۰
نمابر: ۸۸۴۵۰۰۸۰

✓ دفتر فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید بهشتی، نرسیده به چهارراه اندیشه، پلاک ۳۷
تلفن: ۸۸۵۴۶۲۷۶-۸۰
نمابر: ۸۸۵۴۶۲۸۱

✓ پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص، بلوار نخل، پلاک ۱۱
تلفن: ۴۴۹۸۴۱۹۸
نمابر: ۴۴۹۸۴۱۹۲

✓ آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان:

www.icleasing.ir

✓ آدرس پست الکترونیکی شرکت لیزینگ ایرانیان:

info@icleasing.ir

✓ شماره صندوق پستی لیزینگ ایرانیان:

۱۵۶۵۵-۴۸۶