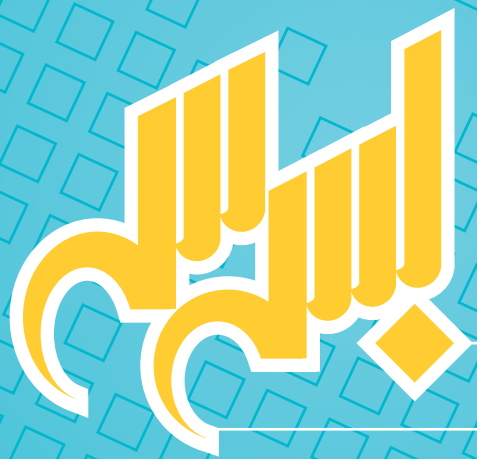
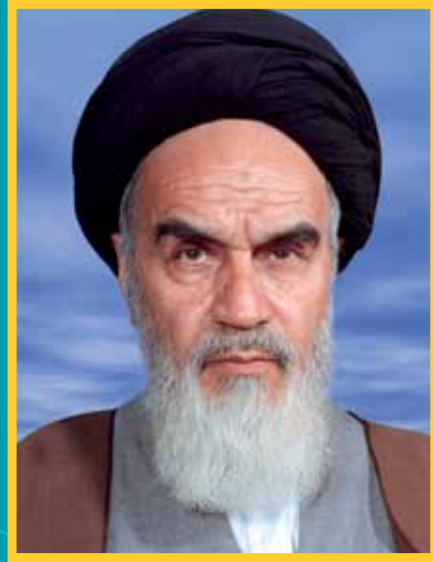
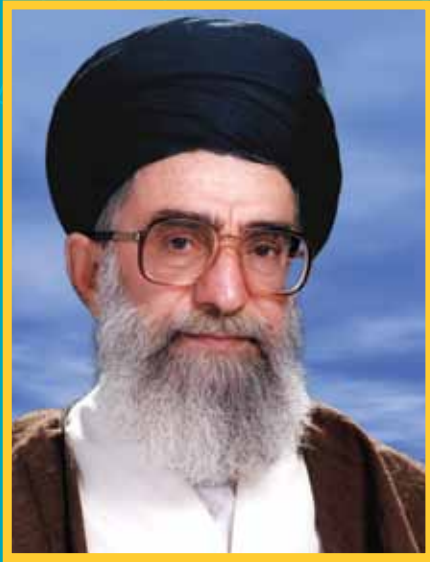




IN THE NAME OF **GOD**



گزارش فعالیت و
وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی
به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۰



Iranian Leasing Co.

فهرست:

۶	سخنی با سهامداران
۷	چشم انداز شرکت لیزینگ ایرانیان
۸	برگزیده اطلاعات لیزینگ ایرانیان
۹	پیام مدیرعامل
۱۰	مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
۱۳	فصل اول: معرفی شرکت لیزینگ ایرانیان
۱۴	۱. تاریخچه و موضوع فعالیت
۱۵	۲. معرفی اعضای هیئت مدیره
۱۶	۳. سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۷	۴. روند تغییرات سرمایه
۱۸	۵. جایگاه شرکت در صنعت
۱۹	۶. محیط حقوقی شرکت
۲۰	۷. نظام راهبری شرکت
۲۰	۱-۷. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره
۲۱	۲-۷. کمیته های تخصصی هیئت مدیره
۲۱	۳-۷. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا
۲۲	۴-۷. مدیران اجرایی شرکت
۲۳	۸. سرمایه های انسانی شرکت
۲۳	۱-۸. ترکیب نیروهای انسانی
۲۵	۲-۸. عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی
۲۵	۳-۸. ساختار سازمانی
۲۶	۹. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در یک نگاه
۲۹	فصل دوم: مروری بر عملیات شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۰
۳۰	۱. بازاریابی و فروش
۳۲	۲. خدمات پس از فروش
۳۲	۳. طرح و برنامه
۳۲	۱-۳. امور سیستم ها و روش ها
۳۳	۲-۳. فناوری اطلاعات
۳۵	فصل سوم: مروری بر عملکرد شرکت های زیرمجموعه لیزینگ ایرانیان
۳۶	۱. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
۳۶	۱-۱. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
۳۷	۲-۱. فعالیتها و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
۳۸	۳-۱. برنامه های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
۳۹	۲. شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان (سهامی خاص)
۳۹	۱-۲. عملکرد شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان
۴۰	۲-۲. فعالیتها و اقدامات انجام گرفته در شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان
۴۱	۳-۲. برنامه های آتی شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان
۴۱	۳. شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)
۴۱	۱-۳. عملکرد شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

۴۲	۲-۳. فعالیتهای و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان
۴۲	۳-۳. برنامه های آتی شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان
۴۳	۴. صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان
۴۳	۴-۱. عملکرد صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان
۴۳	۵. دریافت مجوز تاسیس شرکت در زمینه بازرگانی
۴۵	فصل چهارم: مروری بر عملکرد مالی شرکت
۴۶	۱. زمینه های فعالیت
۴۶	۲. سیاست های تأمین مالی
۴۶	۳. روند تسهیلات اعطایی
۴۸	۴. روند سود
۴۸	۴-۱. روند سود قبل از کسر مالیات
۴۹	۴-۲. روند سرانه سود
۵۰	۵. تغییرات در سرمایه گذاری ها
۵۲	۶. صورت های مالی مقایسه ای
۵۲	۶-۱. ترازنامه
۵۴	۶-۲. صورت سود و زیان
۵۵	۶-۳. صورت جریان وجوه نقد
۵۶	۷. نسبت های مالی مقایسه ای
۵۶	۸. بررسی شاخص های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان
۵۹	فصل پنجم: تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۰
۶۰	۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی
۶۱	۲. تجزیه و تحلیل عملکرد اجتماعی
۶۱	۲-۱. صرفه جویی در مصرف انرژی
۶۱	۲-۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان
۶۲	۳. تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت در بازار سرمایه
۶۲	۳-۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام
۶۲	۳-۲. وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت
۶۴	۴. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۶۴	۴-۱. ریسک های حوزه فنی
۶۵	۴-۲. ریسک های حوزه مالی
۶۵	۴-۳. ریسک های حوزه عملیاتی
۶۵	۵. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته
۶۷	۶. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع
۶۹	فصل ششم: سخن آخر
۷۰	۱. لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران
۷۰	۲. اهداف و برنامه های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۱
۷۱	۳. پیش بینی سود
۷۱	۴. پیشنهاد تقسیم سود

سخنی با سهامداران

اقتصاد ایران در حال رشد است، بررسی های انجام شده توسط کارشناسان امر در خصوص رشد اقتصادی ایران اسلامی با ملحوظ نظر قرار دادن تأثیرات بحران مالی جهانی و تحریم های موجود، حکایت از رشد اقتصادی ۶ درصدی در سال ۱۳۹۰ و پیش بینی تداوم رشد ۴ تا ۶ درصدی برای سال ۱۳۹۱ دارد. صنایع کشور ما در حال رشد می باشند و صنعت خودروسازی کشور به عنوان یکی از صنایع مادر، بی شک نقش حیاتی در تحقق اهداف کلان اقتصادی کشور خواهد داشت و «لیزینگ ایرانیان» بازوی کمک رسان صنعت خودروی کشور در تحقق این وظیفه خطیر می باشد.

صنعت لیزینگ ایران در طول قریب به یک دهه فعالیت خود، با فراز و نشیب های زیادی روبه رو بوده است. تعداد کمی از شرکت هایی که به این عرصه پا نهادند؛ توانسته اند به پشتوانه مدیریت علمی، سرمایه های انسانی و با تکیه بر دانش، تجربه و منابع مالی مناسب به حضور خود در این صنعت استمرار بخشند.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان لیزینگی پویا و موفق و با سرمایه ای معادل ۱,۰۰۰ میلیارد ریال از طریق فروش بیش از ۴۲,۰۰۰ دستگاه خودرو و اعطای تسهیلات اعتباری به میزان ۲,۷۹۵,۶۴۶,۸۵۰,۷۲۷ ریال و همچنین مشارکت گسترده در طرح نوسازی خودروهای فرسوده، توانسته است در سال ۱۳۹۰ همچون سالیان گذشته در صدر فهرست شرکت های فعال در صنعت لیزینگ کشور قرار گیرد. تداوم این روند با توجه به حمایت های گروه صنعتی ایران خودرو و به پشتوانه اعتماد سهامداران محترم شرکت؛ در سال های آتی نیز امکان پذیر خواهد بود.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با تحقق سود ۴۶۳ ریالی به ازای هر سهم در سال ۱۳۹۰، کارایی و اثربخش بودن برنامه ها و عملکرد خود را به اثبات رسانده است. از جمله مهم ترین اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۰ می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- واسپاری بیش از ۴۰,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای سواری،
- واسپاری بیش از ۷۰۰ دستگاه خودروی تاکسی در قالب طرح جایگزینی خودروهای فرسوده به سازمان تاکسیرانی کشور،
- واسپاری بیش از ۱۲۰۰ دستگاه خودروی تاکسی در قالب طرح توسعه ناوگان تاکسیرانی کشور،
- راه اندازی سایت جدید شرکت منطبق با نیازهای مشتریان و سهامداران،
- تمدید مجدد گواهی نامه مدیریت کیفیت ISO9001-2008 از سوی شرکت DQS آلمان،
- راه اندازی شعبه مجازی خدمات شرکت لیزینگ ایرانیان برای نمایندگان ایران خودرو،
- خرید اعتباری بیش از ۱۷,۰۰۰ دستگاه خودروی وانت را از شرکت ایران خودرو و
- تسویه بخش قابل توجهی از تسهیلات دریافتی از بانک ها.



Iranian Leasing Co.

چشم انداز شرکت لیزینگ ایرانیان

ما می خواهیم اولین گزینه، هر ایرانی برای خرید کالا و خدمات اعتباری باشیم

لیزینگ ایرانیان در صدد است با بکارگیری استراتژی های ذیل روند سودآوری و نزدیک تر شدن به چشم انداز خود را در آینده ای نزدیک تضمین نماید:

- تامین منابع مالی ارزان قیمت از بستر انعقاد قراردادهای چندجانبه با همکاری گروه صنعتی ایران خودرو،
 - حداکثر سازی رضایتمندی مخاطبان شرکت از طریق ایجاد و بهره برداری جامع از سیستم های ارائه خدمات مجازی و غیرحضوری به مشتریان و سهامداران،
 - متنوع سازی روش های فروش خودروها منطبق با نیاز مشتریان،
 - خلق ارزش بیشتر برای مشتریان و کارکنان از طریق ارائه خدمات متمایز.
- این شرکت در راستای عمل به استراتژی های فوق و با عنایت به ماهیت مالی و اعتباری خود، با ریسک های متعددی روبه روست که در ادامه همین گزارش به صورت مشروح به آنها پرداخته می شود.
- ما معتقدیم کیفیت خدمات ما متضمن موفقیت ماست و در راستای بهبود مستمر فرآیندها و عملیات جاری خود همواره نیازمند تعاملی نزدیک با مشتریان و سهامداران خود هستیم.

هیئت مدیره

برگزیده اطلاعات شرکت لیزینگ ایرانیان

نام	لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
نام مدیرعامل	علی حاجی کاظم لواسانی
تاریخ تأسیس	۱۳۸۱/۰۶/۲۶
میزان سرمایه	۱,۰۰۰ میلیارد ریال
موضوع فعالیت	خرید انواع کالاهای سرمایه ای گران قیمت و واگذاری آنها در قالب عقود اجاره و یا فروش اقساطی
تاریخ دریافت مجوز سه ساله از بانک مرکزی	۱۳۸۸/۱۱/۱۲
تاریخ ورود به فرابورس	۱۳۸۸/۱۲/۱۹
نماد فعالیت در فرابورس	ذوایران
سهامداران عمده	۱. شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو ۲. شرکت ایران خودرو ۳. شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان ۴. شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
تعداد تسهیلات اعطایی به مشتریان	۴۰,۰۳۸
مبلغ تسهیلات اعطایی به مشتریان	۲,۷۹۵,۶۴۶,۸۵۰,۷۲۷ ریال
تعداد مشتریان	بیش از ۱۲۶,۰۰۰ نفر
تعداد کارکنان	۱۱۴
سود خالص	۴۶۳,۰۰۱,۳۴۵,۰۹۴ ریال
سود هر سهم (EPS)	۴۶۳ ریال
سود پیشنهادی تقسیمی	۴۵ ریال

پیام مدیرعامل

«لیزینگ ایرانیان» نامی آشنا برای تمامی فعالان بازار در صنعت لیزینگ کشور است. نامی که در مدت یک دهه از فعالیت خود با استعانت از الطاف الهی و برخورداری از منابع غنی دانش، تجربه و خلاقیت سرمایه های انسانی، گام های بزرگی در راه رشد و تعالی برداشته است.

«لیزینگ ایرانیان» در سال ۱۳۸۱ با هدف غائی خدمتگزاری به ایرانیان عزیز و بهبود سطح رفاه در معیشت آنان از طریق ارائه تسهیلات آسان، پای به عرصه فعالیت در این صنعت گذارد، و هم اکنون با واگذاری بیش از ۱۲۶,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای سواری و سنگین، و نیز اعطای بیش از ۲,۷۹۵,۶۴۶,۸۵۰,۷۲۷ ریال تسهیلات تنها در سال ۹۰ به هموطنان و نیز قرار گرفتن در جمع برترین های تجارت ایران در ۲ سال متوالی، علاوه بر محقق نمودن اهداف خود توانسته است نقش کوچک ولی مؤثری از یک سو در خلق ارزش برای مشتریان و از سوی دیگر برای سهامداران خود ایفا نماید.

ما به نقش آفرینی خود در خلق ارزش و آفرینش شادی برای شما عزیزان افتخار می کنیم و امیدواریم در سال موسوم به «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» نیز بتوانیم در سایه الطاف الهی و با بهره مندی از حمایت های گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، ضمن ارزش آفرینی اقتصادی برای میهن اسلامی مان، حامی مطمئنی برای سرمایه تمامی ایرانیان در چرخه اقتصادی کشور خصوصاً ذینفعان شرکت لیزینگ ایرانیان باشیم.

ما در راه نیل به این مهم از هیچ تلاش صادقانه ای فروگذار نخواهیم نمود و فی الواقع اهتمام همه جانبه ما پیشکشی است به اعتماد شما عزیزان تا در سال پیش رو نیز همچون سالیان گذشته ما را در راه رشد و سودآوری همراهی نمائید.

علی حاجی کاظم لواسانی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان

(سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش آورده شده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۰۶ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

محمد هاشم زاده

نماینده شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان
(سهامی خاص)

حسین نجاری

نماینده شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
(سهامی خاص)

علی حاجی کاظم لواسانی

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره
نماینده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
(سهامی عام)

حمید جعفری

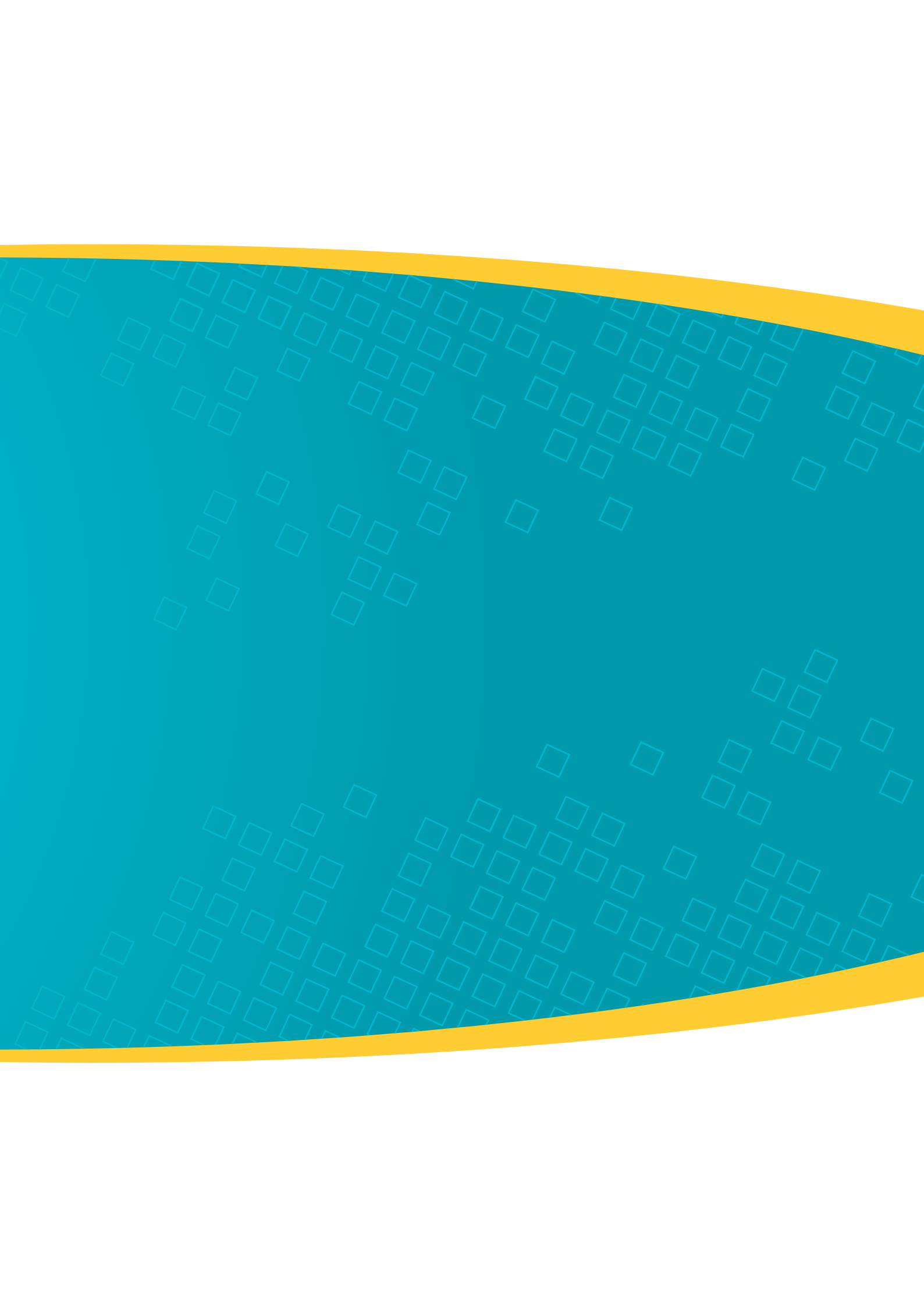
نماینده شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه
صنعتی ایران خودرو

علی اصغر سرائی نیا

نماینده شرکت ایران خودرو
(سهامی عام)



Iranian Leasing Co.



فصل اول

معرفی شرکت لیزینگ ایرانیان



Iranian Leasing Co.

۰۱ تاریخچه و موضوع فعالیت

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۲۶ شهریور ۱۳۸۱ تأسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه گذاری شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو تأسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

• **در سال ۱۳۸۴** با توجه به توسعه روزافزون فعالیت های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص) به لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تغییر یافت. در سال ۱۳۸۶ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

• **در سال ۱۳۸۸** پس از انجام ارزیابی رسمی از سوی کارشناسان بانک مرکزی، شرکت موفق به دریافت مجوز فعالیت سه ساله تحت شماره ۲۳۸۵۱۶ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. در همین سال شرکت به منظور بهره مند نمودن صاحبان محترم سهام از مزایای مرتبط با ورود شرکت به بازار فرابورس کشور، پس از طی تشریفات قانونی مربوطه و به پشتوانه شفافیت در نحوه عملکرد و گزارشگری مالی و همچنین اهتمام همه جانبه مدیران و کارکنان خدمت و ساعی خود، توانست با ثبت رکوردی بی سابقه در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، تنها در مدت ۱۲ روز از زمان ارائه درخواست پذیرش به سازمان بورس و با استناد به نامه شماره ۱۲۵/۰/پ/۸۸ شرکت فرابورس ایران در هیئت پذیرش مورد پذیرش قرار گرفته و با نماد «ذوایران» نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت برسد.

• **در سال ۱۳۸۹** لیزینگ ایرانیان با اتکا به دانش، توانمندی و تخصص سرمایه های انسانی خود ضمن دریافت مجدد گواهی نامه ISO9001-2008، وارد عرصه ای متفاوت از فروش در صنعت لیزینگ کشور شد و توانست ضمن ثبت رکوردی بی سابقه در فروش انواع خودروهای سبک تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، سود هر سهم خود را به نحو قابل ملاحظه ای افزایش دهد و بستر مناسبی را برای افزایش ثروت سهامدارانش ایجاد نماید. از سوی دیگر در همین سال لیزینگ ایرانیان با دیدگاه مشتری مدارانه خود، طرح «یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش» را با الگوبرداری از نظام بانکی کشور طراحی و با موفقیت پیاده سازی نمود که ماحصل آن افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش هزینه های جاری سازمان بود.

• **در سال ۱۳۹۰**، لیزینگ ایرانیان در سایه تلاشی جهادگونه ضمن فروش بیش از ۴۲,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو و ارائه بیش از ۲,۷۹۵,۶۴۶,۸۵۰,۷۲۷ ریال تسهیلات به مشتریان؛ با انتخاب شدن مجدد به عنوان یکی از برترین شرکت های ایران توانست جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین شرکت های لیزینگ در ایران، تثبیت نماید.

موضوع فعالیت شرکت لیزینگ ایرانیان طبق اساسنامه مصوب به شرح ذیل می باشد:

خرید انواع کالاها نظیر کالاهای سرمایه ای گران قیمت مانند اتوبوس، کامیون، ماشین آلات سنگین و کالاهای مشابه و واگذاری آنها به متقاضیان در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و یا فروش اقساطی، خرید و فروش اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل های ذیربط.

۲. معرفی اعضای هیئت مدیره



علی اصغر سرائی نیا
نایب رئیس هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت ایران خودرو



حسین نجاری
ریاست هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان



علی حاجی کاظم لواسانی
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان



حمید جعفری
عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو



محمد هاشم زاده
عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان

۳. سرمایه و ترکیب سهامداران

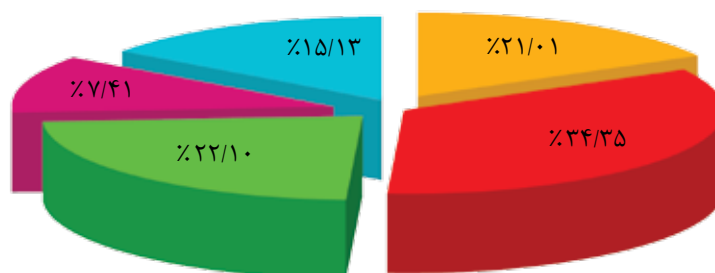
سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ و تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول ذیل می باشد:

مبالغ به میلیون ریال

پنج سهامدار عمده شرکت در پایان سال ۱۳۹۰ و تاریخ تأیید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۰/۱۲/۲۹		۱۳۹۱/۰۳/۰۶	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت ایران خودرو	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴/۳۵	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴/۳۵
۲	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۱۰,۰۷۲,۵۵۴	۲۱/۰۱	۲۵۹,۶۷۲,۵۵۴	۲۵/۹۷
۳	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۵۱,۳۷۶,۸۸۰	۱۵/۱۳	۱۵۱,۳۷۶,۸۸۰	۱۵/۱۳
۴	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	۷۴,۰۷۶,۰۹۴	۷/۴۱	۷۴,۰۷۶,۰۹۴	۷/۴۱
۵	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۲۲۱,۰۱۷,۱۶۸	۲۲/۱۰	۱۷۱,۴۱۷,۱۶۸	۱۷/۱۴
	مجموع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

ترکیب سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان در ۱۳۹۰/۱۲/۲۹

- شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان
- شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
- شرکت ایران خودرو
- سایر اشخاص حقیقی و حقوقی
- شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو



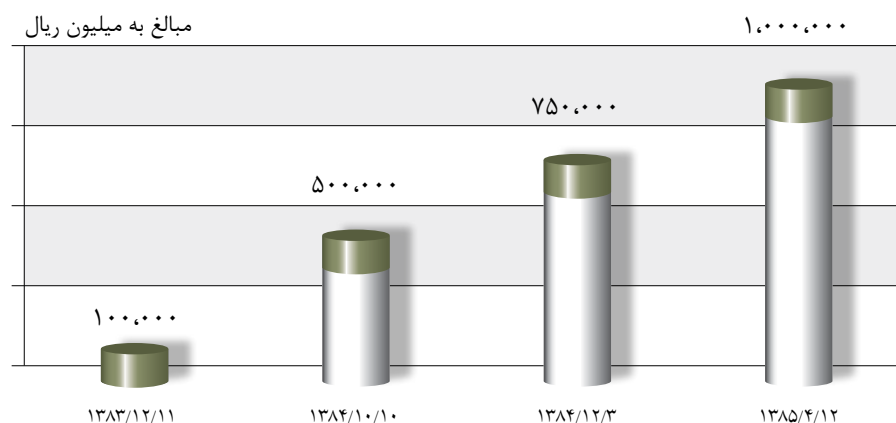
۴. روند تغییرات سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱ میلیون ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده است که طی چند مرحله به شرح مندرج در ذیل به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

مبالغ به میلیون ریال

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۳/۱۲/۱۱	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۴/۱۰/۱۰	۴۰۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۴/۱۲/۰۳	۵۰	۷۵۰,۰۰۰	مطالبات
۱۳۸۵/۰۴/۱۲	۳۳	۱,۰۰۰,۰۰۰	مطالبات

نمودار تغییرات سرمایه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)



۵. جایگاه شرکت در صنعت

طبق آخرین آمار موجود نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، قریب به ۳۰۰ شرکت لیزینگ در کشور به ثبت رسیده اند که از این بین تنها حدود ۳۰ شرکت توانسته اند مجوز فعالیت را از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نمایند. شایان ذکر است اکثر این شرکت ها در زمینه واسطه‌گری خودرو مشغول به فعالیت می باشند. از تعداد شرکت های مجاز، ۷ شرکت: **لیزینگ ایرانیان**، رازی، ایران و شرق، صنعت و معدن، خودرو غدیر، ایران و رایان سایپا وارد بازارهای مالی اعم از بورس و فرابورس شده اند و سهام آنها در بازار سرمایه مورد مبادله قرار می گیرد.

در جدول ذیل^۱ تلاش شده است تا عملکرد شرکت های لیزینگ در سال ۹۰ از منظر اعطای تسهیلات مقایسه گردد:

ردیف	نام شرکت	مبلغ تسهیلات اعطایی (میلیارد ریال)	نوع فعالیت
۱	لیزینگ ایرانیان	۲,۷۹۵	انواع خودرو سبک
۲	لیزینگ رایان سایپا	۲,۴۸۰	انواع خودرو سبک و سنگین
۳	لیزینگ پارسیان	۱,۵۸۹	انواع خودرو سبک و سنگین و تجهیزات
۴	لیزینگ ایران	۶۵۱	انواع خودرو سبک و سنگین
۵	لیزینگ امید	۶۰۲	انواع خودرو سبک و سنگین
۶	لیزینگ صنعت و معدن	۴۸۰	انواع خودرو سبک و سنگین و تجهیزات
۷	لیزینگ شهر	۴۳۶	انواع خودرو سبک و سنگین

همان گونه که قابل مشاهده است در سال ۱۳۹۰ شرکت لیزینگ ایرانیان بیشترین میزان تسهیلات به مشتریان را اعطا نموده است.

لیزینگ ایرانیان برآن است تا در سال ۱۳۹۱ با طراحی و راه اندازی مکانیزم های جدید کسب و کار و خلق ارزش بیشتر برای مشتریان ضمن افزایش حداکثری رضایتمندی آنان، جایگاه خود را در صنعت لیزینگ کشور بیش از پیش مستحکم نموده و به الگویی شایسته در راه ارائه خدمات متمایز مالی و اعتباری به مشتریان مبدل گردد.

۶. محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه شرکت،
- قانون تجارت،
- قانون مالیات های مستقیم،
- قانون مالیات بر ارزش افزوده،
- قانون کار،
- قانون تأمین اجتماعی،
- استانداردهای حسابداری،
- دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،
- قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه،
- دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرا بورس ایران،
- سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در رابطه با شرکت های واسپاری،
- سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با شرکت های واسپاری،
- خط مشی کیفیت سازمان،
- مصوبات مجامع عمومی،
- مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی.

۷. نظام راهبری شرکت

۷-۱. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت ها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت ها در ۵ سال اخیر
حسین نجاری (به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان)	ریاست هیئت مدیره	۱۳۹۰/۱۱/۱۳	٪۷,۴۱	• عضو هیئت مدیره شرکت ساپکو	• عضو هیئت مدیره شرکت ساپکو
	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۳۴,۳۵	• ریاست هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار • نایب رئیس هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو • عضو هیئت مدیره شرکت آپکو • نایب رئیس هیئت مدیره شرکت لیزینگ هولدینگ سمند	• عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو
محمد هاشم زاده (به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۱/۰۳/۰۱	—	• مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو غدیر • عضو هیئت مدیره کانون شرکت های لیزینگ	• عضو هیئت مدیره شرکت واسپاری لیزینگ پارس • عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار
حمید جعفری (به نمایندگی از شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۰/۰۶/۰۵	٪۲۱,۰۱	• عضو هیئت مدیره شهرک صنعتی ارومیه • عضو هیئت مدیره شرکت فولاد آذربایجان	• عضو هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان
علی حاجی کاظم لواسانی (به نمایندگی از شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان)	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	٪۱۵,۱۳	• عضو هیئت مدیره کانون شرکت های لیزینگ • عضو هیئت مدیره شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان	• مدیرعامل شرکت فروش کالای ایرانیان • مدیرعامل شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان • عضو هیئت مدیره کانون شرکت های لیزینگ • عضو هیئت مدیره شرکت فروش خودروی ایرانیان • عضو هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان • عضو هیئت مدیره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

۲-۷. کمیته های تخصصی هیئت مدیره

• کمیته شورای معاونین و مدیران:

متشکل از مدیرعامل، معاون مالی و اقتصادی، معاون بازاریابی و فروش و کلیه مدیران شرکت می باشد که هر هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح های جدید و ... تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته ویژه بررسی مشکلات مشتریان:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که در مواقع ضروری و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص شکوائیه ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته معاملات:

متشکل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر منابع انسانی می باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمده، برگزاری مناقصه ها و یا مزایده ها تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته فناوری اطلاعات:

متشکل از نماینده ویژه مدیرعامل، مدیر طرح و برنامه، مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش و مدیر واحد متقاضی می باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برون رفت تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته وصول مطالبات:

متشکل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته منابع انسانی:

متشکل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر منابع انسانی و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر دو ماه یک بار و یا حسب ضرورت به منظور بررسی مشکلات و یا فرصت های موجود در سرمایه های انسانی و تصمیم گیری در خصوص امور تشویقی و یا ترغیبی تشکیل جلسه می دهد.

• کمیته مبارزه با پولشویی:

متشکل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر حسابرسی می باشد که به منظور اجرای دستورالعمل ها و الزامات قانونی مبارزه با پولشویی صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۰ تشکیل شده است و حسب ضرورت تشکیل جلسه می دهد.

۳-۷. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا

در سال ۱۳۹۰ هیئت مدیره شرکت با حضور حداکثر اعضا در محل شرکت برای ۱۲ بار تشکیل جلسه داده و مصوبات این جلسات در شرکت جاری شده اند. به عبارتی دیگر، اعضای هیئت مدیره به تعداد ۶۰ نفر جلسه در طول سال مالی مذکور در جلسات هیئت مدیره حاضر گردیده اند.

۷-۴. مدیران اجرایی شرکت

اطلاعات مربوط به معاونین و مدیران اجرایی شرکت در جدول ذیل به اختصار آورده شده است.

جدول مربوط به مشخصات و سوابق معاونین و مدیران اجرایی شرکت			
نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
امید روحانی	معاون مالی و اقتصادی	مدیر مالی معاون مالی و اقتصادی	(۱) معان مالی و اقتصادی گروه صنعتی پویا (۲) رئیس هیئت مدیره شرکت ویستا مدیا (۳) سرپرست موسسه حسابرسی مختار و همکاران (۴) سرپرست موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
مهرزاد عطا	معاون بازاریابی و فروش	معاون بازاریابی و فروش	(۱) عضو هیئت مدیره و مدیر فروش شرکت گسترش تجارت (۲) مدیر فروش شرکت فروش خودرو ایرانیان (۳) معاون فروش تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو (۴) مدیر امور عمومی حوزه ریاست بنیاد مستضعفان و جانبازان
محسن قربانی زاده	مدیر تجهیز منابع	رئیس اداره خزانه داری مدیر تجهیز منابع	(۱) رئیس حسابداری و خزانه شرکت آلکار ایران (۲) کارشناس ارشد فروش شرکت بوتان
علی مصطفائی	مدیر مالی	رئیس اداره حسابداری عمومی رئیس اداره حسابداری مدیریت مدیر مالی	(۱) مدیر مالی شرکت تولیدی ملامین سازه (۲) حسابرس ارشد موسسه حسابرسی مختار و همکاران (۳) رئیس حسابداری شرکت هپتن
عباس گلزارپور	مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش	مدیر حسابرسی داخلی مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش	(۱) حسابرس ارشد موسسه حسابرسی سامان پندار
آرزو عزیزی	مدیر طرح و برنامه	مدیر طرح و برنامه	(۱) کارشناس مرکز سنجش از راه دور ایران (۲) سرپرست اداره فناوری اطلاعات صنایع فلزی کوشا (۳) رئیس اداره فناوری اطلاعات تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو
غلامرضا بخشی	مدیر پیگیری و نظارت	رئیس اداره پیگیری و نظارت مدیر پیگیری و نظارت	(۱) سرپرست پروژه بانکداری الکترونیک بانک سامان (۲) سرپرست بازرگانی خارجی صنایع مخابرات صا ایران
بهراد ظهیری	مدیر منابع انسانی	مدیر منابع انسانی	(۱) مسئول پشتیبانی شرکت همگام ایساکو (۲) مسئول پشتیبانی و حراست شرکت نوساز (۳) مسئول حراست و بازرسی ویژه مدیر عامل شرکت انبارهای عمومی گمرک ایران
اصغر روحانی	مدیر پارکینگ	مدیر پارکینگ	(۱) معاون منابع انسانی و دبیر جلسات هیئت مدیره شرکت تعاونی خاص (۲) عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان (ایدکو) (۳) عضو هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (۴) مدیر بازرگانی شرکت حمل و نقل سمند ایرانیان

۸. سرمایه های انسانی شرکت

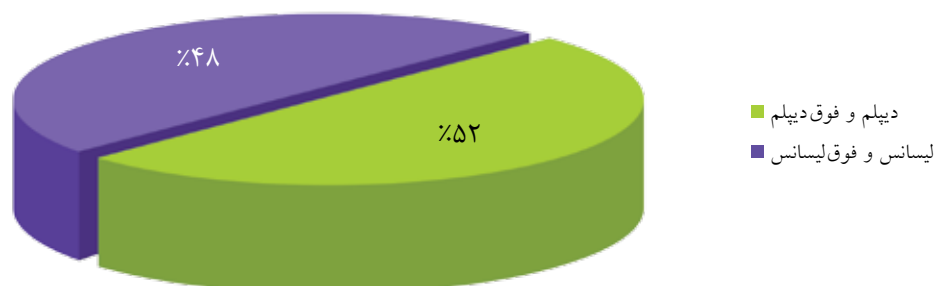
۸-۱. ترکیب نیروهای انسانی

نیازی به توضیح نیست که سرمایه های انسانی در هر سازمانی به عنوان عاملان تغییر، تحول و بهبود، مهم ترین و اصلی ترین سرمایه صاحبان سهام می باشند. لذا در این قسمت نظر صاحبان محترم سهام را به جداول ترکیب سنی و تحصیلی سرمایه های فکری در شرکت لیزینگ ایرانیان جلب می نماید:

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات			
ردیف	شرح تحصیلات	تعداد پرسنل	۱۳۹۰
۱	زیردیپلم	۷	۱۳۸۹
۲	دیپلم و فوق دیپلم	۴۹	۵۹
۳	لیسانس و فوق لیسانس	۵۰	۵۵
	مجموع	۱۰۶	۱۱۴

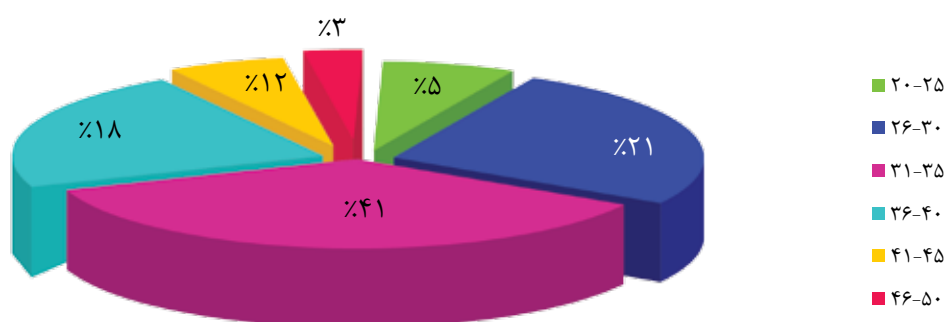
همان گونه که در جدول فوق پیداست، با افزایش حجم فعالیت و فروش شرکت لیزینگ ایرانیان، تعداد نیروهای متخصص و کارآزموده نیز به صورت متناسبی رشد داشته است بدین نحو که نیروهای دیپلم و فوق دیپلم ۲۰٪ و نیروهای لیسانس و فوق لیسانس ۱۰٪ افزایش داشته اند.

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات در سال ۱۳۹۰



ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن			
ردیف	سن	تعداد پرسنل	
		۱۳۸۹	۱۳۹۰
۱	۲۵-۲۰	۸	۶
۲	۳۰-۲۶	۲۸	۲۴
۳	۳۵-۳۱	۳۸	۴۷
۴	۴۰-۳۶	۲۳	۲۰
۵	۴۵-۴۱	۶	۱۴
۶	۵۰-۴۶	۳	۳
مجموع		۱۰۶	۱۱۴

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن در سال ۱۳۹۰



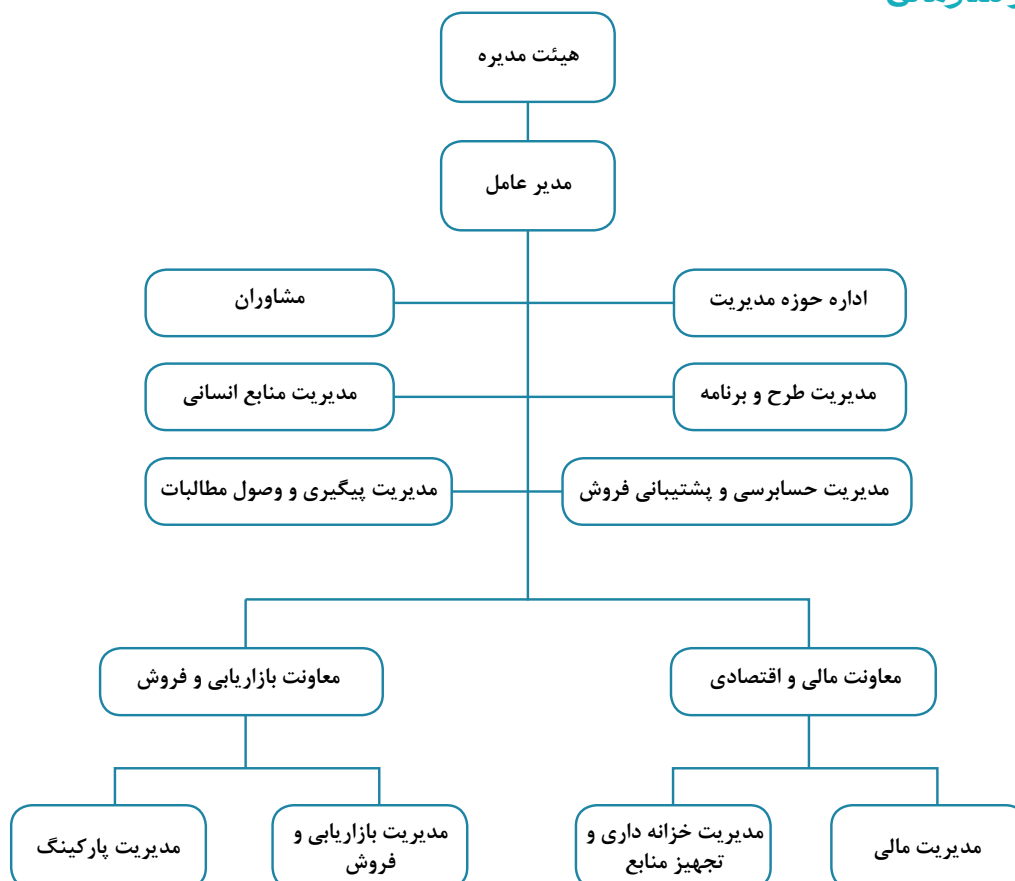
ترکیب جوان و چابک، دارای دانش، تخصص و خلاقیت سرمایه های انسانی لیزینگ ایرانیان در کنار برخورداری از حمایت مدیران باسابقه و مجرب، سازمانی پویا و یادگیرنده را جهت حصول اهداف متعالی سازمان که همان حداکثرسازی ارزش ثروت تمام ذی نفعان می باشد خلق نموده است و در حقیقت دستیابی به موفقیت های کم نظیر، حاصل بهره برداری صحیح از توانمندی این سرمایه هاست.

۲-۸. عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی

کلان شرکت،
• توجه به افزایش سطح سلامت جسمی و روحی کارکنان از طریق پرداخت هزینه های ورزشی در قالب دستورالعمل های داخلی،
• انجام آزمایشات پزشکی دوره ای کارکنان جهت افزایش سطح سلامت توأم با کاهش هزینه های جاری آنان،
• پوشش بیمه تکمیلی و بیمه عمر و حوادث کارکنان،
• اعطای تسهیلات و پرداخت سایر کمک های نقدی و غیرنقدی در چارچوب ضوابط و قوانین داخلی و
• نگهداری مستندات شرکت و مکانیزه نمودن دسترسی به پرونده های بیش از ۱۵,۰۰۰ مشتری.

در سال ۱۳۹۰ تلاش های زیادی جهت ارتقای سطح علمی و عملکردی سرمایه های انسانی صورت پذیرفته است که از آن جمله می توان به موارد ذیل اشاره نمود:
• ارزیابی عملکرد دوره ای کارکنان و انتخاب ۳ نفر اول از کارمندان نمونه در کل شرکت،
• ارزیابی عملکرد درون حوزه ای کارکنان و انتخاب نفرات برتر حوزه های مختلف،
• ارائه آموزش های عمومی و تخصصی با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور،
• ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در راستای شناخت استعدادها و علایق آنان و بهره برداری حداکثری از توانایی و تخصص کارکنان در راستای تحقق اهداف

۳-۸. ساختار سازمانی

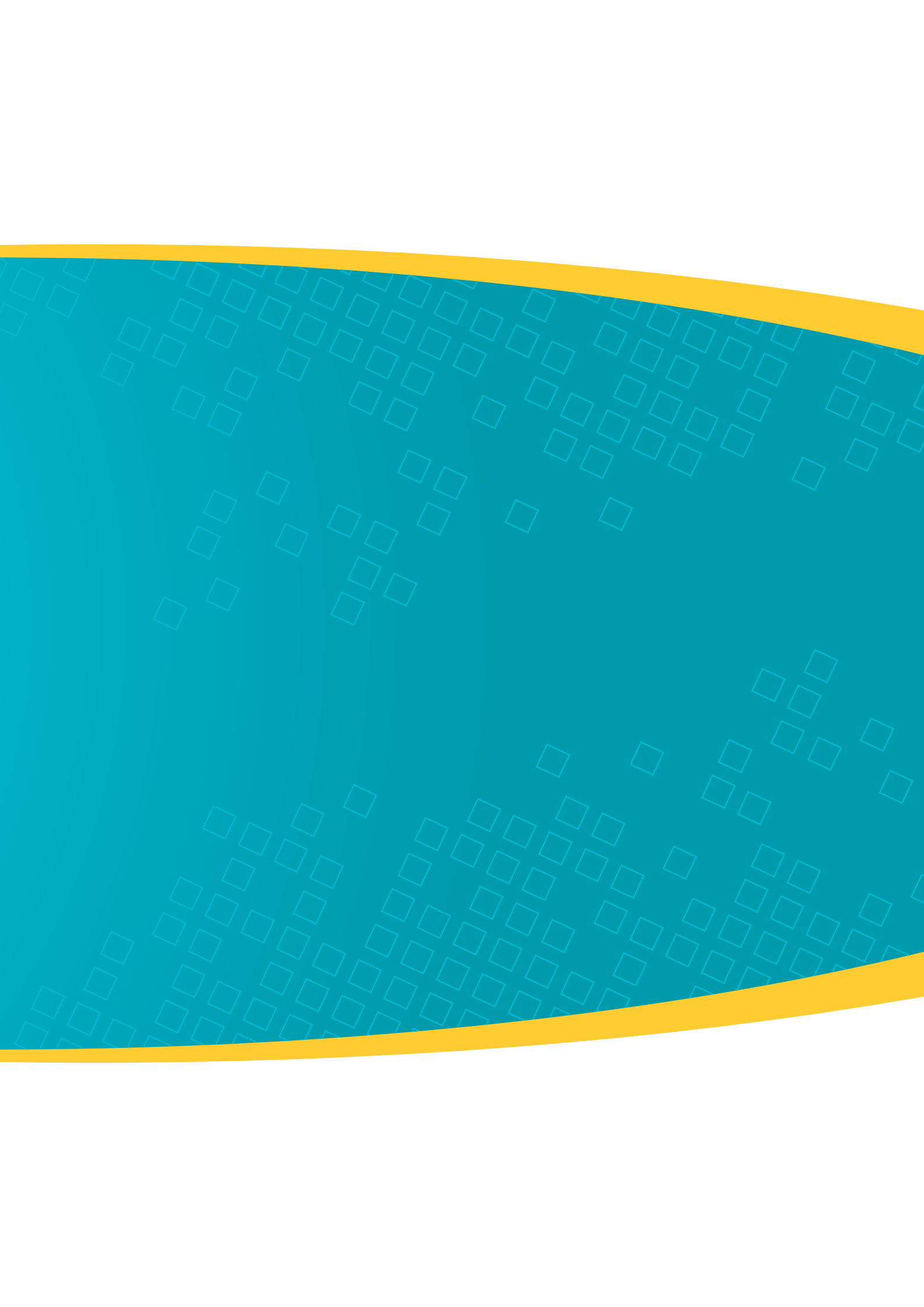


۹. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در يك نگاه

عملکرد مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) از سال ۸۸ لغایت ۹۰			
شرح/سال مالی	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
درآمد خالص	۷۲۹,۳۴۷	۸۳۰,۲۰۰	۴۹۸,۹۲۷
سود عملیاتی	۵۵۱,۰۵۶	۶۲۲,۴۴۴	۳۲۰,۶۸۱
درآمدهای غیرعملیاتی	۳۵,۰۳۵	۳۳,۴۸۱	۱۱۷,۳۷۳
سود خالص - پس از کسر مالیات	۴۶۳,۰۰۱	۵۱۶,۰۰۵	۳۶۲,۰۷۷
تعدیلات سنواتی	۱۳,۹۵۰	۱۵,۶۲۴	(۳,۴۱۴)
وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۱,۱۰۲,۵۲۵	۶۱۵,۸۳۹	۷۴۴,۲۴۵
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)			
جمع دارایی ها	۷,۹۹۶,۷۵۵	۶,۱۰۸,۴۹۷	۳,۲۸۰,۴۰۸
جمع بدهی ها	۶,۴۴۱,۹۴۴	۴,۵۲۴,۶۸۷	۱,۸۵۸,۶۵۳
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۱,۵۵۴,۸۱۱	۱,۵۸۳,۸۰۹	۱,۴۲۱,۷۵۵
ج) نرخ بازده (درصد)			
نرخ بازده دارایی ها	۵/۷۸	۸/۴۵	۱۱/۰۴
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)	۲۹/۷۷	۳۲/۵۸	۲۵/۴۷
د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	-	-	-
اولین پیش بینی سود هر سهم (ریال)	۴۱۰	۳۰۱	-
آخرین پیش بینی سود هر سهم (ریال)	۴۱۰	۵۱۰	-
سود واقعی هر سهم (ریال)	۴۶۳	۵۱۶	۳۶۲
سود نقدی هر سهم (ریال)	-	۴۹۰	۳۴۰
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش (ریال)	۲,۰۰۹	۲,۷۴۲	۱,۸۴۰
ارزش دفتری هر سهم (ریال)	۱,۵۵۵	۱,۵۸۴	۱,۴۲۴
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم (ریال)	۴/۳۴	۵/۳۱	۵/۶
ه) سایر اطلاعات			
تعداد کارکنان (نفر)	۱۱۴	۱۰۶	۱۰۶



Iranian Leasing Co.



مروری بر عملیات
شرکت لیزینگ ایرانیان
در سال ۱۳۹۰

فصل دوم



Iranian Leasing Co.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجموعه ای است فعال و پویا که توانسته است در طول قریب به یک دهه فعالیت با اتکا به دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نایل گردد و انتخاب شدن به عنوان یکی از برترین شرکت های ایران برای دو سال متوالی (به استناد گزارش رسمی سازمان مدیریت صنعتی کشور-IMI) مصداقی بر این مدعاست. بدیهی است حصول اهداف تعیین شده، ماحصل تلاش زنجیره ای از حوزه ها و نیروها است که نبود هر یک از آنها سازمان را از دستیابی به اهدافش دور می نماید. در این قسمت فرصت را مغتنم شمرده و به اهم فعالیت های صورت گرفته در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال مالی ۱۳۹۰، گذری اجمالی خواهیم داشت.

۱. بازاریابی و فروش

تغییرات خاص در سیاستهای اقتصادی کشور که طبق مصوبه بانک مرکزی به کاهش نرخ سود دریافتی شرکت های لیزینگ منتهی شده است توأم با سیاست های پولی دولت در راستای انقباض پولی و کاهش تورم که موجب محدود شدن منابع مالی بانکی و گران تر شدن این منابع گردیده است؛ تأثیر چشم گیری بر عملکرد شرکت های فعال در زمینه واسطه گری مالی همچون لیزینگ ها داشته است.

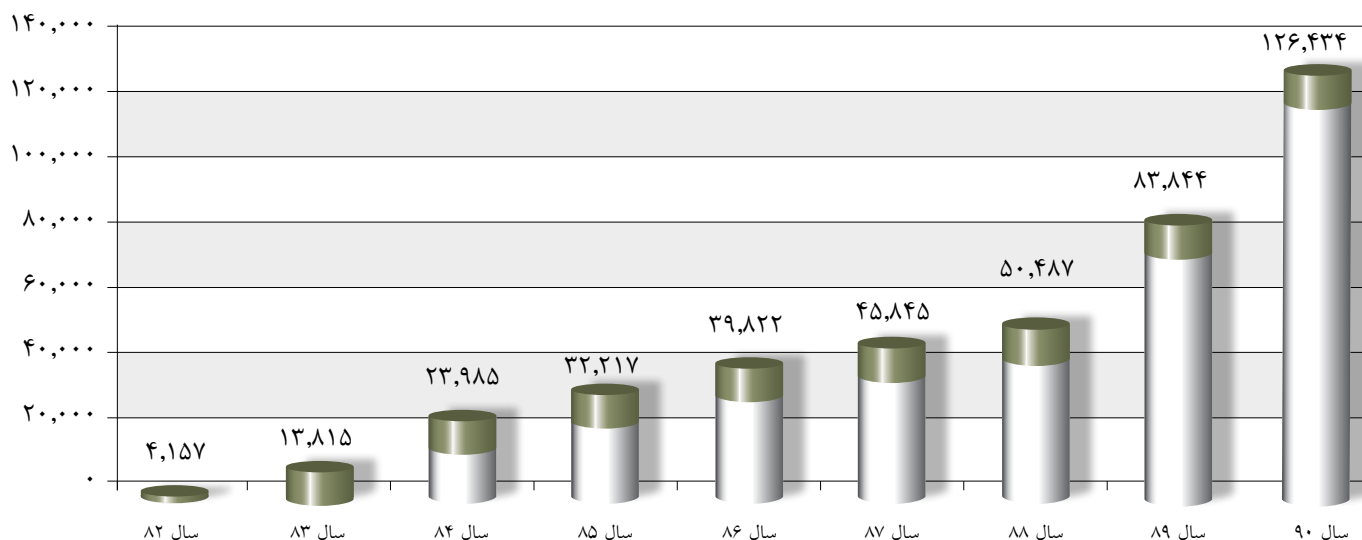
شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت لیزینگ کشور در دو سال اخیر با بهره گیری از تکنیک های نوین و هوشمندانه مدیریت مالی و بازرگانی این تهدید را به فرصت تبدیل نمود و با بهبود به هنگام سیاست های اعطای تسهیلات بهترین منافع را از شرایط جاری اقتصادی حاکم بر کشور، نصیب ذی نفعان خود نمود. لیزینگ ایرانیان با برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو و بهره برداری از مکانیزم های جدید فروش و ارائه تسهیلات، نقش بسزایی در ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا در صنعت خودروی کشور ایجاد نموده است.

جدول تعدادی فروش به تفکیک نوع فروش در سال ۱۳۹۰

ردیف	نوع فروش	تعداد
۱	فروش نقد و اعتباری	۳۷,۸۵۳
۲	فروش نقدی از طریق نمایندگی ^۲ ۱۱۰۴	۲,۵۵۲
۳	فروش تاکسی در قالب طرح توسعه و جایگزینی خودروهای فرسوده	۱,۹۳۷
۴	فروش در قالب عقود اجاره و فروش اقساطی	۲۴۸
	مجموع	۴۲,۵۹۰

۲- شایان ذکر است حدود ۱۵۰۰ دستگاه خودرو از این ردیف، مربوط به ارائه خدمات فروش به گروه صنعتی ایران خودرو و فروش محصولات آن شرکت در قبال دریافت کمسیون بوده است

نمودار تجمعی تعداد فروش شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) از سال ۱۳۸۲ تا سال ۱۳۹۰

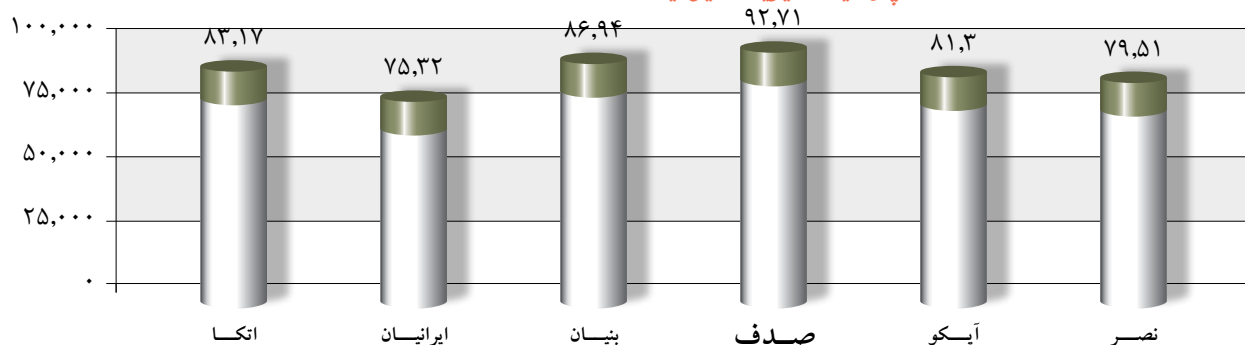


لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۰ بیش از ۴۲,۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو را در قبال اعطای تسهیلات به مشتریان محترم واگذار نموده است و این تعداد در مقایسه با آمار فروش سالیان گذشته چنانچه در نمودار پیداست، بسیار چشمگیر و نشانگر تحول عظیم ساختاری، فرآیندی و روند رو به رشد این شرکت است. لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۰ در جهت تحقق رشد سودآوری خود؛ ضمن انجام مطالعات و بررسی های کارشناسی اقدام به سرمایه گذاری در زمینه ملک و مستغلات نمود و ضمن خرید، تکمیل و تجهیز ساختمان ایرانیان واقع در خیابان مرزداران تهران، توانست با حاشیه سود مناسبی نسبت به فروش واحدهای ساختمان مذکور مبادرت ورزد.

از سوی دیگر پارکینگ صدف، پارکینگ اختصاصی شرکت لیزینگ ایرانیان که وظیفه تحویل خودروها به مشتریان را عهده دار است؛ طبق نظرسنجی صورت گرفته در گروه صنعتی ایران خودرو حائز رتبه اول در جلب رضایت مشتریان گردیده است و این مهم تداعی گر میزان اهمیت این شرکت به ارائه خدمات شایسته و در خور شأن و مقام به مشتریان می باشد.

در جدول ذیل رتبه بندی پارکینگ های این نظرسنجی قابل مشاهده می باشد:

پارکینگ لیزینگ ایرانیان



عملکرد لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۰، ترسیم گر افقی است روشن از آینده شرکت و سهامدارانش.

۲. خدمات پس از فروش

لیزینگ ایرانیان شرکتی است با بیش از ۱۲۶,۰۰۰ مشتری، مشتریانی که پس از خرید خودرو هر یک به نوعی در زمان های مختلف و غیرقابل پیش بینی جهت دریافت انواع خدمات پس از فروش به شرکت مراجعه خواهند کرد لذا باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به این تعداد از مشتریان همواره وجود داشته باشد. شایان ذکر است که در سال ۱۳۹۰ بیش از ۱۸,۰۰۰ نفر مشتری جهت دریافت خدمات به شرکت مراجعه حضوری داشته اند.

لیزینگ ایرانیان به منظور پاسخگویی شایسته به مشتریان و افزایش سطح کمی و کیفی ارائه خدمات پس از فروش، پس از قریب به ۶ ماه کار کارشناسی شعبه مجازی خدمات پس از فروش را برای نمایندگان محترم گروه صنعتی ایران خودرو راه اندازی نموده است و در صورت حمایت مسئولان محترم گروه صنعتی ایران خودرو امکان ارائه خدمات پس از فروش به نمایندگان سراسر کشور امکان پذیر خواهد شد. بر آنیم تا حتی المقدور در سال جاری نیز بهره برداری از خدمات پس از فروش مجازی را برای عموم مشتریان از طریق وب سایت شرکت فراهم نمائیم تا:

- نیاز مشتریان جهت مراجعه به شرکت جهت دریافت خدمات کاهش یابد،
- هزینه های مربوط به لیزینگ و نیز مشتریان در مراجعات متعدد به شرکت کاهش یابد و
- رضایتمندی مشتریان از عملکرد لیزینگ ایرانیان افزایش یابد.

۳. طرح و برنامه

حوزه طرح و برنامه لیزینگ ایرانیان یکی از حوزه های ستادی است و در حقیقت تمام نیازهای فرآیندی، نرم افزاری و سخت افزاری شرکت را پشتیبانی می نماید. این حوزه با برخورداری از نیروهای متخصص و توانمند در سال ۱۳۹۰ نیز همچون سالیان گذشته نقش بسزایی در دستاوردها و موفقیت های شرکت لیزینگ ایرانیان داشته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

۱-۳. امور سیستم ها و روش ها

- تهیه برنامه مبسوط نگهداشت سیستم مدیریت کیفیت
- تهیه، تغییر و به روز آوری فرآیندهای کاری، روش ها و دستورالعمل ها
- انجام ممیزی داخلی شرکت و همراهی در ممیزی سالانه شرکت
- کنترل و نظارت بر روند تحقق اهداف
- تمدید گواهی نامه ISO9001-2008 از شرکت DQS آلمان



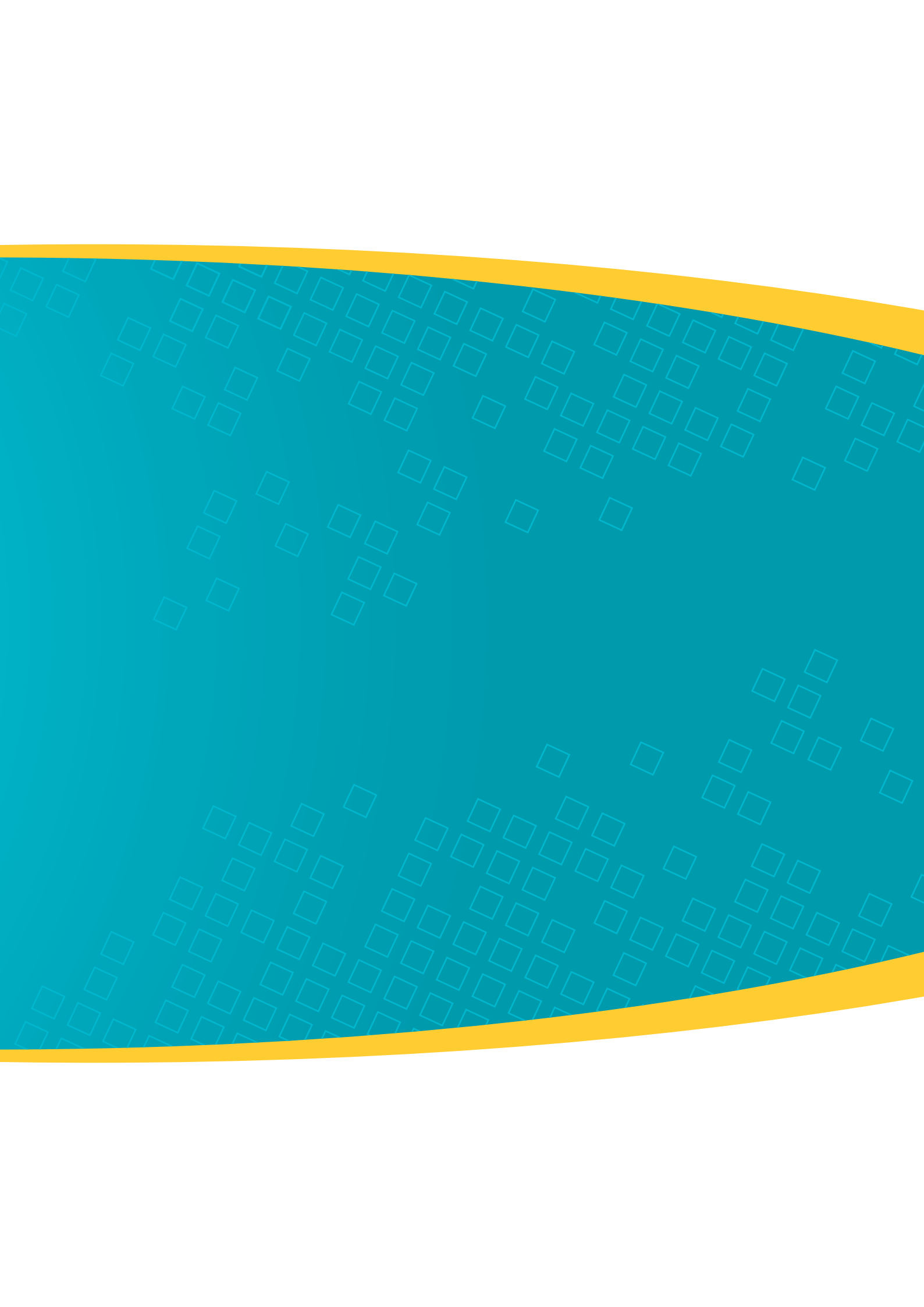
۲-۳. فناوری اطلاعات

- طراحی وب سایت جدید منطبق با نیازهای شرکت
- طراحی و راه اندازی شعبه مجازی ارائه خدمات پس از فروش به نمایندگی ها
- طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزار جدید مطابق با نیاز حوزه های درون سازمان
- ارتقای سطح امنیتی شبکه ها و پایگاه داده درون سازمان
- طراحی، برنامه نویسی و راه اندازی سیستم مدیریت انبار تجهیزات سخت افزاری شرکت
- طراحی، برنامه نویسی و راه اندازی سیستم اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه
- ارتقا سیستم مانیتورینگ و مدیریت مکالمات
- راه اندازی سیستم ارائه وب سرویس به صورت متمرکز



شایسته است در این قسمت اشاره ای داشته باشیم به «همایش بین المللی بزرگان مدیریت و راهبری کشور» که در روزهای ۱۸ و ۱۹ اسفندماه سال ۱۳۹۰ با حضور مدیران و سخنرانان برتر دنیا و نیز شرکت های صاحب نام و معتبر کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار گردید و شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان نماینده شایسته گروه صنعتی ایران خودرو و همچنین گروه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو موفق به دریافت بالاترین نشان، تحت عنوان «تندیس بلورین» بزرگان مدیریت و راهبری کشور گردید و مدیرعامل این شرکت، جناب آقای علی حاجی کاظم لواءسانی نیز به عنوان مدیر موفق این همایش معرفی و لوح تقدیر دریافت کردند و به راستی از این موفقیت می توان به عنوان برگ زرینی در تاریخ فعالیت لیزینگ ایرانیان یاد کرد.





مروری بر عملکرد شرکت های زیرمجموعه لیزینگ ایرانیان

فصل سوم



۱. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)

۱-۱. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

در آبان ماه سال ۱۳۸۶ و در راستای سیاست های شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو مبنی بر تعالی سیستمهای الکترونیک و تجارت الکترونیک، ضمن توجه به نیاز شدید بازار به شبکه های پولی الکترونیکی مقرر گردید تا راه اندازی شرکتی مستقل در ارتباط با تجارت الکترونیک در دستور کار قرار گیرد و شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان» محاصل آن تصمیم می باشد که با موضوع فعالیت ذیل پای به عرصه کسب و کار و تجارت نهاده است و در حال حاضر سرمایه ای معادل ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال دارد؛

- ارائه خدمات پرداخت به بانک ها و موسسات مالی و اعتباری،
- فراهم ساختن هر گونه سخت افزار، نرم افزار و تجهیزات جانبی ضروری به منظور انجام کلیه عملیات بانکی،
- ارائه کلیه خدمات فنی به دارندگان کارت های الکترونیکی اعتباری که توسط این شرکت، بانکها، موسسات مالی و اعتباری، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی صادر گردیده است،
- برنامه ریزی، طراحی و ارائه هر گونه خدمات بازاریابی در راستای خدمات شرکت،
- صدور انواع کارت های اعتباری و نقدی به طور مستقل و یا به عاملیت از طرف بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت های سرویس دهنده کارت های اعتباری یا نقدی مورد تأیید بانک مرکزی،
- ارائه خدمات پرداخت، دریافت، پرداخت تسهیلات جهت خرید انواع کالا و خدمات و وصول اقساط، به اعضای شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو از طریق صدور انواع کارت های اعتباری و نقدی،
- انجام کلیه پروژه های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات، اخذ و اعطای نمایندگی به شرکت های داخلی و خارجی، صادرات و واردات در امور مرتبط، سرمایه گذاری، حق العمل کاری، انجام معاملات سهام و اوراق قرضه و مشارکت در ایران و کشورهای خارجی.

ترکیب سهامداران شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان»		
سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت لیزینگ ایرانیان شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۶۹۹,۹۹۸	۷۰٪
	۲۹۹,۹۹۹	۳۰٪
سایر سهامداران	۳	۰
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۲-۱. فعالیتهای و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

در سال ۱۳۹۰ شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان سهامدار عمده شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان» معرفی و متعاقباً تلاش گردید تا با اعمال تغییرات ساختاری، استراتژیک و روند فعالیت های موجود؛ نقش این شرکت در صنعت تجارت الکترونیک کشور پررنگ تر گردد. در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

• فعالیت های درآمدزای حوزه اعتباری حامی کارت و حوزه بازرگانی:

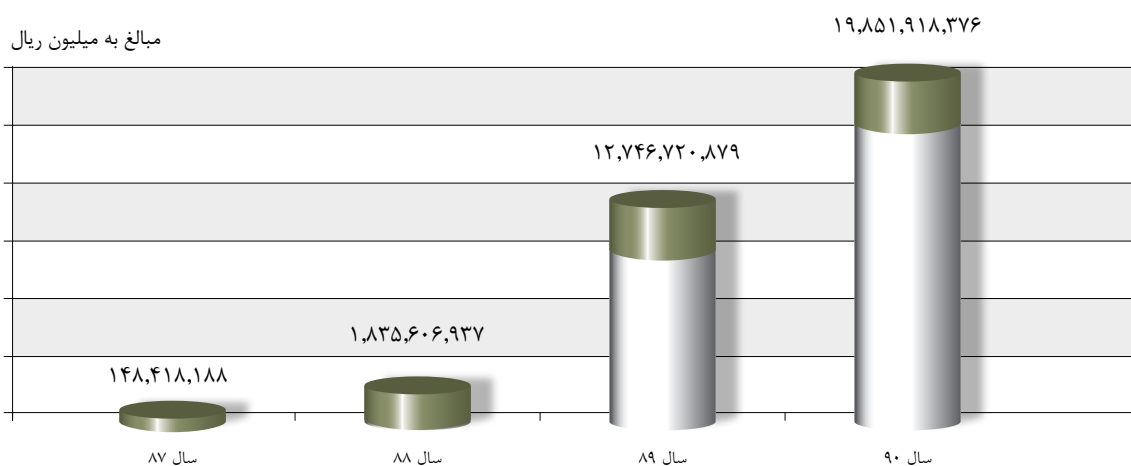
این شرکت اقدام به بازنگری قراردادهای موجود و انعقاد قراردادهای جدید با هدف تسهیل شرایط خرید و تخصیص درصد تخفیف بالاتر برای سهامداران و افزایش سودآوری در فضای کاملاً رقابتی نموده است و در راه نیل به این مهم از حمایت های مادی و فکری شرکت لیزینگ ایرانیان برخوردار بوده و خواهد بود.

• فعالیت های درآمدزای حوزه شتابی کارت های حامی کارت:

یکی از اساسی ترین حوزه ی فعالیت های این شرکت یکپارچه سازی و تسهیل انواع واریزهای سهامداران با حفظ حقوق و افزایش سود ایشان می باشد، از این رو در سال ۹۰ این شرکت ضمن بازنگری قرارداد با بانک «اقتصاد نوین» اقدامات ذیل را انجام داده است:

۱. تخصیص سود ۱۰ درصد روزشمار به حساب های کوتاه مدت سهامداران،
۲. افزایش سود آوری شرکت در سود رسوب سالیانه واریزی در حساب سهامدار،
۳. واریز سود های سهام شرکت های لیزینگ ایرانیان، سرمایه گذاری ایرانیان، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو و ... از طریق بسترهای این شرکت و ادامه مذاکرات با سایر سازمان ها در جهت توسعه این بازار،
۴. مذاکره با بانک اقتصاد نوین و تمدید کارت های شتابی حامی بدون تعویض و بدون حضور سهامداران به مدت ۳ سال، در این راستا درآمد حاصل از فعالیت های انجام گرفته به شرح نمودار زیر می باشد:

نمودار درآمد عملیاتی تحقق یافته طی سال های ۸۷ الی ۹۰ شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان



• فعالیت های پشتیبانی و ستادی

۱. به گزینی نیروی انسانی و مدیریت هدفمند هزینه ها،
۲. آموزش نیروی انسانی در حوزه های تخصصی،
۳. پیاده سازی طرح طبقه بندی مشاغل مطابق با قوانین شرکت مادر،
۴. طراحی و سازماندهی و تدوین برنامه مالی شرکت مبتنی بر استانداردهای تجارت الکترونیک،
۵. طراحی سیستم جامع و کارآمد اعتباردهی، اعتبار سنجی و هماهنگی با امور سهام بابت ارائه خدمات مورد انتظار سهامداران،
۶. نصب و راه اندازی سیستمهای عملیاتی و اجرایی لازم در شرکت

• فعالیت های فن آوری اطلاعات و بهبود سیستم ها

۱. ساماندهی سوئیچ اعتباری/ بانکی،
۲. نصب و راه اندازی تلفن بانک،
۳. راه اندازی اینترنت بانک حامی،
۴. راه اندازی پرتال پذیرندگان،
۵. ایجاد سیستم مانیتورینگ لحظه ای تراکنش ها،
۶. طراحی و پیاده سازی نرم افزار دارندگان برای مدیریت تمامی فرایندهای کارت،
۷. تعامل با شرکت امداد خودرو در جهت راه اندازی پروژه امداد کارت ایران خودرو،
۸. ایجاد بسترهای لازم جهت راه اندازی پروژه لیزینگ کارت جهت دریافت اقساط،
۹. بهینه سازی زیر ساخت شبکه حامی، تغییر و ارتقاء UPS های حامی،
۱۰. برقراری ارتباط آنلاین از طریق شبکه بیسیم با تعاونی خاص،
۱۱. برقراری ارتباط آنلاین با شعبه مشهد با رعایت تمامی پروتکل های امنیتی،

۳-۱. برنامه های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

با توجه به مطالعات و مذاکرات صورت گرفته و اهداف استراتژیک شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان»، دو فعالیت اصلی به شرح ذیل در سال ۹۰ برنامه ریزی گردید که در سال ۹۱ پیاده سازی و اجرا خواهد شد:

۱. کارت امداد خودرو ایران:

حسب اقدامات صورت گرفته در سال ۹۰ و همکاری ها و پیگیری های موثر، مذاکرات و توافقات در زمینه تولید کارت الکترونیکی امداد خودرو و ارائه کلیه خدمات پشتیبانی در حوزه ی خدمات پس از فروش شرکت امداد خودرو با ابزارهای تجارت الکترونیک صورت پذیرفت و در این زمینه از مرداد ماه سال ۹۰ جلسات کارشناسی و تحلیل با حضور شرکت امداد خودرو و شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان در جهت تعریف پروژه و تحلیل نیازمندیهای نرم افزاری و زیرساختی انجام پذیرفت و عملاً پروژه در سال ۹۰ شروع و مقرر گردید در سال ۹۱ پس از انعقاد قرارداد تولید ۳۰۰,۰۰۰ کارت امداد در دستور کار قرار گیرد. بی شک اجرای این پروژه از طریق شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان، رشد سودآوری آن شرکت را در کوتاه مدت با افزایش چشمگیری رو به رو خواهد نمود.

۲. پروژه لیزینگ کارت:

شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان بنابر سفارش شرکت لیزینگ ایرانیان اقدام به عقد قرارداد با بانک اقتصاد نوین جهت پیاده سازی سیستم مکانیزه دریافت و وصول اقساط نموده است. در قرارداد مذکور کارت اقساط به صورت رایگان در اختیار مشتریان لیزینگ قرار می گیرد و درآمد شرکت از حق بازاریابی بابت واریزهای اقساط از طریق کارت از بانک عامل دریافت می گردد.

۳. سایر برنامه های پیشبردی:

- بهره گیری از بازار داخل شرکت مادر و شرکت های تابعه بابت ارائه خدمات حامی کارت،
 - توسعه شبکه فروشگاهی حامی کارت در سراسر کشور،
 - بازاریابی و توسعه بازار در خصوص دستیابی به بازارهای وفاداری،
 - بازاریابی در جهت واریز حقوق و بن های پرسنل گروه صنعتی ایران خودرو به کارت حامی و
 - ایجاد زیرساخت های لازم جهت اخذ مجوز PSP از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت اتصال به سیستم شاپرک.
- بدیهی است پیاده سازی طرح های مذکور در آینده نزدیک خواهد توانست تون و ظرفیت بالقوه شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان» را به فعلیت برساند و تمام مشتریان درون و برون سازمانی را از منافع حاصله منتفع نماید. در نهایت امید است اهداف طرح ریزی شده در این شرکت با بهره مندی از حمایت های حداکثری «گروه صنعتی ایران خودرو» و «شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو» و با اتکا به تلاش و تخصص سرمایه های انسانی، به طرز مطلوبی عملیاتی گردند و از این طریق گام کوچکی در راه خدمتگزاری به خانواده بزرگ ایران خودرو برداشته شود.

۲. شرکت گسترش پاك زیست خودرو ایرانیان (سهامی خاص)

۱-۲. عملکرد شرکت گسترش پاك زیست خودرو ایرانیان

شرکت گسترش پاك زیست خودرو ایرانیان (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۰۸، تحت شماره ۳۷۴۹۹۸ و با موضوع فعالیت «باز یافت و اسقاط خودروهای فرسوده، تعویض خودروهای فرسوده با خودرو نو طبق ضوابط و شرایط، خرید و فروش انواع خودرو فرسوده، مشارکت در پروژه های مرتبط با انواع خودرو نو و فرسوده، سرمایه گذاری و مشارکت در شرکت ها و کارخانجات و مؤسسات و طرح ها و واحدهای تولیدی و صنعتی و بازرگانی و خدماتی، مبادرت به هر گونه عملیات بازرگانی و ... « با سرمایه ۲۰ میلیارد ریال تأسیس و آغاز به فعالیت نموده است.

از جمله اهداف کلان این شرکت می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- دستیابی به کل سهم بازار شرکت ایران خودرو در حوزه خودروهای فرسوده
- ارائه خدمات گسترده تر و تامین سبد مالی بهتر
- بهبود مستمر روش های اجرایی و عملیاتی شرکت
- ارتقای بیش از پیش میزان رضایتمندی مشتریان
- ارزش آفرینی برای ذینفعان شرکت.

- نیل به اهداف فوق جز از طریق تبیین برنامه های هدفمند و استراتژیک امکان پذیر نمی باشد و شایسته است در این قسمت نگاهی اجمالی بر اهم استراتژی های اتخاذ شده در این شرکت داشته باشیم:
- توسعه همه جانبه تعاملات با ایران خودرو از طریق مشارکت در طرح های خودروی فرسوده،
 - توسعه تعاملات با بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت های واسپاری و اخذ تسهیلات با شرایط مطلوب،
 - متنوع سازی سبد عملیاتی شرکت به منظور کاهش ریسک سودآوری،
 - انجام اصلاحات ساختاری از طریق بازنگری در ساختار سازمانی و شرح وظایف و نیز ارتقا کیفی منابع انسانی،
 - اتحاد استراتژیک با زنجیره تامین و زنجیره ارزش و ...
 - مدیریت بر کاهش هزینه های جاری از طریق توسعه و بهبود فرآیندها و کاهش هزینه های عملیاتی.

ترکیب سهامداران شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان		
سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۱۵,۹۹۹,۹۹۰	۸۰٪
شرکت لیزینگ ایرانیان	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۰	۰
جمع	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۲-۲. فعالیتهای و اقدامات انجام گرفته در شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان

شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان در طول مدت کوتاه فعالیت خود توانسته است ضمن تحقق اهداف خطیری که در زمینه اسقاط و جایگزینی خودروهای فرسوده بر عهده داشته است، برنامه های نوینی را در جهت ارتقای کسب و کار خود و افزایش سودآوری ذینفعان و رضایتمندی مشتریان طراحی و اجرا نماید که در ادامه اهم فعالیت های صورت پذیرفته در این شرکت طی سال ۱۳۹۰ بیان می گردد.

• طرح نقدی

در قالب این طرح خودروی فرسوده توسط کارگزاران شرکت خریداری و در سیستم ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت کشور ثبت نام و به مراکز اسقاط تحویل و پس از اسقاط وجه آن به حساب شرکت واریز می گردد.

• طرح جایگزینی

در قالب این طرح در صورتی که متقاضی دارای خودرو فرسوده باشد و شرایط مورد نیاز را نیز داشته باشد، جایگزینی خودروی فرسوده از طریق اعطای تسهیلات به مشتریان صورت می پذیرد.

• طرح جایگزینی فاقدین خودروی فرسوده

در قالب این طرح متقاضیانی که فاقد خودروی فرسوده بوده ولی خواهان استفاده از تسهیلات مذکور می باشند، از خدمات این شرکت بهره مند می گردند.

• طرح لیزینگ

در حال حاضر تسهیلات این طرح با انعقاد قراردادی فی مابین این شرکت و شرکت های واسپاری به متقاضیان اعطا می گردد. واگذاری خودرو در این روش به عموم متقاضیان «اجاره به شرط تملیک» و به همکاران گروه صنعتی ایران خودرو «فروش اقساطی (سند به نام)» می باشد.

• طرح انصراف از جایگزینی

در قالب این طرح خودروی فرسوده متقاضیان از آنان خریداری و اسقاط می گردد. با توجه به انصراف متقاضیان از جایگزینی خودروی نو، این شرکت از تخفیفات گمرکی اوراق گواهی اسقاط بهره مند می گردد.

میلیون ریال

جدول مقایسه نسبت های سود عملیاتی به درآمد ارائه خدمات شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان		
شرح	سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۸۹
درآمد ارائه خدمات	۱۷,۹۲۶	۸,۴۳۷
سود عملیاتی	۱۲,۰۲۹	۸,۳۱۱

۳-۲. برنامه های آتی شرکت گسترش پاک زیست خودرو ایرانیان

این شرکت در صدد است تا ضمن بهره برداری حداکثری از پتانسیل های داخلی و جلب حمایت سهامداران و ایجاد تعاملی دوسویه و سازنده از یک سو با گروه صنعتی ایران خودرو (بزرگ ترین خودروساز خاورمیانه) و از سوی دیگر با مشتریان و ذینفعان؛ اهداف و برنامه های مطروحه در ذیل را طی سال ۱۳۹۱ عملیاتی نماید:

- بهره برداری و فعالسازی نمایندگی ۱۰۹۸ ایران خودرو
- احداث و راه اندازی مرکز اسقاط شرکت
- اجرای قرارداد جدید منعقد شده با ستاد
- فروش اوراق گواهی اسقاط شرکت ایران خودرو

۳. شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)

۳-۱. عملکرد شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۱۴ تحت شماره ۳۸۶۴۷۹ با موضوع فعالیت: « اخذ نمایندگی از شرکت بیمه ایران و عرضه خدمات بیمه ای با رعایت قوانین مربوطه » به ثبت رسیده است. سرمایه این شرکت در حال حاضر برابر یک میلیارد ریال و ترکیب سهامداران آن به شرح ذیل می باشد:

ترکیب سهامداران شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان		
سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۹۹۹	۳۰٪
شرکت لیزینگ ایرانیان	۲۵۰۰	۲۵٪
شرکت سرمایه گذاری مهرپارسی	۴۰۰۰	۴۰٪
شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان	۵۰۰	۵٪
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱	۰٪
جمع	۱۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۲-۳. فعاليتها و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

عمده فعالیت شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان در سال ۱۳۹۰ طبق اساسنامه شرکت؛ ارائه خدمات بیمه ای به مشتریان حقیقی و حقوقی بوده است. در ادامه رئوس اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت آورده شده است.

- انعقاد قرارداد صدور بیمه نامه شخص ثالث خودروهای صفر کیلومتر تولیدی ایران خودرو
- ارائه انواع خدمات بیمه ای (شخص ثالث، بدنه، درمان تکمیلی، عمر و حوادث، مسئولیت، باربری، آتش سوزی و ...) برای مشتریان حقیقی و حقوقی

تعداد و درآمد ارائه خدمات بیمه ای در شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان			
سال ۱۳۹۰		سال ۱۳۸۹	
درآمد	تعداد	درآمد	تعداد
۴,۰۹۶,۸۲۷,۲۲۶	۶۹,۷۷۹	۱۳۵,۹۳۶,۴۷۵	۸۵۰
صدور انواع بیمه نامه			

همان گونه که در جدول فوق قابل مشاهده است، درآمد حاصله از صدور بیمه نامه ها در سال ۹۰ نسبت به سال ۸۹ از رشد ۳۰ برابری برخوردار بوده است که نشانگر عزم راسخ این شرکت برای تبدیل شدن به یکی از شرکت های فعال خدمات بیمه ای گروه صنعتی ایران خودرو می باشد.

۳-۳. برنامه های آتی شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

اهم برنامه های آتی این شرکت به شرح ذیل می باشد:

- طراحی و اجرای بیمه جامع زندگی
- ایجاد دفاتر فرعی به خصوص در مناطقی که گروه صنعتی ایران خودرو دارای کارخانه و یا سایت می باشد
- برنامه ریزی جهت تامین نیازهای بیمه ای سهامداران
- تامین پوشش های بیمه ای مورد نیاز تمام شرکت های تابعه
- راه اندازی مکانیزم های صدور انواع بیمه نامه به صورت اینترنتی

۴. صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان

۴-۱. عملکرد صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان

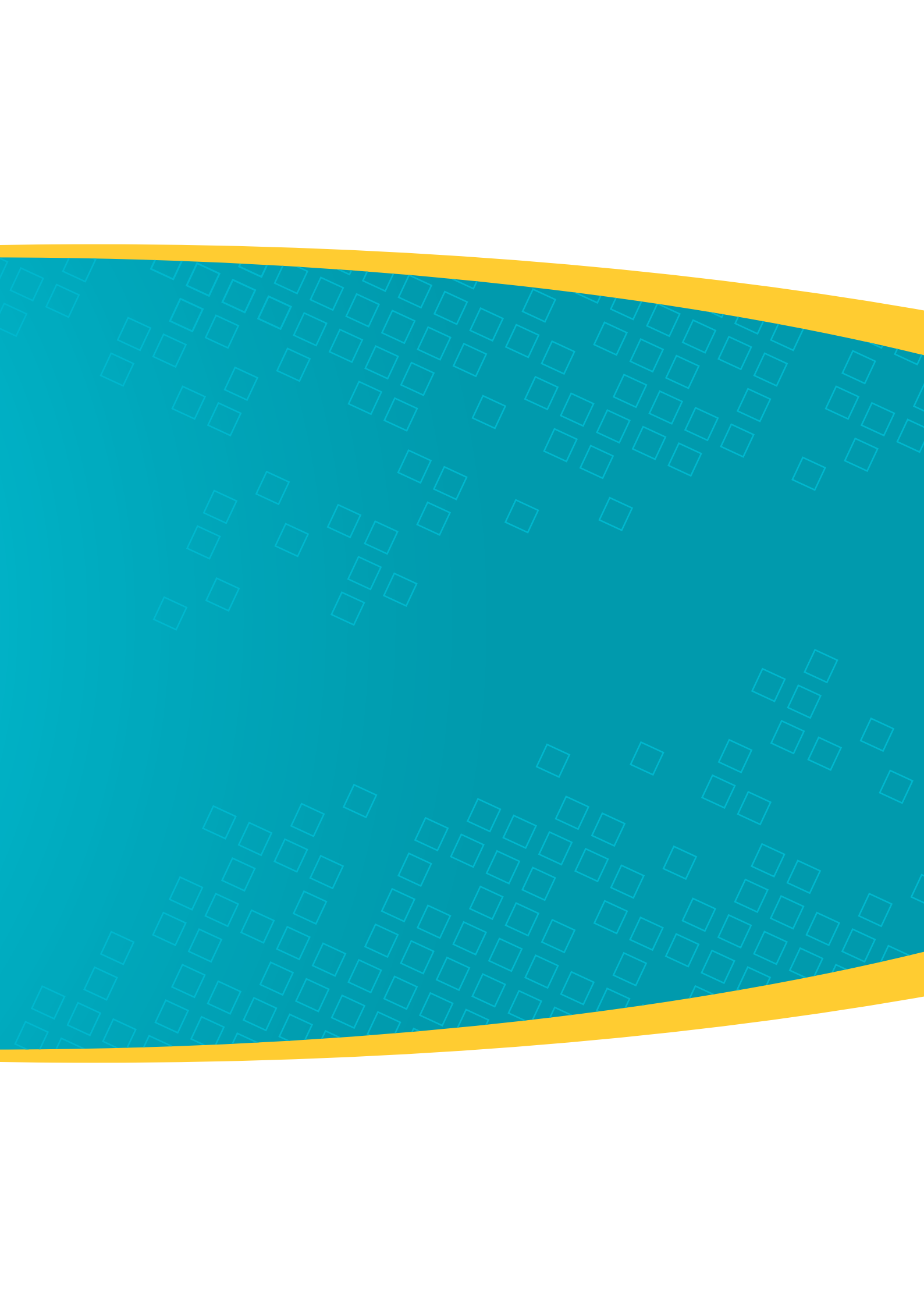
صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان که صندوقی با سرمایه باز در اندازه کوچک محسوب می شود، در تاریخ ۱۳۸۹/۰۵/۰۴ تحت شماره ۱۰۷۸۶ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. هدف از تشکیل این صندوق، جمع آوری سرمایه از سرمایه گذاران و تشکیل سبدی از دارایی های مالی و مدیریت این سبد است به نحوی که ذینفعان را منتفع نماید. نیل به این هدف از طریق سرمایه گذاری سهام و حق تقدم خرید سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار با درآمد ثابت، ممکن و میسر خواهد گشت. دارندگان واحدهای سرمایه گذاری ممتاز شامل اشخاص زیر است:

ردیف	نام دارندگان واحدهای ممتاز	تعداد واحدهای ممتاز تحت تملک	درصد واحدهای تحت تملک
۱	تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۵۰۰	۵۰٪
۲	گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۲۰۰۰	۴۰٪
۳	لیزینگ ایرانیان	۵۰۰	۱۰٪
	مجموع	۵۰۰۰	۱۰۰٪

بدیهی است سرمایه گذاری علمی و تخصصی در بازار سرمایه کشور علاوه بر تسهیل چرخش چرخ های تولید و اقتصاد در کشور و کمک به بهبود سطح رفاه و افزایش اشتغال در جامعه؛ افزایش ارزش ثروت سهامداران ما که در حقیقت صاحبان اصلی شرکت می باشند را تضمین می نماید و قدم نهادن لیزینگ ایرانیان در این عرصه نیز در جهت تحقق همین هدف بزرگ صورت پذیرفته است.

۵. دریافت مجوز تاسیس شرکت در زمینه بازرگانی

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در سال ۱۳۹۰، پس از انجام بررسی های تخصصی در زمینه نیازهای تجاری ایران به طرحی نوین جهت ایجاد کسب و کاری زود بازده و سودآفرین دست یافته است که بسترهای ابتدایی ورود به این عرصه در سال مالی مورد اشاره در فوق توام با دریافت مجوز تاسیس شرکت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای تاسیس شرکت در زمینه بازرگانی بنیان نهاده شده است و امید است در سال پیش رو با بهره برداری بهینه از این فرصت بیش از پیش شاهد رشد و تعالی سازمان باشیم.



مروری بر عملکرد مالی
شرکت لیزینگ ایرانیان
در سال ۱۳۹۰

فصل چهارم



Iranian Leasing Co.

۱. زمینه های فعالیت

لیزینگ ایرانیان مطابق موضوع اساسنامه خود، در سال ۱۳۹۰ در زمینه ارائه تسهیلات به عموم مردم و متقاضیان در جهت خرید انواع خودروهای سواری گروه صنعتی ایران خودرو اقدام نموده است و ضمن ارائه تسهیلات آسان به متقاضیان توانسته است بازار فروش مناسبی را برای بزرگ ترین خودرو ساز خاورمیانه ایجاد نماید. لیزینگ ایرانیان در ارائه تسهیلات به متقاضیان از سبد متنوع روش های فروش مطابق نیاز مشتریان بهره جسته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

- فروش نقدی و اعتباری
- فروش اقساطی
- فروش در قالب عقود اجاره
- فروش نقدی
- فروش ضمانت نامه ای

۲. سیاست های تأمین مالی

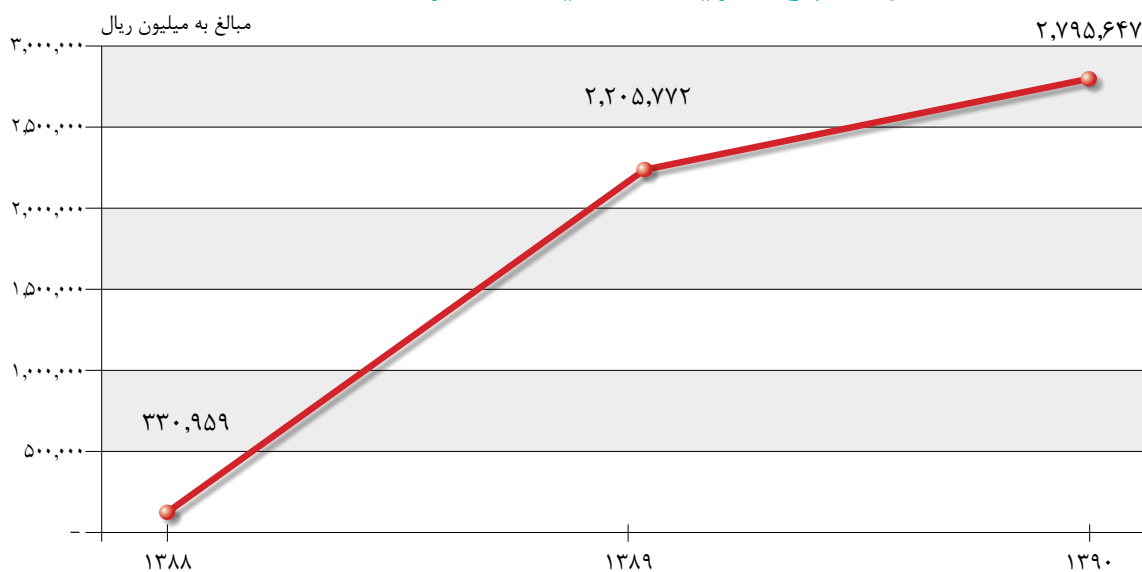
یکی از دغدغه های موسسات مالی و اعتباری همواره تأمین مالی ارزان قیمت و مقرون به صرفه می باشد به نحوی که کسب و کار شرکت در پایان سال مالی موجب افزایش ارزش ثروت سهامداران و منتفع شدن آنان گردد. در حال حاضر اتخاذ سیاست های مناسب تأمین مالی به عنوان ابزاری رقابتی برای شرکت ها شناسایی می گردد. در این راستا مدیریت این شرکت به سبک و سیاق تأمین مالی اهمیت خاصی قائل است و تلاش های بی وقفه ای بدین منظور صورت می پذیرد.

۳. روند تسهیلات اعطایی

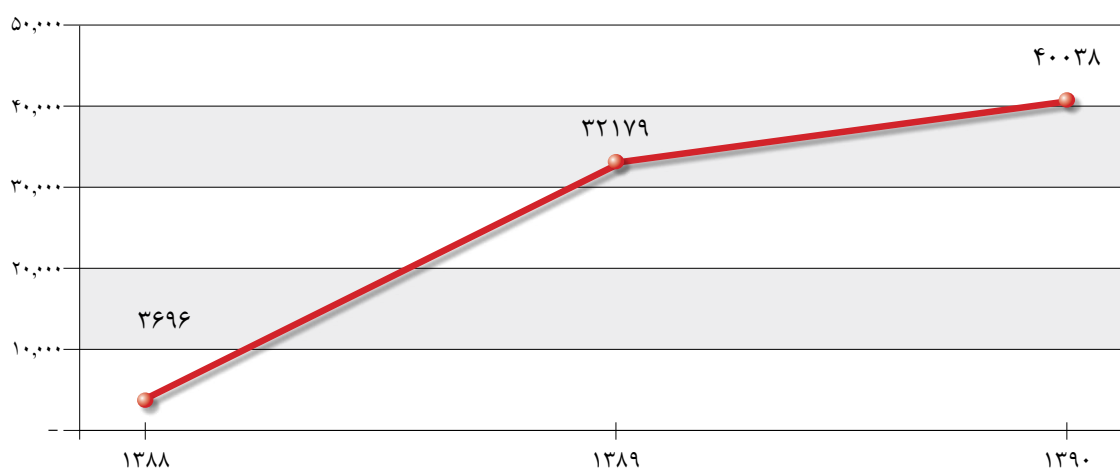
رشد قابل توجه فروش شرکت در سال ۹۰ در مقایسه با سال های گذشته نشانگر رشد تعدادی و ریالی تسهیلات اعطا شده به متقاضیان می باشد، در جدول ذیل اطلاعات مذکور آورده شده است.

جدول مقایسه ای تعدادی-ریالی اعطای تسهیلات					
تعداد تسهیلات اعطایی			مبلغ تسهیلات اعطایی (ریال)		
۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
۳,۶۹۶	۳۲,۱۷۹	۴۰,۰۳۸	۳۳۰,۹۵۹,۱۰۶,۰۴۹	۲,۲۰۵,۷۷۲,۳۴۷,۹۳۴	۲,۷۹۵,۶۴۶,۸۵۰,۷۲۷

نمودار مبلغ تسهیلات اعطایی در سالهای ۱۳۸۸-۱۳۹۰



نمودار تعداد تسهیلات اعطایی در سالهای ۱۳۸۸-۱۳۹۰



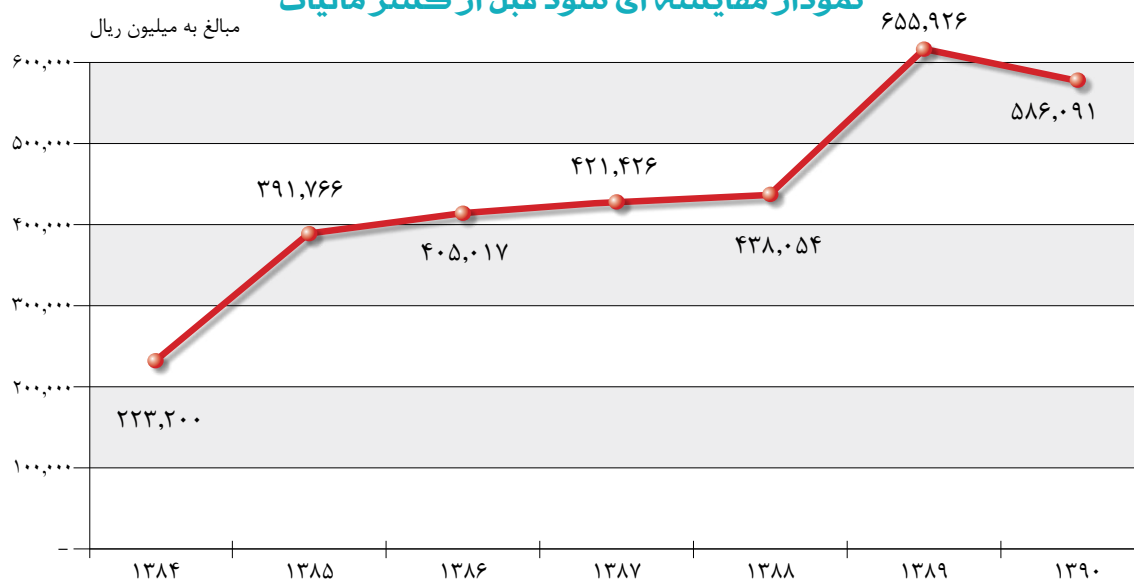
۴. روند سود

۴-۱. روند سود قبل از کسر مالیات

جدول و نمودار ذیل روند سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۹۰ به تصویر کشیده است. کاهش ۱۱ درصدی سود در سال ۱۳۹۰ نسبت به سال ۱۳۸۹ عمدتاً ناشی از اعمال محدودیت در مورد نرخ تسهیلات قابل اعطا به متقاضیان بر اساس بسته سیاستی نظارتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی بوده است.

جدول مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان		
ردیف	سال فعالیت	سود قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)
۱	۱۳۸۴	۲۲۳,۲۰۰
۲	۱۳۸۵	۳۹۱,۷۶۶
۳	۱۳۸۶	۴۰۵,۰۱۷
۴	۱۳۸۷	۴۲۱,۴۲۶
۵	۱۳۸۸	۴۳۸,۰۵۴
۶	۱۳۸۹	۶۵۵,۹۲۶
۷	۱۳۹۰	۵۸۶,۰۹۱

نمودار مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات



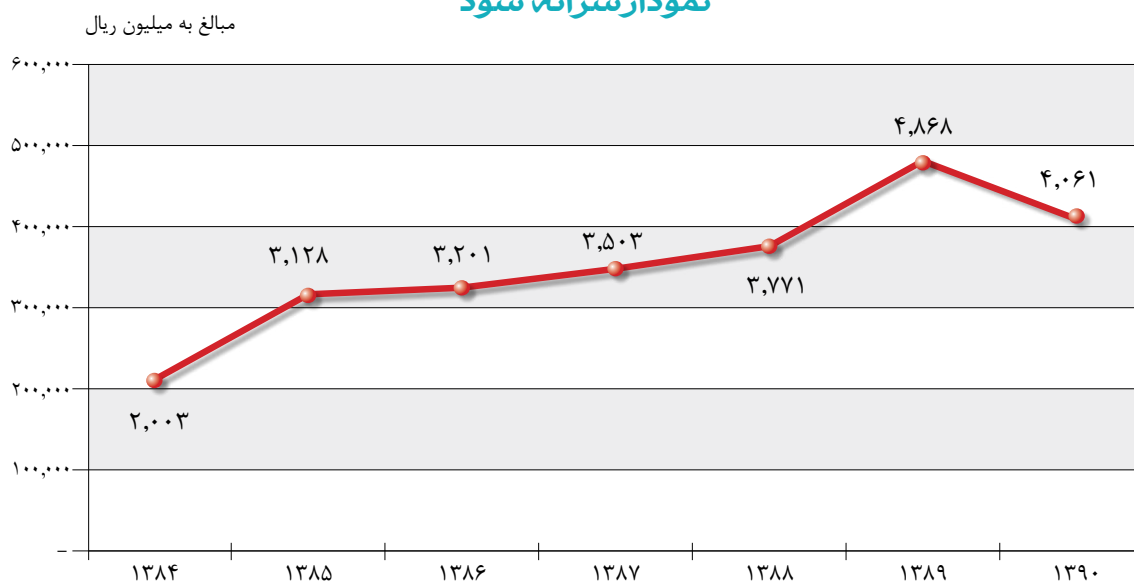
۲-۴. روند سرانه سود

سرانه سود هر سازمانی گویای میزان کارایی و اثربخشی فعالیت های صورت گرفته در آن سازمان و همین طور میزان همسو بودن تصمیمات مدیران با اهداف کلان سازمان بوده و به تعبیری می تواند مصداقی بر میزان رضایتمندی کارکنان و ذی نفعان در همراهی سازمان در نیل به اهدافش، به حساب آید.

جدول و نمودار ذیل روند سرانه سود شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۹۰ به تصویر کشیده است.

روند سرانه سود شرکت لیزینگ ایرانیان						
سال مالی						
۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴
۴,۰۶۱	۴,۸۶۸	۳,۷۷۱	۳,۵۰۳	۳,۲۰۱	۳,۱۲۸	۲,۰۰۳

نمودار سرانه سود



۵. تغییرات در سرمایه گذاری ها

تغییرات سرمایه گذاری های بلند مدت شرکت در سال مالی مورد گزارش به شرح مندرج در جدول ذیل می باشد :

مانده در ۱۳۸۹/۱۲/۲۹	مانده در ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	تعداد سهام در پایان دوره	افزایش(کاهش) طی دوره	تعداد سهام در ابتدای دوره	یادداشت
ریال	ریال				
۱۰,۰۴۶,۳۶۸,۸۳۳	۰	۰	(۶,۰۰۰,۰۰۰)	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۱-۱ شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان(سرمایه گذاری به میزان ۳۰٪)
۲۵,۹۷۲,۶۲۹,۲۳۴	۰	۰	(۲۵,۰۰۰,۰۰۰)	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱-۱ شرکت فروش خودرو ایرانیان(سرمایه گذاری به میزان ۲۵٪)
۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	(۲,۰۰۰,۰۰۰)	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۱-۱ شرکت پاک زیست خودرو ایرانیان (سرمایه گذاری به میزان ۲۰٪)
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰	۰	۵۰۰	صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان
۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰	۱,۲۵۰	۱,۲۵۰	شرکت مهر طریق ایرانیان (سرمایه گذاری به میزان ۲۵٪)
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	شرکت تعاونی اعتبار گروه صنعتی ایران خودرو
۳۱۲,۲۳۶,۰۳۲	۳۱۲,۲۳۶,۰۳۲	۴۴۶,۲۹۷	۴۴۶,۲۹۷	۰	۱۱-۲ سرمایه گذاری در سهام شرکت ایران خودرو
۰	۳۰,۵۴۳,۲۴۳	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۰	سرمایه گذاری در سهام شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام)
۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۰	۱۱-۳ سرمایه گذاری در سهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان ۷۰٪
۴۲,۹۵۶,۵۳۴,۰۹۹	۵,۷۹۳,۰۷۹,۲۷۵				

۱۱-۱- در سال مالی مورد گزارش تمام سهام شرکتهای خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان ، فروش خودروایرانیان و تعداد ۲ میلیون سهم شرکت پاک زیست خودروایرانیان براساس گزارش کارشناس رسمی جمعاً به مبلغ ۶۴,۰۵۰ میلیون ریال به شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو فروخته شده است. (یادداشت های شماره ی ۲۶ و ۳۳)

۱۱-۲- مبلغ سرمایه گذاری در سهام شرکت ایران خودرو از حساب سرمایه گذاریهای کوتاه مدت به این حساب منتقل گردیده است.

۱۱-۳- در سال مالی مورد گزارش ۷۰٪ مالکیت سهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال خریداری و در حساب هامنظور گردیده است .

۱۱-۴- با عنایت به کم اهمیت بودن وضعیت مالی و نتایج عملکرد شرکتهای فرعی و وابسته در سال مالی مورد گزارش از صورتهای مالی تلفیقی و پیروی از ارزش ویژه خودداری گردیده است.

۱۱-۵- در سال مالی مورد گزارش تعداد ۴۴۶,۲۹۷ سهم شرکت ایران خودرو خریداری شده در سنوات قبل بدلیل عدم فروش آن در سالهای آتی از سرمایه گذرای کوتاه مدت به سرمایه گذاری بلند مدت انتقال یافته است .

۶. صورت های مالی مقایسه ای

برترین مرجع شناخت اثربخشی فعالیت های یک شرکت، بررسی صورت ها و شاخص های مالی آن شرکت و مقایسه آنها با سالیان گذشته و یا سایر شرکت های فعال در صنعت مشابه می باشد.

۱-۶. ترازنامه

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

ترازنامه

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۰ (تجدید ارائه شده)

دارائی ها	یادداشت	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۳۸۹/۱۲/۲۹
		ریال	ریال

دارائیهای جاری :

موجودی نقد و بانک	۴	۵۲,۰۵۰,۷۵۲,۳۰۲	۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷
حسابها و اسناد دریافتنی تجاری	۵	۵,۱۶۹,۹۳۶,۲۹۴,۹۹۳	۴,۶۳۹,۳۲۲,۳۷۲,۴۴۵
سایر حسابهای دریافتنی	۶	۲۳,۹۳۹,۲۶۳,۷۴۴	۱۴,۳۷۱,۶۰۱,۸۰۰
سپرده ها و پیش پرداختها	۷	۱,۸۳۹,۷۳۱,۶۸۶	۵,۶۳۳,۱۸۰,۴۶۸
موجودی کالا	۸	۱,۳۱۵,۹۱۰,۶۰۰,۰۰۰	۰
جمع دارائیهای جاری		۶,۵۶۳,۶۷۶,۶۴۲,۷۲۵	۴,۷۰۱,۵۰۶,۰۲۴,۵۴۰

دارائی های غیر جاری:

دارائیهای ثابت مشهود	۹	۷۸,۳۴۹,۵۰۳,۴۰۸	۷۸,۱۳۴,۴۲۹,۳۸۹
دارائیهای نامشهود	۱۰	۱۰۰,۳۶۸,۶۳۲,۵۷۶	۱۰۰,۶۲۱,۳۴۶,۱۵۴
سرمایه گذاری های بلند مدت	۱۱	۵,۷۹۳,۰۷۹,۲۷۵	۴۲,۹۵۶,۵۳۴,۰۹۹
حسابها ی دریافتنی بلند مدت	۱۲	۱,۲۴۸,۵۶۷,۰۸۸,۶۰۵	۱,۱۸۵,۲۷۸,۲۷۹,۲۷۵
جمع دارائیهای غیر جاری		۱,۴۳۳,۰۷۸,۳۰۳,۸۶۴	۱,۴۰۶,۹۹۰,۵۸۸,۹۱۷

جمع دارائی ها	۷,۹۹۶,۷۵۴,۹۴۶,۵۸۹	۶,۱۰۸,۴۹۶,۶۱۳,۴۵۷
----------------------	--------------------------	--------------------------

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

ترازنامه

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۰ (تجدید ارائه شده)

۱۳۸۹/۱۲/۲۹	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	یادداشت	بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام
ریال	ریال		
بدهی های جاری :			
۱,۷۱۶,۱۴۵,۷۸۷,۹۴۴	۴,۵۷۰,۳۹۵,۸۴۵,۴۹۸	۱۳	حسابها و اسناد پرداختنی تجاری
۲۹,۰۸۴,۴۸۷,۹۳۷	۲۸,۰۷۵,۸۵۳,۷۹۵	۱۴	سایر حسابها و اسناد پرداختنی
۱۴۱,۶۸۵,۵۱۱,۰۴۷	۱۲۲,۰۶۸,۰۶۵,۰۳۱	۱۵	ذخیره مالیات
۱,۰۰۲,۴۵۴,۷۸۴,۳۲۸	۸۳۹,۳۵۴,۵۹۹,۷۶۴	۱۶	تسهیلات مالی دریافتی کوتاه مدت
۱۷,۷۳۵,۷۹۱,۵۴۷	۱۸,۴۳۴,۰۴۸,۷۱۱	۱۷	سود سهام پرداختنی
۲,۹۰۷,۱۰۶,۳۶۲,۸۰۳	۵,۵۷۸,۳۲۸,۴۱۲,۷۹۹		جمع بدهی های جاری
بدهی های غیر جاری:			
۶۹۳,۰۹۸,۳۸۶,۶۷۱	۳۰۲,۲۶۶,۴۶۳,۸۳۲	۱۸	حسابها و اسناد پرداختنی بلند مدت
۹۲۱,۵۱۲,۳۲۸,۶۶۸	۵۵۶,۷۵۶,۱۶۴,۳۸۷	۱۶	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت
۲,۹۷۰,۲۰۳,۴۷۰	۴,۵۹۳,۲۲۸,۶۳۲	۱۹	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۱,۶۱۷,۵۸۰,۹۱۸,۸۰۹	۸۶۳,۶۱۵,۸۵۶,۸۵۱		جمع بدهی های غیر جاری
۴,۵۲۴,۶۸۷,۲۸۱,۶۱۲	۶,۴۴۱,۹۴۴,۲۶۹,۶۵۰		جمع بدهی ها
حقوق صاحبان سهام:			
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	سرمایه (شامل یک میلیارد سهم ۱۰۰۰ ریالی تماماً پرداخت شده)
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱	اندوخته قانونی
۴۸۳,۸۰۹,۳۳۱,۸۴۵	۴۵۴,۸۱۰,۶۷۶,۹۳۹		سود انباشته
۱,۵۸۳,۸۰۹,۳۳۱,۸۴۵	۱,۵۵۴,۸۱۰,۶۷۶,۹۳۹		جمع حقوق صاحبان سهام
۶,۱۰۸,۴۹۶,۶۱۳,۴۵۷	۷,۹۹۶,۷۵۴,۹۴۶,۵۸۹		جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام

۲-۶. صورت سود و زیان

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

صورت سود و زیان

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۰

یادداشت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹	(تجدید ارائه شده)
	ریال	ریال	
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۲۲	۷۲۹,۳۴۶,۶۲۵,۳۲۲	۸۳۰,۲۰۰,۰۹۶,۴۲۵
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۲۳	(۱۳۸,۴۱۱,۱۳۹,۰۵۸)	(۱۶۷,۱۴۷,۰۷۰,۶۲۹)
سود ناخالص		۵۹۰,۹۳۵,۴۸۶,۲۶۴	۶۶۳,۰۵۳,۰۲۵,۷۹۷
هزینه های عمومی و اداری و فروش	۲۴	(۳۹,۸۷۹,۱۹۶,۵۱۸)	(۴۰,۶۰۸,۶۵۷,۴۴۹)
سود عملیاتی		۵۵۱,۰۵۶,۲۸۹,۷۴۶	۶۲۲,۴۴۴,۳۶۸,۳۴۸
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲۵	۳۵,۰۳۴,۷۶۴,۱۵۸	۳۳,۴۸۱,۴۹۳,۶۲۳
سود خالص قبل از مالیات		۵۸۶,۰۹۱,۰۵۳,۹۰۴	۶۵۵,۹۲۵,۸۶۱,۹۷۱
مالیات		(۱۲۳,۰۸۹,۷۰۸,۸۱۰)	(۱۳۹,۹۲۰,۵۴۵,۲۶۳)
سود خالص		۴۶۳,۰۰۱,۳۴۵,۰۹۴	۵۱۶,۰۰۵,۳۱۶,۷۰۸
سود هر سهم (EPS)		۴۶۳	۵۱۶
سود خالص		۴۶۳,۰۰۱,۳۴۵,۰۹۴	۵۱۶,۰۰۵,۳۱۶,۷۰۸
سود انباشته در ابتدای سال		۴۹۷,۷۶۰,۳۰۱,۹۳۲	۳۴۴,۲۲۹,۴۹۱,۲۴۹
تعدیلات سنواتی	۲۶	(۱۳,۹۵۰,۹۷۰,۰۸۷)	(۱۵,۶۲۴,۱۵۹,۴۴۸)
سود انباشته در ابتدای سال - تعدیل شده		۴۸۳,۸۰۹,۳۳۱,۸۴۵	۳۲۸,۶۰۵,۳۳۱,۸۰۱
سود قابل تخصیص		۹۴۶,۸۱۰,۶۷۶,۹۳۹	۸۴۴,۶۱۰,۶۴۸,۵۰۹
تخصیص سود:			
اندوخته قانونی		۰	(۱۹,۳۰۱,۳۱۶,۶۶۴)
پاداش هیئت مدیره مصوب مجمع عمومی عادی		(۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)
سود مصوب سال مصوب مجمع عمومی عادی		(۴۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)
		(۴۹۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۳۶۰,۸۰۱,۳۱۶,۶۶۴)
سود انباشته در پایان سال		۴۵۴,۸۱۰,۶۷۶,۹۳۹	۴۸۳,۸۰۹,۳۳۱,۸۴۵

از آنجائی که اجزای سود و زیان جامع محدود به سود (زیان) دوره و تعدیلات سنواتی است، صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است .

۳-۶. صوت جریان وجوه نقد

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

صورت جریان وجوه نقد

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۰

تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۱۳۸۹/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	یادداشت
ریال	ریال		
۶۱۵,۸۳۸,۵۹۲,۲۱۲	۱,۱۰۲,۵۲۴,۶۶۱,۰۸۴	۲۷	
(۳۲۸,۵۵۲,۲۶۰,۱۹۵)		(۴۹۹,۲۷۳,۴۴۰,۹۹۹)	سود سهام پرداختی
۲۷۶,۶۹۲,۷۷۴		۲,۰۸۶,۲۳۳,۳۳۴	سود سهام دریافتی
۲,۶۸۱,۵۳۶,۷۱۷		۲,۶۲۷,۲۵۱,۵۷۰	سود دریافتی بابت سپرده های سرمایه گذاری
(۱۰۱,۸۹۴,۴۳۰,۵۷۲)			سود پرداختی بابت تسهیلات مالی دریافتی
(۴۲۷,۴۸۸,۴۶۱,۲۷۶)	(۴۹۴,۵۵۹,۹۵۶,۰۹۵)		جریان خالص خروج وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاریها و سود
			پرداختی بابت تامین مالی
(۷۵,۹۷۶,۶۱۹,۰۶۱)	(۱۳۰,۵۴۴,۸۵۵,۱۶۰)		مالیات بر درآمد پرداختی
۱۲۹,۸۷۷,۷۴۳		۶۴,۰۴۹,۹۴۷,۷۰۱	وجه حاصل از فروش سرمایه گذاری بلند مدت
(۶,۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰)		(۸۵۵,۵۴۳,۲۴۳)	وجه پرداختی جهت خرید سرمایه گذاری بلند مدت
۸۳,۹۶۲,۴۸۳,۹۸۰		۱۵۱,۳۱۱,۱۱۱	وجه دریافتی جهت فروش دارائیهای ثابت مشهود
(۳۸,۴۵۹,۰۹۸,۸۶۴)		(۲,۹۴۶,۱۰۲,۰۷۸)	وجه پرداختی جهت خرید دارائیهای ثابت مشهود
(۷۷,۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰)		(۹۱,۲۳۲,۰۰۰)	وجه پرداختی جهت خرید دارائیهای ثابت نامشهود
(۳۸,۳۸۱,۷۳۷,۱۴۱)	۶۰,۳۰۸,۳۸۱,۴۹۱		جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری
۷۳,۹۹۱,۷۷۴,۷۳۴	۵۳۷,۷۲۸,۲۳۱,۳۲۰		جریان خالص ورود وجه نقد از فعالیتهای تامین مالی
۶۳۲,۴۹۳,۹۰۰,۰۰۰		۶۰۱,۲۹۳,۹۰۰,۰۰۰	دریافت تسهیلات مالی
(۶۸۰,۷۰۲,۹۹۱,۳۸۰)		(۱,۱۲۹,۱۵۰,۲۴۸,۸۴۵)	پرداخت اصل تسهیلات
(۴۸,۲۰۹,۰۹۱,۳۸۰)	(۵۲۷,۸۵۶,۳۴۸,۸۴۵)		جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی
۲۵,۷۸۲,۶۸۳,۳۵۴	۹,۸۷۱,۸۸۲,۴۷۵		افزایش (کاهش) در وجه نقد
۱۶,۳۹۶,۱۸۶,۴۷۳	۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷		مانده وجه نقد در ابتدای سال
۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷	۵۲,۰۵۰,۷۵۲,۳۰۲		مانده وجه نقد در پایان سال

۷. نسبت های مالی مقایسه ای

ردیف	شرح	۱۳۹۰	۱۳۸۹
۱	نسبت جاری = داراییهای جاری در پایان دوره بدهیهای جاری در پایان دوره	۱/۱۸	۱/۶۲
۲	نسبت بدهی = جمع بدهی ها در پایان دوره جمع داراییها در پایان دوره	۰/۸۱	۰/۷۴
۳	نسبت بازده جمع داراییها = هزینه مالی + سود خالص جمع داراییها	۰/۱۰	۰/۱۳
۴	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام = سود خالص جمع حقوق صاحبان سهام	۰/۲۹۸	۰/۳۲۶
۵	نسبت نقد شوندگی سود = خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی سود خالص	۲/۳۸	۱/۱۹
۶	جریان نقد هر سهم = خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی تعداد سهام در پایان دوره	۱,۱۰۳	۶۱۶

۸. بررسی شاخص های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان

سازمان مدیریت صنعتی به عنوان مرجع رسمی کشور؛ هر ساله اطلاعات مالی و عملکردی شرکت های بزرگ ایران را جمع آوری، بررسی و شرکت های برتر را بر حسب این اطلاعات رتبه بندی می نماید. بر اساس این بررسی ها شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) برای ۲ سال پی در پی در جمع صد شرکت سوم کشور قرار گرفته است.

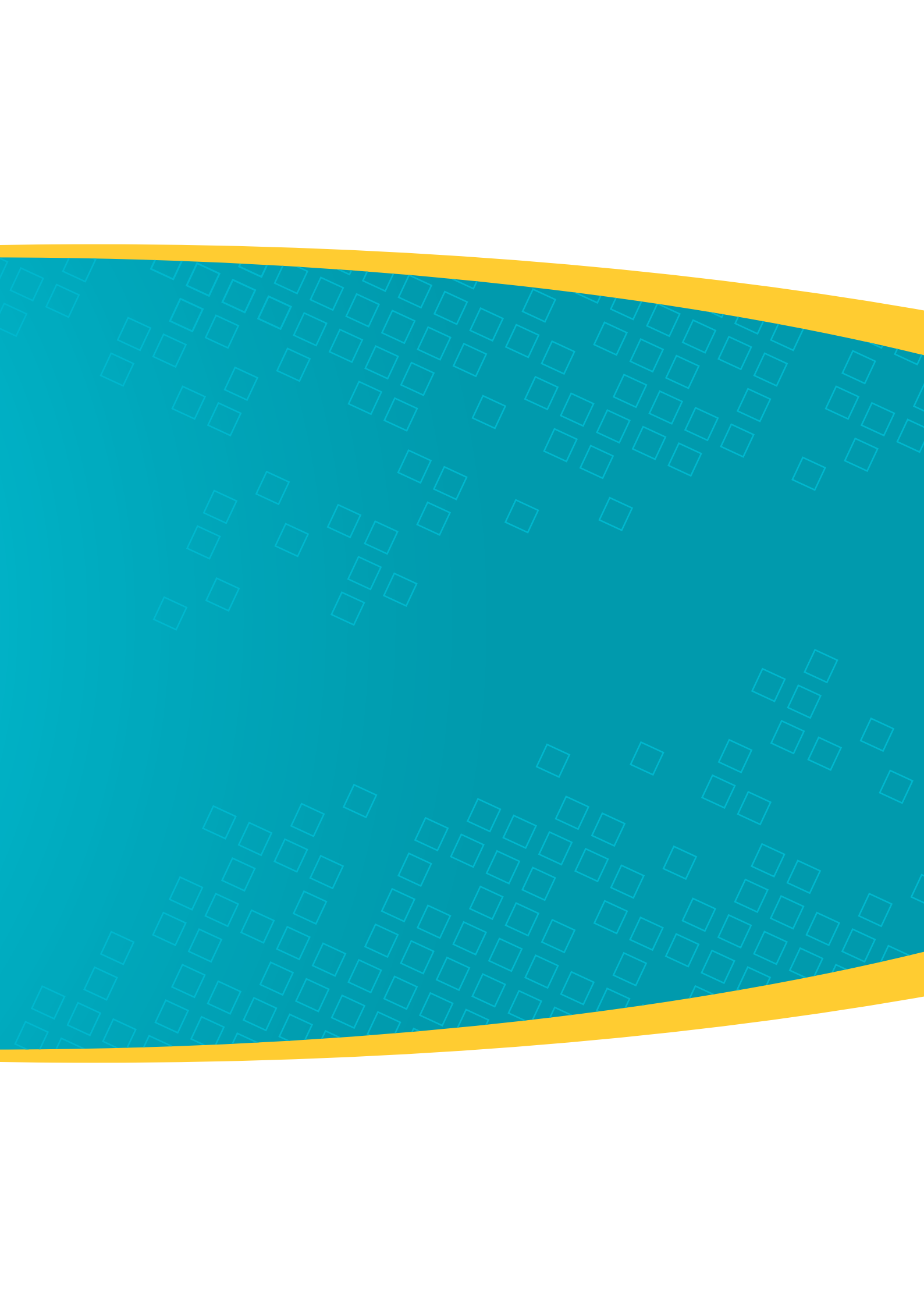
اطلاعات مندرج در جدول زیر نشان دهنده رتبه شرکت در هریک از مؤلفه های مورد ارزیابی در بین صد شرکت سوم است.

شاخص	عملکرد مالی سال ۱۳۸۸	عملکرد مالی سال ۱۳۸۹
تاریخ انتشار گزارش	۱۳۸۹	۱۳۹۰
شاخص میزان فروش/درآمد	۷۵	۵۸
شاخص میزان اشتغال	۸۷	۸۷
شاخص میزان دارایی و ارزش بازار	۸	۳
شاخص سودآوری	۴	۴
شاخص رشد سودآوری	۴۳	۷
شاخص بازدهی فروش/حاشیه سود	۳	۴
شاخص بازده دارایی ها و گردش دارایی	۳۹	۳۶
شاخص بازده ارزش ویژه	۵۳	۳۶
شاخص نسبت جاری، جریان خالص وجوه ناشی از عملیات به فروش و به سود	۶۴	۱۳
نسبت پوشش هزینه بهره و نسبت بدهی	۹۷	-
شاخص ارزش بازار و بازده بازار حقوق صاحبان سهام	۲	۲
نسبت P/E	۴/۷	۵/۴
نسبت P/B	۱/۲	۱/۸

در ارزیابی های سازمان مدیریت صنعتی «شاخص میزان فروش/درآمد» نقش اصلی را در رتبه بندی شرکت ها ایفا می کند. در شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با توجه به ماهیت فعالیت شرکت و همچنین الزامات استاندارد حاکم بر این صنعت از منظر حسابداری؛ در آمد حاصل از واگذاری کالا به صورت خالص و صرفاً به میزان مجموع تسهیلات اعطا شده مورد شناسایی قرار می گیرد. این در حالی است که در صورت شناسایی درآمد بر مبنای اصل رقم کالای واگذار شده به مشتریان، میزان فروش قابل شناسایی در صورت های مالی:

- در سال ۱۳۸۸ از مبلغ ۴۹۹ میلیارد ریال با ۳۲٪ افزایش به رقمی معادل ۶۶۱ میلیارد ریال بالغ می گردید و جایگاه شرکت در رتبه بندی مذکور از ردیف ۲۷۵ تا ردیف ۲۳۷ ارتقا می یافت.
- در سال ۱۳۸۹ از مبلغ ۸۳۰ میلیارد ریال با ۴۳۷٪ افزایش به رقمی معادل ۴,۴۶۰ میلیارد ریال بالغ می گردید و جایگاه این شرکت در رتبه بندی مذکور از ردیف ۲۵۸ تا ردیف ۹۴ ارتقا می یافت.
- در سال ۱۳۹۰ این مبلغ با ۱۱٪ افزایش به رقمی معادل ۴,۹۵۱ میلیارد ریال رسیده است.

این مهم مصداقی است بر صحت عملکردی، عملیاتی، انضباط مالی و همچنین نوید بخش استمرار روند سودآوری در آینده می باشد.



فصل پنجم

تجزیه و تحلیل عملکرد
شرکت لیزینگ ایرانیان
در سال ۱۳۹۰



Iranian Leasing Co.

۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی

ردیف	شرح	تغییرات	۱۳۹۰	۱۳۸۹
			میلیون ریال	میلیون ریال
۱	فروش	(٪۱۲)	۷۲۹,۳۴۷	۸۳۰,۲۰۰
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته (هزینه های مالی و سهم از هزینه اداری)	(٪۱۷)	(۱۳۸,۴۱۱)	(۱۶۷,۱۴۷)
۳	هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(٪۱/۸)	(۳۹,۸۷۹)	(۴۰,۶۰۹)
۴	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	٪۴/۶	۳۵,۰۳۵	۳۳,۴۸۱
۵	سود قبل از مالیات	(٪۱۰/۶)	۵۸۶,۰۹۱	۶۵۵,۹۲۶
۶	سود خالص	(٪۱۰/۳)	۴۶۳,۰۰۱	۵۱۶,۰۰۵
۷	تغییرات دارایی های ثابت	٪۰/۳	۷۸,۳۵۰	۷۸,۱۳۴
۸	تغییرات در سایر دارایی ها و مخارج تحقیق و توسعه	(٪۰/۲)	۱۰۰,۳۶۹	۱۰۰,۶۲۱
۹	تغییرات در حقوق صاحبان سهام	(٪۱/۸)	۱,۵۵۴,۸۱۱	۱,۵۸۳,۸۰۹
۱۰	تغییرات در بدهی های بلندمدت	(٪۴۶/۶)	۸۶۳,۶۱۶	۱,۶۱۷,۵۸۱
۱۱	تقسیم سود		۴۵	
۱۲	تغییرات در سرمایه در گردش	(٪۴۵)	۹۸۵,۳۴۸	۱,۷۹۴,۴۰۰

۲. تجزیه و تحلیل عملکرد اجتماعی

بهره‌وری یک دیدگاه فکری و یک طرز تفکر برای تداوم، پیشرفت و بهبود هر آنچه که وجود دارد می‌باشد و یکی از نتایج عمده آن پیشرفت سریع صنایع و یکی از مصادیق آن استفاده صحیح از منابع می‌باشد. تمرکز بر رشد و سودآوری صرف شرکت‌ها بدون توجه به تأثیرات عملکرد سازمان‌ها بر محیط اجتماعی و فرهنگی جامعه، بی‌شک در بلندمدت جامعه را از نتایج منفی این بی‌توجهی متأثر خواهد نمود. در این راستا لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) همواره توجه خاصی را به تأثیرات عملکرد خود بر جامعه ضمن ملحوظ نظر قرار دادن ضرورت‌های بهره‌برداری صحیح از منابع ملی کشور، معطوف داشته است که در ادامه مختصراً توضیح داده می‌شود:

۱-۲. صرفه جویی در مصرف انرژی

صرفه جویی در مصرف انرژی وظیفه خطیر تمام ایرانیان است، لیزینگ ایرانیان اقدامات مختلفی را در جهت کاهش مصارف انرژی در سال ۹۰ به شرح ذیل ترتیب داده است:

- استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ‌های کم مصرف، خاموش نمودن تاسیسات سرمایشی و گرمایشی در مواقع غیرضرور، استفاده از عایق‌های مناسب برای درب و پنجره‌ها و ...،
- استفاده از پوشش نمای بیرونی دوجداره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه،
- مدیریت در انتخاب تجهیزات بهینه و کم مصرف،
- خرید تجهیزات و کالاهای دارای برچسب مصرف انرژی بهینه،
- تمیز نگه داشتن تجهیزات و ادوات به صورت دوره‌ای.

۲-۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

کارکنان لیزینگ ایرانیان به عنوان مهم‌ترین سرمایه‌های شرکت، عضو کوچکی از جامعه بزرگ ایران را تشکیل می‌دهند. آگاهان در زمینه منابع انسانی به خوبی واقفند که ارتباط مستقیمی بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان وجود دارد. لیزینگ ایرانیان همواره به این مهم توجه داشته و رؤس برنامه‌های اجرا شده در این خصوص طی سال ۱۳۹۰ به شرح ذیل آورده شده است:

- ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه‌ها و قرار دادن افراد در پست‌هایی متناسب با توانایی آنها و اعطای پست به کارکنان نمونه سالیان گذشته،
- بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول (5S) و توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار،
- پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان،
- پرداخت کمک‌های نقدی و غیرنقدی در مناسبت‌های مختلف،
- ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها،
- اجاره مکان‌های ورزشی با هدف ارتقا سطح سلامت کارکنان،
- پوشش بیمه تکمیلی کارکنان به منظور تامین بخشی از هزینه‌های درمانی آنها،
- پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت‌های بیمه،
- اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین نامه و دستورالعمل‌های داخلی،
- تهیه غذای روزانه برای کارکنان از رستوران‌هایی با کیفیت مناسب و فراهم نمودن غذاخوری برای کارکنان،
- برگزاری مراسم مختلف در مناسبت‌ها به منظور افزایش انگیزه و تعامل کاری کارکنان،

• برگزاری جلسات فی مابین کارکنان و مدیران جهت افزایش مشارکت های فکری کارکنان در امور جاری سازمان.

علاوه بر موارد مطروحه که از جمله مهم ترین عملکردهای اجتماعی لیزینگ ایرانیان به حساب می آیند؛ این شرکت در سال ۱۳۹۰ با اعطای ۴۰,۰۳۸ فقره تسهیلات به عموم مردم، ایرانیان عزیز را در رسیدن به امکانات آینده در زمان حال یاری رسانده و سطح رفاه بیشتری را برایشان با ارائه تسهیلات آسان ایجاد نموده است. از سوی دیگر ایجاد تقاضا برای محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در حقیقت تضمین گر فروش محصولات تولید شده و استمرار گردش چرخ های تولید و اشتغال ده ها هزار نفر از کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو می باشد.

٣-١. وضعیت معاملات و قیمت سهام

جدول وضعیت معاملات و قیمت سهام لیزینگ ایرانیان						
سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی	
					ارزش بازار	قیمت سهم
		(میلیون ریال)				(میلیون ریال)
۱۳۸۸/۱۲/۲۹	۱۲۵,۲۶۶,۳۰۵	۲۰۳,۲۳۴	۳	۳	۱,۷۱۳,۰۰۰	۱,۷۱۳
۱۳۸۹/۱۲/۲۹	۴۴۹,۴۰۴,۲۴۹	۱,۰۱۱,۵۴۵	۲۱۸	۲۱۸	۲,۸۰۸,۰۰۰	۲,۸۰۸
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۸۲,۲۲۳,۶۱۱	۱۹۶,۰۸۶	۲۴۲	۲۴۲	۲,۲۴۵,۰۰۰	۲,۲۴۵

مبالغ به میلیون ریال

جدول اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های هر سهم و عملکرد واقعی		
شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم	اولین پیش بینی درآمد هر سهم در بهمن ماه ۸۹	عملکرد واقعی در سال ۱۳۹۰
درآمد حاصل از ارائه خدمات	۶۲۴,۸۰۴	۷۲۹,۳۴۶
بهای تمام شده خدمات	(۶۶,۲۴۹)	(۱۳۸,۴۱۱)
سود خالص	۵۵۸,۵۵۴	۵۹۰,۹۳۵
هزینه های اداری و فروش	(۵۹,۵۳۱)	(۳۹,۸۷۹)
خالص سایر درآمد و هزینه های عملیاتی	-	-
سود عملیاتی	۴۹۹,۰۲۳	۵۵۱,۰۵۶
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۲۳,۲۷۷	۳۵,۰۳۵
سود خالص قبل از کسر مالیات	۵۲۲,۳۰۰	۵۸۶,۰۹۱
مالیات	(۱۱۲,۲۸۰)	(۱۲۳,۰۹۰)
سود خالص	۴۱۰,۰۲۰	۴۶۳,۰۰۱

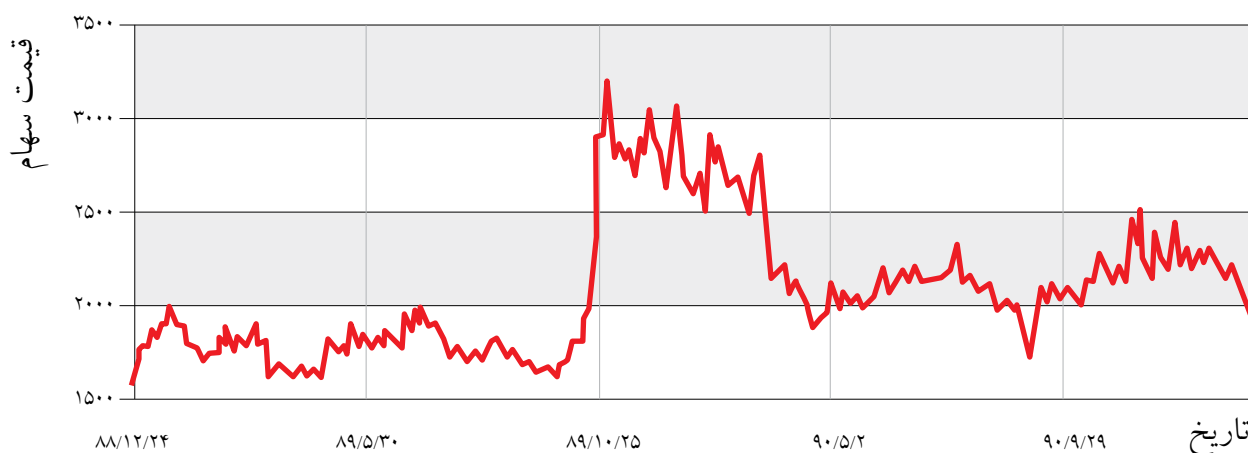
• رتبه کیفیت افشا اطلاعات و نقدشوندگی سهام

با توجه به حضور شرکت لیزینگ ایرانیان در بازار فرابورس و عدم وجود رتبه بندی شرکت ها از حیث افشا و اطلاع رسانی در بازار مزبور لذا امکان ارائه اطلاعات در این خصوص میسر نمی باشد ولی سایر اطلاعات مربوطه در سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ بر اساس آمار سازمان فرابورس ایران در جدول ذیل آمده است:

ردیف	شرح	رتبه در سال ۱۳۹۰	رتبه در سال ۱۳۸۹
۱	تعداد روزهای گشایش نماد	۲۴۲	۲۱۸
۲	تعداد روزهای معاملاتی	۲۴۲	۲۱۸
۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه	۱۹۶	۱,۰۱۲

• نمودار روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان

نمودار ذیل روند قیمت سهام لیزینگ ایرانیان را از ابتدای ورود به بازار فرابورس به تصویر کشیده و به راحتی نشانگر آن است که ارزش سهام سهامداران لیزینگ ایرانیان در طی کمی بیش از ۲ سال، رشد چشمگیری را تجربه نموده است.



۴. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک های مترتب بر شرکت های لیزینگ از حیث تنوع در حد بالایی قرار دارند لیکن با توجه به درجه اهمیت ریسک های مزبور و صرف نظر از ریسک های متداول در سایر صنایع، صنعت لیزینگ با وجود ساختار ذاتاً مالی، عموماً در سه حوزه کلی با ریسک های مندرج در زیر مواجه می باشد:

۴-۱. ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تأمین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور از حیث میزان سرمایه با بهره مندی از حمایت سهامداران عمده شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمره بزرگ ترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از ۶۱,۰۰۰ عضو و به عنوان بزرگ ترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور در سال های ۸۷ و ۸۹؛ به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است.

۲-۴. ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباری به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

• **ریسک سرمایه گذاری:** ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تأمین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

• **ریسک اعتباری:** عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سررسید مقرر. ریسک اعتباری یکی از مهم ترین ریسک های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می رود لیکن در شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) این ریسک از طریق بیمه نمودن آن نزد یکی از شرکت های معتبر به نام شرکت "خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان" به طور کامل تحت پوشش قرار گرفته است. در این رابطه شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان متعهد است تا در چارچوب قرارداد فی مابین به محض اعلام اقساط وصول نشده از مشتریان توسط شرکت لیزینگ، اقدام به تأدیه مطالبات معوق بنماید. از سوی دیگر روش های جدید ارائه تسهیلات در شرکت به نحوی طرح ریزی شده است که ریسک عدم وصول مطالبات را تا حد زیادی کاهش داده است.

۳-۴. ریسک های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می باشد. آن دسته از ریسک های حوزه عملیاتی که در حیطه اختیار لیزینگ ایرانیان قرار دارد، با انجام بازنگری های منظم و ادواری در عملیات و فرآیندهای داخلی شرکت، بهبود مستمر آنها، بررسی نظرات و پیشنهادهای مشتریان و رفع نقاط ضعف؛ تحت کنترل این شرکت قرار دارد.

۵. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و

اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران و همچنین اشخاص وابسته موضوع مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۲ به شرح مندرج در جدول ذیل می باشد:

معاملات با اشخاص وابسته در طی سال، به شرح مندرج در جدول ذیل است:

مبالغ به میلیون ریال

جدول الف: معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده										
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	سال ۱۳۹۰					سال ۱۳۸۹		
			موضوع معامله	مفاد ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	سود (زیان) ناخالص معامله	مانده طلب (بدهی)	مبلغ معامله	سود (زیان) معامله
۱	شرکت ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	عملیات واگذاری خودرو	بله	قرارداد	۵۰۹۲,۷۱۴	۲۲۳,۲۲۱	(۱,۹۳۶,۹۰۹)	۴,۳۹۸,۳۰۰	۱۸۹,۸۲۵
۲	شرکت ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید خودرو	بله	قرارداد	۱,۳۱۵,۹۱۰	۰	(۱,۳۱۵,۹۱۰)	۰	۰
۳	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	قرارداد مشاربه	بله	قرارداد	۷۳۱,۳۱۲	۵۴,۰۰۴	۹۶۵,۶۹۸	۸۰۰,۰۰۰	۶۰,۷۵۵
۴	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش سهام خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان	بله	قرارداد	۲۱,۹۶۰	۱۱,۹۱۴	۰	۰	۰
۵	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش خودرو ایرانیان	بله	قرارداد	۳۹,۲۵۰	۱۳,۲۷۷	۰	۰	۰
۶	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش سهام پاک زیست خودرو ایرانیان	بله	قرارداد	۲,۸۴۰	۸۴۰	۰	۰	۰
۷	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان	بله	قرارداد	۸۰	۰	۰	۰	۰
۸	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان	بله	قرارداد	۲۰	۰	۰	۰	۰
۹	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام تجارت حامی الکترونیک ایرانیان	بله	قرارداد	۴۰۰	۰	۰	۰	۰
۱۰	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	سرمایه گذاری	بله	قرارداد	۱۴,۰۰۰	۳,۵۰۰	(۱۵۶)	۰	۲۵,۵۲۵
جمع						۷,۱۴۰,۰۷۸	۴۸۹,۳۹۲	(۲,۲۸۷,۲۷۷)	۵,۱۹۸,۳۰۰	۳۹۷,۶۱۸
										(۴۸۸,۹۳۷)

مبالغ به میلیون ریال

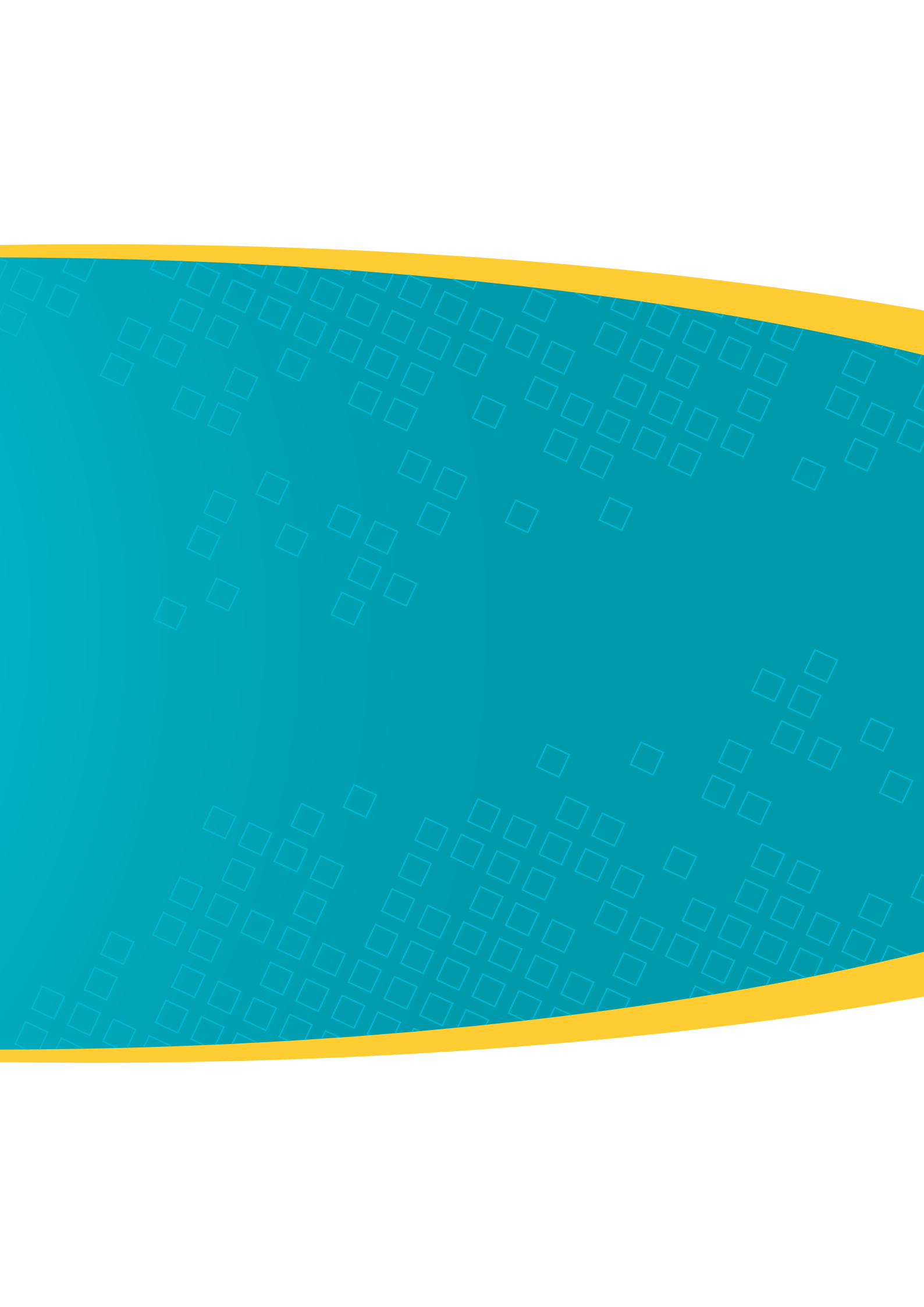
جدول ب: معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد اجرایی										
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	سال ۱۳۹۰				سال ۱۳۸۹			
			موضوع معامله	مقادیر مشمول م. م. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	سود (زیان) ناخالص معامله	مانده طلب (بدهی)	مبلغ معامله	سود (زیان) معامله
۱	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	قرارداد مضاربه	بله	قرارداد	۷۳۱,۳۱۲	۵۴,۰۰۴	۹۶۵,۶۹۸	۸۰۰,۰۰۰	۶۰,۷۵۵
۲	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروش سهام خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان	بله	قرارداد	۲۱,۹۶۰	۱۱,۹۱۴	۰	۰	۰
۳	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروش سهام فروش خودرو ایرانیان	بله	قرارداد	۳۹,۲۵۰	۱۳,۲۷۷	۰	۰	۰
۴	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروش سهام پاک زیست خودرو ایرانیان	بله	قرارداد	۲,۸۴۰	۸۴۰	۰	۰	۰
۵	آقای اصغر دانشیان	اعضاء هیات مدیره شرکت فروش خودرو ایرانیان (٪۲۵)	خدمات پس از فروش (pds)	بله	قرارداد	۴۷	۴۷	۴۷	۰	۰
۶	آقای حمید جعفری	اعضاء هیات مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (٪۳۰)	خرید انواع بیمه نامه	بله	قرارداد	۸۶۱,۸۴۰	۲۹,۹۴۹	(۳۸,۳۶۰)	۶۷۲,۵۱۴	۱۶,۹۴۰
۷	آقای علی حاجی کاظم لواسانی	اعضاء هیات مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (٪۳۰)	خرید انواع بیمه نامه	بله	قرارداد	۸۶۱,۸۴۰	۲۹,۹۴۹	(۳۸,۳۶۰)	۶۷۲,۵۱۴	۱۶,۹۴۰
جمع						۲,۴۴۰,۶۸۱	۳۲۲,۶۱۶	۸۸۹,۰۲۵	۲,۳۵۱,۰۲۸	۲۳۵,۱۸۱

مبالغ به میلیون ریال

جدول ج: معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی واحد های تجاری فرعی										
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	سال ۱۳۹۰				سال ۱۳۸۹			
			موضوع معامله	مقادیر مشمول م. م. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	سود (زیان) ناخالص معامله	مانده طلب (بدهی)	مبلغ معامله	سود (زیان) معامله
۱	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (٪۳۰)	واحد های تجاری فرعی	خرید انواع بیمه نامه	بله	قرارداد	۸۶۱,۸۴۰	۲۹,۹۴۹	(۳۸,۳۶۰)	۶۷۲,۵۱۴	۱۶,۹۴۰
۲	شرکت فروش خودرو ایرانیان (٪۲۵)	واحد های تجاری فرعی	خدمات پس از فروش (pds)	بله	قرارداد	۴۷	۴۷	۴۷	۰	۰
۳	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (٪۷۰)	واحد های تجاری فرعی	سرمایه گذاری	بله	قرارداد	۶۲,۳۸۷	۵,۳۸۷	۰	۰	۰
جمع						۹۲۴,۲۷۴	۳۵,۳۸۳	(۳۸,۳۱۳)	۶۷۲,۵۱۴	۱۶,۹۴۰

۶. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

در سال ۱۳۹۰ هیچگونه تکلیف انجام نشده ای در خصوص تکالیف تعیین شده از سوی مجامع سنوات قبل وجود ندارد.



فصل ششم سخن آخر



لِزینگ
ایرانیان Iranian Leasing Co.

۱. لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در سال ۱۳۹۰ بیش از ۴۰,۰۳۸ فقره تسهیلات مالی را به عموم مردم ایران ارائه نموده است و این آمار در مقایسه با عملکرد سایر شرکت های فعال در عرصه ی لیزینگ کشور، بسیار درخور و قابل توجه می باشد و لیزینگ ایرانیان را در زمره ی برترین لیزینگ های کشور قرار داده است. این شرکت در سایه استعانت الهی و با سرمایه ۱,۰۰۰ میلیارد ریالی، برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو (سهامی عام) و تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو، اتکا به دانش و تخصص سرمایه های انسانی و بهره مندی بیش از ۱۲۶,۰۰۰ مشتری (ما مشتریان را به مثابه ی حامیان و شرکای تجاری خود می دانیم) توانسته است گام های بلندی را در تحقق چشم اندازش که همان تبدیل شدن به اولین، برترین و بزرگترین لیزینگ کشور می باشد، بردارد. موفقیت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تنها در صنعت لیزینگ کشور خلاصه نشده است بلکه عواید این موفقیت ها در بازار سرمایه کشور جلوه گر و در نهایت به افزایش ارزش و ثروت سهامداران ما منجر شده است.

۲. اهداف و برنامه های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۱

لیزینگ ایرانیان همواره در تلاش است با ایجاد پویایی و حرکت در محیط کار، ضمن بهره جویی از تفکرات، ایده ها و نظرات خلاقانه سرمایه های انسانی، اقدامات و فعالیت های خود را همسو با برآورده نمودن نیازهای مشتریان جهت دهی نماید. در ادامه به اهم برنامه های تدوین شده برای سال ۱۳۹۱ اشاره ای گذرا خواهیم داشت و نیازی به توضیح نیست که تحقق این برنامه ها افزایش کارایی، اثربخشی و سودآوری سازمان را در بر خواهد داشت.

- افزایش رضایتمندی مشتریان از طریق تعریف و راه اندازی مکانیزم های نوین و سیستماتیک راهنمایی و ارائه خدمات به آنان که تحت عنوان «سیستم راهبری مکانیزه» نامگذاری شده است،
- برنامه ریزی جهت ورود شرکت به بازار خودروهای خارجی،
- تشکیل اداره مبارزه با پولشویی در راستای اجرای قوانین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و همچنین الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار،
- سرمایه گذاری در بیش از ۹۰ درصد سهام شرکت کارت ایران خودرو و متعاقب آن برنامه ریزی در جهت ادغام آن با شرکت «تجارت حامی الکترونیک ایرانیان»
- توسعه روش های تبلیغاتی در جهت افزایش میزان فروش من جمله روش فروش نقدی اعتباری، نقدی و ...،
- توسعه گستره خدمات دهی لیزینگ ایرانیان خصوصاً آغاز ارائه خدمات مجازی به مشتریان و نمایندگی ها و ورود به عرصه های جدید کسب و کار منطبق با نیاز بازار،
- طراحی، تولید و توسعه سیستم های نرم افزاری و اطلاعاتی منطبق با طرح های نوین در دست اجرا،
- بهره برداری رسمی از وب سایت جدید شرکت و ارائه خدمات نوین و متمایز الکترونیکی به متقاضیان،
- راه اندازی باشگاه مشتریان لیزینگ ایرانیان با هدف خلق ارزش برای آنان،
- تقویت بسترهای ارتباطی بین لیزینگ ایرانیان و گروه صنعتی ایران خودرو به منظور تسریع و تسهیل در تبادل اطلاعات و کاهش هزینه ها،

- فراهم نمود مقدمات لازم جهت پیاده سازی مدل تعالی سازمانی با رویکرد دریافت گواهی نامه های مربوطه،
- طراحی و اجرای برنامه جامع آموزش به منظور ارتقای سطح دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی،
- و ...

۳. پیش بینی سود

با توجه به پیش بینی های شرکت از وضعیت و شرایط عمومی حاکم بر اقتصاد کشور، وضعیت صنعت لیزینگ در کشور، سیاستهای پولی و مالی قابل اتخاذ از سوی دولت و سایر مولفه های مالی و اقتصادی تاثیر گذار بر وضعیت مالی شرکت، EPS قابل شناسایی در سال مالی ۱۳۹۱ معادل ۲۹۱ ریال پیش بینی و اعلام می گردد.

۴. پیشنهاد تقسیم سود

با توجه به شناسایی مبلغ ۴۶۳,۰۰۱,۳۴۵,۰۹۴ ریال سود خالص پس از کسر مالیات در صورت سود و زیان ارائه شده برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹، سود قابل تخصیص شرکت پس از افزودن سود انباشته در ابتدای سال ۱۳۹۰ معادل ۴۶۸,۷۶۱,۶۴۷,۰۲۶ ریال و کسر تعدیلات سنواتی معادل ۱۳,۹۵۰,۹۷۰,۰۸۷ ریال و عدم کسر اندوخته قانونی به دلیل کفایت مانده اندوخته قانونی در حسابهای شرکت معادل ۱۰ درصد سرمایه، سود قابل تخصیص شرکت معادل ۴۵۴,۸۱۰,۶۷۶,۹۳۹ ریال مورد شناسایی قرار گرفته است.

- پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تقسیم معادل ۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از مبلغ مزبور می باشد.
- در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده سنوات قبل با توجه به اینکه بیش از ۹۸,۵٪ از سهامداران سود سهام خود را دریافت نموده اند، به محض مراجعه هر یک از سهامداران و ارائه درخواست جهت دریافت سود اقدامات لازم جهت تسویه سود سنوات قبل از سوی شرکت به عمل آید.
- در ارتباط با زمانبندی و نحوه پرداخت سود سهام سال مالی ۱۳۹۰، پیشنهاد هیئت مدیره پرداخت سود به مدت ۸ ماه پس از تصمیم گیری مجمع عمومی صاحبان محترم سهام راجع به تقسیم سود مطابق با برنامه زمانبندی پرداخت سود اعلام شده اقدام خواهد گردید.



✓ دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان:



✓ ساختمان فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان:



✓ پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان:



✓ آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان:

✓ آدرس پست الکترونیکی شرکت لیزینگ ایرانیان:

✓ شماره صندوق پستی لیزینگ ایرانیان: