

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای سال مالی منتهی به

۱۳۹۱ اسفندماه ۳۰

۴ سخن هیئت مدیره با سهامداران

- برگزیده اطلاعات لیزینگ ایرانیان ۷
پیام مدیر عامل ۸
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) ۹

۱۰ فصل اول : معرفی شرکت لیزینگ ایرانیان

۱۱. تاریخچه و موضوع فعالیت ۱
۱۲. معرفی اعضای هیئت مدیره ۲
۱۳. سرمایه و ترکیب سهامداران ۳
۱۴. روند تغییرات سرمایه ۴
۱۵. جایگاه شرکت در صنعت ۵
۱۶. محیط حقوقی شرکت ۶
۱۷. نظام راهبری شرکت ۷
۱۸. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره ۷.۱
۱۹. کمیته های تخصصی هیئت مدیره ۷.۲
۲۰. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا ۷.۳
۲۱. مدیران اجرایی شرکت ۷.۴
۲۲. سرمایه های انسانی شرکت ۸.۱
۲۳. ترکیب نیروهای انسانی ۸.۲
۲۴. عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی ۸.۳
۲۵. ساختار سازمانی شرکت لیزینگ ایرانیان ۸.۴
۲۶. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در یک نگاه ۹

۲۵ فصل دوم : مرواری بر عملیات شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۱

۲۶. بازاریابی و فروش ۱
۲۷. خدمات پس از فروش ۲
۲۸. طرح و برنامه ۳
۲۹. امور سیستم ها و روش ها ۴
۳۰. فناوری اطلاعات ۵

۳۱ فصل سوم : مرواری بر عملکرد شرکت های سرمایه پذیر

۳۲. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص) ۱
۳۳. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان ۱.۱
۳۴. فعالیت ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان ۱.۲
۳۵. برنامه های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان ۱.۳
۳۶. شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص) ۲
۳۷. عملکرد شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان ۲.۱
۳۸. فعالیت ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان ۲.۲
۳۹. برنامه های آتی شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان ۲.۳
۴۰. صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان ۳
۴۱. عملکرد صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان ۳.۱

۴۳ فصل چهارم : مرواری بر عملکرد مالی شرکت

۴۴. زمینه های فعالیت ۱

۴۶.....	۲. سیاست های تأمین مالی
۴۶.....	۳. روند تسهیلات اعطایی
۴۶.....	۴. روند سود
۴۶.....	۱. ۴. روند سود قبل از کسر مالیات
۴۷.....	۵. تغییرات در سرمایه گذاری ها
۴۸.....	۶. صورت های مالی مقایسه ای
۴۹.....	۷. ترازنامه
۵۰.....	۸. صورت سود و زیان
۵۱.....	۹. صورت جریان وجود نقد
۵۲.....	۱۰. نسبت های مالی مقایسه ای
۵۳.....	۱۱. بررسی شاخص های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان
فصل پنجم : تجزیه و تحلیل عملکرد لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۱	
۵۴.....	۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی
۵۵.....	۲. تجزیه و تحلیل عملکرد اجتماعی
۵۵.....	۲.۱. صرفه جویی در مصرف انرژی
۵۵.....	۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان
۵۶.....	۳. تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت در بازار سرمایه
۵۶.....	۳.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام
۵۷.....	۳.۲. وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت
۵۸.....	۴. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۵۹.....	۱. ریسک های حوزه فنی
۵۹.....	۲. ریسک های حوزه مالی
۵۹.....	۳. ریسک های حوزه عملیاتی
۶۰.....	۴. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته
۶۳.....	۵. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع
۶۴.....	فصل ششم : سخن آخر
۶۵.....	۱. چشم انداز لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران
۶۶.....	۲. اهداف و برنامه های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۲
۶۶.....	۳. پیش بینی سود
۶۷.....	۴. پیشنهاد تقسیم سود

سخن هیئت مدیره با سهامداران

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۱ شرایط متفاوت و ویژه‌ای را در مقایسه با سالیان گذشته تجربه کرده است به نحوی که اکثر صنایع کشور در راه دستیابی به قله‌های پیشرفت، با فراز و نشیب‌های متعددی رو به رو بوده‌اند. در این میان بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی به دلایل مختلفی نظری وقوع تغییرات و تحولات ویژه اقتصادی، مجال بهره برداری مطلوب از منابع موجود و به فعلیت رساندن پتانسیل‌های خود را آن چنان که شایسته بود، نیافتند و محدودیت‌های موجود در این عرصه، لاجرم موجب گردید تا رشد صنایع و از منظر کلان رشد اقتصادی کشور با کندی صورت پذیرد.

در این میان صنعت خودروسازی به عنوان یکی از صنایع مادر کشور از اثرات تحولات اقتصادی مذکور بی‌نصیب نماند، تلاش گسترده‌ای در گروه صنعتی ایران خودرو (به عنوان بزرگ‌ترین خودروساز کشور) برای تطبیق دادن فعالیت‌ها و رویه‌ها با واقعیت‌های جدید حاکم بر بازار صورت پذیرفت ولی پر واضح است که همراستا سازی سیاست‌ها و فرآیندهای اجرایی در چنین ابعاد گسترده و پیچیده‌ای نیاز به زمان بیشتری دارد. با عنایت به محدود بودن زمان و منابع مالی، عدم توانایی شرکت‌های خودروساز در حرکت با سرعتی برابر با سرعت تغییرات اقتصادی تحمیل شده بر تولیدکنندگان، موجب گردید پاسخگوئی به نیاز بازار و مشتریان به سهولت گذشته صورت نپذیرد و همین امر، نوسانات قیمت در بازار خودرو را رقم زد که نه تنها مطلوب مشتریان نبود بلکه زیان‌های خاصی را نیز برای خودروسازان ایجاد می‌نمود.

گرچه از صنعت لیزینگ همواره به عنوان بازوی کمک رسان تولید و صنعت یاد می‌شود؛ اما این صنعت در طول بیش از یک دهه فعالیت خود، با تهدید‌ها و فرصت‌های زیادی رو به رو گشته و فی الواقع اوج این فراز و نشیب‌ها در سال ۱۳۹۱ خورده است. ارتباط دوطرفه و نهادینه صنعت لیزینگ با صنعت خودروسازی کشور واقعیتی است غیرقابل انکار که لاجرم موجب می‌گردد هر گونه تغییر در صنعت خودروی کشور، در صنعت لیزینگ نیز خودنمایی کند و تاثیرگذار باشد. لیکن تنها تعداد کمی از شرکت‌های وارد شده به صنعت لیزینگ توانسته اند به پشتوانه مدیریت علمی، سرمایه‌های انسانی و با تکیه بر دانش، تجربه، مدیریت مناسب نقدینگی و بهره برداری بهینه از فرصت‌های پیش رو، ضمن گذر از بحران‌های موجود به حضور موفق خود در این صنعت استمرار بخشنند.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان لیزینگی پویا و نام آشنا، با سرمایه‌ای معادل ۱.۰۰۰ میلیارد ریال از طریق واگذاری بیش از ۲۰.۴۹۰ دستگاه خودرو در سال ۱۳۹۱ و اعطای تسهیلات اعتباری به میزان ۵۵۸.۵۸۳.۸۲۵.۴۹۲ ریال توانسته است با مدیریت بهینه منابع مالی و بهره برداری حداکثری از پتانسیل‌های موجود، همچون سالیان گذشته به عنوان یکی از فعال ترین لیزینگ‌های کشور مطرح گردد و امید است تداوم این روند با توجه به حمایت‌های گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو و به پشتوانه اعتماد سهامداران محترم شرکت؛ در سال‌های آتی نیز امکان پذیر گردد.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با تحقق سود ۳۰۹ ریالی به ازا هر سهم در سال ۱۳۹۱ و با افزایشی معادل ۶٪ نسبت به پیش بینی اولیه، کارا و اثربخش بودن اهداف، برنامه ها و عملکرد خود را در شرایطی به اثبات رسانده است که تامین نیازهای اساسی این صنعت یعنی منابع مالی و خودرو در این سال مالی، با محدودیت های فراوانی رو به رو بوده است.

از جمله مهم ترین اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۱ می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- واگذاری و واسپاری ۲۰.۴۹۰ دستگاه انواع خودروهای سواری به مشتریان،
- اعطای ۵۵۸.۵۸۳.۸۲۵.۴۹۲ ریال تسهیلات به متلاطفان در راستای برآورده سازی نیازهای آتی آنان در زمان حال،
- تامین و مدیریت بهینه منابع مالی و مواجهه با ریسک ها و مخاطرات برون سازمانی به صورت مطلوب،
- انعقاد قرارداد سه جانبه فی مابین لیزینگ، ایران خودرو و تعاونی خاص و وصول طلب ۱۲۵۰ میلیارد ریالی شرکت،
- پاسخگوئی به مشتریان حضوری و ارائه بیش از ۲۰.۰۰۰ فقره انواع خدمات به آنها،
- پاسخگوئی غیرحضوری و ارائه انواع خدمات به صورت مجازی و غیرحضوری از طریق وب سایت شرکت و بالتبع کاهش هزینه های جاری سازمان و همچنین مشتریان،
- راه اندازی و بهره برداری از سیستم نرم افزاری مزایده،
- راه اندازی سیستم منابع انسانی شامل: ارزیابی عملکرد کارکنان، سنجش ادراکات پرسنل و نظام پیشنهادات،
- راه اندازی و بهره برداری از سیستم های تحت وب ارائه خدمات مجازی به مشتریان و سهامداران،
- به کارگیری روش های نوین در پیگیری وصول اقساط و کاهش حداکثری ریسک عدم وصول مطالبات،
- ارائه خدمات رفاهی و اداری انگیزشی به پرسنل در راستای افزایش کارایی (منطبق بر آئین نامه های داخلی) و
- برگزاری دوره های آموزشی متنوع و متناسب با نیاز پرسنل (منطبق بر آئین نامه های داخلی).

چشم انداز شرکت لیزینگ ایرانیان

ما می خواهیم اولین گزینه هر ایرانی برای خرید کالا و خدمات اعتباری باشیم

لیزینگ ایرانیان با نگاهی به شرایط احتمالی اقتصاد در آینده، در صدد است با شناسایی عوامل تاثیرگذار بیرونی و تلاش در جهت مدیریت اثرات آن بر عملکرد شرکت و با بکارگیری استراتژی های هدفمند و ورود به سایر عرصه های سودآور کسب و کار، روند سودآوری مستمر را در سالیان آتی تداوم بخشد و نزدیک تر شدن به چشم انداز خود را در آینده ای نه چندان دور تضمین نماید.

از جمله مهم ترین استراتژی های این شرکت در سال آتی عبارتند از:

- متنوع سازی پرتفوی عملکردی شرکت از طریق ورود به کسب و کارهای سودآور و کم ریسک نظیر واسپاری ساختمان های تجاری و اداری و هم چنین واسپاری خودروهای خارجی با هدف کاهش وابستگی به یک صنعت خاص،
- تامین منابع مالی ارزان قیمت از بستر انعقاد قراردادهای چندجانبه با همکاری گروه صنعتی ایران خودرو،
- حداکثر سازی رضایتمندی مخاطبان شرکت از طریق گسترش روش های ارائه خدمات،
- خلق ارزش بیشتر برای مشتریان از طریق متنوع سازی روش های فروش منطبق با نیاز آنان،
- ورود به عرصه لیزینگ کالا با مشارکت شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" به منظور افزایش سودآوری،
- افزایش رضایتمندی تامین کنندگان و نمایندگان فروش از طریق راه اندازی سیستم های نرم افزاری یکپارچه،
- ارتقای سطح علمی، عملکردی و رفاهی کارکنان به مثابه مشتریان اول سازمان به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی ارائه خدمات به عموم مشتریان.

این شرکت در راستای عمل به استراتژی های فوق و با عنایت به ماهیت مالی و اعتباری خود، با ریسک های متعددی روبروست که در ادامه همین گزارش به صورت مسروچ به آنها پرداخته می شود.

ما معتقدیم کیفیت و تنوع خدمات ما متنضم موفقیت و راز بقای ماست.

ما معتقدیم بهبود مستمر فرآیندها و رویه ها و به کار بستن ایده های سودآور جدید، حق سهامداران ماست.

ما معتقدیم داشتن تعاملی نزدیک با مشتریان و سهامداران جهت دسترسی به پیشنهادات ناب، وظیفه ماست.

ما در این راه، اعتماد شما سهامداران عزیز را بزرگ ترین سرمایه خود می دانیم و در راه افزایش ارزش ثروت شما عزیزان می کوشیم.

هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایرانیان

برگزیده اطلاعات لیزینگ ایرانیان

نام	لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
نام مدیر عامل	علی حاجی کاظم لواسانی
تاریخ تاسیس	۱۳۸۱/۰۶/۲۶
میزان سرمایه	۱.۰۰۰ میلیارد ریال
موضوع فعالیت	خرید انواع کالاهای سرمایه ای گران قیمت و واگذاری آنها در قالب عقود اجاره و یا فروش اقساطی
تاریخ دریافت مجوز سه ساله از بانک مرکزی	۱۳۸۸/۱۱/۱۲
تاریخ ورود به فرابورس	۱۳۸۸/۱۲/۱۹
نماد فعالیت در فرابورس	وایران
سهامداران عمدۀ	۱. شرکت تعاضی خاص کارکنان ایران خودرو ۲. شرکت ایران خودرو ۳. شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان ۴. شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
تعداد تسهیلات اعطایی به مشتریان در سال ۹۱	۱۰.۰۰۵ فقره
مبلغ تسهیلات اعطایی به مشتریان در سال ۹۱	۵۵۸.۵۸۳.۸۲۵.۴۹۲ ریال
تعداد فروش	۲۰.۴۹۰
تعداد کارکنان	۱۲۱
سود خالص	۳۰۸.۷۱۸.۱۶۵.۸۹۵ ریال
سود هر سهم (EPS)	۳۰.۹
سود پیشنهادی تقسیمی	حداکثر مبلغ اعلام شده در اولین پیش بینی سود هر سهم سال ۱۳۹۱

پیام مدیر عامل

"لیزینگ ایرانیان" نامی آشنا برای تمامی فعالان بازار در عرصه‌ی ارائه خدمات مالی و اعتباری کشور است. نامی که در مدت بیش از یک دهه فعالیت خود با استعانت از الطاف الهی و برخورداری از منابع غنی دانش، تجربه، تخصص و خلاقیت سرمایه‌های انسانی، گام‌های بزرگی در راه رشد و تعالی برداشته و به عنوان حلقه‌ی واسط در زنجیره "تولید و مصرف" نقش موثری در برقراری ارتباط بین این دو طیف از زنجیره و بالتبع تداوم چرخش آن، ایفا نموده است.

"لیزینگ ایرانیان" در سال ۱۳۸۱ با هدف خدمت‌گزاری به ایرانیان عزیز و بهبود سطح رفاه و معیشت آنان از طریق ارائه تسهیلات آسان و بازپرداخت بلندمدت، پای به عرصه فعالیت در این صنعت گذارد، و هم اکنون با گذشت بیش از ۱۰ سال از آغاز فعالیت خود و قرار گرفتن در جمع برترین شرکت‌های فعال کشور در ۳ سال متوالی (سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱)، علاوه بر محقق نمودن اهداف خود توانسته است تا نقش اندک ولی موثری را از یک سو در خلق ارزش برای مشتریان و از سوی دیگر در سودآفرینی برای سهامداران خود ایفا نماید.

۷ با توسعه و بهینه سازی بسترهای موجود، در تلاشیم تا با به کار بستن همتی مضاعف به واقعیت بدل شدن خواسته‌ها و آرزوهای سهامداران و مشتریان خود را در آینده ای نزدیک به نظاره بنشینیم و به نقش آفرینی خود در خلق ارزش و آفرینش شادی برای آنان افتخار می‌کنیم و امیدواریم در سال موسوم به "حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی" همچون گذشته بتوانیم در سایه عنایت پروردگار و با بهره مندی از حمایت‌های گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، ضمن ارزش آفرینی اقتصادی برای میهن اسلامی مان، حامی مطمئنی برای سرمایه تمامی ایرانیان در چرخه اقتصادی کشور خصوصاً ذینفعان شرکت لیزینگ ایرانیان باشیم.

۷ در راه نیل به این مهم از هیچ تلاش صادقانه ای فروگذار نخواهیم نمود و اهتمام همه جانبه ما پیشکشی است به اعتماد شما عزیزان تا در سال پیش رو نیز همچون سالیان گذشته ما را در راه رشد و سودآوری همراهی نمائید.

علی حاجی کاظم لواسانی
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۱ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانب اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش آورده شده است و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراحت استفاده کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۵ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

علی اصغر سرائی نیا

ناینده شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات
ایرانیان
(سهامی خاص)

حسین نجاری

ناینده شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
(سهامی خاص)

علی حاجی کاظم لواسانی

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

ناینده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
(سهامی عام)

رضیار حملی نسب

ناینده شرکت تعاونی حاصل کارکنان گروه صنعتی
ایران خودرو

محمدعلی مهدیجو

ناینده شرکت ایوان خودرو
(سهامی عام)

فصل اول : معرفی شرکت لینزینگ ایرانیان

۱. تاریخچه و موضوع فعالیت

شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) در ۲۶ شهریورماه ۱۳۸۱ تاسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه گذاری شرکت تعاملی خاص کارکنان ایران خودرو تاسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال ۱۳۸۴ با توجه به توسعه روزافزون فعالیت های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از "لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص)" به "لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)" تغییر یافت. در سال ۱۳۸۶ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

در سال ۱۳۸۸ پس از انجام ارزیابی رسمی از سوی کارشناسان بانک مرکزی، شرکت موفق به دریافت مجوز فعالیت سه ساله تحت شماره ۲۳۸۵۱۶ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید. در همین سال شرکت به منظور بهره مند نمودن صاحبان محترم سهام از مزایای مرتبط با ورود شرکت به بازار فرابورس کشور، پس از طی تشریفات قانونی و به پشتونه شفافیت در نحوه عملکرد و گزارشگری مالی و همچنین اهتمام همه جانبی مدیران و کارکنان خدوم و ساعی خود، توانست با ثبت رکوردی بی سابقه در سازمان بورس و اوراق بهادار کشور، تنها در مدت ۱۲ روز از زمان ارائه درخواست پذیرش به سازمان بورس و با استناد به نامه شماره ۱۲۵۰/۰۸/۸۸ شرکت فرابورس ایران در هیئت پذیرش مورد پذیرش قرار گرفته و با نماد "وایران" نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت برسد.

در سال ۱۳۸۹ لیزینگ ایرانیان با اتکا به دانش، توانمندی و تخصص سرمایه های انسانی خود ضمن دریافت مجدد گواهی نامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۸، وارد عرصه ای متفاوت از فروش در صنعت لیزینگ کشور شد و توانست ضمن ثبت رکوردی بی سابقه در فروش انواع خودروهای سبک تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو، سود هر سهم خود را به نحو قابل ملاحظه ای افزایش دهد و بستر مناسبی را برای افزایش ثروت سهامدارانش ایجاد نماید. از سوی دیگر در همین سال لیزینگ ایرانیان با دیدگاه مشتری مدارانه خود، طرح "یکپارچه سازی ارائه خدمات پس از فروش" را با الگوبرداری از نظام بانکی کشور طراحی و با موفقیت پیاده سازی نمود که ماحصل آن افزایش رضایتمندی مشتریان و کاهش هزینه های جاری سازمان بود. شایان ذکر است این طرح هم اکنون در سایر شرکت های لیزینگ کشور مورد الگوبرداری و استفاده قرار گرفته است.

در سال ۱۳۹۰، لیزینگ ایرانیان در سایه تلاشی جهادگونه ضمن فروش بیش از ۴۲.۰۰۰ دستگاه انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو و ارائه بیش از ۲.۷۹۵.۶۴۶.۸۵۰.۷۲۷ ریال تسهیلات به مشتریان؛ با انتخاب شدن مجدد به عنوان یکی از برترین شرکت های ایران توانست جایگاه خود را به عنوان یکی از برترین شرکت های لیزینگ در ایران، ثبت نماید.

در سال ۱۳۹۱، لیزینگ ایرانیان با اعمال مدیریت صحیح بر منابع مالی و سرمایه های دانشی خود توانست به نحو شایانی اثرات تحولات اقتصادی که بر فضای صنعت کشور سایه انداخته بود را تعدیل و از فرصت های موجود به بهترین نحو بهره برداری

نماید. این شرکت با اعطای ۵۵۸.۵۸۳.۸۲۵.۴۹۲ ریال تسهیلات در قالب واگذاری تعداد ۱۰.۰۰۵ دستگاه انواع تولیدات سبک گروه صنعتی ایران خودرو، بار دیگر در بین برترین های تجاری کشور درخشید و جایگاهی درخور را به خود اختصاص داد.

موضوع فعالیت شرکت لیزینگ ایرانیان طبق اساسنامه مصوب به شرح مندرج در زیر می باشد:

خرید انواع کالاها نظیر کالاهای سرمایه ای گران قیمت مانند اتوبوس، کامیون، ماشین آلات سنگین و کالاهای مشابه و واگذاری آنها به متقاضیان در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و یا فروش اقساطی، خرید و فروش اوراق بهادر به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل های ذیربطر.

۲. معرفی اعضای هیئت مدیره



علی اصغر سرائی نیا

نایب رئیس هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش
خدمات ایرانیان



حسین نجاری

ریاست هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان



علی حاجی کاظم لواسانی

مدیر عامل و عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان



رضا رحیمی نسب

عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت تعاوی خاص کارکنان ایران خودرو



محمدعلی مهدیجو

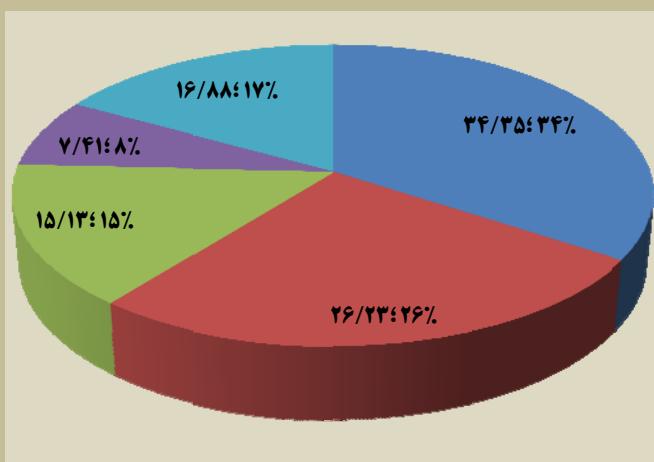
عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت ایران خودرو

۳. سرمایه و ترکیب سهامداران

سهامدارانی که در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ و تاریخ تایید گزارش دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) می باشند، به شرح مندرج در جدول زیر است:

سهامداران عمدۀ شرکت در پایان سال ۱۳۹۱ و تاریخ تایید گزارش					
ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت ایران خودرو	۳۴۳.۴۵۷.۳۰۴	۳۴/۳۵	۳۴۳.۴۵۷.۳۰۴	۳۴/۳۵
۲	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۶۲.۲۷۴.۴۳۸	۲۶/۲۳	۲۶۲.۲۷۴.۴۳۸	۲۶/۲۳
۳	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۵۱.۳۷۶.۸۸۰	۱۵/۱۳	۱۵۱.۳۷۶.۸۸۰	۱۵/۱۳
۴	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	۷۴.۰۷۶.۰۹۴	۷/۴۱	۷۴.۰۷۶.۰۹۴	۷/۴۱
۵	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۱۶۸.۸۱۵.۲۸۴	۱۶/۸۸	۱۶۸.۸۱۵.۲۸۴	۱۶/۸۸
مجموع					
		۱۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰

ترکیب سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان در ۱۳۹۱/۱۲/۳۰



- شرکت ایران خودرو
- تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو
- شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
- شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
- سایر اشخاص حقیقی و حقوقی

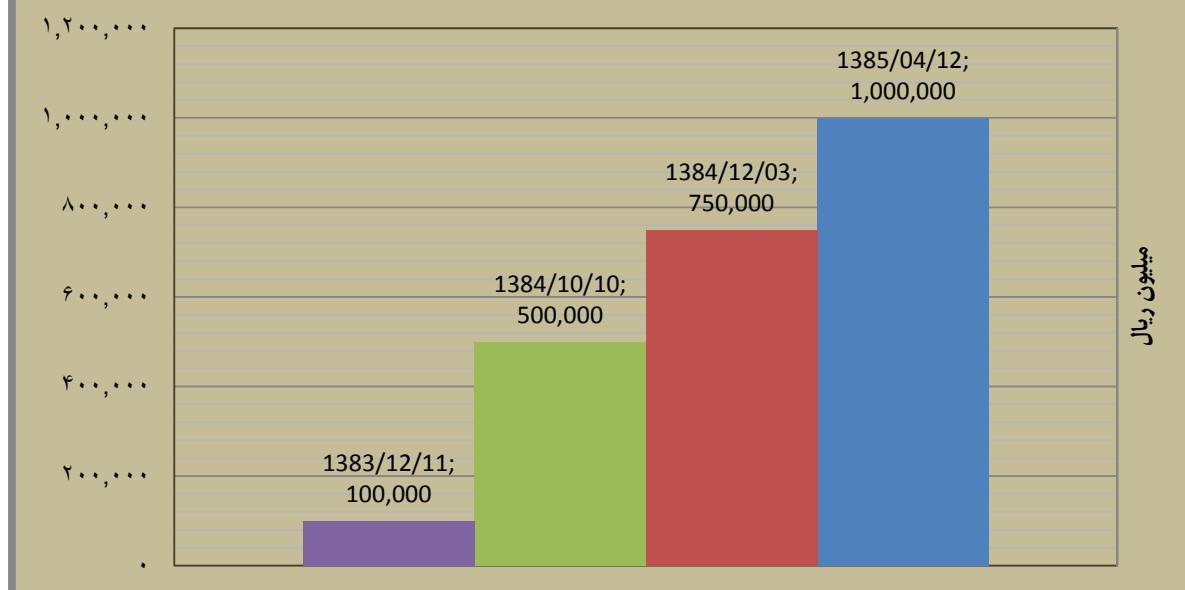
۴. روند تغییرات سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۱ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده است که طی چند مرحله به شرح مندرج در ذیل به مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

ارقام به میلیون ریال

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید	درصد افزایش	تاریخ افزایش سرمایه
مطلوبات	۱۰۰....	۱۰۰....	۱۳۸۳/۱۲/۱۱
مطلوبات	۵۰۰....	۴۰۰	۱۳۸۴/۱۰/۱۰
مطلوبات	۷۵۰....	۵۰	۱۳۸۴/۱۲/۰۳
مطلوبات	۱۰۰۰....	۳۳	۱۳۸۵/۰۴/۱۲

نمودار تغییرات سرمایه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)



۵. جایگاه شرکت در صنعت

طبق آخرین آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، قریب به ۳۰۰ شرکت لیزینگ در کشور به ثبت رسیده اند که از این بین تنها حدود ۳۶ شرکت توانسته اند مجوز فعالیت را از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نمایند. نکته قابل تأمل آنکه اکثر این شرکت ها به بانک های بزرگ کشور و یا گروه های خودروسازی کشور وابسته می باشند و می توان چنین نتیجه گرفت در تامین منابع مالی و یا محصولات قابل ارائه خود، با کمترین مشکل روبه رو می باشند. در جدول زیر^۱ عملکرد شرکت های لیزینگ به استناد گزارشات منتشر شده در سال ۹۱ به منظور شفاف تر شدن بند فوق آورده شده است:

گزارش سازمان مدیریت صنعتی از برترین های تجاری کشور در سال ۱۳۹۱					ردیف	نام شرکت
تغییر رتبه	فرموده سال ۸۹	فرموده سال ۸۹	فرموده سال ۹۰	فرموده سال ۹۰		
۱۷	۱۲۸	۲۸۰۳.۶	۱۱۱	۵۰۵۴.۵	۱	شرکت لیزینگ ماشین آلات و تجهیزات پاسارگاد
۱۲	۲۰۵	۱۳۵۳.۶	۱۹۳	۱۸۵۹.۸	۲	شرکت لیزینگ رایان سایپا
-۳۶	۱۷۰	۱۹۲۴.۷	۲۰۶	۱۶۷۴.۲	۳	شرکت بهمن لیزینگ
-۶۳	۲۶۷	۸۳۰.۲	۳۳۰	۹۱۲	۴	شرکت لیزینگ ایرانیان
-۴۴	۲۹۸	۶۸۴	۳۴۲	۶۹۴.۵	۵	شرکت لیزینگ پارسیان
-	-	-	۳۵۱	۶۳۴.۲	۶	شرکت واسپاری سپهر صادرات
-۲۸	۳۴۲	۴۸۰.۴	۳۷۰	۵۴۹.۴	۷	شرکت لیزینگ اقتصاد نوین
-۲۰	۳۷۱	۳۶۵	۳۹۱	۴۵۳.۹	۸	شرکت لیزینگ صنعت و معدن

همان گونه که از جدول فوق پیداست اکثر شرکت های لیزینگ فعال کشور در نتیجه تحولات اقتصادی با کاهش رتبه در رده بندی سازمان مدیریت صنعتی رو به رو شده اند و لیزینگ ایرانیان نیز از این امر مستثنی نبوده است. نیازی به توضیح نیست که این موضوع منتج از تحولات اقتصادی بوده است. با این وجود تجزیه و تحلیل گزارشات سازمان مدیریت صنعتی نشانگر آن است که شرکت لیزینگ ایرانیان از منظر "بیشترین دارایی" و "بیشترین سودآوری" توانسته است در بین صد شرکت چهارم برترین های ایران، جایگاه سوم را کسب نماید که دستیابی به این مهم مصداقی بر ادعای ما در به کارگیری صحیح از منابع مالی و سرمایه های دانشی می باشد.

^۱ برگرفته از سایت سازمان مدیریت صنعتی ایران

۶. محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ✓ اساسنامه شرکت،
- ✓ قانون تجارت،
- ✓ قانون مالیات های مستقیم،
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده،
- ✓ قانون کار،
- ✓ قانون تامین اجتماعی،
- ✓ استانداردهای حسابداری،
- ✓ دستورالعمل اجرایی تاسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه،
- ✓ دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرا بورس ایران،
- ✓ قانون مبارزه با پولشویی به همراه آئین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی مربوطه،
- ✓ سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در رابطه با شرکت های واسپاری،
- ✓ سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با شرکت های واسپاری،
- ✓ خط مشی کیفیت سازمان،
- ✓ مصوبات مجتمع عمومی،
- ✓ مصوبات هیئت مدیره و آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی.

۷. نظام راهبری شرکت

۷.۱ اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	مالکیت در سهام شرکت	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
حسین نجاري (به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان)	ریاست هیئت مدیره	۱۳۹۰/۱۱/۱۳	۷/۴۱	* عضو هیئت مدیره شرکت ساپکو * عضو هیئت مدیره شرکت ایران خودرو خراسان * عضو هیئت مدیره شرکت ایران خودرو فارس FBS * عضو هیئت مدیره شرکت محورسازان * ریاست هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو * عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو * عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو * مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو * مشاور عالی رئیس هیئت عامل سازمان گسترش ایران خودرو * مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت خدمات نوساز و ایسته به سازمان گسترش
علی اصغر سرائی نیا (به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان)	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۲/۰۲/۲۴	-	* رئیس هیئت مدیره شرکت ساپا گام * رئیس هیئت مدیره شرکت سمند تراپر * عضو هیئت مدیره و نایب رئیس سمند ربل
محمدعلی مهدیجو (به نمایندگی از شرکت ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۱/۱۲/۲۳	۳۴/۳۵	* فرمانده سپاه لرستان * نماینده مردم خرم آباد در مجلس شورای اسلامی * مدیرعامل شرکت فروش کالای ایرانیان * مدیرعامل شرکت گسترش تجارت کالای ایرانیان * عضو هیئت مدیره کانون شرکت های لیزینگ * عضو هیئت مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان * عضو هیئت مدیره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان * سرپرست و عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو * عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار
رضا رحیمی نسب (به نمایندگی از شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۱/۰۹/۰۱	۲۶/۲۳	* عضو هیئت مدیره شرکت رجا * عضو هیئت مدیره شرکت آسمان
علی حاجی کاظم لواسانی (به نمایندگی از شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان)	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	۱۵/۱۳	* مدیرعامل شرکت فروش کالای ایرانیان * عضو هیئت مدیره کانون شرکت های لیزینگ * عضو هیئت مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان * عضو هیئت مدیره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان * سرپرست و عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو * عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار

۷.۲ کمیته های تخصصی هیئت مدیره

✓ کمیته شورای معاونین و مدیران:

متشكل از مدیرعامل، معاون مالی و اقتصادی، معاون بازاریابی و فروش و کلیه مدیران شرکت می باشد که هر هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح های جدید و ... تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته ویژه بررسی مشکلات مشتریان:

متشكل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که در مواقع ضروری و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص شکوائيه ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته معاملات:

متشكل از مدیرعامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر منابع انسانی می باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمدی، برگزاری مناقصه ها و یا مزایده ها تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته فناوری اطلاعات:

متشكل از نماینده ویژه مدیرعامل، مدیر طرح و برنامه، مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش و مدیر واحد مقاضی می باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برونو رفت تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته وصول مطالبات:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداقل ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته منابع انسانی:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر منابع انسانی و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می باشد که به صورت منظم و هر دو ماه یک بار و یا حسب ضرورت به منظور بررسی مشکلات و یا فرصت های موجود در سرمایه های انسانی و تصمیم گیری در خصوص امور تشویقی و یا ترغیبی تشکیل جلسه می دهد.

✓ کمیته مبارزه با پولشویی:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر حسابرسی می باشد که به منظور اجرای دستورالعمل ها و الزامات قانونی مبارزه با پولشویی صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۰ تشکیل شده است و حسب ضرورت تشکیل جلسه می دهد.

۷.۳ جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا

در سال ۱۳۹۱ هیئت مدیره شرکت با حضور حداقل اعضا در محل شرکت برای ۱۲ بار تشکیل جلسه داده و مصوبات این جلسات در شرکت جاری شده اند. به عبارتی دیگر، اعضای هیئت مدیره به تعداد ۴۸ نفر جلسه در طول سال مالی مذکور در جلسات هیئت مدیره حاضر گردیده اند.

۷.۴ مدیران اجرایی شرکت

اطلاعات مربوط به معاونین و مدیران اجرایی شرکت در جدول ذیل به اختصار آورده شده است.

جدول مربوط به مشخصات و سوابق معاونین و مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
امید روحانی	معاون مالی و اقتصادی	مدیر مالی معاون مالی و اقتصادی	معان مالی و اقتصادی گروه صنعتی پویا رئیس هیئت مدیره شرکت ویستا مدیا سرپرست موسسه حسابرسی مختار و همکاران سرپرست موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
مهرزاد عطا	معاون بازاریابی و فروش	معاون بازاریابی و فروش	عضو هیئت مدیره و مدیر فروش شرکت گسترش تجارت مدیر فروش شرکت فروش خودرو ایرانیان معاون فروش تعاضی خاص کارکنان ایران خودرو مدیر امور عمومی حوزه ریاست بنیاد مستضعفان و جانبازان
محسن قربانی زاده	مدیر تجهیز منابع و خزانه داری	رئیس اداره خزانه داری مدیر تجهیز منابع	رئیس حسابداری و خزانه شرکت آکار ایران کارشناس ارشد فروش شرکت بوتان
علی مصطفویانی	مدیر مالی	رئیس اداره حسابداری عمومی رئیس اداره حسابداری مدیریت مدیر مالی	مدیرمالی شرکت تولیدی ملامین سازه حسابرس ارشد موسسه حسابرسی مختار و همکاران رئیس حسابداری شرکت هفتمن
عباس گلزارپور	مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش	مدیر حسابرسی داخلی مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش	حسابرس ارشد موسسه حسابرسی سامان پندار
آرزو عزیزی	مدیر طرح و برنامه	مدیر طرح و برنامه	کارشناس مرکز سنجش از راه دور ایران سرپرست اداره فناوری اطلاعات صنایع فلزی کوشان رئیس اداره فناوری اطلاعات تعاضی خاص کارکنان ایران خودرو
غلامرضا پخشی	مدیر پیگیری و نظارت	رئیس اداره پیگیری و نظارت مدیر پیگیری و نظارت	سرپرست پژوهه بانکداری الکترونیک بانک سامان سرپرست بازرگانی خارجی صنایع مخابرات ایران
بهزاد ظهیری	مدیر منابع انسانی	مدیر منابع انسانی	مسئول پشتیبانی شرکت همگام ایساکو مسئول پشتیبانی و حراست شرکت نوساز مسئول حراست و بازرس و پیوشه مدیر عامل شرکت ابزارهای عمومی گمرک ایران
اصغر روحانی	مدیر پارکینگ	مدیر پارکینگ	معاون منابع انسانی و مدیر جلسات هیئت مدیره شرکت تعاضی خاص کارکنان ایران خودرو عضو هیئت مدیره شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان(ایدکو) عضو هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان مدیر بازرگانی شرکت حمل و نقل سمند ایرانیان
امیر داستانی	مدیر بازاریابی و فروش	رئیس اداره بازاریابی	سرپرست دایره تحقیقات بازار رئیس اداره بازاریابی

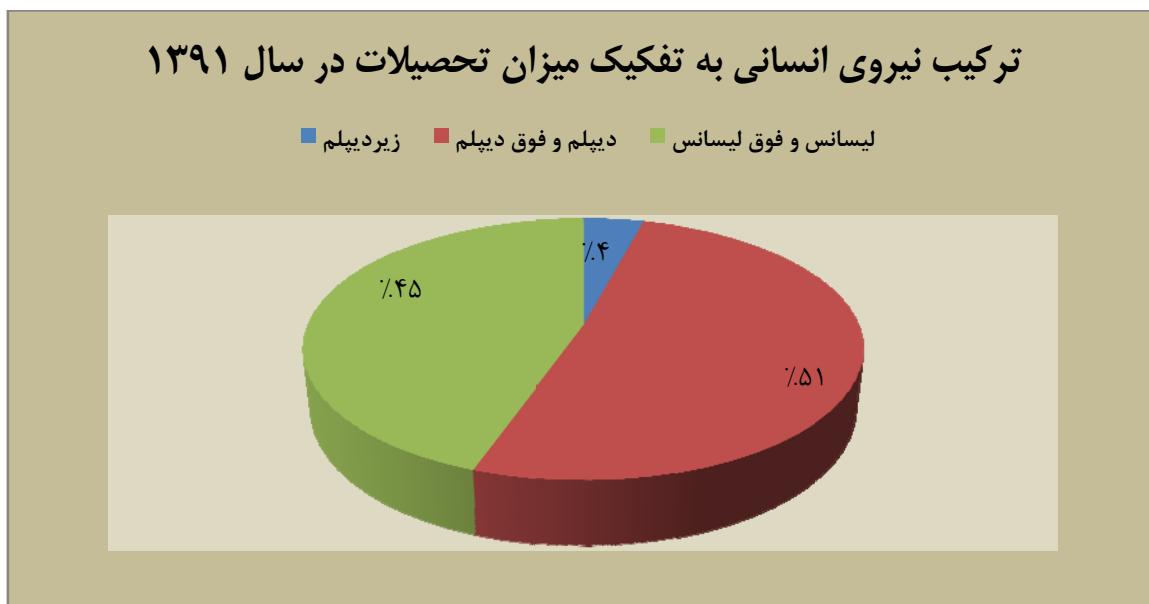
۸. سرمایه های انسانی شرکت

۸.۱. ترکیب نیروهای انسانی

نیازی به توضیح نیست که سرمایه های انسانی در هر سازمانی به عنوان عاملان تغییر، تحول و بهبود، مهم ترین و اصلی ترین سرمایه صاحبان سهام می باشند. لذا در این قسمت نظر صاحبان محترم سهام را به جداول ترکیب سنی و تحصیلی سرمایه های فکری در شرکت لیزینگ ایرانیان جلب می نماید:

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات		
ردیف	شرح تحصیلات	تعداد پرسنل
۱	زیردیپلم	۵
۲	دیپلم و فوق دیپلم	۶۲
۳	لیسانس و فوق لیسانس	۵۴
مجموع		۱۳۹۱

لیزینگ ایرانیان همواره به تناسب شرایط احراز و ماهیت شغل با توانایی و دانش کارکنانی که متصدیان این شغل ها هستند، توجه ویژه ای داشته است چرا که معتقد است در صورت عدم رعایت این تناسب، کارکنان یا با بی انگیزگی رو به رو می شوند و یا اینکه توانایی انجام کار را نخواهند داشت. توجه به این اصل اساسی در مدیریت سرمایه های انسانی یکی از دلایل برخورداری از نیروهای انسانی با انگیزه و خلاق را در لیزینگ ایرانیان سبب شده است و این موضوع در حقیقت زمینه ساز موفقیت های این شرکت می باشد.

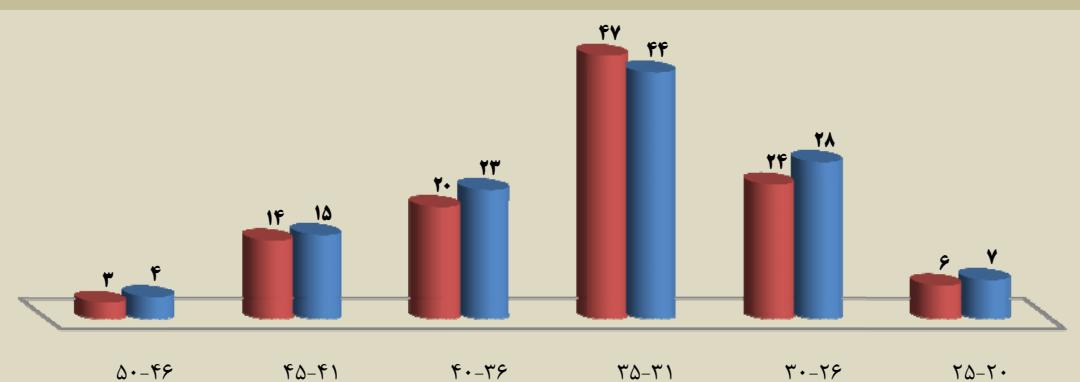


ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن

ردیف	سن	تعداد پرسنل	سال
۱	۲۵-۲۰	۶	۱۳۹۱
۲	۳۰-۲۶	۲۴	۱۳۹۰
۳	۳۵-۳۱	۴۷	۱۳۹۱
۴	۴۰-۳۶	۲۰	۱۳۹۰
۵	۴۵-۴۱	۱۴	۱۳۹۱
۶	۵۰-۴۶	۳	۱۳۹۰
مجموع		۱۱۴	۱۲۱

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن

■ ۱۳۹۱ ■ ۱۳۹۰



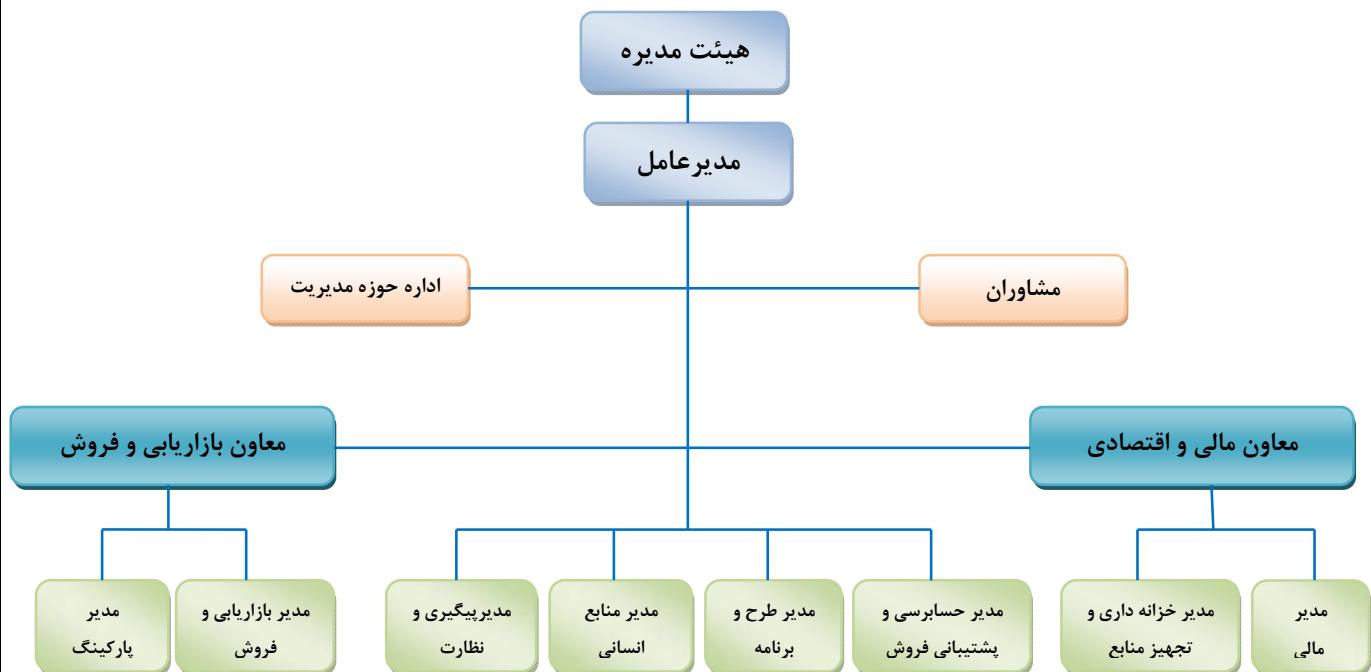
بیش از ۶۵٪ نیروهای شرکت لیزینگ ایرانیان کمتر از ۳۵ سال سن دارند و نیروهایی جوان، پویا و فعال به حساب می‌آیند. جوانی و شادابی این گروه از نیروها در سایه حمایت علمی و تجربی معاونان، مدیران و روسا، می‌تواند ترسیم گر آینده ای روشن و افقی متمایز برای این شرکت باشد. مزیتی که نقطه اتکا و برتری برای شرکت است و امکان رقابت در این صنعت را برای لیزینگ ایرانیان در مقایسه با سایر رقبا، تسهیل می‌نماید.

۸.۲ عملکرد شرکت در رابطه با توسعه منابع انسانی

در سال ۱۳۹۱ تلاش های زیادی جهت ارتقای سطح علمی و عملکردی سرمایه های انسانی صورت پذیرفته است که از آن جمله می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ✓ ارزیابی عملکرد دوره ای کارکنان و انتخاب ۳ نفر اول از کارمندان نمونه در کل شرکت،
- ✓ ارزیابی عملکرد درون حوزه ای کارکنان و انتخاب نفرات برتر حوزه های مختلف،
- ✓ ارائه آموزش های عمومی و تخصصی با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور،
- ✓ ایجاد ارتباطات مؤثر با کارکنان در راستای شناخت استعدادها و علایق آنان و بهره برداری حداکثری از توانایی و تخصص کارکنان در راستای تحقق اهداف کلان شرکت،
- ✓ توجه به افزایش سطح سلامت جسمی و روحی کارکنان از طریق پرداخت هزینه های ورزشی در قالب دستورالعمل های داخلی و منطبق بر قوانین جاری در شرکت مادر،
- ✓ انجام آزمایشات پزشکی دوره ای کارکنان جهت افزایش سطح سلامت توأم با کاهش هزینه های جاری آنان،
- ✓ پوشش بیمه تکمیلی و بیمه عمر و حوادث کارکنان،
- ✓ اعطای تسهیلات و پرداخت سایر کمک های نقدی و غیرنقدی در چارچوب ضوابط و قوانین داخلی،
- ✓ سنجش ادراکات پرسنل به صورت دوره ای و انجام اصلاحات ضروری منطبق با نظر کارکنان و راه اندازی نرم افزار مکانیزه نظام پیشنهادات جهت تسهیل فرآیند دریافت پیشنهادات پرسنل.

۸.۳ ساختار سازمانی شرکت لیزینگ ایرانیان



۹. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در یک نگاه

عملکرد مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) از سال ۸۹ لغایت ۹۱			شرح/سال مالی
۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	
الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
۸۳۰.۲۰۰	۹۱۱.۹۸۳	۸۱۸.۹۰۹	درآمد خالص
۶۲۲.۴۴۴	۵۵۱.۰۵۶	۳۷۱.۲۱۳	سود عملیاتی
۳۳.۴۸۱	۳۲.۴۵۱	۲۱.۰۲۸	درآمدهای غیرعملیاتی
۵۱۶.۰۰۵	۴۶۰.۴۱۷	۳۰۸.۷۱۸	سود خالص - پس از کسر مالیات
۱۵.۶۲۴	۱۸.۸۷۱	۷.۵۰۴	تعدیلات سنتواتی
۶۱۵.۸۳۹	۱.۱۰۲.۵۲۵	۳۴۳.۹۱۴	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)			
۶.۱۰۸.۴۹۷	۷.۹۹۶.۷۵۵	۵.۷۰۹.۶۵۴	جمع دارایی ها
۴.۵۲۴.۶۸۷	۶.۴۴۹.۴۴۸	۴.۳۰۶.۶۲۹	جمع بدھی ها
۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱.۵۸۳.۸۰۹	۱.۵۴۷.۳۰۷	۱.۴۰۳.۰۲۵	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد)			
۸/۴۵	۵/۷۶	۵/۴۱	نرخ بازده دارایی ها
۳۲/۵۸	۲۹/۷۶	۲۲	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
-	-	-	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۰۱	۴۱۰	۲۹۱	اولین پیش بینی سود هر سهم (ریال)
۵۱۰	۴۱۰	۲۹۱	آخرین پیش بینی سود هر سهم (ریال)
۵۱۶	۴۶۰	۳۰۹	سود واقعی هر سهم (ریال)
۴۹۰	۴۵۰	-	سود نقدی هر سهم (ریال)
۲.۷۴۲	۲.۰۰۹	۱.۰۲۳	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تائید گزارش (ریال)
۱.۵۸۴	۱.۵۵۵	۱.۴۰۳	ارزش دفتری هر سهم (ریال)
۵/۳۱	۴/۳۷	۲/۳۱۱	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم (ریال)
ه) سایر اطلاعات			
۱۰۶	۱۱۴	۱۲۱	تعداد کارکنان (نفر)

فصل دوم: مروری بر عملیات شرکت لیزینگ

ایرانیان در سال ۱۳۹۱

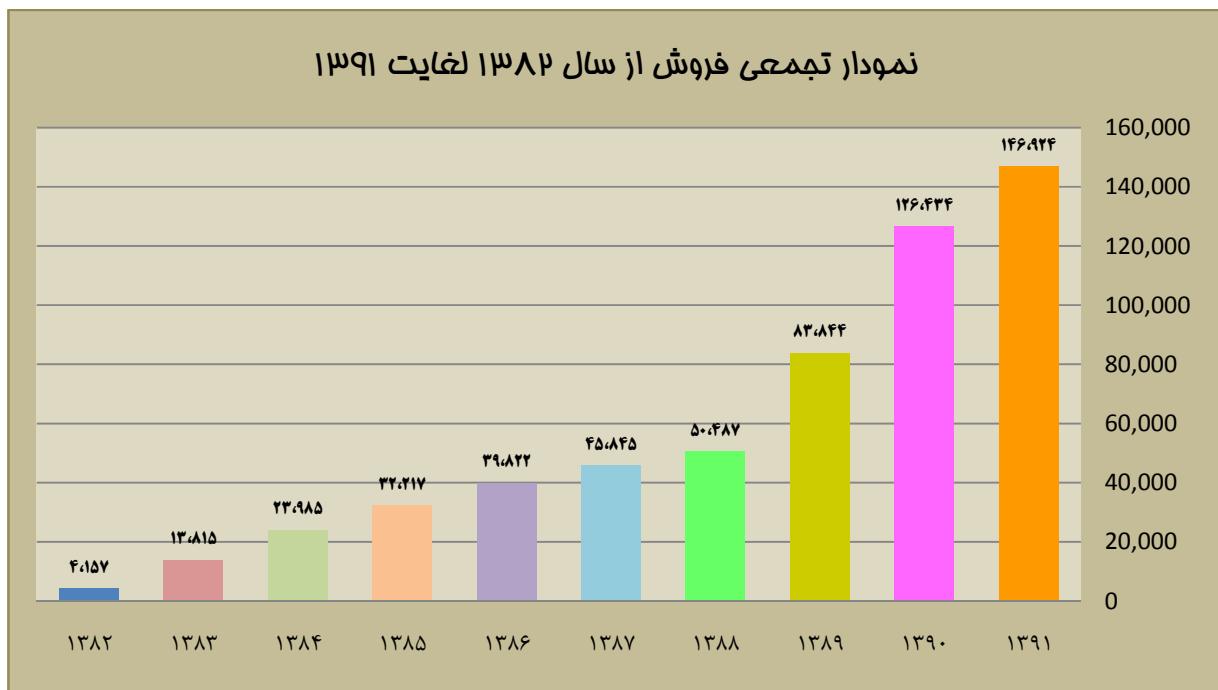
لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو کانون لیزینگ های کشور، مجموعه ای است با ماهیت فعالیت مالی و اعتباری که توانسته است در طول بیش از یک دهه فعالیت خود، با انتکا به دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نایل گردد. قرار گرفتن این شرکت در بین شرکت های برتر و غول های تجاری کشور (به استناد گزارش رسمی سازمان مدیریت صنعتی کشور - IMI) در سه سال متوالی و سودآفرینی مستمر برای سهامداران و خدمات رسانی متمایز برای مشتریان شرکت، مصدقی بر این مدعاست. بدیهی است حصول اهداف تعیین شده، ماحصل تلاش همگون، یکپارچه و به هم پیوسته تعداد کثیری از حوزه ها و نیروها است که نبود هر یک از آنها سازمان را از دستیابی به اهدافش دور می نماید. در این قسمت فرست را مغتنم شمرده و به اهم فعالیت های صورت گرفته در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال مالی ۱۳۹۱، گذری اجمالی خواهیم داشت.

۱. بازاریابی و فروش

تغییرات گسترده در صنعت لیزینگ کشور در چارچوب مصوبات بانک مرکزی که موجب کاهش نرخ سود دریافتی شرکت های لیزینگ شده است در کنار تحولات گسترده در بازارهای مالی و صنعت خودروسازی کشور به خصوص در نیمه دوم سال ۱۳۹۱، اثرات سوئی بر عملکرد شرکت های فعال در زمینه واسطه گری مالی نظیر شرکت های لیزینگ داشته است. شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان یکی از ارکان اصلی صنعت لیزینگ کشور در سه سال اخیر با بهره گیری از تکنیک های نوین و هوشمندانه مدیریت مالی، بازرگانی و فناوری اطلاعات تلاش نموده تا در حد امکان این تهدیدها را به فرست تبدیل نماید و با بهبود به هنگام سیاست های اعطای تسهیلات بهترین منافع را از شرایط جاری اقتصادی حاکم بر کشور، نصیب ذی نفعان خود نماید. به بیانی دیگر لیزینگ ایرانیان با برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو و تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو و بهره برداری از مکانیزم های جدید فروش و ارائه تسهیلات، نقش بسزایی در ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا در صنعت خودروی کشور ایجاد نموده است.

جدول تعدادی فروش به تفکیک نوع فروش در سال ۱۳۹۱

ردیف	نوع فروش	تعداد
۱	فروش در قالب عقود اجاره و فروش اقساطی	۱۰۰۰۵
۴	فروش نقدی و اعتباری و فروش نمایندگی	۱۰۴۸۵
مجموع		۲۰۴۹۰

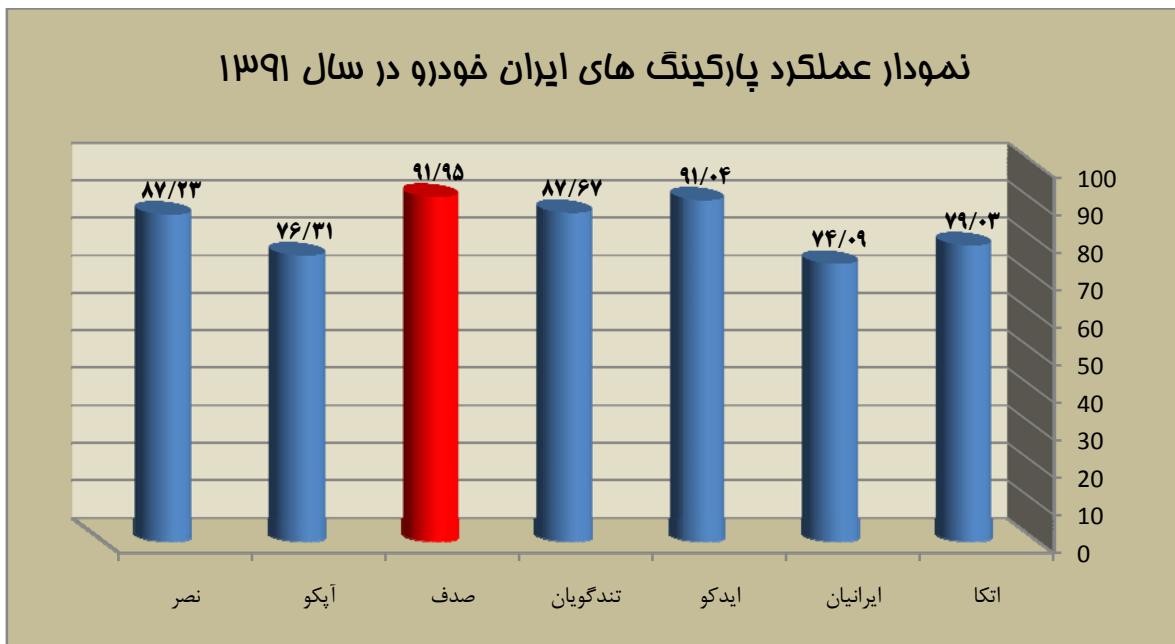


لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۰۴,۹۰ دستگاه از انواع خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو را در قبال اعطای تسهیلات و در قالب انواع روش های فروش به مشتریان محترم واگذار نموده است. همان طوری که در نمودار فوق ملاحظه می گردد این تعداد در مقایسه با آمار فروش سالیان گذشته، همچنان روند صعودی و افزایشی خود را در شرایطی حفظ کرده است که صنعت خودروی کشور به خصوص در ماه های پایانی سال با کاهش تولید و افزایش قیمت و بالتبع کاهش تقاضا مواجه بوده است.



از سوی دیگر پارکینگ صدف، پارکینگ اختصاصی شرکت لیزینگ ایرانیان که وظیفه تحویل خودروها به مشتریان را عهده دار است؛ طبق نظرسنجی صورت گرفته در گروه صنعتی ایران خودرو در دو سال متولی ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، حائز رتبه اول در جلب رضایت مشتریان گردیده است و این مهم تداعی گر میزان اهمیت این شرکت به ارائه خدمات شایسته و در خور شأن و مقام به مشتریان می باشد.

در جدول زیر رتبه بندی پارکینگ های این نظرسنجی قابل مشاهده است:



۲. خدمات پس از فروش

لیزینگ ایرانیان شرکتی است با بیش از ۱۴۰.۰۰۰ مشتری، بدون شک همین تعداد مشتری می تواند نمایی از وسعت عملکرد این شرکت را در اذهان سهامداران محترم تداعی نماید. مشتریانی که پس از خرید خودرو هر یک به نوعی در زمان های مختلف جهت دریافت انواع خدمات پس از فروش به شرکت مراجعه خواهند کرد، لذا همواره باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به این تعداد از مشتریان وجود داشته باشد. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ بیش از ۲۰.۰۰۰ مشتری جهت دریافت خدمات به شرکت مراجعه حضوری داشته اند. این آمار از رشد ۱۱ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۰ برخوردار بوده است.

لیزینگ ایرانیان به منظور پاسخگویی شایسته به مشتریان و افزایش سطح کمی و کیفی ارائه خدمات پس از فروش و همان گونه که در سال ۱۳۹۰ وعده داده بود، موفق گردید تا پس از قریب به ۴ ماه کار کارشناسی و بی وقفه شعبه مجازی خدمات پس از فروش را برای مشتریان و سهامداران گرامی راه اندازی نماید. در حال حاضر مشتریان و سهامداران از طریق وب سایت با شرکت در ارتباط هستند و امکان دریافت اکثر خدمات مورد نیاز خود را دارند. راه اندازی این سیستم موجب شده است تا:

- ✓ نیاز مشتریان و سهامداران جهت مراجعه به شرکت جهت دریافت خدمات کاهش یابد،
- ✓ هزینه های مربوط به لیزینگ و نیز مشتریان و سهامداران در مراجعات متعدد به شرکت کاهش یابد و
- ✓ رضایتمندی مشتریان و سهامداران از عملکرد لیزینگ ایرانیان افزایش یابد.

۳. طرح و برنامه

حوزه طرح و برنامه لیزینگ ایرانیان یکی از حوزه های ستادی و پشتیبانی است و در حقیقت تمام نیازهای فرآیندی، نرم افزاری و سخت افزاری شرکت را حمایت می نماید و ضمن ایجاد ایده های نو نسبت به خلق ابزارهایی در جهت تبدیل این ایده ها به واقعیت اقدام می نماید. این حوزه با برخورداری از نیروهای متخصص و توانمند در سال ۱۳۹۱ نیز همچون سالیان گذشته نقش بسزایی در دستاوردها و موفقیت های شرکت لیزینگ ایرانیان داشته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

امور سیستم ها و روش ها

- ✓ تهیه برنامه مبسوط نگهداری سیستم مدیریت کیفیت
- ✓ تهیه، تغییر و به روز آوری فرآیندهای کاری، روش ها و دستورالعمل ها
- ✓ انجام ممیزی داخلی شرکت و همراهی در ممیزی سالانه شرکت
- ✓ کنترل، نظارت و پایش روند تحقق اهداف و رفع موانع پیش رو
- ✓ تمدید گواهی نامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۸ از شرکت DQS آلمان

فناوری اطلاعات

- ✓ طراحی وب سایت جدید منطبق با نیازهای شرکت
- ✓ طراحی و راه اندازی شعبه مجازی ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان (به صورت آنلاین و مجازی)
- ✓ طراحی و راه اندازی سیستم سهامداری
- ✓ طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزار ارزیابی عملکرد پرسنل
- ✓ طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزار تکمیلی منابع انسانی (نظام پیشنهادات و سنجش ادراکات پرسنل)
- ✓ ارتقای سطح امنیتی شبکه ها و پایگاه داده درون سازمان
- ✓ طراحی، برنامه نویسی و راه اندازی سیستم مراقبه

شایسته است در این قسمت اشاره ای داشته باشیم به " جشن آغاز سال شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو" که در روز ۱۸ فروردین سال ۱۳۹۲ با حضور مدیران و کارکنان تمام شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو در محل سالن اجتماعات شرکت ساپکو برگزار گردید و مدیریت عامل شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام)، جناب آقای "علی حاجی کاظم لواسانی" به عنوان مدیرعامل برگزیده در بین تمامی شرکت های زیرمجموعه ی گروه انتخاب گردیدند.

فصل سوم: مرواری بر عملکرد شرکت‌های

سرمایه‌پذیر

۱. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان(سهامی خاص)

۱.۱. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

در آبان ماه سال ۱۳۸۶ و در راستای سیاست های شرکت تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو مبنی بر تعالی سیستمهای الکترونیک و پیوستن به دنیای تجارت الکترونیک، ضمن توجه به نیاز شدید بازار به شبکه های پولی الکترونیکی مقرر گردید تا راه اندازی شرکتی مستقل در ارتباط با تجارت الکترونیک در دستور کار قرار گیرد و شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" ماحصل آن تصمیم است. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۶/۱۱/۲۶ و تحت شماره ۳۱۶۵۹۶ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت، شرکت تابعه لیزینگ ایرانیان است و در حال حاضر سرمایه ای معادل ۱۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال دارد.

ترکیب سهامداران شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان"

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت لیزینگ ایرانیان	۶۹۹.۹۹۸	%۷۰
شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۹۹.۹۹۹	%۳۰
سایر سهامداران	۳	.
جمع	۱.۰۰۰.۰۰۰	%۱۰۰

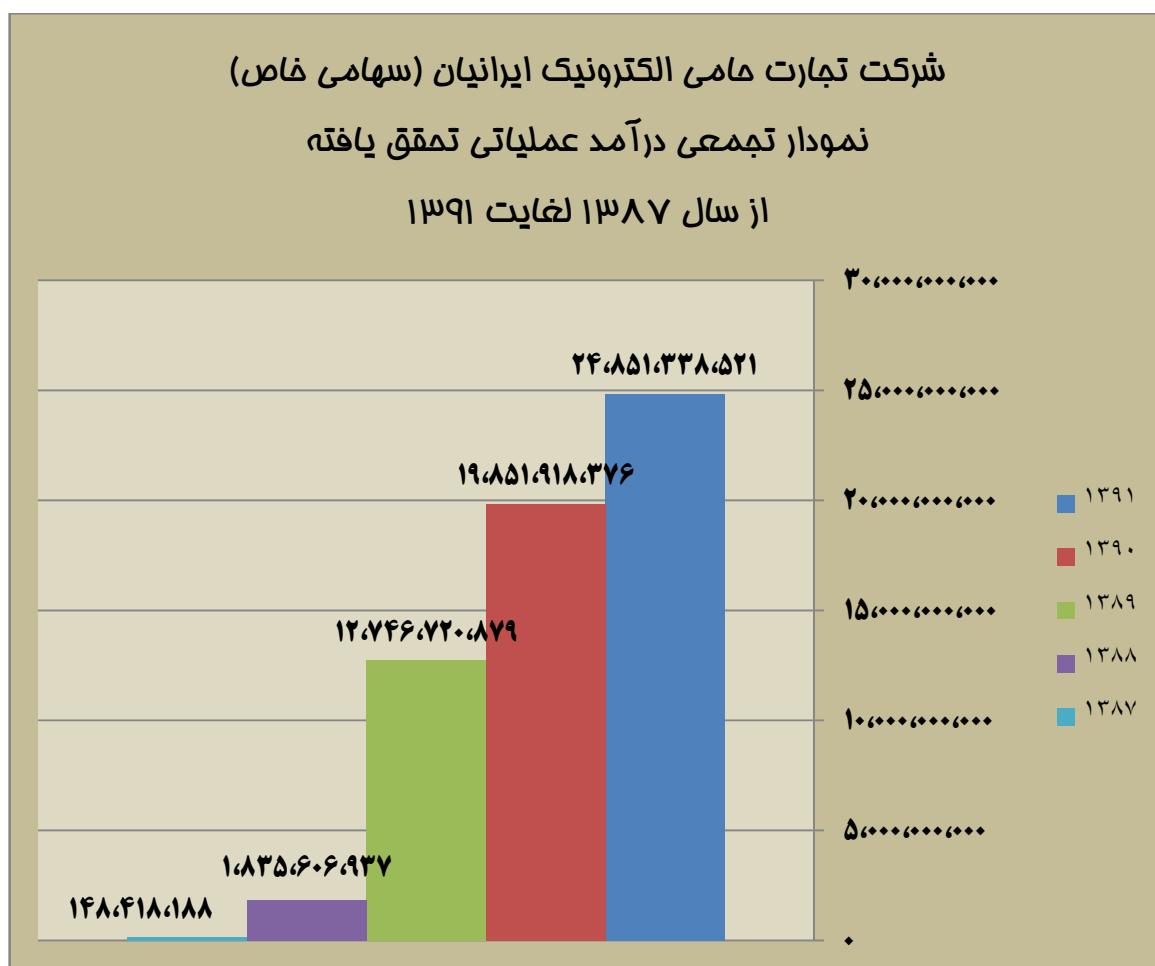
۱.۲. فعالیت ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان سهامدار عمد شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" همواره تلاش نموده است تا با اعمال تغییرات ساختاری و فرآیندی و ترسیم اهداف استراتژیک؛ در پرنگ تر شدن نقش این شرکت در صنعت تجارت الکترونیک کشور نقش موثری ایفا نماید. در ادامه به اهم فعالیت های صورت گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان اشاره می گردد:

- ✓ ارائه خدمات پرداخت به بانک ها و موسسات مالی و اعتباری،
- ✓ فراهم ساختن هر گونه سخت افزار، نرم افزار و تجهیزات جانبی ضروری به منظور انجام کلیه عملیات بانکی،
- ✓ ارائه کلیه خدمات فنی به دارندگان کارت های الکترونیکی اعتباری که توسط این شرکت، بانکها ، موسسات مالی و اعتباری، سازمان ها و شرکت های دولتی و خصوصی صادر گردیده است،
- ✓ برنامه ریزی، طراحی و ارائه هر گونه خدمات بازاریابی در زمینه خدمات شرکت،
- ✓ صدور انواع کارت های اعتباری و نقدی به طور مستقل و یا به عاملیت از طرف بانک ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت های سرویس دهنده کارت های اعتباری یا نقدی مورد تائید بانک مرکزی،

- ✓ ارائه خدمات پرداخت، دریافت، پرداخت تسهیلات جهت خرید انواع کالا و خدمات و وصول اقساط، به اعضای شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو از طریق صدور انواع کارت های اعتباری و نقدی،
- ✓ انعقاد قراردادهای مدیریت وجوه اداره شده با بانک ها و سایر موسسات مالی و اعتباری به منظور اجرای عملیات مالی و پولی و ارائه انواع خدمات کارت های الکترونیکی،
- ✓ بستریازی جهت انجام کلیه پروژه های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات، اخذ و اعطای نمایندگی به شرکت های داخلی و خارجی، صادرات و واردات در امور مرتبط، سرمایه گذاری، حق العمل کاری، انجام معاملات سهام و اوراق قرضه و مشارکت در ایران و کشورهای خارجی در راستای موضوع اساسنامه شرکت،
- ✓ به گزینی نیروی انسانی و مدیریت هدفمند هزینه ها، (شایان ذکر است این شرکت در حال حاضر دارای ۱۷ نفر نیروی انسانی می باشد)،
- ✓ آموزش نیروهای انسانی در زمینه های تخصصی در جهت پاسخگوئی شایسته به مخاطبان شرکت،

در این راستا درآمد حاصل از فعالیت های انجام گرفته به شرح نمودار زیر می باشد:



در ادامه وضعیت عملکردی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان در آینه ترازنامه و صورت سود و زیان آورده شده است.

شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)

ترازنامه

در تاریخ ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۱

دارایی ها	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	بدهی ها و حقوق صاحبان سهام	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۱۳۹۰/۱۲/۲۹
دارایی های جاری		بدهی های جاری		ریال	ریال
موجودی نقد		حساب ها و اسناد پرداختنی تجاری	۶۸۳۲۶۶۳.۹۹۰	۸۵۹.۷۹۰.۲۴۸	
سرمایه گذاری کوتاه مدت		ساختمان و اسناد پرداختنی	۱۶۲.۱۵۴.۰۵۴	۱۶۲.۱۵۴.۰۵۴	
حساب ها و اسناد دریافتی تجاری		ذخیره مالیات	۷۰.۴۰۵.۱۲۹.۳۲۰	۷۸.۴۷۱.۵۷۱.۲۳۷	
ساختمان و اسناد دریافتی		تسهیلات مالی دریافتی	۱۵.۲۱۰.۶۷۱.۷۱۸	۴.۱۱۰.۹۱۲.۹۲۰	
پیش پرداخت ها		جمع بدهی های جاری	۳۴۹.۱۲۸.۶۶۰	۵۳۵.۴۲۷.۴۱۰	
جمع دارایی های جاری			۹۲.۹۵۹.۷۴۷.۷۴۲	۸۴.۱۴۰.۸۵۵.۸۶۹	
دارایی های غیرجاری		بدهی های غیرجاری			
دارایی های ثابت مشهود		تسهیلات دریافتی بلندمدت	۱.۷۶۰.۴۰۶.۸۹۴	۱.۵۲۱.۳۷۷.۷۲۰	
ساختمان دارایی ها		ذخیره مزانی پایان خدمت کارکنان	۱.۳۸۹.۹۷۸.۱۸۴	۳.۴۲۵.۲۶۴.۹۸۳	
جمع دارایی های غیرجاری		جمع بدهی های غیرجاری	۳.۱۵۰.۳۸۵.۰۷۸	۴.۹۴۶.۶۴۲.۷۰۳	
جمع دارایی ها		جمع بدهی ها			
حقوق صاحبان سهام					
سرمایه					
اندוחته قانونی					
سود (ربیان) انباشته					
جمع حقوق صاحبان سهام					
جمع بدهی ها و حقوق صاحبان سهام					
جمع دارایی ها					

شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)

صورت سود و زیان

برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۱

سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	شرح
ریال	ریال	
۱۹.۸۵۱.۹۱۸.۳۷۶	۲۴.۸۵۱.۳۳۸.۵۲۱	درآمد ارائه خدمات
(۵.۲۳۹.۴۷۹.۶۵۷)	(۷.۲۰۶.۲۴۳.۵۴۶)	کسر می شود:
(۸.۲۸۹.۶۲۳.۱۰۷)	(۱۱.۸۳۱.۱۸۰.۲۸۴)	هزینه های اداری و عمومی
۶.۳۲۲.۸۱۵.۶۱۲	۵.۸۱۳.۹۱۴.۶۹۱	هزینه های مالی
۴۸۰.۹۲۳.۹۷۱	.	سود عملیاتی
۶۸۰.۳۷۳۹.۵۸۳	۵.۸۱۳.۹۱۴.۶۹۱	خالص ساپر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
(۴۱۵.۱۹۱.۷۲۸)	(۳۵۸.۱۳۲.۷۷۰)	سود (زیان) قبل از مالیات
۶.۳۸۸.۵۴۷.۸۵۵	۵.۴۵۵.۷۸۱.۹۲۱	مالیات بر درآمد
۶.۳۸۸.۵۴۷.۸۵۵	۵.۴۵۵.۷۸۱.۹۲۱	سود (زیان) خالص
۷۷۱.۶۰۶.۹۷۸	۵.۸۰۹.۱۵۶.۱۸۴	گردش حساب سود (زیان) انباشته
(۱.۲۲۶.۷۴۴.۸۶۹)	.	سود (زیان) خالص
(۴۵۵.۱۳۷.۸۹۱)	۵.۸۰۹.۱۵۶.۱۸۴	سود ابیاشته در ابتدای سال
۵.۹۳۳.۴۰۹.۹۶۴	۱۱.۲۶۴.۹۳۸.۱۰۵	تعدیلات سنواتی
(۷۷.۱۶۰.۶۹۷)	(۵.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰)	سود ابیاشته در ابتدای سال تعديل شده
(۴۷.۰۹۳.۰۸۳)	.	سود (زیان) قابل تخصیص
۵.۸۰۹.۱۵۶.۱۸۴	۵.۴۶۴.۹۳۸.۱۰۵	تخصیص سود
		سود سهام مصوب
		اندوخته قانونی
		سود (زیان) انباشته در پایان سال

در نهایت می توان اذعان داشت از سال ۱۳۹۰ که شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان سهامدار عمدۀ شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان معرفی گردیده است، درآمد عملیاتی شرکت دقیقاً ۹۵٪ رشد داشته است. دستیابی به چنین موفقیتی در شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، بی شک نشانگر موثر بودن تغییرات و تحولات ایجاد شده در این شرکت می باشد و می توان امیدوار بود که این خط مشی در آینده نیز با جدیت بیشتر پیگیری شود.

۱۰۳. برنامه های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

در سال ۱۳۹۱؛ ضمن ملاحظه نظر قرار دادن اهداف استراتژیک شرکت توأم با بررسی و انجام مطالعات کارشناسی، برنامه های خاصی برای سال ۱۳۹۲ تبیین گردیده است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

- انتخاب بانک عامل جدید

ماهیت عملکردی این شرکت در گرو تعامل نزدیک با نظام بانکی کشور است به نحوی که بتواند حاشیه سود نسبی بهتر و بالاتری را ایجاد نماید. از این رو با توجه به انقضای قرارداد فی مابین با بانک اقتصاد نوین و پیرو مذاکرات و تفاوقات ضمنی انجام شده با سایر بانک ها در سال ۱۳۹۱، شرکت در تلاش است نسبت به انعقاد قرارداد جدیدی اقدام نماید که بتواند اهداف غائی در دریافت خدمات بانکی مطلوب تر و نیز حداکثر سازی سود سهامداران را محقق نماید.

- A4 پروژه تولید و فروش کاغذ

این شرکت در صدد است با ورود به عرصه کاغذ کشور، از ارتباطات موجود در گروه صنعتی ایران خودرو بهره برداری نموده و کاغذ مورد نیاز این گروه و حتی سایر ارگان های پر مصرف را تامین نماید.

- سایر برنامه ها

- افزایش تعداد فروشگاه های زنجیره ای و پاسخگویی به انواع نیاز سهامداران و مشتریان
- واسپاری کالا به همکاران گروه با مشارکت شرکت لیزینگ ایرانیان
- بازاریابی و رایزنی جهت دریافت امتیاز واریز حقوق و بن های پرسنل گروه به کارت حامی
- ایجاد زیرساخت های لازم جهت امکان اتصال به شبکه شاپرک

بدیهی است اجرای برنامه های مذکور در آینده نزدیک قادر است تا توان و ظرفیت بالقوه شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" را بیش از گذشته به فعلیت برساند و تمامی مشتریان سازمانی را از منافع حاصله منتفع نماید. در نهایت امید است با بهره مندی از حمایت های حداکثری "گروه صنعتی ایران خودرو" و "شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو" و با اتکا به تلاش و تخصص سرمایه های انسانی، برنامه های مذکور به طرز مطلوبی عملیاتی شده و از این طریق گام کوچکی در راه خدمتگزاری به میهن اسلامی برداشته شود.

۲. شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)

۲.۱. عملکرد شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۱۴ تحت شماره ۳۸۶۴۷۹ با موضوع فعالیت: "اخذ نمایندگی از شرکت بیمه ایران و عرضه خدمات بیمه ای با رعایت قوانین مربوطه" به ثبت رسیده است. سرمایه این شرکت در حال حاضر برابر ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال و ترکیب سهامداران آن به شرح مندرج در جدول زیر است:

ترکیب سهامداران شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت تعافنی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۹۹۹	%۳۰
شرکت لیزینگ ایرانیان	۲۵۰۰	%۲۵
شرکت سرمایه گذاری مهرپارسی	۴۰۰	%۴۰
شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان	۵۰۰	%۵
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱	.
جمع	۱۰.۰۰۰	%۱۰۰

۲.۲. فعالیتها و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

عمده فعالیت شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان در سال ۱۳۹۱ طبق اساسنامه شرکت؛ ارائه خدمات بیمه ای به مشتریان حقیقی و حقوقی بوده است. در ادامه رئوس اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت آورده شده است.

- ✓ انعقاد قرارداد صدور بیمه نامه شخص ثالث خودروهای صفر کیلومتر تولیدی ایران خودرو
- ✓ ارائه انواع خدمات بیمه ای (شخص ثالث، بدنه، درمان تکمیلی، عمر و حوادث، مسئولیت، باربری، آتش سوزی و ...)
برای مشتریان حقیقی و حقوقی

در ادامه گزارش صورت ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت مهر طریق ایرانیان آورده شده است تا وضعیت عملکردی شرکت در طول و پایان سال ۱۳۹۱ برای سهامداران به وضوح مشخص گردد.

دارایه‌ها	بدهیها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	رویال	رویال	بدهیها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	رویال	رویال	دراختمان
دارایه‌های جاری:					بدهیهای جاری:				دارایه‌ای جاری:
موجودی نقد					حسابها و استناد پرداختنی تجاری	۱۰۲۸۰.۹۲۱۴	۱,۲۷۵,۸۹۳,۸۶۴	۴	موجودی نقد
حسابها و استناد دریافتی تجاری					سایر حسابها و استناد پرداختنی	۱۰,۳۴۷,۰۲۲,۳۵۳	۲۵,۵۰۸,۳۶۱,۹۷۸	۵	حسابها و استناد دریافتی تجاری
سایرحسابها و استناد دریافتی					ذخیره مالیات	۱۸۶,۲۴۱,۰۱۹	۸۹۵,۱۷۳,۷۰۲	۶	سایرحسابها و استناد دریافتی
پیش پرداختها						۵۶,۷۶۳,۱۶۷	۳۸۳,۸۵۹,۵۹۶	۷	پیش پرداختها
جمع دارایه‌های جاری					جمع بدهیهای جاری	۱۱,۰۰۳,۲۳۵,۷۵۳	۲۸,۰۴۳,۲۸۹,۱۴۰		جمع دارایه‌های جاری
دارایه‌ای غیر جاری :					بدهیهای غیرجاری:				دارایه‌ای غیر جاری :
دارایه‌ای ثابت مشهود					ذخیره مزایای پایابان خدمت کلرکنان	۴۷۰,۱۳۷,۲۷۸	۶۳۷,۵۰۳۰۰	۸	دارایه‌ای ثابت مشهود
دارایه‌ای ثابت نامشهود						۵۶,۶۴۰,۰۰۰	۵۶,۶۴۰,۰۰۰	۹	دارایه‌ای ثابت نامشهود
جمع دارایه‌های غیر جاری					جمع بدهیهای غیر جاری	۵۲۶,۷۷۷,۲۷۸	۶۹۴,۱۵۳۰۰		جمع دارایه‌های غیر جاری
جمع بدهیها					حقوق صاحبان سهام:				جمع دارایه‌ها
هزار رویالی تماماً پرداخت شده است)					هزار رویالی تماماً پرداخت شده است)				هزار رویالی تماماً پرداخت شده است)
اندوخته قانونی					اندوخته قانونی				اندوخته قانونی
سود وزیان اثیاثه					سود وزیان اثیاثه				سود وزیان اثیاثه
جمع حقوق صاحبان سهام					جمع حقوق صاحبان سهام				جمع حقوق صاحبان سهام
جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام					جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام	۱۱,۵۳۰,۱۱۳,۰۲۱	۲۸,۷۵۷,۴۳۹,۴۴۰		جمع بدهیها و حقوق صاحبان سهام

سال ۱۳۹۰	سال ۱۳۹۱	یادداشت
ریال	ریال	ریال
۲,۱۲۶,۰۷۷,۸۴۰	۴,۲۸۵,۳۸۴,۵۷۸	۱۶
(۲,۱۰۶,۲۳۰,۵۴۷)	(۵,۱۶۶,۱۴۰,۱۳۹)	۱۷
(۶۸۰,۱۵۲,۷۰۷)	(۸۸۰,۷۸۵,۵۶۱)	
(۱,۱۹۲,۷۹۴,۵۴۹)	(۲,۰۸۳,۲۶۸,۴۷۳)	۱۸
۱,۹۷۰,۷۴۹,۳۸۶	۵,۸۴۶,۵۲۰,۲۶۴	۱۹
۷۷۷,۹۴۴,۸۴۷	۳,۲۶۳,۲۵۱,۷۹۱	
۹۷,۸۰۲,۱۴۰	۲,۳۸۲,۴۹۶,۲۳۰	
۲,۴۶۸,۶۱۳	۲۱,۲۹۳,۴۷۹	۲۰
۲,۴۶۸,۶۱۳	۲۱,۲۹۳,۴۷۹	
۱۰۰,۲۷۰,۷۵۳	۲,۴۰۳,۷۸۹,۷۰۹	
(۲۴,۴۵۰,۰۳۵)	(۵۹۵,۶۲۴,۰۵۷)	
۷۵,۸۲۰,۲۱۸	۱,۸۰۸,۱۶۵,۶۵۲	

درآمد حاصل از ارائه خدمات
بهای تمام شده خدمات ارائه شده
سود / (زيان) خالص
هزینه های فروش، اداری و عمومی
ساير درآمدها و هزینه های عملياتی
سود (زيان) عملياتی

ساير درآمدها و هزینه های غير عملياتی
سود (زيان) خالص قبل از کسر ماليات
ماليات
سود (زيان) خالص

گردش حساب سود (زيان) افلاشه		
۷۵,۸۲۰,۲۱۸	۱,۸۰۸,۱۶۵,۶۵۲	
۵۷,۴۲۸,۹۵۹	۵۵,۸۶۷,۱۸۵	
(۲۳,۵۹۰,۹۸۱)	-	۲۱
۳۳,۸۳۷,۹۷۸	۵۵,۸۶۷,۱۸۵	
۱۰۹,۶۵۸,۱۹۶	۱,۸۶۴,۰۳۲,۸۲۷	
(۳,۷۹۱,۰۱۱)	(۹۳,۱۸۶,۴۱۲)	
(۵۰,۰۰۰,۰۰۰)	(۳۰,۰۰۰,۰۰۰)	
-	(۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰)	
(۵۳,۷۹۱,۰۱۱)	(۴۶۳,۱۸۶,۴۱۲)	
۵۵,۸۶۷,۱۸۵	۱,۴۰۰,۸۴۶,۴۲۵	

سود (زيان) خالص
سود افلاشه ابتدائي دوره
تعديلات سنواتي
سود وزيان افلاشه ابتدائي دوره - تعديل شده
سود قابل تخصيص
تخصيص سود :
اندوقته قانوني
سود سهام مصوب مجمع
پاداش مصوب مجمع
سود تخصيص داده شده طي سال
سود (زيان) افلاشه در پابيان دوره

۲.۳ برنامه های آتی شرکت خدمات بیمه ای مهر طریق ایرانیان

اهم برنامه های آتی این شرکت به شرح ذیل می باشد:

- ✓ طراحی و اجرای بیمه جامع زندگی
- ✓ ایجاد دفاتر فرعی به خصوص در مناطقی که گروه صنعتی ایران خودرو دارای کارخانه و یا سایت می باشد
- ✓ برنامه ریزی جهت تامین نیازهای بیمه ای سهامداران
- ✓ تامین پوشش های بیمه ای مورد نیاز تمام شرکت های تابعه
- ✓ راه اندازی مکانیزم های صدور انواع بیمه نامه به صورت اینترنتی

۳. صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان

۳.۱ عملکرد صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان

صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان که صندوقی با سرمایه باز در اندازه کوچک و با حجم ۵۰ میلیارد ریال محسوب می شود، در تاریخ ۱۳۸۹/۰۵/۰۴ تحت شماره ۱۰۷۸۶ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. لازم به ذکر است عمر این صندوق ۲ ساله می باشد و در تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۳۰ حجم دارایی های صندوق ۱۴.۱۳۳.۰۶۰.۲۶۹ ریال بوده است و همچنین تمدید مجوز فعالیت صندوق در تاریخ ۱۳۹۱/۰۷/۱۵ صادر شده است.

هدف از تشکیل این صندوق، جمع آوری سرمایه های راکد، سرمایه گذاران و تشکیل سبدی از دارایی های مالی و مدیریت این سبد به نحوی است که مشارکت کنندگان از سود حاصله بهره مند گردند. این صندوق تلاش می کند ضمن پذیرش ریسک مورد قبول، بیشترین بازدهی ممکن را برای سرمایه گذاران ایجاد نماید. نیل به این هدف از طریق سرمایه گذاری سهام و حق تقدیم خرید سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار با درآمد ثابت، ممکن و میسر خواهد گشت.

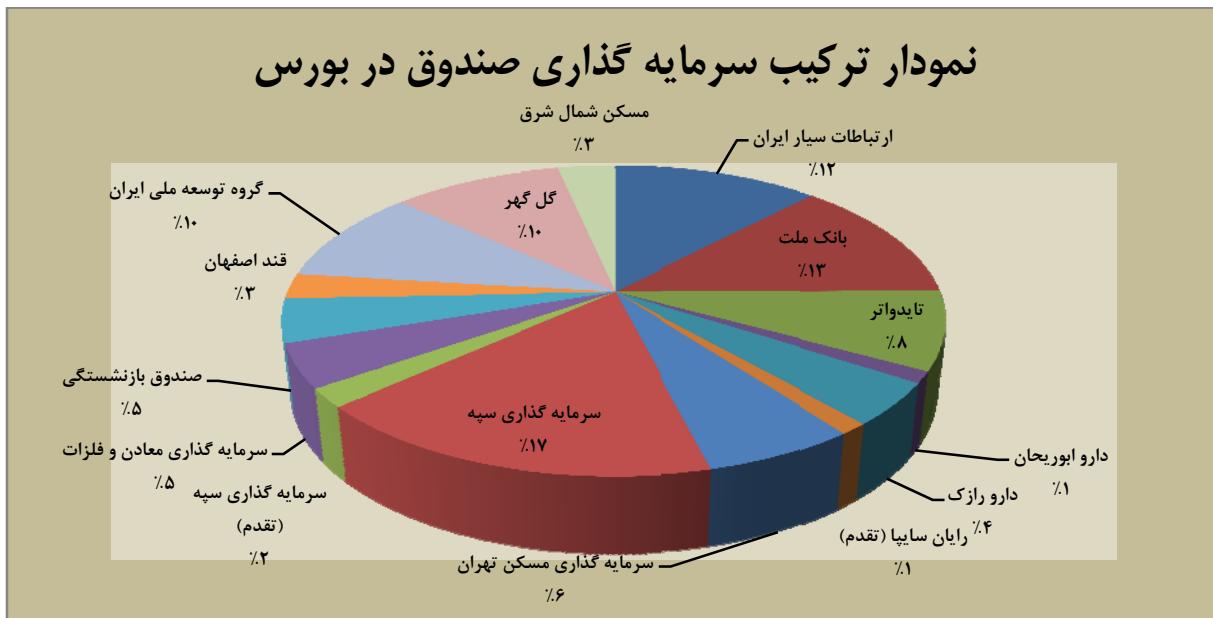
ارکان صندوق سرمایه گذاری امید نوین ایرانیان به شرح جدول ذیل می باشد:

ارکان	نام شرکت	تاریخ تاسیس	شماره ثبت
مدیر	تامین سرمایه نوین	۱۳۸۷/۰۱/۱۸	۳۲۱۷۵۲
ضامن نقدشوندگی	گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۳۸۳/۰۵/۰۷	۲۲۷۱۲۴
متولی	موسسه حسابرسی هادی حساب تهران	۱۳۸۱/۱۱/۲۱	۱۵۰۱۰
حسابرس	موسسه حسابرسی حافظ اندیشان پارس	۱۳۸۱/۰۳/۰۶	۱۳۹۶۱
کارگزار	کارگزاری تامین سرمایه نوین	۱۳۸۴/۰۸/۰۷	۱۸۲۷۳

دارندگان واحدهای سرمایه گذاری ممتاز صندوق در تاریخ ۱۳۹۱/۰۵/۰۴ شامل اشخاص زیر است:

ردیف	نام دارندگان واحدهای ممتاز	تعداد واحدهای ممتاز تحت تملک	درصد واحدهای تحت تملک
۱	تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۵۰۰	%۵۰
۲	گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۲۰۰۰	%۴۰
۳	لیزینگ ایرانیان	۵۰۰	%۱۰
	مجموع	۵۰۰۰	%۱۰۰

بدیهی است سرمایه گذاری علمی و تخصصی در بازار سرمایه کشور علاوه بر تسهیل چرخهای تولید و اقتصاد در کشور و کمک به بهبود سطح رفاه و افزایش اشتغال در جامعه، افزایش ارزش ثروت سهامداران ما که در حقیقت صاحبان اصلی شرکت می باشند را تضمین می نماید و قدم نهادن لیزینگ ایرانیان در این عرصه نیز در جهت تحقق همین هدف بزرگ صورت پذیرفته است. در ادامه وضعیت سرمایه گذاری بورسی صندوق قابل مشاهده می باشد.



ماحصل سرمایه گذاری های صندوق در صورت سود و زیان آن انعکاس می یابد که در ادامه قابل مشاهده است.

صورت سود و زیان صندوق سرمایه گذاری مشترک امید ایرانیان		
برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۱/۰۹/۳۰		
(مبالغ به ریال)		
دوره میانی منتهی به ۹۱/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۹۱/۰۷/۱۴	
۹۱۰/۷۱۴	۹۱۰/۹۳۰	
		درآمددها:
۳۰۴.۳۵۲.۲۴۵	۷۸۱.۲۸۶.۶۴۳	سود (زیان) فروش سهام شرکت های پذیرفته شده
۳۲۸.۰۳۶.۱۳۸	۵۲۱.۷۴۷.۱۹۳	سود تحقق نیافرته نگهداری سهام
.	۴۱.۲۷۸.۸۴۶	سود سهام
۳۹۰.۸۶۶.۹۹۵	۴۶۷.۴۴۷.۸۴۱	سود اوراق بهادر با درآمد ثابت یا علی الحساب
۶۴.۷۴۰.۹۹۶	۲۲.۱۷۵.۰۲۹	سایر درآمددها
۱۰۰۸۷.۹۹۶.۳۷۴	۱.۸۳۳.۹۳۵.۵۵۲	جمع درآمددها
		هزینه ها:
(۷۰.۴۱۴.۴۵۷)	(۸۵.۵۷۲.۶۸۸)	هزینه کارمزد ارکان
(۳۳.۶۷۸.۶۴۸)	(۳۵.۶۱۹.۲۵۸)	سایر هزینه ها
(۱۰۴.۰۹۳.۱۰۵)	(۱۲۱.۱۹۱.۹۴۶)	جمع هزینه ها
۹۸۳.۹۰۳.۲۶۸	۱.۷۱۲.۷۴۳.۶۰۸	سود خالص
٪۶.۳۳	٪۱۰.۸۸	بازده میانگین سرمایه گذاری
٪۶.۰۲	٪۱۲.۱۲	بازده سرمایه گذاری پایان دوره

فصل چهارم: مسوی بر عملکرد مالی شرکت

۱. زمینه های فعالیت

اگرچه سال ۱۳۹۱ شامل روزهای خوبی برای صنعت خودروسازی کشور نبوده است، با این وجود لیزینگ ایرانیان مطابق موضوع اساسنامه خود، در این سال نیز همچون گذشته در زمینه ارائه تسهیلات به عموم مردم و متقاضیان در جهت خرید انواع خودروهای سواری گروه صنعتی ایران خودرو اقدام نموده است و ضمن ارائه تسهیلات آسان به متقاضیان تلاش نموده تا بازار فروش مناسبی را برای بزرگ ترین خودرو ساز خاورمیانه ایجاد نماید. لیزینگ ایرانیان در ارائه تسهیلات به متقاضیان از سبد متنوع روش های فروش مطابق نیاز مشتریان بهره جسته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می گردد:

- ✓ فروش نقدی و اعتباری
- ✓ فروش اقساطی (در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و اقساطی)
- ✓ فروش نقدی

۲. سیاست های تأمین مالی

یکی از دغدغه های موسسات مالی و اعتباری به خصوص شرکت های لیزینگ، تأمین منابع مالی ارزان قیمت و مقرون به صرفه می باشد به نحوی که کسب و کار شرکت در پایان سال مالی موجب افزایش ارزش ثروت سهامداران و منتفع شدن تمام ذینفعان گردد. در حال حاضر اتخاذ سیاست های مناسب تأمین مالی به عنوان ابزاری رقابتی برای شرکت ها شناسایی می گردد، شرکت لیزینگ ایرانیان به سبک و سیاق تامین و مدیریت منابع مالی اهمیت خاصی قائل است و تلاش های بی وقفه ای را در راستای دستیابی به این اهداف انجام می دهد. در حقیقت می توان اذعان داشت که استمرار موفقیت آمیز فعالیت های شرکت در گرو کارا و اثربخش بودن سیاست های مالی و مدیریت نقدینگی و سرمایه گذاری های شرکت می باشد.

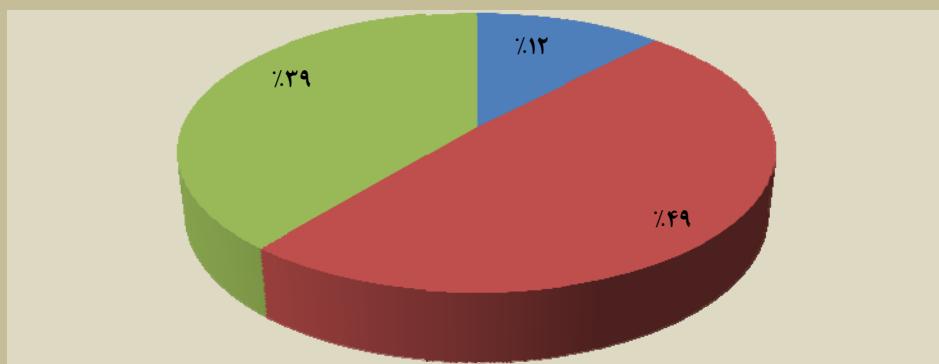
۳. روند تسهیلات اعطایی

در جدول زیر مبلغ و تعداد تسهیلات اعطایی به مشتریان آورده شده است، لازم به ذکر است در سال ۱۳۹۱ با عنایت به تغییرات عمده در بازار، لیزینگ ایرانیان جهت کاهش ریسک های ناشی از تفاوت قیمت خودرو و جلوگیری از تضییع حقوق سهامداران، بیش از ۵۰٪ فروش خود را بر فروش نقدی متتمرکز نمود.

جدول مقایسه ای تعدادی-ریالی اعطای تسهیلات					
تعداد تسهیلات اعطایی			مبلغ تسهیلات اعطایی		
۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱
۳۲.۱۷۹	۴۰.۰۳۸	۱۰.۰۰۵	۲.۲۰۵.۷۷۲.۳۴۷.۹۳۴	۲.۷۹۵.۶۴۶.۸۵۰.۷۲۷	۵۵۸.۵۸۳.۸۲۵.۴۹۲

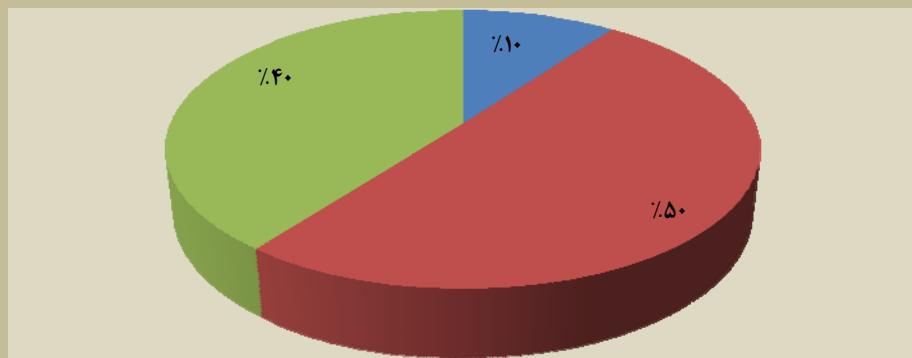
نمودار مقایسه ای تعداد تسهیلات اعطایی در سال های ۱۳۸۹-۱۳۹۰-۱۳۹۱
لغایت ۱۳۹۱

■ ۱۳۹۱ ■ ۱۳۹۰ ■ ۱۳۸۹



نمودار مقایسه ای مبلغ تسهیلات اعطایی در سال های ۱۳۸۹-۱۳۹۰-۱۳۹۱
لغایت ۱۳۹۱

■ ۱۳۹۱ ■ ۱۳۹۰ ■ ۱۳۸۹

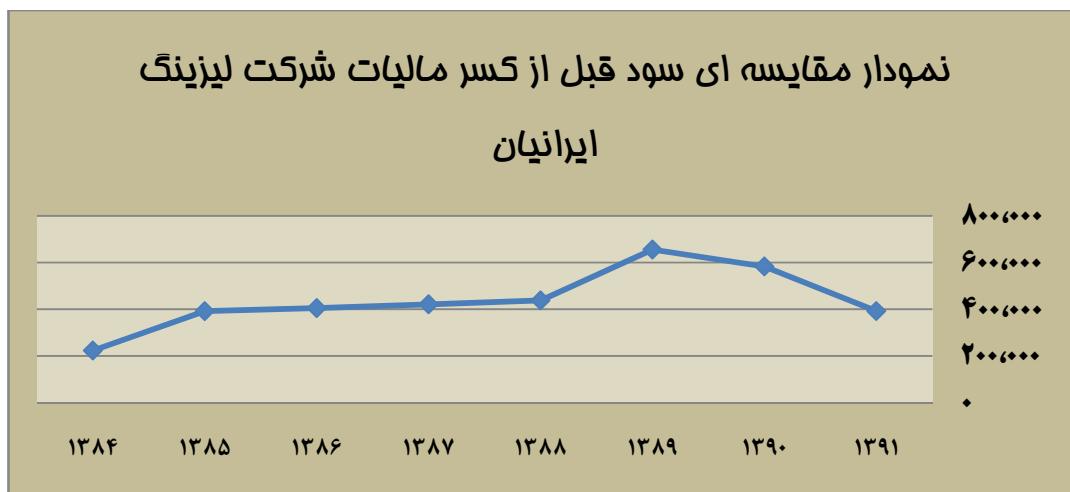


۴. روند سود

۴.۱. روند سود قبل از کسر مالیات

جدول و نمودار زیر روند سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱ به تصویر کشیده است. کاهش ۳۳ درصدی سود در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ عمدها ناشی از اعمال محدودیت در مورد نرخ تسهیلات قابل اعطا به متقاضیان بر اساس بسته سیاستی نظارتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی و تحولات گسترده در قیمت محصولات و میزان عرضه آنها بوده است. شایان ذکر است در اوایل سال ۱۳۹۱ و همین طور در سال پیش رو خط مشی های نوینی جهت تبدیل به فرصت نمودن این تهدیدها اتخاذ گردیده و خواهد گردید.

جدول مقایسه ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان			
ردیف	سال فعالیت	سود قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)	سود قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)
۱	۱۳۸۴	۲۲۳.۲۰۰	۲۲۳.۲۰۰
۲	۱۳۸۵	۳۹۱.۷۶۶	۳۹۱.۷۶۶
۳	۱۳۸۶	۴۰۵.۰۱۷	۴۰۵.۰۱۷
۴	۱۳۸۷	۴۲۱.۴۲۶	۴۲۱.۴۲۶
۵	۱۳۸۸	۴۳۸.۰۵۴	۴۳۸.۰۵۴
۶	۱۳۸۹	۶۵۵.۹۲۶	۶۵۵.۹۲۶
۷	۱۳۹۰	۵۸۳.۵۰۷	۵۸۳.۵۰۷
۸	۱۳۹۱	۳۹۲.۲۴۱	۳۹۲.۲۴۱



۵. تغییرات در سرمایه گذاری ها

تغییرات سرمایه گذاری های بلند مدت شرکت در سال مالی مورد گزارش به شرح مندرج در جدول ذیل می باشد :

-۱۲- سرمایه گذاری های بلند مدت

مکانه در ۱۳۹۰/۱۲/۲۹	مکانه در ۱۳۹۱/۱۲/۲۰	تعداد سهام در بازان سال	الروابط (اکاھن)	تعداد سهام در ظرف سرمایه گذاری	تعداد سهام در امتداد دوره	شرکت پاک زیست خودرو ایران
ریال	ریال		سال			
۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	(۰,۰۰۰,۰۰۰)	۴,۰۰۰,۰۰۰	۰	شرکت پاک زیست خودرو ایران
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	شرکت تجارت حجم الکترونیک ایران
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۰	۳۰۰	۰	صنایع سرمایه گذاری مشترک آباد ایران
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰	۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت مهر طریق ایران
۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱	۰	۱	۰	شرکت تعلیمی انشاژ گروه صنعتی ایران خودرو
۴۱۲,۴۴۶,۴۲	۴۱۲,۴۴۶,۴۲	۴۶۶,۷۹۷	۰	۴۶۶,۷۹۷	۰	سرمایه گذاری در سهام شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو
۲۰,۵۴۳,۷۴۲	۲۰,۵۴۳,۷۴۲	۱۰,۰۰۰	۰	۱۰,۰۰۰	۰	سرمایه گذاری در سهام شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران (نهضه عام)
۰	۱,۰۴,۶۴۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایران
۵,۷۹۲,۷۹,۷۷۵	۱,۷۹۴,۰۸۰,۱۵					جمع
۰	۷۲,۰۲,۹۵,۰۰۰					زیمن
۵,۷۹۲,۷۹,۷۷۵	۷۳,۸۱۵,۳۴,۱۵					جمع کل

بهای گذاری سهام شرکت پاک زیست خودرو در هیئت مدیره شرکت به تعجب رسیده است .

مکانه این حساب در تاریخ ترازنده مربوط به خرید ۴ دلگ از یک قلعه زمین به مساحت ۱۷۹۵۶ متر مربع واقع در بیان مادر - بلوار داشت آموز شهر کرج در استان البرز است که به بهای کارشناسی رسمی دادگستری و با هدف ساخت مجتمع تجاری اداری از شرکت سازه و ساختمان ایران (نهضه عام) خریداری گردیده است . لازم به توضیح است در تاریخ ترازنده هیچ نوع فعالیت ساخت بر روی زمین مزبور تجام نشده و انتظار نمی رود مبنی چونه عصبانی معمول شرکت نیز تکمیل گردد .

با عنایت به کم اهمیت بودن وضعیت مالی و نتایج عملکرد شرکتهای فرعی وابسته در دوره مالی مورد گزارش از تهیه صورتهای مالی تلقیقی و پیروی از روش ارزش ویژه خودداری گردیده است .

۶. صورت های مالی مقایسه ای

برترین مرجع شناخت اثربخشی فعالیت های یک شرکت، بررسی صورت ها و شاخص های مالی آن شرکت و مقایسه آنها با سالیان گذشته و یا سایر شرکت های فعال در صنعت مشابه می باشد.

۶.۱. تراز نامه

(تحدید ارزش نقد)			(تحدید ارزش نقد)			دوازنها		
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	پادشاه	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	پادشاه	دوازنها		
رویال	رویال		رویال	رویال				
پدهیهای جاری:								
۴,۰۵۸,۰-۱,۶۸۲,۳۶	۱,۶۲۱,۱۶۶,۸۴۲,۸۹-	۱۴	حسابها و اسناد پرداختی تجارتی	۷۰,۹۵,۰,۷۵,۲,۰۲	۳۳,۸۴۷,۳۳۵,۷۵۹	۴	دارائمهای جاری:	موجودی نقد و بلک
۴۷,۹۷۴,۸,۰,۰۸۹	۸۰,-,۷۷,۹۵۴,۱۷۷	۱۵	سایر حسابها و اسناد پرداختی	۲۱,۶۰,-,۰,۰,۰	۲۲۲,۹۷۸,۸۵۱,۸۴۲	۵	سرمایه گذاری های توکانه مدت	سرمایه گذاری های توکانه مدت
۱۲۲,۶۸,-۶۵,۰,۳۱	۸۱,۴۷۷,۲۴۹,۰۵۹	۱۶	ذخیره مالیات	۵,۱۹۵,۳۲۷,۰,۴۲,۷۷۴	۴,۷,-,۰,۴۴,۶۹۲,۸۹-	۶	حسابها و اسناد دریافتی تجارتی	حسابها و اسناد دریافتی تجارتی
۱۸,۴۴۰,۴۸,۷۱۱	۵۰,۵,۱۷۲,۸۱,۵۹۱	۱۷	سود شهاب پرداختی	۷۸,۵۷,۸,۱۵,۹۶۷	۳۳,۴۸۷,۵۹۷,۱۰۱	۷	سایر حسابها و اسناد دریافتی	سایر حسابها و اسناد دریافتی
۸۴۹,۳۵۴,۵۹,۷۶۴	۱,۵۲۶,-۰,۴۲۷,۲۵۹	۱۸	تسهیلات مالی دریافتی کوتاه مدت	۱,۳۱۵,۹۱,۵۰,-,۰	-	۸	موجودی کلا	موجودی کلا
۵۵,۸۵,۸۲۲,۴۷۶,۱۳۱	۳,۰۲۳,۸۹۲,۵۸۵,۸۲۱		جمع پدهیهای جاری	۱,۸۷۹,۷۳,۱۶۸۶	۵,۴۲۶,۱۳۶,۳۷۴	۹	سپرده های پیش پرداختها	سپرده های پیش پرداختها
پدهیهای شیر جاری:								
۵۵۵,۷۵۶,۱۶۴,۳۸۷	۴۶۵,۸۱۹,۱۷۸,-۷۹	۱۰	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت	۹,۵۶۲,۶۷۶,۶۴۴,۷۲۵	۵,۱۰,۳۲۲,۳۷۹,۸۷۶		جمع دارائمهای شیر جاری:	جمع دارائمهای شیر جاری
۳۰,۲,۶۶۶,۴۶۳,۸۷۲	-	۱۹	حسابها و اسناد پرداختی بلند مدت				دارائمهای ثابت مشهود	دارائمهای ثابت مشهود
۴,۵۹۳,۲۲۸,۶۳۲	۶,۹۱۶,۰,-۷۷۵	۲۰	ذخیره مزایای پالای خدمت کارکنان	۷۸,۳۴۹,۵,۳۴,-۸	۷۶,۴۹۴,۵۳,۰,۶۹۱	۱۰	دارائمهای نلشیبد	دارائمهای نلشیبد
۸۶۳,۶۱۵,۸۵۶,۸۵۱	۴۷۲,۷۳۵,۰,۸۷۸,۰۴		جمع پدهیهای شیر جاری	۱۰,-,۳۶۸,۶۳۲,۵۷۶	۱۰,-,۳۱۴,۰,۷۶۸,۰۲۴	۱۱	سرمایه گذاری های بلند مدت	سرمایه گذاری های بلند مدت
۶,۷۷۹,۷۷۸,۲۲۲,۹۸۲	۴,۰۲۰,۶۳۸,۹,۷۹,۶۲۵		جمع پدهیها	۵,۷۹۳,-,۷۹,۷۲۵	۷۳,۸۱۵,۰,۳۴,-۱۵	۱۲	حسابها و اسناد دریافتی تجارتی بلند مدت	حسابها و اسناد دریافتی تجارتی بلند مدت
۱,۰,-,۰,-,۰,-,۰,-,۰	۱,۰,-,۰,-,۰,-,۰,-,۰	۲۱	حقوق صاحبان سهام:	۱,۲۲۸,۰,۵۷,-,۸,۸,۰,۰	۳۵۲,۷۹۶,۹۳۲,۷۲۱	۱۳	جمع دارائمهای شیر جاری	جمع دارائمهای شیر جاری
۱,۰,-,۰,-,۰,-,۰,-,۰	۱,۰,-,۰,-,۰,-,۰,-,۰	۲۲	سرمایه انتقالی سبلاد سهم ... (عایق نهاد برداشت شده)	۱,۳۲۴,۰,۷۸,۰,۲۰,-۰,۸۲۴	۶۰,۲,۳۱,۴۷۷,۹۵۱			
۴۴۷,۳,-۶,۶۱۳,۶,-۷	۳,-,۳,-,۳,-,۳,-,۳,-,۳		کوشش قانونی					
۱,۵۴۷,۳,-۶,۶۱۳,۶,-۷	۱,-,۳,-,۳,-,۳,-,۳,-,۳		سود انتشاری					
۷,۹۴۶,۷۵۷,۹۴۶,۵۸۹	۵,۷۹,۶۵۳,۷۵۳,۸۷۷		جمع حقوق صاحبان سهام	۷,۹۹۶,۷۵۴,۹۴۶,۵۸۹	۵,۷۰,۹,۶۵۳,۷۵۳,۸۳۷		جمع دارائمهای شیر جاری	جمع دارائمهای شیر جاری
			جمع پدهیها و حقوق صاحبان سهام					

شرکت بیزینک ایرانیان(سهامی عام)

صورتحای عالی

صورت سود و زیان

برای سال عالی منتهی به ۱۳۹۰ استند ماه ۱۳۹۱

(تمدید از اندیش)

سال عالی منتهی به ۱۳۹۰
رویال

سال عالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰
رویال

پاداگست

۹۱۱,۹۸۲,۹۶۵,۳۲۴

۸۱۸,۹۰۰,۹,۳۰۷,۰۵۹

۲۳

درآمد حاصل از ارائه خدمات

(۳۱۴,۲۴۶,۳۵۳۸۸)

(۳۷۴,۶۳۷,۶۸۴,۴۴۱)

۲۴

بهای تمام شده خدمات ارائه شده

(۴۶,۶۸,۵۶۴,۱۹۰)

(۷۳,۰۵۸,۹۸۰,۳۴۷)

۲۵

هزینه های عمومی و اداری و فروش

۵۵۱,۰۵۶,۲۸۹,۷۴۶

۳۷۱,۲۱۲,۶۴۲,۰۷۱

سود عملیاتی

۳۲۲,۴۵۱,۱۶۸,۹۸۳

۲۱,۰۲۸,۳۶۸,۲۹۰

۲۶

خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی

۵۸۳,۵,۷,۴۵۸,۷۲۹

۳۹۲,۲۴۱,۰۱۰,۳۶۱

سود خالص قبل از مالیات

(۱۲۳,۰۸۹,۷۸۸۱,۰)

(۸۲,۵۲۲,۸۴۴,۴۶۶)

مالیات

۴۶۰,۴۱۷,۷۴۹,۹۱۹

۳۰,۸,۷۱۸,۱۶۵,۸۹۵

سود خالص

۴۶۰

۳۰۹

سود هر سهم (EPS)

گردش حساب سود (زیان) انباشته

۴۶۰,۴۱۷,۷۴۹,۹۱۹

۳۰,۸,۷۱۸,۱۶۵,۸۹۵

سود خالص

۴۹۷,۷۶,۰,۱,۹۲۲

۴۵۴,۸۱,۰,۶۷۷,۶۳۹

سود انباشته در ابتدای سال

(۱۸,۸۷۱,۴۳۸,۲۴۴)

(۷۵,۰,۴,۰,۶۳,۳۲۲)

تعديلات سنوياتي

۴۷۸,۸۸۸,۸۶۳,۶۸۸

۴۴۷,۰,۶,۵۱۴,۰,۷

سود انباشته در ابتدای سال _ تعديل شده

۹۳۹,۰,۶,۱۳,۶,۰,۷

۷۵۶,۰,۲۴,۷۸,۰,۲,۰

سود قابل تخصیص

(۲۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

(۳۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

تخصیص سود :

(۴۹,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

(۴۵,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

اندוחته قانونی

(۴۹۲,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

(۴۵۳,۰,۰,۰,۰,۰,۰,۰)

پاداگست مدیره مصوب مجتمع عمومی عادی

۴۴۷,۳,۰,۶,۱۳,۶,۰,۷

۳۰,۳,۰,۲۴,۷۸,۰,۲,۰

سود مصوب سال مصوب مجتمع عمومی عادی

سود انباشته در پایان سال

از آنجانی که اجزای سود و زیان جامع محدود به سود (زیان) دوره و تعديلات سنوياتي است . صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است .

۳.۶. صورت جریان وجوه نقد

شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام)
صورتهای مالی

(جدول ارزشمند)		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۰	پابند	فعالیتهای عملیاتی
دریال	دریال	۱,۱۰,۲۵۴,۶۶۱,۰۸۴	۳۴۳,۹۱۴,۱۳۰,۳۳۱	۲۸	خالص جریان ورود (خروج) وجه تقدناشی از فعالیتهای عملیاتی
(۴۹۹,۳۷۳,۵۴,۹۹۹)	(۴۹۹,۳۷۳,۵۴,۹۹۹)	۲,۰۸۰,۲۲۲,۳۳۴	(۹۳,۷۷۳,۳۰,۴,۲۷۰)	-	بازدید سرمایه‌گذارها و سود پرداختی بابت تامین مالی
۲۶۲۷,۲۵۱,۵۷-	۱۶,۳۶۲,۲۹۵,۹۰۵	(۴۹۴,۰۵۹,۹۵۶,۹۵)	(۷۷,۴۱۱,۰۰,۴۶۵)	سود سهام پرداختی	
				سود سهام دریافتی	سود دریافتی بابت سپرده‌های سرمایه‌گذاری
					جریان خالص خروج وجه تقدناشی از بازدید سرمایه‌گذارها و سود پرداختی بابت تامین مالی
مالیات بردرآمد		(۱۳۰,۵۴۴,۸۵۵,۱۶۰)	(۱۱۰,۰۵۵,۰۰,۰۰۰)	مالیات بردرآمد پرداختی	
فعالیتهای سرمایه‌گذاری					
۶۴,۴۹,۹۴۷,۷۰۱	(۲۱,۰۰,۰۰,۰۰۰)	(۳۱۱,۳۲۷,۸۵۱,۸۴۲)	وجه حاصل از فروش سرمایه‌گذاری بلند مدت		
(۸۵۵,۴۴۳,۴۴۳)	(۱۵۱,۳۱۱,۱۱۱)	(۷۲,۰۲۱,۹۵۴,۷۴۰)	وجه پرداختی جهت خرید سرمایه‌گذاری کوتاه مدت		
(۲,۹۴۶,۰۱۲,۷۷۸)	(۹۱,۲۳۲,۰۰۰)	۱,۴۴۸,۶۸۰,۰۰۰	وجه پرداختی جهت خرید سرمایه‌گذاری بلندمدت		
۳۸,۷۰,۳۸۱,۴۹۱	(۵۱,۱۲۸,۲۳۱,۲۲۰)	(۱,۸۱۱,۷۸۶,۷۴۶)	وجه دریافتی جهت فروش داراییهای ثابت مشهود و نامشهود		
		(۳۸۳,۷۱۲,۹۱۳,۳۲۸)	(۲۲۷,۲۶۴,۷۹۱,۳۶۲)	وجه پرداختی جهت خرید داراییهای ثابت نامشهود	
				جریان خالص ورود (خروج) وجه تقدناشی از فعالیتهای سرمایه‌گذاری	
				جریان خالص ورود وجه تقدیل از فعالیتهای تامین مالی	
فعالیتهای تامین مالی					
۶۰,۱,۲۹۳,۹۰۰,۰۰۰	(۱,۱۲۹,۱۵,۲۴۸,۸۴۵)	۱,۵۰,۳,۵۹۰,۰۴۲,۴۲۱	دریافت تسهیلات مالی		
(۵۲۷,۰۵۶,۳۴۸,۸۴۵)		(۱,۲۷۲,۹۲۹,۵۶۷,۶۰۲)	پرداخت تسهیلات مالی		
(۱۱,۷۲۸,۱۱۷,۵۲۵)	۴۲,۱۷۸,۸۶۹,۸۲۷	۲,۳۹۶,۵۸۳,۴۵۷	جریان خالص ورود و خروج وجه تقدناشی از فعالیتهای تامین مالی		
۲۰,۴۵۰,۷۵۲,۳۰۲		۳۰,۴۵۰,۷۵۲,۳۰۲			
		۲۲,۰۴۷,۳۳۵,۷۸۹			
				افزایش (کاهش) در وجه نقد	
				مانده وجه نقد در ابتدای سال	
				مانده وجه نقد در پایان سال	

۷. نسبت های مالی مقایسه ای

ردیف	شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹
۱	$\text{نسبت جاری} = \frac{\text{داراییها} \text{ جاری در پایان دوره}}{\text{بدهیها} \text{ جاری در پایان دوره}}$	۱/۳۳	۱/۱۷	۱/۶۲
۲	$\text{نسبت بدهی} = \frac{\text{جمع بدهیها} \text{ در پایان دوره}}{\text{جمع داراییها} \text{ در پایان دوره}}$	۰/۷۵	۰/۸۱	۰/۷۴
۳	$\text{نسبت بازده جمع داراییها} = \frac{\text{هزینه مالی} + \text{سود خالص}}{\text{جمع داراییها}}$	۰/۱۲	۰/۰۹۷	۰/۱۳
۴	$\text{نسبت بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{جمع حقوق صاحبان سهام}}$	۰/۲۲	۰/۳۰	۰/۳۳
۵	$\text{نسبت نقد شوندگی سود} = \frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{سود خالص}}$	۱/۱۱	۲/۳۹	۱/۱۹
۶	$\text{جريان نقد هر سهم} = \frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{تعداد سهام در پایان دوره}}$	۳۴۴	۱.۱۰۳	۶۱۶

۸. بررسی شاخص های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان

سازمان مدیریت صنعتی به عنوان مرجع رسمی کشور؛ هر ساله اطلاعات مالی و عملکردی شرکت های بزرگ ایران را جمع آوری، بررسی و شرکت های برتر را بر حسب این اطلاعات رتبه بندی می نماید. بر اساس این بررسی ها شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۳ سال متولی حائز جایگاهی در خور در میان ابرقدرت های تجاری کشور گردیده است که این مهم نقطه اطمینان و اعتمادی است برای سهامداران و مشتریان شرکت.

اطلاعات مندرج در جدول زیر رتبه شرکت را از منظر شاخص های مالی مختلف در سه سال مذکور آورده است.

عملکرد مالی سال ۱۳۹۰		عملکرد مالی سال ۱۳۸۹		عملکرد مالی سال ۱۳۸۸		شاخص
۱۳۹۱		۱۳۹۰		۱۳۸۹		تاریخ انتشار گزارش
رتبه شاخص	امتیاز شاخص	رتبه شاخص	امتیاز شاخص	رتبه شاخص	امتیاز شاخص	شرح
۳۳۰	۷۲۹.۳۵	۲۵۸	۸۳۰.۲۰	۲۷۵	۴۹۸.۹۳	شاخص فروش
۳۰۳	۵۸۶.۰۹	۲۰۴	۶۵۵.۹۲	۲۰۴	۴۳۸.۰۵	شاخص سود
۳۰۵	۵۵۱.۰۶	۲۰۴	۶۲۲.۴۴	۲۱۰	۳۲۰.۶۸	شاخص سود عملیاتی
۳۹۴	-۱۲.۱۵	۲۱۸	۶۶.۴۰	۲۶۴	۸.۳۳	شاخص رشد فروش
۳۰۷	۸۰.۳۶	۲۰۴	۷۹.۰۱	۲۰۳	۸۷.۸۰	شاخص بازده فروش/حاشیه سود
۳۶۷	-۱۰.۶۵	۲۲۶	۴۹.۷۴	۲۵۴	۴.۷۲	شاخص رشد سود
۳۰۳	۷۹۹۶.۷۵	۲۰۳	۶۱۰۸.۵	۲۰۸	۳۲۸۰.۶۹	شاخص دارایی
۳۵۳	۷.۳۳	۲۲۶	۱۰.۷۴	۲۳۹	۱۳.۳۵	بازده دارایی ها
۳۴۲	۳۷.۷۰	۲۲۶	۴۱.۰۵	۲۵۳	۳۰.۷۴	بازده ارزش ویژه
۳۴۹	۱.۱۸	۲۱۳	۱.۵۸	۲۶۴	۰.۹۹	شاخص نسبت جاری
۳۱۰	۲.۰۰	۲۲۵	۰.۹۹	۲۱۳	۲.۳۲	نسبت خالص وجود ناشی از عملیات به سود
۳۰۳	۳۸۵۰.۰۰	۲۰۲	۲۸۰۸.۰۰	۲۰۲	۱۷۱۳.۰۰	شاخص ارزش بازار
۳۳۱	۰.۱۵	۲۱۳	۰.۲۳	۲۱۵	۰.۲۶	شاخص بازده بازار حقوق صاحبان سهام
۳۰۶	۸.۳۲	۲۱۵	۵/۴۴	۲۱۸	۴.۷۳	P/E
۳۱۰	۲.۴۸	۲۱۱	۱/۷۶	۲۲۵	۱/۲	P/B
۳۷۳	۱۱۴	۲۸۷	۱۰۶	۲۸۸	۱۱۱	شاخص تعداد کارکنان

از سوی دیگر طبق این گزارش لیزینگ ایرانیان در بین تمامی شرکت هایی که در "گروه شرکت های سرمایه گذاری و واسطه گری مالی" فعالیت دارند و عمدهاً توسط بانک ها و یا شرکت های سرمایه گذاری و تولیدی بزرگ، حمایت می شوند؛ توانسته است رتبه ۳۸ را کسب نماید. به بیان دیگر لیزینگ ایرانیان در صحنه رقابت تنگاتنگ در این صنعت موفق شده است تا شرکت های صاحب نامی نظیر: "لیزینگ پارسیان"، "لیزینگ سپهر صادرات"، "لیزینگ اقتصاد نوین" و "لیزینگ صنعت و معدن" را پشت سر نهاد و از این میدان نیز سربلند بیرون آید.

فصل پنجم : تجزیه و تحلیل عملکرد لیزینگ

ایرانیان در سال ۱۳۹۱

۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی

ردیف	شرح	تغییرات	۱۳۹۰	۱۳۹۱	میلیون ریال
۱	فروش	۰/۹۰	۹۱۱.۹۸۳	۸۱۸.۹۰۹	
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته (هزینه های مالی و سهم از هزینه اداری)	۱/۱۹	(۳۱۴.۲۴۶)	(۳۷۴.۶۳۷)	
۳	هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	۱/۵۶	(۴۶.۶۸۱)	(۷۳.۰۵۹)	
۴	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۰/۶۵	۳۲.۴۵۱	۲۱.۰۲۸	
۵	سود قبل از مالیات	۰/۶۷	۵۸۳.۵۰۷	۳۹۲.۲۴۱	
۶	سود خالص	۰/۶۷	۴۶۰.۴۱۷	۳۰۸.۷۱۸	
۷	تغییرات دارایی های ثابت	۰/۹۸	۷۸.۳۵۰	۷۶.۴۹۵	
۸	تغییرات در سایر دارایی ها و مخارج تحقیق و توسعه	—	۱۰۰.۳۶۹	۱۰۰.۳۱۵	
۹	تغییرات در حقوق صاحبان سهام	۰/۹۱	۱.۵۴۷.۳۰۷	۱.۴۰۳.۰۲۵	
۱۰	تغییرات در بدھی های بلندمدت	۰/۵۵	۸۶۳.۶۱۶	۴۷۲.۷۳۵	
۱۱	تقسیم سود	—	۴۵۰	—	
۱۲	تغییرات در سرمایه در گردش	۱/۳۰	۹۷۷.۸۴۵	۱.۲۷۲.۳۳۹	

۲. تجزیه و تحلیل عملکرد اجتماعی

بهره وری یک دیدگاه فکری و یک طرز تفکر برای تداوم، پیشرفت و بهبود هر آنچه که وجود دارد می باشد و یکی از نتایج عمدۀ آن، پیشرفت سریع صنایع و یکی از مصاديق آن استفاده صحیح از منابع می باشد. تمرکز بر رشد و سودآوری بدون توجه به تاثیرات عملکرد سازمان ها بر محیط اجتماعی و فرهنگی جامعه، بی شک در بلندمدت جامعه را از نتایج منفی این بی توجهی متاثر خواهد نمود. در این راستا لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) همواره توجه خاصی را به تاثیرات عملکرد خود بر جامعه ضمن ملاحظه نظر قرار دادن ضرورت های بهره برداری صحیح از منابع ملی کشور، معطوف داشته است که در ادامه مختصراً توضیح داده می شود:

۲.۱. صرفه جویی در مصرف انرژی

صرفه جویی در مصرف انرژی وظیفه خطیر تمام ایرانیان است، لیزینگ ایرانیان اقدامات مختلفی را در جهت کاهش مصارف انرژی در سال ۹۰ به شرح ذیل ترتیب داده است:

- ✓ استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ های کم مصرف، خاموش نمودن تاسیسات سرمایشی و گرمایشی در موقع غیرضروری، استفاده از عایق های مناسب برای درب و پنجره ها و ...،
- ✓ استفاده از پوشش نمای بیرونی دوجداره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه،
- ✓ مدیریت در انتخاب تجهیزات بهینه و کم مصرف،
- ✓ خرید تجهیزات و کالاهای دارای برچسب مصرف انرژی بهینه،
- ✓ نظافت تجهیزات و ادوات به صورت دوره ای.

۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

کارکنان لیزینگ ایرانیان به عنوان مهم ترین سرمایه های شرکت، عضو کوچکی از جامعه بزرگ ایران را تشکیل می دهند. آگاهان در زمینه منابع انسانی به خوبی واقنوند که ارتباط مستقیمی بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان وجود دارد. لیزینگ ایرانیان همواره به این مهم توجه داشته و رئوس برنامه های اجرا شده در این خصوص طی سال ۱۳۹۱ به شرح ذیل آورده شده است:

- ✓ ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه ها و قرار دادن افراد در پست هایی متناسب با توانایی آنها و اعطای پست به کارکنان نمونه سالیان گذشته،
- ✓ بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول (۵S) و توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار،
- ✓ پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان،

- ✓ پرداخت کمک های نقدی و غیرنقدی در مناسبت های مختلف،
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها،
- ✓ اجاره مکان های ورزشی با هدف ارتقا سطح سلامت کارکنان،
- ✓ پوشش بیمه تکمیلی کارکنان به منظور تامین بخشی از هزینه های درمانی آنها،
- ✓ پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت های بیمه،
- ✓ اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین نامه و دستورالعمل های داخلی،
- ✓ برگزاری مراسم مختلف در مناسبت ها به منظور افزایش انگیزه و تعامل کاری کارکنان،
- ✓ برگزاری جلسات فی مابین کارکنان و مدیران جهت افزایش مشارکت های فکری کارکنان در امور جاری سازمان.

علاوه بر موارد مطروحه که از جمله مهم ترین عملکردهای اجتماعی لیزینگ ایرانیان به حساب می آیند؛ این شرکت در سال ۱۳۹۱ با اعطای ۱۰۰۰۵ فقره تسهیلات به متضاضیان گرانقدر، ایرانیان عزیز را در رسیدن به امکانات آینده در زمان حال یاری رسانده و سطح رفاه بیشتری را برایشان با ارائه تسهیلات آسان ایجاد نموده است. از سوی دیگر ایجاد تقاضا برای محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در حقیقت تضمین گر فروش محصولات تولید شده و استمرار گردش چرخ های تولید و اشتغال ده ها هزار نفر از کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو می باشد.

۳. تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت در بازار سرمایه

۳.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۹ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه واسطه گری مالی با نماد "وایران" درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۴ مورد معامله قرار گرفته است. در سال ۱۳۸۹، نماد شرکت لیزینگ ایرانیان در

۲۱۸ روز باز بوده و تعداد روزهای معاملات نیز برابر ۲۱۸ روز می باشد. در سال ۱۳۹۰، نماد شرکت لیزینگ ایرانیان در ۲۴۲ (به بیانی دیگر در تمام روزهای کاری سال) روز باز بوده و تعداد روزهای معاملات نیز برابر ۲۴۲ روز می باشد. در سال ۱۳۹۱ نماد شرکت لیزینگ ایرانیان در ۲۰۷ روز باز بوده و تعداد روزهای معاملات نیز برابر ۲۰۷ روز می باشد.

وضعیت سهام شرکت طی ۳ سال اخیر به شرح ذیل بوده است:

جدول وضعیت معاملات و قیمت سهام لیزینگ ایرانیان								سال مالی منتهی به
پایان سال مالی	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام	ارزش سهام معامله شده	تعداد سهام معامله شده			
سرمایه (میلیون ریال)	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (میلیون ریال)						
۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۷۱۳	۱.۷۱۳.۰۰۰	۳	۳	۲۰۳.۲۳۴	۱۲۵.۲۶۶.۳۰۵	۱۳۸۸/۱۲/۲۹	
۱.۰۰۰.۰۰۰	۲.۸۰۸	۲.۸۰۸.۰۰۰	۲۱۸	۲۱۸	۱.۰۱۱.۵۴۵	۴۴۹.۴۰۴.۲۴۹	۱۳۸۹/۱۲/۲۹	
۱.۰۰۰.۰۰۰	۲.۲۴۵	۲.۲۴۵.۰۰۰	۲۴۲	۲۴۲	۱۹۶.۰۸۶	۸۲.۲۲۳.۶۱۱	۱۳۹۰/۱۲/۲۹	
۱.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۳۰	۱.۲۳۰.۰۰۰	۲۰۷	۲۰۷	۹۳.۲۶۹	۷۹.۱۷۴.۱۱۶	۱۳۹۱/۱۲/۳۰	

وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات شرکت

✓ اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی اطلاعات مربوط به پیش بینی های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است:

مبالغه به میلیون ریال

جدول اطلاعات مقایسه ای پیش بینی های هر سهم و عملکرد واقعی		شرح اقلام جدول پیش بینی درآمد هر سهم
اولین پیش بینی درآمد هر سهم در خرداد ماه ۱۳۹۱	عملکرد واقعی در سال ۱۳۹۱	درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات
۸۱۸.۹۰۹	۶۶۲.۹۱۸	بهای تمام شده خدمات
۳۷۴۶۳۸	۲۵۹.۷۲۲	

۷۳۰۵۹	۴۵۰۷۶۸	هزینه های اداری و فروش
۳۷۱۲۱۲	۳۵۷۴۲۸	سود عملیاتی
۲۱۰۲۸	۱۳۵۰۰	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳۹۲۲۴۱	۳۷۰۹۲۸	سود خالص قبل از کسر مالیات
۸۳۵۲۳	۸۰۰۴۲۱	مالیات
۳۰۸۷۱۸	۲۹۰۵۰۷	سود خالص

✓ رتبه کیفیت افشا اطلاعات و نقدشوندگی سهام

با توجه به حضور شرکت لیزینگ ایرانیان در بازار فرابورس و عدم وجود رتبه بندی شرکت ها از حیث افشا و اطلاع رسانی در بازار مزبور لذا امکان ارائه اطلاعات در این خصوص میسر نمی باشد ولی سایر اطلاعات مربوطه در سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ بر اساس آمار سازمان فرابورس ایران در جدول ذیل آمده است:

ردیف	شرح		
	رتبه در سال ۱۳۸۹	رتبه در سال ۱۳۹۰	رتبه در سال ۱۳۹۱
۱	۲۱۸	۲۴۲	۲۰۷
۲	۲۱۸	۲۴۲	۲۰۷
۳	۱۰۱۲	۱۹۶	۹۳

۴. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک های مترتب بر شرکت های لیزینگ از حیث تنوع در حد بالایی قرار دارند لیکن با توجه به درجه اهمیت ریسک های مزبور و صرف نظر از ریسک های متداول در سایر صنایع، صنعت لیزینگ با وجود ساختار ذاتاً مالی، عموماً در سه حوزه کلی با ریسک های مندرج در زیر مواجه می باشد:

۴.۱. ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تأمین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور از حیث میزان سرمایه با بهره مندی از حمایت سهامداران عمدۀ شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمرة بزرگ ترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاقنی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از ۶۱۰۰۰ عضو و به عنوان بزرگ ترین تعاقنی و نیز تعاقنی برتر و برگزیده کشور در چند سال مختلف؛ به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است و برآن است تا در سال پیش رو پرتغیزی محصولات قابل ارائه خود را متنوع تر نماید.

۴.۲. ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباری به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

✓ **ریسک سرمایه گذاری:** ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تأمین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

✓ **ریسک اعتباری:** عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سراسید مقرون. ریسک اعتباری یکی از مهم ترین ریسک های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می رود لیکن در شرکت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) این ریسک از طریق بیمه نمودن آن نزد یکی از شرکت های معتبر به نام شرکت "خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان" به طور کامل تحت پوشش قرار گرفته است. در این رابطه شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان متهمد است تا در چارچوب قرارداد فی مابین به محض اعلام اقساط وصول نشده از مشتریان توسط شرکت لیزینگ، اقدام به تأديه مطالبات عموق بنماید. از سوی دیگر روش های جدید واسپاری محصولات و ارائه تسهیلات در شرکت به نحوی طرح ریزی شده است که ریسک عدم وصول مطالبات را تا حد زیادی کاهش داده است.

۴.۳. ریسک های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفايت یا ایجاد مشکل در فرآيند کنترل های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می باشد. آن دسته از ریسک های حوزه

عملیاتی که در حیطه اختیار لیزینگ ایرانیان قرار دارد، با انجام بازنگری های منظم و ادواری در عملیات و فرآیندهای داخلی شرکت، بهبود مستمر آنها، بررسی نظرات و پیشنهادهای مشتریان و رفع نقاط ضعف؛ تحت کنترل این شرکت قرار دارد.

۵. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران و همچنین اشخاص وابسته موضوع مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۲ به شرح مندرج در جداول ذیل می باشد:

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مالی مورد گزارش به شرح زیر بوده است:

جدول الف : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده

ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	سod (زبان) ناخالص معامله	مانده طلب (بدھی)	مانده طلب (بدھی) سod (زبان) معامله	سال ۱۳۹۰
۱	شرکت ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید خودرو	بله	قرازاداد	۵۵۷,۵۵۸	۴۳۰,۹۶	(۲۴۹,۵۲۲)	۶,۴۰,۸۶۴	(۳,۱۴۰,۶۲۲)
۲	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید خودرو	بله	قرازاداد	۶۵۲,۹۰۴	۱,۷۷۳,۱۴۰	۲۷۴,۵۱۰	۶۵۲,۹۰۴	۲۲۶,۶۴۰
۳	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش سهام حامی ایرانیان	بله	قرازاداد	۰	۲۱,۹۶۰	۱۱,۹۱۴	۰	۰
۴	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش سهام فروش خودرو	بله	قرازاداد	۰	۳۹,۲۵۰	۱۳,۲۷۷	۰	۰
۵	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش سهام پاک زیست	بله	قرازاداد	۰	۲,۸۴۰	۸۴۰	۰	۰
۶	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام حامی کارت	بله	قرازاداد	۰	۸۰	۰	۰	۰
۷	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام حامی کارت	بله	قرازاداد	۰	۲۰	۰	۰	۴,۵۳۲
۸	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام حامی کارت	بله	قرازاداد	۰	۴۰۰	۰	۰	۰
۹	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	سرمایه گذاری	بله	قرازاداد	۰	۱۴,۰۰۰	۳۵۰۰	۰	(۲,۱۷۰,۳۹۲)
جمع										

جدول ب : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی اعضاء هیات مدیره و مدیران ارشد اجرایی

ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	سod (زبان) ناخالص معامله	مانده طلب (بدھی)	مانده طلب (بدھی) سod (زبان) معامله	سال ۱۳۹۰
۱	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	خرید مشاریع	بله	قرازاداد	۰	۶۵۲,۹۰۴	۲۳۶,۶۴۰	۶۵۲,۹۰۴	۸۸۹,۵۴۴
۲	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروشن سهام حامی ایرانیان	بله	قرازاداد	۰	۲۱,۹۶۰	۱۱,۹۱۴	۰	۰
۳	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروشن سهام فروش خودرو	بله	قرازاداد	۰	۳۹,۲۵۰	۱۳,۲۷۷	۰	۰
۴	آقای رضا رحمانی	اعضاء هیات مدیره شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	فروشن سهام پاک زیست	بله	قرازاداد	۰	۲,۸۴۰	۸۴۰	۰	۰
۵	آقای اصغر داشیان	اعضاء هیات مدیره شرکت فروش خودرو ایرانیان (۰۲۵)	خدمات پس از فروش (pdfs)	بله	قرازاداد	۰	۴۷	۴۷	۰	۴۷
۶	آقای محمد حضری	اعضاء هیات مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (۰۲۰)	خرید اتوخ بیمه نامه	بله	قرازاداد	۰	۸۶۱,۸۴۰	۲۹۹,۹۴۹	۸۶۱,۸۴۰	(۲۸,۳۶۰)
۷	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	اعضاء هیات مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (۰۲۰)	خرید اتوخ بیمه نامه	بله	قرازاداد	۰	۱۹,۰۲۳	۲۹,۹۴۹	۸۶۱,۸۴۰	(۲۸,۳۶۰)
۸	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	اعضاء هیات مدیره شرکت پاک زیست خودرو ایرانیان	فروشن سهام	بله	قرازاداد	۰	۴,۴۰۰	۴۰۰	۴,۴۰۰	()
۹	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	اعضاء هیات مدیره شرکت سازه و ساختمن ایرانیان	خرید زمین	بله	قرازاداد	۰	۷۲۰,۲۰	۴۰۰	۷۶,۴۲۰	()
جمع										

جدول ج : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی واحد های تجاری فرعی

ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	سال ۱۳۹۱									ردیف
			مانده طلب (بدھی)	سود (زیان) معامله	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سود (زیان) ناخالص معامله	مبلغ معامله	نحوه تعیین قیمت	آیا مشمول مفاد آن ماده ۱۲۹ ق. بشد	موضوع معامله	
۱	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (۳۰٪)	واحد های تجاری فرعی	۰	۲۹,۹۴۹	۸۶۱,۸۴۰	۰	۰	۰	قرارداد	بله	خرید انواع بیمه نامه	
۲	شرکت فروش خودرو ایرانیان (۲۵٪)	واحد های تجاری فرعی	۰	۴۷	۴۷	۰	۰	۰	قرارداد	بله	خدمات پس از فروش (pdfs)	
۳	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (۷۰٪)	واحد های تجاری فرعی	۰	۵۳۸۷	۶۲,۳۸۷	۸,۸۸۳	۰	۰	قرارداد	بله	سرمایه گذاری	
	جمع		(۳۸,۳۱۲)	۳۵,۳۸۳	۹۲۴,۷۷۴	۸,۸۸۳	۰	۰				

جدول د : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی واحد های تجاری وابسته

ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	سال ۱۳۹۱									ردیف
			مانده طلب (بدھی)	سود (زیان) معامله	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سود (زیان) ناخالص معامله	مبلغ معامله	نحوه تعیین قیمت	آیا مشمول مفاد آن ماده ۱۲۹ ق. بشد	موضوع معامله	
۱	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	خرید سهام حامی کارت	۰	۰	۲۰	۰	۰	۰	قرارداد	بله	شرکت مادر یا سهامدار کننده	
۲	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	خرید سهام حامی کارت	۰	۰	۴۰۰	۰	۰	۰	قرارداد	بله	شرکت مادر یا سهامدار کننده	
۳	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	سرمایه گذاری	(۱۵۶)	۳,۵۰۰	۱۴,۰۰۰	۰	۰	۰	قرارداد	بله	شرکت مادر یا سهامدار کننده	
۴	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (۳۰٪)	واحد های تجاری فرعی	(۳۸,۳۶-)	۲۹,۹۴۹	۸۶۱,۸۴۰	۰	۰	۰	قرارداد	بله	خرید انواع بیمه نامه	
۵	شرکت فروش خودرو ایرانیان (۲۵٪)	واحد های تجاری فرعی	(۳۸,۴۶۹)	۳۳,۴۹۶	۸۷۶,۳۰۷	۰	۰	۰	قرارداد	بله	خدمات پس از فروش (pdfs)	
	جمع											

۶. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

در سال ۱۳۹۱ هیچگونه تکلیف انجام نشده ای در خصوص تکالیف تعیین شده از سوی مجامع سنتورات قبیل وجود ندارد.

فصل ششم : سخن آخر

۱. چشم انداز لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران

لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) در سال ۱۳۹۱ توانست بیش از ۱۰.۰۰۰ فقره تسهیلات مالی را در شرایطی به عموم مردم ایران اعطا نماید که ثبات همیشگی بازار خودروی کشور با تغییراتی رو به رو شده بود. به بیان دیگر باید اذعان داشت دستیابی به چنین عملکردی در سالی که تغییرات متعددی صنعت خودروسازی کشور را متأثر نموده بود، در نوع خود موفقیت بزرگی است که ماحصل تلاش گروهی و بهره برداری از خرد جمعی در شرکت لیزینگ ایرانیان می باشد.

این شرکت در سایه استعانت از الطاف الهی، به پشتونه سرمایه ۱.۰۰۰ میلیارد ریالی، برخورداری از حمایت گروه صنعتی ایران خودرو (سهامی عام) و تعاوی خاص کارکنان ایران خودرو، اتکا به دانش و تخصص سرمایه های انسانی و با بهره مندی بیش از ۱۴۰.۰۰۰ مشتری (ما مشتریان را به مثابه ی حامیان و شرکای تجاری خود می دانیم) توانسته است گام های بلندی را در تحقق چشم اندازش که همان تبدیل شدن به اولین، برترین و بزرگترین لیزینگ کشور می باشد، بردارد ولی این تازه ابتدایی کار است و لیزینگ ایرانیان طرح های بزرگ تری و اهداف والاتری را پیش روی خود می بیند که در ادامه اشاره ای مختصر و اجمالی به آن می گردد:

- قوانین مالی و اعتباری وضع شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سایر مراجع ذی صلاح، شرکت های لیزینگ را از ورود به عرصه واسپاری مسکن - بازاری که همواره با تقاضای زیادی رو به رو است- منع نموده است. لیکن با عنایت به این محدودیت از یک سو و روند رو به رشد رسیک عملیاتی ناشی از فعالیت در صنعت خودروسازی کشور از سوی دیگر؛ لیزینگ ایرانیان را بر آن داشته است تا با کاهش منطقی نهاده های مالی خود در صنعت خودرو، بخشی از سرمایه گذاری های خود را به بخش صنعت ساختمان اعم از : ساخت و فروش، پیش خرید و فروش و یا واسپاری مراکز تجاری و اداری سوق دهد تا ضمن بهره برداری بهینه تر از منابع مالی، سودآوری مورد نظر سهامداران خود را نیز تضمین نماید.
- در روزهای پایانی سال ۱۳۹۱، برگزاری جلسات متعدد فی مابین "شورای رقابت" و "خودروسازهای داخلی" به منظور تعیین قیمت خودروهای داخلی و نیز به گوش رسیدن زمزمه هایی مبنی بر تسهیل شرایط واردات خودرو و طرح شدن قوانینی مرتبط با این موضوع در مجلس شورای اسلامی در راستای ایجاد رقابت سازنده و بالتبغ بهبود کیفی تولیدات داخلی، تداعی گرچشم اندازی روش در عرصه خرید و فروش خودروهای خارجی می باشد. از این رو شرکت لیزینگ ایرانیان اقدامات مثبتی را از اواخر سال ۱۳۹۱ جهت ورود به این بخش از بازار آغاز نموده است که به امید خداوند در سال ۱۳۹۲ به بار خواهد نشست.

بدیهی است موفقیت لیزینگ ایرانیان(سهامی عام) تنها در صنعت لیزینگ کشور خلاصه نشده بلکه عواید این موفقیت ها در بازار سرمایه کشور جلوه گر و در نهایت به افزایش ارزش و ثروت سهامداران ما منجر خواهد شد.

۲. اهداف و برنامه های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۲

لیزینگ ایرانیان همواره در تلاش است با ایجاد پویایی و حرکت در محیط کار، ضمن بهره جویی از تفکرات، ایده ها و نظرات خلاقانه سرمایه های انسانی، اقدامات و فعالیت های خود را همسو با برآورده نمودن نیازهای مشتریان و سهامداران جهت دهی نماید. در ادامه به اهم برنامه های تدوین شده برای سال ۱۳۹۲ اشاره ای گذرا خواهیم داشت و نیازی به توضیح نیست که تحقق این برنامه ها افزایش کارایی، اثربخشی و سودآوری سازمان را در بر خواهد داشت.

- ✓ مدیریت نهاده های مالی سازمان و سرمایه گذاری در عرصه ساختمان های تجاری و اداری
 - ✓ به کارگیری شیوه های نوین تامین منابع مالی
 - ✓ رایزنی و انعقاد قرارداد خرید و واسپاری خودروهای خارجی
 - ✓ افزایش میزان فروش به میزان ۱۰۰۰۰ دستگاه خودرو
- ✓ تسريع و تسهیل ارائه خدمات به مشتریان ساکن در شهرستان ها از طریق انعقاد قرارداد با دفاتر اسناد رسمی واقع در شهرستان ها و درآمدزایی برای شرکت از این محل،
 - ✓ طراحی و راه اندازی مکانیزم ثبت نام اینترنتی و غیرحضوری مشتریان،
 - ✓ طراحی و راه اندازی مکانیزم تسویه حساب اینترنتی و غیرحضوری مشتریان،

۳. پیش بینی سود

با توجه به بررسی ها و پیش بینی های صورت گرفته از وضعیت صنعت لیزینگ در کشور، سیاستهای پولی و مالی قابل اتخاذ از سوی دولت و سایر مولفه های مالی و اقتصادی تاثیر گذار بر وضعیت مالی شرکت، EPS قابل شناسایی در سال مالی ۱۳۹۲ معادل ۲۹۷ ریال پیش بینی و اعلام می گردد.

۴. پیشنهاد تقسیم سود

با توجه به شناسایی مبلغ ۳۰۸.۷۱۸.۱۶۵.۸۹۵ ریال سود خالص پس از کسر مالیات در صورت سود و زیان ارائه شده برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰، سود قابل تخصیص شرکت پس از افزودن سود انباشته در ابتدای سال ۱۳۹۱ معادل ۴۵۴.۸۱۰.۶۷۶.۹۳۹ ریال و کسر تعدیلات سنواتی معادل ۷.۵۰۴.۰۶۴.۰۳۲ ریال و عدم کسر اندوخته قانونی به دلیل کفایت مانده اندوخته قانونی در حسابهای شرکت معادل ۱۰ درصد سرمایه، سود قابل تخصیص شرکت معادل ۳۰۳.۰۲۴.۷۷۸.۸۰۲ ریال مورد شناسایی قرار گرفته است.

- ✓ پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تقسیم سود معادل حداقل مبلغ اعلام شده در اولین پیش‌بینی سود هر سهم سال ۱۳۹۱ می باشد.
- ✓ در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده سنت‌ها قبل با توجه به اینکه بیش از ۹۸٪ از سهامداران سود سهام خود را دریافت نموده اند، به محض مراجعته هر یک از سهامداران و ارائه درخواست جهت دریافت سود اقدامات لازم جهت تسویه سود سنت‌ها قبل از سوی شرکت به عمل آید.
- ✓ در ارتباط با زمانبندی و نحوه پرداخت سود سهام سال مالی ۱۳۹۱، پیشنهاد هیئت مدیره پرداخت سود به مدت ۸ ماه پس از تصمیم گیری مجمع عمومی صاحبان محترم سهام راجع به تقسیم سود مطابق با برنامه زمانبندی پرداخت سود اعلام شده، اقدام خواهد گردید.

اطلاعات تماس با شرکت:



✓ دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه شهروردی، نبش خیابان یوسفیان، پلاک ۴۸

تلفن: ۸۸۴۴۰۵۷۶-۸۰

نمبر: ۸۸۴۵۰۰۸۰



✓ ساختمان فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید بهشتی، نرسیده به چهارراه اندیشه، پلاک ۳۹

تلفن: ۸۸۵۴۷۳۰۱-۵

نمبر: ۸۸۵۴۶۷۲۸



✓ پارکینگ شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص ، بلوار نخل، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۴۹۸۴۱۹۸

نما بر: ۰۴۹۸۴۴۹۲

✓ آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان:

www.icleasing.ir

✓ آدرس پست الکترونیکی شرکت لیزینگ ایرانیان:

info@icleasing.ir

✓ شماره صندوق پستی لیزینگ ایرانیان:

۱۵۶۵۵-۴۸۶