

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۳۹۳



فهرست مطالب

۳-----	جمعی عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
۴-----	برگزیده اطلاعات شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
۵-----	سخن هیئت مدیره با سهامداران
۷-----	چشم انداز شرکت لیزینگ ایرانیان
۸-----	پیام مدیرعامل
۹-----	فصل اول: معرفی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
۱۰-----	۱. تاریخچه و موضوع فعالیت
۱۲-----	۲. معرفی اعضای هیئت مدیره
۱۳-----	۳. سرمایه و ترکیب سهامداران
۱۳-----	۳.۱. روند تغییرات سرمایه
۱۴-----	۳.۲. ترکیب سهامداران
۱۵-----	۴. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
۱۵-----	۴.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام
۱۵-----	۴.۲. وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشاء اطلاعات شرکت
۱۶-----	۵. جایگاه شرکت در صنعت
۱۷-----	۶. محیط حقوقی شرکت
۱۸-----	۷. نظام راهبری شرکت
۱۸-----	۷.۱. اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره
۱۹-----	۷.۲. کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره
۲۰-----	۷.۳. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضاء
۲۰-----	۷.۴. مدیران اجرایی شرکت
۲۱-----	۷.۵. حسابرسی مستقل و بازرس قانونی
۲۱-----	۷.۶. نماینده پوششی
۲۲-----	۸. سرمایه‌های انسانی شرکت
۲۲-----	۸.۱. ترکیب نیروهای انسانی
۲۴-----	۸.۲. ساختار سازمانی شرکت لیزینگ ایرانیان
۲۵-----	۹. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در یک نگاه
۲۶-----	فصل دوم: مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۳
۲۷-----	۱. مالی و اقتصادی
۲۷-----	۱.۱. سیاست‌های تأمین مالی
۲۷-----	۱.۲. روند مصارف مالی مولد (تسهیلات اعطایی و...)
۳۰-----	۱.۳. روند سود
۳۱-----	۱.۴. تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها
۳۱-----	۱.۵. نسبت‌های مالی مقایسه‌ای
۳۱-----	۱.۶. بررسی شاخص‌های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان
۳۳-----	۲. بازاریابی و فروش
۳۳-----	۳. خدمات پس از فروش



۳۴-----	۴. منابع انسانی
۳۵-----	۵. طرح و برنامه

۳۷-----	فصل سوم: مروری بر عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر
۳۸-----	۱. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
۳۸-----	۱.۱. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
۳۸-----	۱.۲. فعالیت‌ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
۴۱-----	۱.۳. برنامه‌های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
۴۳-----	۲. شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)
۴۳-----	۲.۱. عملکرد شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان
۴۳-----	۲.۲. فعالیت‌ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)
۴۳-----	۲.۳. برنامه‌های آتی شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان
۴۴-----	۳. صندوق سرمایه‌گذاری مشترک امید ایرانیان

۴۵-----	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل عملکرد شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در سال ۱۳۹۳
۴۶-----	۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی
۴۶-----	۲. تجزیه و تحلیل مسئولیت اجتماعی
۴۷-----	۲.۱. صرفه‌جویی در مصرف انرژی
۴۷-----	۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان
۴۸-----	۲.۳. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۴۸-----	۳.۱. ریسک‌های حوزه فنی
۴۸-----	۳.۲. ریسک‌های حوزه مالی
۴۹-----	۳.۳. ریسک‌های حوزه عملیاتی
۴۹-----	۴. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته
۵۱-----	۵. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

۵۲-----	فصل پنجم: سخن آخر
۵۳-----	۱. چشم انداز لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران
۵۳-----	۲. اهداف و برنامه‌های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۴
۵۴-----	۳. پیش‌بینی سود
۵۴-----	۴. پیشنهاد تقسیم سود
۵۵-----	۵. اطلاعات تماس با شرکت:

۵۶-----	فصل ششم: صورت‌های مالی
۵۷-----	۱. صورت‌های مالی تلفیقی
۶۰-----	۲. صورت‌های مالی شرکت اصلی (شرکت لیزینگ ایرانیان - سهامی عام)
۶۳-----	۳. صورت‌های مالی شرکت‌های فرعی
۶۳-----	۳.۱. صورت‌های مالی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
۶۶-----	۳.۲. صورت‌های مالی شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدينوسيله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت مربوط به دوره مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعات جامعی در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانب اطلاعات مندرج در این گزارش که براساس عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. همچنین این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی قابل پیش‌بینی است، به نحو درست و کافی در این گزارش گنجانده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۲۲ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

علی اصغر سرائی نیا

نماینده شرکت توسعه گسترش خدمات ایرانیان
(سهامی خاص)

حمیدرضا بهمنی

نماینده شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان

علی حاجی کاظم لواسانی

نماینده شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان
(سهامی عام)

مصطفی خان کرمی

نماینده شرکت تعاوی خاص

محمدعلی مهدیجو

نماینده پردازشگران خودرو
(سهامی عام)



برگزیده اطلاعات شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

نام	شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
نام مدیر عامل	علی حاجی کاظم لواسانی
تاریخ تأسیس	۱۳۸۱/۰۶/۲۶
میزان سرمایه	۱,۰۰۰ میلیارد ریال
موضوع فعالیت	خرید انواع کالاهای سرمایه‌ای گران قیمت و واگذاری آنها در قالب عقود اجاره و یا فروش اقساطی
تاریخ دریافت مجوز سه ساله از بانک مرکزی	۱۳۸۸/۱۱/۱۲
تاریخ ورود به فرابورس	۱۳۸۸/۱۲/۱۹
تاریخ ورود به بورس	۱۳۹۲/۱۰/۱۸
نماد فعالیت در بورس	وایران
سهامداران عمدۀ	۱. شرکت تعاوونی خاص کارکنان ایران خودرو ۲. شرکت ایران خودرو (سهامی عام) ۳. شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان (سهامی عام) ۴. شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان (سهامی عام)
مبلغ تسهیلات اعطایی به مشتریان	۳,۱۳۳,۱۳۲,۴۶۰,۴۲۰ ریال
تعداد فروش	۲۲,۶۳۷
تعداد کارکنان	۱۱۱ نفر
سود خالص	۳۷۷,۸۵۱,۱۶۸,۰۶۴ ریال
سود هر سهم (EPS)	۳۷۸ ریال
سود پیشنهادی تقسیمی	مطابق مفاد ماده ۹۰ قانون تجارت

سخن هیئت مدیره با سهامداران

صنعت ایران که در سال‌های گذشته از کاهش سرمایه‌گذاری، کمبود نقدینگی، تأثیر افزایش قیمت حامل‌های انرژی بر تولید و در دو سال اخیر از نوسانات شدید قیمت ارز رنج می‌برده است، در سال ۱۳۹۳ روندی امیدوارکننده را تجربه نمود به طوری که صنعتگران امیدوارند با افزایش سهم صنعت از بودجه و همچنین محقق شدن وعده‌های دولت در جهت حمایت از صنعت، روزهای بهتری را پیش رو داشته باشند. با این وجود همچنان یکی از معضلات بزرگ پیش روی صنعت و خصوصاً صنعت خودروسازی کشور، مشکل تأمین سرمایه و منابع مالی است که در راستای این مهم، وابستگی زیاد صنعت به شبکه بانکی و بازار پولی کشور به جای بهره جستن از پتانسیل‌های بالای جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری‌های مولد، موجبات آسیب‌پذیری آن را از نوسانات بازارهای پولی محیا نموده است. با عنایت به این موضوع، نقش موسسات اعتباری از جمله شرکت‌های لیزینگ در انجام اనواع سرمایه‌گذاری‌های مولد با مشارکت شرکت‌های خودروساز به عنوان بازویی قدرتمند در کنار آنها امری انکارناپذیر قلمداد می‌گردد که در سال‌های اخیر توجه بیش از پیش شرکت‌های خودروساز به این مهم دلیلی بر این مدعای است.



صنعت خودروسازی به عنوان یکی از صنایع مادر کشور، در سال ۱۳۹۳ تا حد زیادی متأثر از وضعیت کلان اقتصادی کشور و به ویژه شرایط بین‌المللی بوده و با وجود استمرار تحрیم‌های بین‌المللی و کمبود منابع مالی، شاهد بهبود نسبی شرایط تولید و فروش، نسبت به سال‌های گذشته بوده است لیکن نمی‌توان انتظار بروز تحولی بزرگ را در این زمان کوتاه از آن داشت. در این میان شرکت‌های خودروساز بزرگ و در رأس آنها گروه صنعتی ایران خودرو، با تطبیق دادن فعالیت‌ها و رویه‌های خود با واقعیت‌های جدید حاکم بر بازار، سعی بر پاسخگوئی هر چه بیشتر به نیاز بازار و مشتریان داشته که تثبیت نسبی قیمت‌ها و روند عرضه خودرو حاکی از این موضوع است.

در این میان نقش صنعت لیزینگ به عنوان بازوی کمکی قدرتمند در چرخه تولید و تجارت خودرو، خصوصاً در شرایط متلاطم اقتصادی و همزمان با کاهش توان خرید عموم مردم جامعه، بیش از پیش پررنگ و نمایان می‌باشد. شواهد حاکی از این است که عدمه فعالیت شرکت‌های لیزینگ در کشور، فعالیت‌های مرتبط با خودرو و صنعت خودروسازی می‌باشد و متعاقباً هرگونه تغییر شرایط حاکم بر این صنعت، اقتصاد کشور و ... تأثیرات چشمگیری در سودآوری و در نهایت حاشیه سود صنعت مذکور می‌گذارد.

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان لیزینگی پویا و نام آشنا، با سرمایه‌ای معادل ۱,۰۰۰ میلیارد ریال، از طرق گوناگون نظیر فروش انواع محصولات گروه صنعتی ایران خودرو، انجام انواع سرمایه‌گذاری‌های مولد در گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت‌های زیرمجموعه، و ... توانسته است با مدیریت بهینه‌ی منابع مالی و بهره‌برداری حداکثری از پتانسیل‌های موجود، همچون



سالیان گذشته به عنوان یکی از فعال‌ترین لیزینگ‌های کشور مطرح گردد و امید است تداوم این روند با توجه به حمایت‌های گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعویق خاص کارکنان ایران خودرو و به پشتونه‌ی اعتماد سهامداران محترم شرکت، در سال‌های آتی نیز امکان‌پذیر گردد.

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با تحقق سود ۳۷۸ ریالی به ازاء هر سهم در سال ۱۳۹۳ و با افزایشی معادل ٪۲۹ نسبت به پیش‌بینی اولیه، کارایی و اثربخش بودن اهداف، برنامه‌ها و عملکرد خود را در شرایطی به اثبات رسانده است که تأمین نیازهای اساسی این صنعت یعنی منابع مالی و خودرو در این سال مالی، با محدودیت‌های فراوانی روبرو بوده است.

از جمله مهم‌ترین استراتژی‌های این شرکت در سال آتی عبارتند از:

- افزایش میزان رضایتمندی تأمین‌کنندگان و نماینده‌گان فروش از طریق راهاندازی سیستم‌های نرم‌افزاری یکپارچه؛
- تأمین منابع مالی ارزان قیمت از بستر انعقاد قراردادهای چند جانبه با همکاری گروه صنعتی ایران خودرو؛
- متنوعسازی پرتفوی عملکردی شرکت از طریق ورود به کسب و کارهای سودآور و کم ریسک نظیر واسپاری ساختمان‌های تجاری و اداری؛
- ارتقای سطح علمی، عملکردی و رفاهی کارکنان به مثابه مشتریان اول سازمان به منظور ارتقای سطح کمی و کیفی ارائه خدمات به عموم مشتریان؛
- خلق ارزش بیشتر برای مشتریان از طریق متنوعسازی روش‌های فروش منطبق با نیاز آنان؛
- حداکثرسازی رضایتمندی مخاطبان شرکت از طریق گسترش و متنوعسازی روش‌های ارائه خدمات.

چشم انداز شرکت لیزینگ ایرانیان

ما می خواهیم اولین گزینه‌ی هر ایرانی برای خرید کالا و خدمات اعتباری پاشیم

شرکت لیزینگ ایرانیان با تجزیه و تحلیل تکنیکی و حرفه‌ای اطلاعات اقتصادی جاری و با بهره‌مندی از مزایای مدیریت علمی و منعطف، و بکارگیری استراتژی‌های هدفمند در عرصه کسب و کارهای سودآور، تحقق چشم‌اندازهای مورد انتظار سهامداران را سرعت بخشیده است.

در راستای تحقق این مهم و با عنایت به ماهیت وجودی فعالیت‌های مالی واقعیت‌های مالی و اقتصادی خصوصاً در فضای پرنوسان کنونی، شرکت لیزینگ ایرانیان همواره سعی برآن داشته تا با کنترل و کاهش ریسک‌های پیش رو، حاشیه‌ی سود امنی را برای ذینفعان، خصوصاً سهامداران خود ایجاد نماید. که در ادامه‌ی گزارش به تشریح اهم ریسک‌های موجود پرداخته می‌شود.

ما خود را متعهد به تأمین منافع حداکثری سهامداران می‌دانیم.

ما منابع انسانی را مهم‌ترین سرمایه و عامل اساسی رشد و تعالی سازمانی می‌دانیم.

ما خود را متعهد به داشتن بالاترین استانداردهای کیفی در ارائه خدمات به مشتریان می‌دانیم.

ما رشد و توسعه خود را در گروی ورود به بازارهای جدید و ارائه خدمات متنوع می‌دانیم.

ما در این راه، اعتماد شما سهامداران عزیز را، بزرگ‌ترین سرمایه‌ی خود می‌دانیم و در راه افزایش ثروت شما عزیزان می‌کوشیم.

هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)



پیام مدیرعامل

با یاری ایزد منان و قدردانی از سهامداران محترم، مایه‌ی مباهات است که در سال مالی که گذشت توفیق خدمتگزاری به شما عزیزان را داشته‌ام.

شرکت لیزینگ ایرانیان، با بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های جوانان هوشمند و صاحب دانش و نیروهای مهندس و کارآزموده در صنعت لیزینگ و با منسجم نمودن نیروی انسانی، خصوصاً کادر مدیریتی خود در کنار بهره‌مندی از حمایت‌های بی‌دریغ گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، ضمن اعمال ساز و کارهای نوین مدیریتی، به ابداع و بررسی مدل‌های جدید مالی و تجاری پرداخته تا بتواند ضمن حفظ پیش‌تازی خود به عنوان بزرگ‌ترین لیزینگ کشور، با درک صحیح و کارشناسانه از فضای اقتصادی کشور و شناسایی نیازهای موجود، موجبات اعتماد و رضایتمندی هر چه بیشتر مشتریان و سهامداران گرامی را به عنوان ارزشمندترین سرمایه‌های سازمان فراهم آورد.

ما ضمن پایبندی به اخلاق حرفه‌ای تلاش داریم تا همواره حفظ منافع کلیه ذینفعان، مشتریان، کارکنان و در رأس آنها سهامداران محترم را در مرکز توجه خود قرار داده و کسب رضایت و ثروت‌آفرینی برای ایشان را سرلوוה فعالیت‌های خود قرار دهیم. و در این مسیر پشتوانه اصلی ما سرمایه انسانی نخبه و جوان، مدیران مهندس و خوشنام در صنعت لیزینگ و بهره‌گیری از فناوری‌های روز است.

ما برآئیم تا با حضور فعال در عرصه‌های مختلف کسب و کار، ضمن گسترش و توسعهٔ حوزه فعالیت خود، نقش موثر و سازنده‌ای در بهره‌مندی عموم مردم از امکانات لیزینگ در زمینه‌های مختلف ایفا نموده و زنجیره‌ی خدمات خود را تکمیل کرده و مرتب‌آفزايش دهیم و ارزش‌آفرینی برای همه ذینفعان خود را از اندیشه به عمل برسانیم.

از این رو، دست تعامل و همکاری به سوی همه ذینفعان گرانقدر دراز می‌کنیم تا پشتیبان و امین شان باشیم و آنها نیز در این مسیر خطیر، همراه و حامی ما باشند. اطمینان داریم این ما شدن، فصل نوینی در فرآیند تجاری هر دو طرف ایجاد خواهد نمود.

علی حاجی کاظم لواسانی
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

فصل اول

معرفی شرکت لیزینگ ایرانیان
(سهامی عام)



۱. تاریخچه و موضوع فعالیت

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۲۶ شهریورماه ۱۳۸۱ تأسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه‌گذاری شرکت تعاقنی خاص کارکنان ایران خودرو تأسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مهندس و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال ۱۳۸۴ با توجه به توسعه روزافزون فعالیت‌های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از "لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص)" به "لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)" تغییر یافت. در سال ۱۳۸۷ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار، شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

پس از گذشت ۶ سال از آغاز فعالیت شرکت، شرکت لیزینگ ایرانیان نیز از بحران عمومی حاکم بر صنعت در امان نبود، وجود بدھی‌های عموق بانکی، بالارفتن حجم اقساط عموق در مورد تسهیلات اعطایی به مشتریان، ضعف در وصول اقساط معوق و مواردی از این دست موجب شد تا اقدامات حقوقی مختلفی بر علیه شرکت شکل بگیرد و شرکت ضمن مواجه شدن با رکود شدید فعالیت، قادر به حل و فصل ادعاهای مطروحه بر علیه شرکت نباشد. در مهر ماه ۱۳۸۷ و پس از انتصاب اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل جدید شرکت که همگی معتقد به لزوم تغییر رویکرد و نحوه نگرش در مواجهه با مشکلات و اداره امور شرکت بودند، تدوین برنامه‌ی راهبردی شرکت مشتمل بر چشم‌انداز، مأموریت‌ها، استراتژی‌های کلان و متعاقب آن تدوین و بازنگری در نظام کنترل‌های داخلی شرکت در دستور کار قرار گرفت و نهایتاً تصویب و اجرای مراتب، شرکت را در مسیر بهبود مستمر و در نتیجه کسب موفقیت‌های پی‌درپی قرارداد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی و تمدید آن در دوره‌های مختلف؛
۲. کسب مجموعاً ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سود ناخالص طی دوره ۷ ساله منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۳ (۳ برابر سرمایه شرکت)؛
۳. پذیرفته شدن شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و گشایش نماد معاملاتی شرکت در بازار فرابورس در سال ۱۳۸۸؛
۴. دریافت و تمدید گواهینامه‌های مدیریت کیفیت مطابق استانداردهای ایزو سری ۹۰۰۱ تحت ضوابط آخرین نسخه‌های استاندارد طی ۶ سال متوالی؛
۵. قرار گرفتن در زمرةی برترین شرکتهای بزرگ و برتر کشور به تشخیص imi طی ۱۰۰ سال متوالی؛

۶. اجرای مدل یکپارچه‌سازی ارائه خدمات پس از فروش با بهره‌گیری از مدل مشابه در نظام بانکی کشور برای اولین بار در صنعت لیزینگ کشور؛
۷. پذیرفته شدن نماد معاملاتی شرکت با عنوان "وایران"، از سوی بورس اوراق بهادار در سال ۱۳۹۲؛
۸. عضویت در هیئت مدیره کانون شرکت‌های لیزینگ کشور (محل تصمیم‌سازی آینده‌ی صنعت لیزینگ کشور)؛
۹. توسعه فعالیت و افزایش سطح همکاری‌های مشترک با شرکت ایران خودرو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری در شرکت‌های لیزینگ وابسته به گروه صنعتی ایران خودرو؛
۱۰. تشکیل سید سرمایه‌گذاری از طریق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابعه و همچنین سرمایه‌گذاری در سایر فعالیت‌های مجاز، در چارچوب مفاد اساسنامه نظیر: سرمایه‌گذاری در پروژه ساختمانی تجاری اداری کرج با هدف مدیریت نقدینگی و کاهش مخاطرات و ریسک ناشی از تک محصولی بودن شرکت.

موضوع فعالیت شرکت لیزینگ ایرانیان مطابق مفاد اساسنامه مصوب به شرح مندرج در زیر می‌باشد:

خرید انواع کالاها نظیر کالاهای سرمایه‌ای گران قیمت مانند اتوبوس، کامیون، ماشین‌آلات سنگین و کالاهای مشابه و واگذاری آنها به متقاضیان در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و یا فروش اقساطی، خرید و فروش اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های ذیربطر.



۲. معرفی اعضای هیئت مدیره



علی اصغر سرائی نیا

نایب رئیس هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش
خدمات ایرانیان



حمیدرضا بهمنی

ریاست هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان



علی حاجی کاظم لواسانی

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان



مصطفی خان کرمی

عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو



محمدعلی مهدیجو

عضو هیئت مدیره
به نمایندگی از شرکت ایران خودرو

۳. سرمایه و ترکیب سهامداران

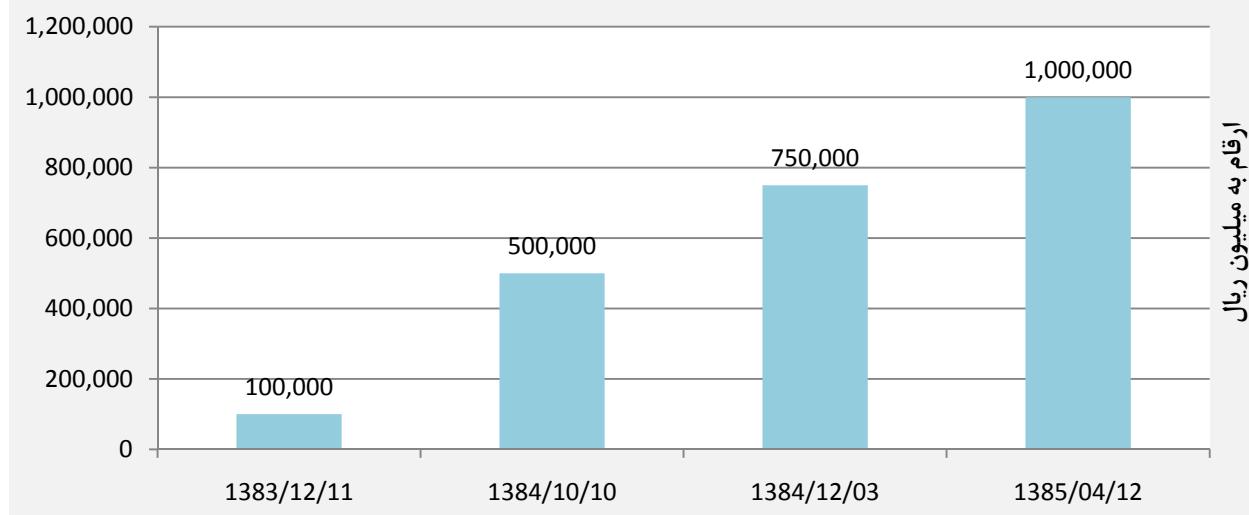
۳.۱. روند تغییرات سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۱ میلیون ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده است که طی چند مرحله به شرح مندرج در ذیل به مبلغ ۱,۰۰۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

ارقام به میلیون ریال

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید	درصد افزایش	تاریخ افزایش سرمایه
مطلوبات	۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸۳/۱۲/۱۱
مطلوبات	۵۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۱۳۸۴/۱۰/۱۰
مطلوبات	۷۵۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۸۴/۱۲/۰۳
مطلوبات	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۳	۱۳۸۵/۰۴/۱۲

نمودار تغییرات سرمایه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)



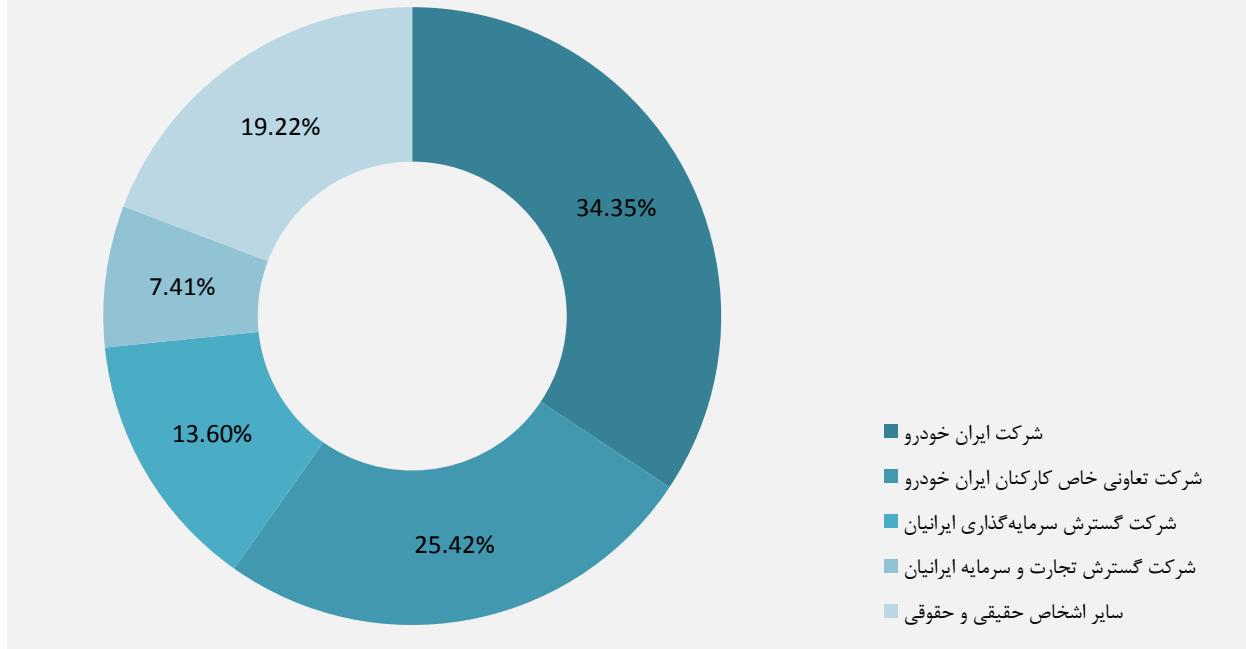


۳.۲. ترکیب سهامداران

سهامدارانی که در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ و تاریخ تأیید گزارش دارای مالکیت بیش از ۳٪ سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) می‌باشند، به شرح مندرج در جدول زیر است:

سهامداران عمدۀ شرکت در پایان سال ۱۳۹۳ و تاریخ تأیید گزارش				
ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد	تاریخ
۱	شرکت ایران خودرو	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴/۳۵	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۲	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۲۵۴,۴۹۱,۹۲۷	۲۵/۴۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
۳	شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان	۱۳۶,۰۰۱,۳۰۰	۱۳/۶۰	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
۴	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان	۷۴,۰۷۶,۰۹۴	۷/۴۱	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
۵	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۱۹۱,۹۷۳,۳۷۵	۱۹/۲۲	۱۳۹۴/۰۲/۲۲
مجموع				۱۰۰
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰				۱۰۰

ترکیب سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان در ۱۳۹۳/۱۲/۲۹



۴. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

۴.۱. وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (واسطه گری مالی) با نماد وایران درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۴ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۶ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

جدول وضعیت معاملات و قیمت سهام لیزینگ ایرانیان

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده (میلیون ریال)	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهای نماد معامله شده است	ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم (ریال)	سرمایه (میلیون ریال)	پایان سال مالی
۱۳۸۸/۱۲/۲۹	۱۲۵,۲۶۶,۳۰۵	۲۰۳,۲۳۴	۳	۳	۱,۷۱۳	۱,۷۱۳,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳۸۹/۱۲/۲۹	۴۴۹,۴۰۴,۲۴۹	۱,۰۱۱,۵۴۵	۲۱۸	۲۱۸	۲,۸۰۸	۲,۸۰۸,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳۹۰/۱۲/۲۹	۸۲,۲۲۳,۶۱۱	۱۹۶,۰۸۶	۲۴۲	۲۴۲	۲,۲۴۵	۲,۲۴۵,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳۹۱/۱۲/۳۰	۷۹,۱۷۴,۱۱۶	۹۳,۲۶۹	۲۰۷	۲۰۷	۱,۲۳۰	۱,۲۳۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۲۹۰,۳۵۸,۶۳۵	۴۵۴,۳۶۷	۲۲۱	۲۲۱	۱,۳۸۵	۱,۳۸۵,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳۵۴,۷۳۰,۵۶۹	۷۴۰,۳۱۵	۲۳۵	۲۳۵	۱,۸۷۳	۱,۸۷۳,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	

۴.۲. وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشای اطلاعات شرکت

۴.۲.۱. اطلاعات مقایسه‌ای پیش‌بینی‌های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اطلاعات مربوط به پیش‌بینی‌های درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ و عملکرد واقعی آن

به شرح زیر بوده است:

مبالغ به میلیون ریال

جدول اطلاعات مقایسه‌ای و پیش‌بینی سود و زیان و عملکرد واقعی

شرح اقلام جدول پیش‌بینی درآمد هر سهم	پیش‌بینی درآمد هر سهم در سال ۱۳۹۳	عملکرد واقعی در سال ۱۳۹۳
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۷۵,۵۹۸)	(۱۰۳,۶۰۲)
۴۸۱,۴۵۳	۳۵۹,۵۸۰	۲۲,۹۲۰
(۱۰۳,۶۰۲)	(۷۵,۵۹۸)	۴۵۸,۵۳۳
۳۷۷,۸۵۱	۲۸۳,۹۸۲	(۲۸۳,۱۱۵)
سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۹۳,۴۰۷)	(۱۳۶,۲۹۲)
هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۲۶۶,۷۶۶)	۸۷۷,۹۴۱
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	۶۹۵,۸۶۲	(۲۸۳,۱۱۵)
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۹۳,۴۰۷)	(۱۳۶,۲۹۲)
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۲۶۶,۷۶۶)	(۱۰۳,۶۰۲)
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	۳۳۵,۶۸۹	۴۵۸,۵۳۳
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	۲۳,۸۹۱	۲۲,۹۲۰
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	۳۵۹,۵۸۰	۴۸۱,۴۵۳
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	(۷۵,۵۹۸)	(۱۰۳,۶۰۲)
درآمد حاصل از ارائه خدمات بهای تمام شده خدمات هزینه‌های اداری و فروش سود عملیاتی خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی سود خالص قبل از کسر مالیات مالیات سود خالص	۶۹۵,۸۶۲	۳۷۷,۸۵۱



۴.۲.۲. رتبه کیفیت افشاری اطلاعات و نقدشوندگی سهام

وضعیت رتبه‌بندی در سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده

است:

ردیف	شرح	رتبه در سال ۱۳۹۳	رتبه در سال ۱۳۹۲
۱	تعداد روزهای گشایش نماد	۲۳۵	۲۲۱
۲	تعداد روزهای معاملاتی	۲۳۵	۲۲۱
۳	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه	۷۴۰	۴۵۴

۵. جایگاه شرکت در صنعت

طبق آخرین آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، قریب به ۳۰۰ شرکت لیزینگ در کشور به ثبت رسیده‌اند که از این بین تنها حدود ۳۲ شرکت توانسته‌اند مجوز فعالیت را از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نمایند. نکته قابل تأمل آنکه اکثر این شرکت‌ها به بانک‌های بزرگ کشور و یا گروه‌های خودروسازی کشور وابسته می‌باشند و می‌توان چنین نتیجه گرفت در تأمین منابع مالی و یا محصولات قابل ارائه خود، با کمترین مشکل روبرو می‌باشند.

در جدول زیر ۱۰۰ عملکرد شرکت‌های لیزینگ به استناد گزارشات منتشر شده در سال ۹۳ به منظور شفاف‌تر شدن بند فوق

آورده شده است:

گزارش سازمان مدیریت صنعتی از برترین های تجاری کشور در سال ۱۳۹۳						
ردیف	نام شرکت	فروش سال ۹۲ (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۲	فروش سال ۹۱ (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۱	تفصیل
۱	شرکت واسپاری سپهر صادرات(هولدینگ)	۱۵۷۰.۷	۲۷۴	۰	۹۱	-
۲	شرکت واسپاری ملت	۱۰۰۴.۴	۳۵۱	۶۳۲.۴	۳۵۳	-
۳	شرکت لیزینگ ایرانیان (هولدینگ)	۸۰۴.۸	۳۹۹	۸۴۳.۸	۲۹۶	-۱۰۳
۴	شرکت واسپاری سپهر پارس (هولدینگ)	۵۶۳.۷	۴۷۲	۶۱۹	۳۵۶	-۱۱۶
۵	شرکت لیزینگ ماشین آلات و تجهیزات پاسارگاد	۵۴۲	۴۸۳	۶۶۷.۶	۳۴۳	-۱۴۰
۶	شرکت لیزینگ ایران	۵۱۱.۴	۴۹۳	۵۵۹.۴	۳۷۴	-۱۱۹
۷	شرکت لیزینگ اقتصاد نوین	۵۰۳.۴	۴۹۹	۵۷۱.۵	۳۶۸	-۱۳۱

همان‌گونه که از جدول فوق پیداست اکثر شرکت‌های لیزینگ فعال کشور در نتیجه تحولات اقتصادی با کاهش رتبه در رده‌بندی سازمان مدیریت صنعتی روبرو شده‌اند و لیزینگ ایرانیان نیز از این امر مستثنی نبوده است. نیازی به توضیح

نیست که این موضوع منتج از روند تحولات اقتصادی بوده است. با این وجود شرکت لیزینگ ایرانیان همچون سال‌های گذشته توانسته جایگاه خود را در بین شرکت‌های برتر کشور با تأیید مأخذ معتبری همچون سازمان مدیریت صنعتی، حفظ نماید.

۶. محیط حقوقی شرکت

مهتمم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ✓ اساسنامه شرکت؛
- ✓ قانون تجارت؛
- ✓ قانون مالیات‌های مستقیم؛
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده؛
- ✓ قانون کار؛
- ✓ قانون تامین اجتماعی؛
- ✓ استانداردهای حسابداری؛
- ✓ دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران؛
- ✓ قانون بازار اوراق بهادار به همراه آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مربوطه؛
- ✓ دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در فرا بورس ایران؛
- ✓ قانون مبارزه با پول‌شویی به همراه آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه؛
- ✓ سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در رابطه با شرکت‌های واسپاری؛
- ✓ سایر قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های سازمان بورس و اوراق بهادار در رابطه با شرکت‌های واسپاری؛
- ✓ خط مشی کیفیت سازمان؛
- ✓ مصوبات مجتمع عمومی؛
- ✓ مصوبات هیئت مدیره و آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های داخلی.



۷. نظام راهبری شرکت

۷.۱ اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکت‌ها در ۵ سال اخیر
حمیدرضا بهمنی (به نمایندگی از شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان)	ریاست هیئت مدیره	۱۳۹۳/۰۴/۳۰	۷/۴۱	* عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو * عضو هیئت مدیره شرکت گواه	
علی اصغر سرائی نیا (به نمایندگی از شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان)	نایب رئیس هیئت مدیره	۱۳۹۲/۰۲/۲۴	-	* عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو * عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت لیزینگ سمند	
محمدعلی مهدیجو (به نمایندگی از شرکت ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۱/۱۲/۲۳	۳۴/۳۵	* رئیس هیئت مدیره شرکت سمند تراپر ایسیکو * عضو هیئت مدیره و نایب رئیس سمند ریل * مشاور عالی رئیس هیئت عامل سازمان گسترش ایران خودرو * مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت خدمات نوساز وابسته به سازمان گسترش	* مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ایساکو
مصطفی خان کرمی (به نمایندگی از شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره	۱۳۹۳/۰۳/۲۴	۲۵/۴۲		
علی حاجی کاظم لواسانی (به نمایندگی از شرکت گذاری ایرانیان سرمایه گذاری ایرانیان)	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	۱۳۸۹/۰۳/۲۴	۱۳/۶۰	* عضو هیئت مدیره کانون شرکت‌های فروش کالای ایرانیان * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان * رئیس هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودروکار * رئیس هیئت مدیره شرکت گوهرفام خودرو ایرانیان * عضو هیئت مدیره کارگزاری بیمه چتراسایش ایران * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تجاری حامی الکترونیک ایرانیان * سرپرست و عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو	* مدیرعامل و عضو هیئت مدیره کانون شرکت‌های فروش کالای ایرانیان * مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان * عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ خودروکار * عضو هیئت مدیره شرکت گوهرفام خودرو ایرانیان * عضو هیئت مدیره کارگزاری بیمه چتراسایش ایران * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان * نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تجاری حامی الکترونیک ایرانیان * سرپرست و عضو هیئت مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو

۷.۲. کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره

✓ کمیته شورای معاونین و مدیران:

متشكل از مدیر عامل، معاون مالی و اقتصادی، معاون بازاریابی و فروش و کلیه مدیران شرکت می‌باشد که هر هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه‌ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح‌های جدید و ... تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته ویژه بررسی مشکلات مشتریان:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می‌باشد که در موقع ضروری و جهت بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص شکوئیه‌ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته معاملات:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر منابع انسانی می‌باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمده، برگزاری مناقصه‌ها و یا مزایده‌ها تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته فناوری اطلاعات:

متشكل از نماینده ویژه مدیر عامل، مدیر طرح و برنامه، مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش و مدیر واحد مقاضی می‌باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم‌افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برون رفت تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته وصول مطالبات:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر پیگیری و نظارت و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می‌باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته منابع انسانی:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی، مدیر منابع انسانی و مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش می‌باشد که به صورت منظم و هر دو ماه یک بار و یا حسب ضرورت به منظور بررسی مشکلات و یا فرصت‌های موجود در سرمایه‌های انسانی و تصمیم‌گیری در خصوص امور تشویقی و یا ترغیبی تشکیل جلسه می‌دهد.



✓ کمیته مبارزه با پولشویی:

متشكل از مدیر عامل، معاون اقتصادی و مالی و مدیر حسابرسی می‌باشد که به منظور اجرای دستورالعمل‌ها و الزامات قانونی مبارزه با پولشویی صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۰ تشکیل شده است و حسب ضرورت تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته حسابرسی:

در اجرای مفاد دستورالعمل "کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب ۱۳۹۱/۲/۱۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و در چارچوب منشور کمیته حسابرسی و منشور حسابرسی داخلی، نمایندگان کمیته حسابرسی شرکت به اداره نظارت بر ناشران اوراق بهادار، سازمان بورس و اوراق بهادار معرفی گردیدند.

۷.۳. جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا

در سال ۱۳۹۳ هیئت مدیره شرکت با حضور حداقل اعضا در محل شرکت برای ۱۲ بار تشکیل جلسه داده و مصوبات این جلسات در شرکت جاری شده‌اند. به عبارتی دیگر، اعضای هیئت مدیره به تعداد ۴۸ نفر جلسه در طول سال مالی مذکور در جلسات هیئت مدیره حاضر گردیده‌اند.

۷.۴. مدیران اجرایی شرکت

اطلاعات مربوط به معاونین و مدیران اجرایی شرکت در جدول ذیل به اختصار آورده شده است.

جدول مربوط به مشخصات و سوابق معاونین و مدیران اجرایی شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
امید روحانی	مدیر مالی و اقتصادی	(۱) مدیر مالی (۲) معاون مالی و اقتصادی	معان مالی و اقتصادی گروه صنعتی پویا
	معان مالی و اقتصادی	(۳) رئیس هیئت مدیره شرکت وستا مدبا	رئیس هیئت مدیره شرکت وستا مدبا
	معان مالی و اقتصادی	(۴) سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رایمند و همکاران	سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
	معان مالی و اقتصادی	(۵) سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رایمند و همکاران	سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
	معان مالی و اقتصادی	(۶) مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
مهرزاد عطا	معان بازاریابی و فروش	(۱) معاون بازاریابی و فروش	عضو هیئت مدیره و مدیر فروش شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
	معان بازاریابی و فروش	(۲) مدیر فروش شرکت فروش خودرو ایرانیان	مدیر فروش شرکت فروش خودرو ایرانیان
	معان بازاریابی و فروش	(۳) معاون فروش تعاملی خاص کارکنان ایران خودرو	معاون فروش تعاملی خاص کارکنان ایران خودرو
	معان بازاریابی و فروش	(۴) مدیر امور عمومی حوزه ریاست بنیاد مستضعفان و جانبازان	مدیر امور عمومی حوزه ریاست بنیاد مستضعفان و جانبازان
علی مصطفانی	رئیس اداره حسابداری عمومی	(۱) مدیر مالی	مدیر مالی شرکت تولیدی ملامین سازه
	رئیس اداره حسابداری مدیریت	(۲) رئیس اداره حسابداری مدیریت	حسابرس ارشد موسسه حسابرسی مختار و همکاران
	مدیر مالی	(۳) رئیس حسابداری شرکت هپتن	رئیس حسابداری شرکت هپتن
اعظم روزی بیدگلی	مدیر حسابداری مدیریت	(۱) مدیر حسابداری مدیریت	سرپرست ارشد موسسه حسابرسی رایمند و همکاران
	مدیر حسابداری مدیریت	(۲) سرپرست موسسه حسابرسی مختار و همکاران	سرپرست موسسه حسابرسی مختار و همکاران

 <p>(1) رئیس حسابداری و خزانه شرکت آنکار ایران (2) کارشناس ارشد فروش شرکت بوتان</p> <p>(1) حسابرس ارشد موسسه حسابرسی سامان بندار</p> <p>(1) کارشناس مرکز سنجش از راه دور ایران (2) سپریست اداره فناوری اطلاعات صنایع فلزی کوشا (3) رئیس اداره فناوری اطلاعات تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو</p> <p>(1) کارشناس فروش و بازاریابی شرکت ماناکویر (2) سپریست پژوهش بانکداری الکترونیک بانک سامان (3) سپریست بازرگانی خارجی صنایع مخابرات صایران</p> <p>(1) کارشناس حسابداری فروش پارس خودرو (2) کارشناس اداری و مالی شرکت بازرگانی ایران اطلس (3) کارشناس اداری و مالی بنیاد تعاون بسیج</p> <p>(1) رئیس خریدهای خارجی شرکت مهندسی تکنوثار (2) رئیس خرد و تدارکات داخلی شرکت مهندسی و ساخت توربین مپنا (توگا) (3) مشاور و برنامه مدیرعامل و مدیر طرح شرکت پاک زیست خودرو ایران اسلام (4) تحلیل گر و معامله گر کارگزاری های بورس شاخص سهام و اتباه شرکت ایران خودرو</p> <p>(1) مسئول پشتیبانی شرکت همکام ایساکو (2) مسئول پشتیبانی و حراست شرکت نوساز (3) مسئول حراست و بازرس ویژه مدیر عامل شرکت ایندیکاتور های عومومی گمرک ایران (4) بازرس ویژه مدیر عامل شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو</p>	<p>مدیر تجهیز منابع و خزانه داری (1) رئیس اداره خزانه داری (2) مدیر تجهیز منابع</p> <p>مدیر حسابرسی داخلی (1) مدیر حسابرسی و پشتیبانی فروش</p> <p>مدیر طرح و برنامه (1) مدیر طرح و برنامه</p> <p>رئیس اداره پیگیری و نظارت (1) مدیر پیگیری و نظارت</p> <p>سرپریست امور کارکنان (1) رئیس منابع انسانی (2) مدیر منابع انسانی</p> <p>رئیس واحد قرارداد (1) رئیس واحد قرارداد</p> <p>قائم مقام مدیر فروش (1) قائم مقام مدیر فروش</p> <p>مدیر بازاریابی (1) مدیر بازاریابی</p> <p>مدیر فروش (1) مدیر فروش</p> <p>مدیر بازاریابی (1) مدیر بازاریابی</p> <p>مدیر بازاریابی (1) مدیر بازاریابی</p> <p>مدیر منابع انسانی (1) مدیر منابع انسانی</p> <p>مدیر بازاریابی (1) مدیر بازاریابی</p> <p>بازرس در پیگیری (1) بازرس در پیگیری امور ویژه</p> <p>بازرس در پیگیری امور ویژه (1) بازرس در پیگیری امور ویژه</p>	<p>محسن قربانی (1) محسن قربانی (2) محسن قربانی (3) محسن قربانی</p> <p>عباس گلزاربور (1) عباس گلزاربور</p> <p>آرزو عزیزی (1) آرزو عزیزی</p> <p>غلامرضا پخشی (1) غلامرضا پخشی</p> <p>علی سابق (1) علی سابق</p> <p>سهراب زمانزاده (1) سهراب زمانزاده</p> <p>احسان ا... (1) احسان ا... (2) احسان ا... (3) احسان ا... (4) احسان ا...</p> <p>بهزاد ظهری (1) بهزاد ظهری</p>
---	---	---

۷.۵. حسابرسی مستقل و بازرس قانونی

به موجب تصمیمات مؤخذه در جلسه مجمع عمومی عادی و سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۳/۱۰ موسسه حسابرسی شراکت به عنوان بازرس قانونی و حسابرس فریوران هدف به عنوان بازرس علی البطل برای عملکرد سال ۱۳۹۳ شرکت انتخاب گردیدند.

۷.۶. نماینده پولشویی

در اجرای مفاد دستورالعمل های اجرایی موضوع مبارزه با پولشویی در حوزه های بازار سرمایه مصوب ۱۹ مهرماه ۱۳۹۰ شورای عالی مبارزه با پولشویی و به منظور اجرای مفاد ماده ۱۶ دستورالعمل شناسایی مشتریان در بازار سرمایه طی سال مالی مورد گزارش نماینده شرکت با رعایت مفاد ماده ۱۲ دستورالعمل گزارش عملیات و معاملات مشکوک در بازار سرمایه، در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ به دبیرخانه کمیته های مبارزه با پولشویی مستقر در سازمان بورس و اوراق بهادر معرفی گردید.



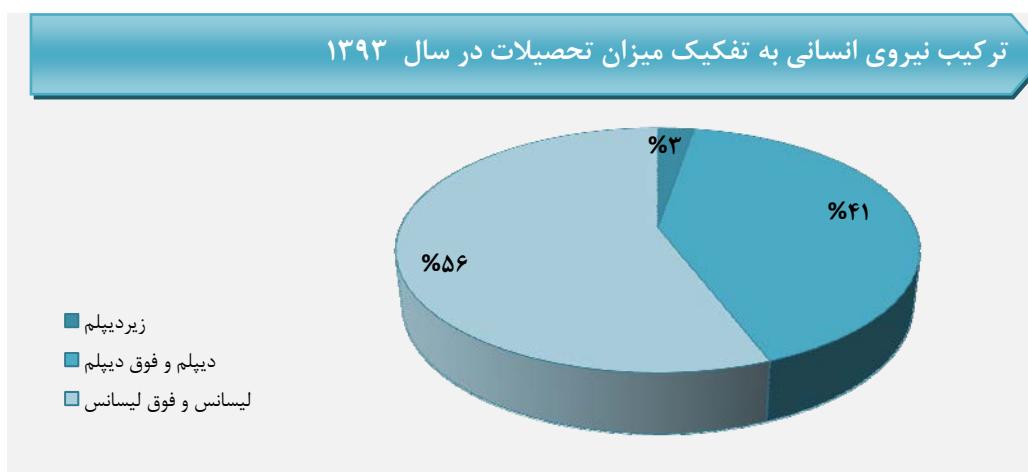
۸. سرمایه‌های انسانی شرکت

۸.۱. ترکیب نیروهای انسانی

برای کسب موفقیت پایدار، سازمان‌ها نیازمند تغییر و بهبود در حوزه‌های مختلفی هستند که در میان این حوزه‌ها، منابع انسانی نقش مهم‌تر و کلیدی‌تری را ایفا می‌نمایند، چرا که عاملین هر نوع تغییر و بهبود در هر حوزه‌ای، افراد هستند. به همین دلیل منابع انسانی محور دستیابی به اهداف سازمانی قلمداد می‌گردند. لذا در این قسمت نظر صاحبان محترم سهام را به جداول ترکیب سنی و تحصیلی سرمایه‌های فکری در شرکت لیزینگ ایرانیان جلب می‌نماید:

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات در سال ۱۳۹۳		
ردیف	شرح تحصیلات	تعداد پرسنل
۱	زیردیپلم	۳
۲	دیپلم و فوق دیپلم	۴۶
۳	لیسانس و فوق لیسانس	۶۲
مجموع		۱۱۱

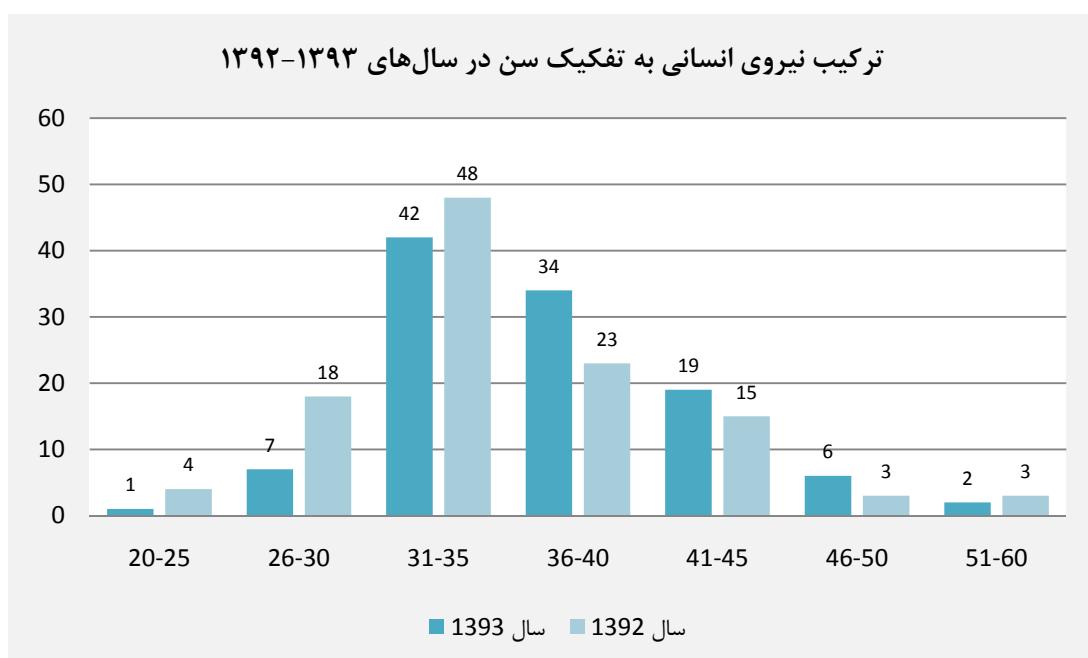
توجه به رشد و ارتقای علمی و تجربی سرمایه‌های انسانی، یکی از راهبردهای مهم شرکت لیزینگ ایرانیان در راستای تحقق روند سودآوری و دستیابی به اهداف تعیین شده و نهایتاً کسب رضایت هرچه بیشتر ذینفعان شرکت می‌باشد، این شرکت همواره سعی بر آن داشته تا با با بهره‌گیری از آخرین متدهای علمی مدیریت منابع انسانی، و توجه خاص به مقوله آموزش، زمینه‌ی شکوفایی توانمندی‌های بالقوه و بالفعل پرسنل خود را فراهم آورد.



همچنانین براساس آمارهای ارائه شده در ذیل نزدیک به نیمی از نیروهای شرکت لیزینگ ایرانیان کمتر از ۳۵ سال سن دارند و نیروهایی جوان، پویا و فعال به حساب می‌آیند. جوانی و شادابی این گروه از نیروها در سایه حمایت علمی و تجربی

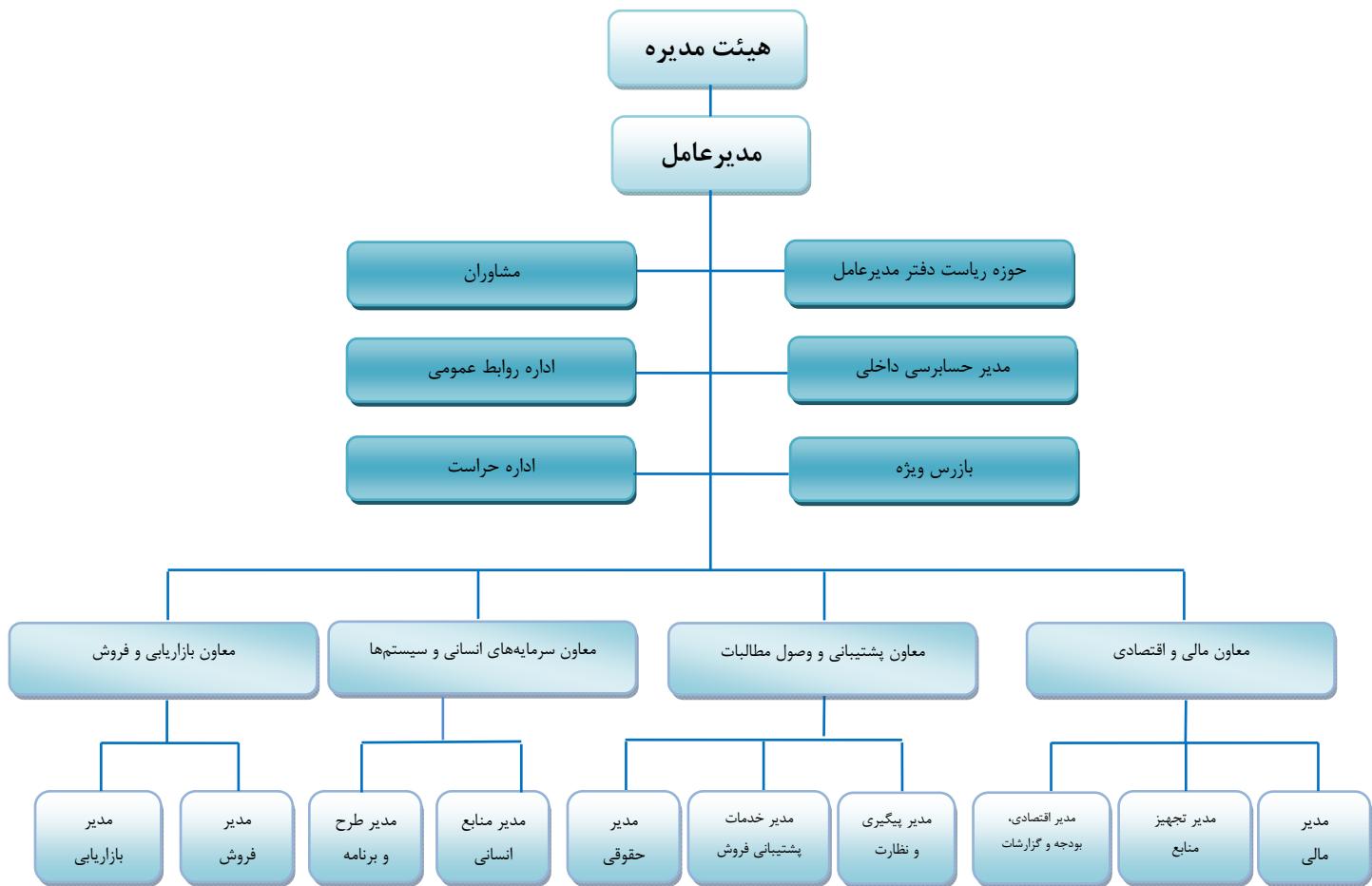
معاونان، مدیران و روسا، می‌توانند ترسیم‌گر آینده‌ای روشن و افقی متمایز برای این شرکت باشد. مزیتی که نقطه اتکا و برتری برای شرکت است و امکان رقابت در این صنعت را برای لیزینگ ایرانیان در مقایسه با سایر رقبا، تسهیل می‌نماید.

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳			
ردیف	سن	تعداد پرسنل	
		۱۳۹۲	۱۳۹۳
۱	۲۵-۲۰	۴	۱
۲	۳۰-۲۶	۱۸	۷
۳	۳۵-۳۱	۴۸	۴۲
۴	۴۰-۳۶	۲۳	۳۴
۵	۴۵-۴۱	۱۵	۱۹
۶	۵۰-۴۶	۳	۶
۷	۶۰-۵۱	۳	۲
مجموع		۱۱۴	۱۱۱





۸.۲. ساختار سازمانی شرکت لیزینگ ایرانیان



۹. وضعیت مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در یک نگاه

عملکرد مالی شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) از سال ۹۱ لغایت ۹۳			شرح/سال مالی
۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
(الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
۸۱۸,۹۰۹	۷۶۶,۲۸۸	۸۷۷,۹۴۰	درآمد خالص
۳۷۴,۶۳۸	۳۴۸,۴۵۵	۴۵۸,۵۳۳	سود عملیاتی
۲۱,۰۲۸	۵۲,۸۷۵	۲۲,۹۲۰	درآمدهای غیرعملیاتی
۳۰۵,۷۱۸	۳۰۶,۸۳۵	۳۷۷,۸۵۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
۴۱,۰۳۴	(۷۲,۶۷۳)	(۶۲,۴۹۶)	تعديلات سنواتی
۳۴۳,۹۱۴	۱,۴۱۰,۱۹۱	۵۲۸,۲۶۸	وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
(ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)			
۵,۶۹۹,۶۶۸	۶,۱۳۰,۰۰۵	۳,۹۶۲,۱۶۸	جمع دارایی ها
۳,۸۵۷,۴۳۸	۴,۷۸۷,۸۱۹	۲,۵۳۷,۱۳۱	جمع بدھی ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۳۶۹,۴۹۵	۱,۳۴۲,۱۸۶	۱,۴۲۵,۰۳۷	جمع حقوق صاحبان سهام
(ج) نرخ بازده (درصد)			
۵/۳۷	۵/۰۲	۹/۵۳	نرخ بازده دارایی ها
۲۲	۲۳	۲۶/۵	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
(د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
۲۹۱	۲۹۷	۲۹۲	اولین پیش‌بینی سود هر سهم (ریال)
۲۹۱	۲۹۷	۳۸۷	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم (ریال)
۳۰۶	۳۰۷	۳۷۸	سود واقعی هر سهم (ریال)
۲۹۵	۲۹۵	-	سود نقدی هر سهم (ریال)
۱,۰۲۳	۱,۳۴۲	۱,۶۹۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش (ریال)
۱,۳۶۹	۱,۴۰۵	۱,۴۲۵	ارزش دفتری هر سهم (ریال)
۲/۳۴	۵/۱۷	۴/۴۸	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم (ریال)
(ه) سایر اطلاعات			
۱۲۱	۱۱۴	۱۱۱	تعداد کارکنان (نفر)

فصل دوم

مروجی بر عملکرد مالی و عملیاتی
شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۳

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظرارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو کانون لیزینگ‌های کشور، مجموعه‌ای است با ماهیت فعالیت مالی و اعتباری که توانسته است در طول بیش از یک دهه فعالیت خود؛ با اتکاء به دانش، تخصص و توانمندی سرمایه‌های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نایل گردد. قرار گرفتن این شرکت در بین شرکت‌های برتر و غول‌های تجاری کشور (به استناد گزارش رسمی سازمان مدیریت صنعتی کشور - IMI) در ۸ سال متوالی و سودآفرینی مستمر برای سهامداران و خدماترسانی متمایز برای مشتریان شرکت، مصدقی بر این مدعاست. بدیهی است حصول اهداف تعیین شده، ماحصل تلاش همگون، یکپارچه و به هم پیوسته تعداد کثیری از حوزه‌ها و نیروها است که نبود هر یک از آنها سازمان را از دستیابی به اهدافش دور می‌نماید. در این قسمت فرصت را معتبر شمرده و به اهم فعالیت‌های صورت گرفته در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال مالی ۱۳۹۳، گذری اجمالی خواهیم داشت.

۱. مالی و اقتصادی

۱.۱. سیاست‌های تأمین مالی

بی‌شك تهیه و تامین منابع مالی ارزان قیمت و مناسب یکی از مهمترین مسائل پیش روی شرکت‌ها و موسسات مالی و اعتباری از جمله شرکت‌های لیزینگ، در راستای تحقق اهداف کلان آنها که آمیخته‌ای از ارزش‌آفرینی برای سهامداران، افزایش ارزش ثروت ایشان و کسب رضایت حداکثری ذینفعان است، می‌باشد.

در فضای اقتصاد کنونی، اتخاذ سیاست‌های تأمین مالی مناسب، یکی از مهمترین استراتژی‌ها و وجه تمایز شرکت‌ها از رقبایشان به حساب می‌آید. شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) نیز با درک این مهم و با اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و مبتنی بر خرد جمعی در زمینه سیاست‌های مالی و مدیریت نقدینگی و سرمایه‌گذاری، ضمن حفظ و گسترش حوزه فعالیت خود، با تحقق روند سودآوری، حاشیه‌ای امن را برای سرمایه‌گذاری سهامداران خویش فراهم آورده است.

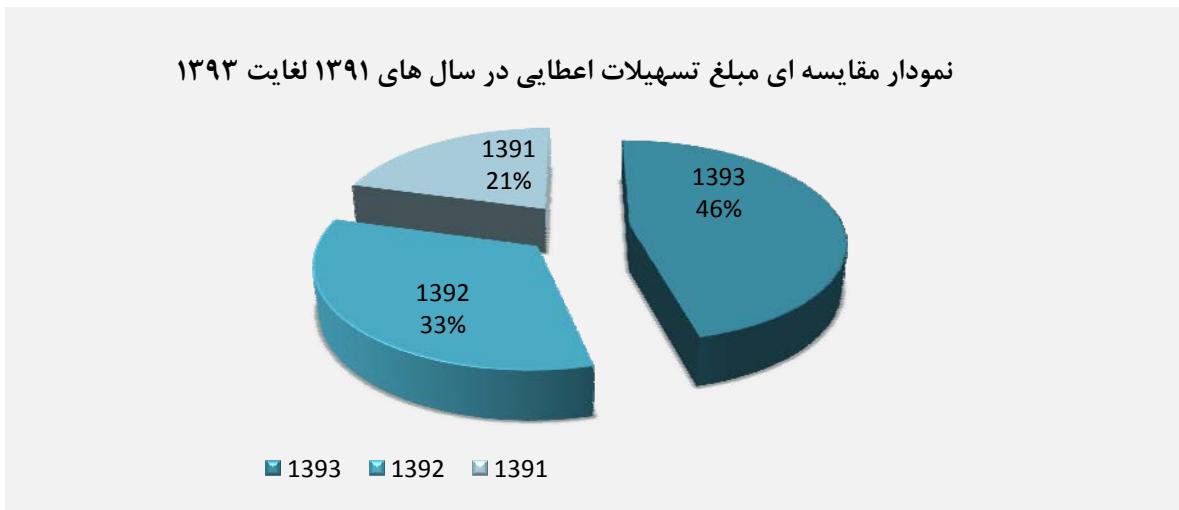
۱.۲. روند مصارف مالی مولد (تسهیلات اعطایی و...)

رونده عملکرد موفقیت‌آمیز شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در سال‌های گذشته، آن را در زمرةی شرکت‌های شاخص حوزه مالی و اعتباری قرار داده است. شرایط ناپایدار اقتصادی حاکم بر کشور و رکود نسبی بازار خودرو، نه تنها مانع فعالیت این شرکت نگردید بلکه این شرکت توانست با اتخاذ تصمیمات راهبردی و بهنگام، در حوزه سرمایه‌گذاری و ورود به بازارهای جدید، از قبیل تشکیل سبد سرمایه‌گذاری، از طریق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابعه و همچنین سرمایه‌گذاری در سایر فعالیت‌های مجاز، در چارچوب مفاد اساسنامه و دستورالعمل‌های صادره از سوی بانک مرکزی، ضمن حفظ و ارتقاء منافع سهامداران، حرکتی هر چند کوچک را در راستای رشد و توسعه اقتصادی کشور انجام دهد.

در جدول زیر مبلغ تسهیلات اعطایی به مشتریان آورده شده است.



جدول مقایسه‌ای اعطای تسهیلات			سال مالی
۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
۱,۴۰۸,۵۸۳,۸۲۵,۴۹۲	۲,۲۵۶,۴۲۵,۷۸۰,۶۴۴	۳,۱۳۳,۱۳۲,۴۶۰,۴۲۰	مبلغ تسهیلات اعطایی



از مجموع مصارف مالی در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال ۱۳۹۳، بیش از ۳.۱۳۳ میلیارد ریال بابت اعطای تسهیلات در قالب انواع روش‌های فروش و همچنین سرمایه‌گذاری در طرح‌های مختلف تخصیص یافته است. همان طوری که در نمودار فوق ملاحظه می‌گردد این مقدار در مقایسه با آمار تسهیلات اعطایی سال گذشته، همچنان روند صعودی و افزایشی خود را در شرایطی حفظ کرده است که صنعت خودروی کشور با کاهش تولید و افزایش قیمت و بالتبع کاهش تقاضا مواجه بوده است.

از دیگر مصارف مالی در شرکت لیزینگ ایرانیان طی سال ۱۳۹۳، مخارج مرتبط با احداث مجموعه تجاری- اداری ایرانیان بوده است. شرکت لیزینگ ایرانیان دارای مالکیت ۴ دانگ از ۶ دانگ مجموعه تجاری- اداری ایرانیان بوده که در حال حاضر با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین مهندسی و مطابق با تکنولوژی روز صنعت ساختمان، در زمینی به مساحت ۱۸۰۰ متر مربع واقع در کرج، بلوار دانش آموز، بالاتر از میدان مادر دارای ۱۳ طبقه مشتمل بر ۴ طبقه پارکینگ، ۳ طبقه تجاری، ۱ طبقه رستوران و کافی‌شاپ و ۵ طبقه اداری، توسط شرکت سازه و ساختمان ایرانیان در دست احداث می‌باشد.

مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تحویل زمین و آغاز پروژه در تاریخ ۹۲/۰۴/۰۱ صورت گرفته و اجرای پروژه طی ۳۶ ماه صورت می‌پذیرد که طبق برنامه زمان‌بندی در حال پیشرفت می‌باشد. شایان ذکر است ورود به بازار ساخت و ساز، یکی از گام‌های بزرگ شرکت لیزینگ ایرانیان در راستای راهیابی به دیگر بازارهای سودآور می‌باشد و در نهایت سود سرشاری را عاید سهامداران شرکت خواهد نمود.

تصاویری از مراحل احداث پروژه مجموعه تجاری اداری ایرانیان



طرحی سه بعدی از پروژه مجموعه تجاری اداری در دست احداث ایرانیان





۱.۳ روند سود

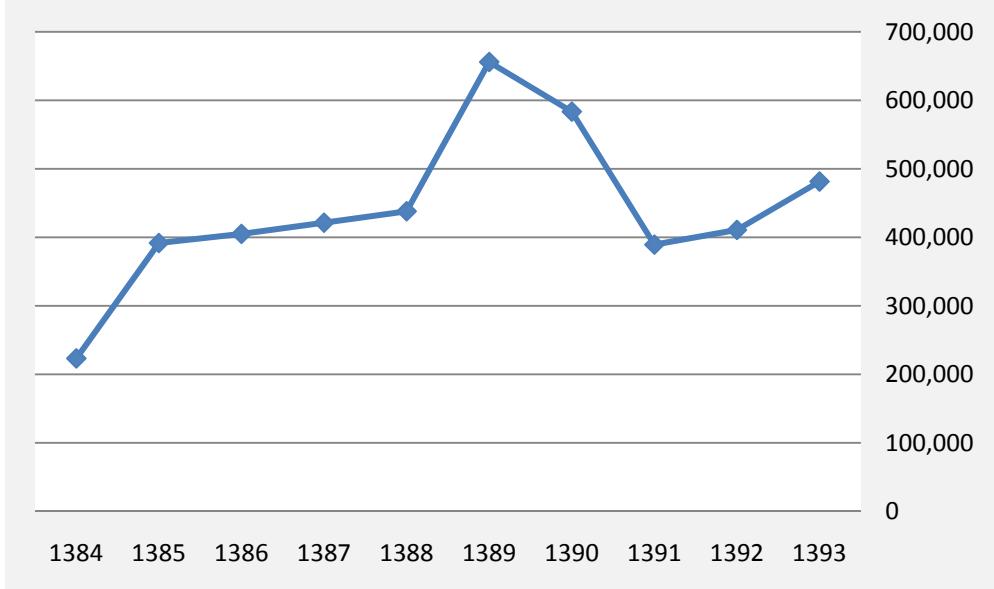
۱.۱.۳ روند سود قبل از کسر مالیات

جدول و نمودار زیر روند سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان را در طول سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ به تصویر کشیده است. همان‌گونه که مشاهده می‌گردد، با وجود شرایط اقتصادی ناپایدار و تشدید برخی از تحریم‌ها خصوصاً در زمینه صنعت خودرو، شرکت توانسته با اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و استفاده از تکنیک‌های نوین مالی، اثرات سوء این موج ناپایدار را خنثی نموده و ضمن تحقق سود پیش‌بینی شده، پایبندی خود را به خواسته‌های سهامداران محترم به اثبات رساند.

جدول مقایسه‌ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان

ردیف	سال فعالیت	سود قبل از کسر مالیات (میلیون ریال)
۱	۱۳۸۴	۲۲۳,۲۰۰
۲	۱۳۸۵	۳۹۱,۷۶۶
۳	۱۳۸۶	۴۰۵,۰۱۷
۴	۱۳۸۷	۴۲۱,۴۲۶
۵	۱۳۸۸	۴۳۸,۰۵۴
۶	۱۳۸۹	۶۵۵,۹۲۶
۷	۱۳۹۰	۵۸۳,۵۰۷
۸	۱۳۹۱	۳۸۹,۲۴۱
۹	۱۳۹۲	۴۱۰,۷۴۰
۱۰	۱۳۹۳	۴۸۱,۴۵۳

نمودار مقایسه‌ای سود قبل از کسر مالیات شرکت لیزینگ ایرانیان



۱.۴. تغییرات در سرمایه‌گذاری‌ها

تغییرات سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت شرکت در سال مالی مورد گزارش به شرح مندرج در جدول ذیل می‌باشد:

مانده در ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	مانده در ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	تعداد سهام در پایان سال	افزایش(کاهش) طی سال	تعداد سهام در ابتدای سال	درصد سرمایه‌گذاری	یادداشت
ریال	ریال					
۹۹۹,۹۹۸,۰۰۰	۲۹,۹۹۹,۸۲۰,۰۰۰	۲۹,۹۹۹,۸۲۰	۲۸,۹۹۹,۸۲	۹۹۹,۹۹۸	۱۰۰%	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-	(۵۰۰)	۵۰۰	-	صندوق سرمایه‌گذاری مشترک امید ایرانیان
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۰۰۰	۴,۵۰۰	۲,۵۰۰	۷۰٪	شرکت مهر طریق ایرانیان
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱	-	۱	-	شرکت تعویض اعیان گروه صنعتی ایران خودرو
۵۸,۱۹۰,۹۲۸	۵۸,۱۹۰,۹۲۸	۶۹,۰۹۸	-	۶۹,۰۹۸	-	سرمایه‌گذاری در سهام شرکت ایران خودرو
۳۰,۵۴۳,۲۴۳	۳۰,۵۴۳,۲۴۳	۱۰,۰۰۰	-	۱۰,۰۰۰	-	سرمایه‌گذاری در سهام شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان
۱,۰۰۴,۷۴۰	۱,۰۰۴,۷۴۰	۱,۰۰۰	-	۱,۰۰۰	-	شرکت گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان
۲,۲۹۰,۰۳۶,۹۱۱	۳۰,۷۸۹,۹۲۰,۹۱۱					جمع
۱۱۲,۲۵۵,۸۲۲,۴۸۱	۱۴۵,۸۷۲,۴۶۹,۳۵۹					پروژه مجمع تجاری و اداری
۱۱۴,۵۴۵,۹۱۹,۳۹۲	۱۷۶,۶۶۲,۳۹۰,۷۲۰					جمع کل

۱۲-۱- افزایش طی سال سهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان مربوط به افزایش سرمایه این شرکت به میزان ۳۰۰ میلیارد ریال براساس مجموع عمومی فوق العاده می‌باشد.

۱۲-۲- کاهش در سهام صندوق سرمایه‌گذاری ایرانیان ناشی از انحلال صندوق و ابطال سرمایه‌گذاری های انجام شده در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۲۱ می‌باشد.

۱۲-۳- مانده این حساب (پروژه مجمع تجاری و اداری) در تاریخ ترازنامه مربوط به سهم شرکت لیزینگ ایرانیان از هزینه های انجام شده در پروژه ساخت مجتمع تجاری و اداری به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع واقع در میدان مادر - بلوار دانش آموز شهر کرج با شرکت سازه و ساختمان ایرانیان (۴ دانگ شرکت لیزینگ ایرانیان و ۲ دانگ شرکت سازه و ساختمان) می باشد براساس برآوردهای به عمل آمده کل هزینه های ساخت و خرید زمین بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال می باشد . مراحل ساخت و اتمام پروژه مذکور از ابتدای سال ۱۳۹۲ آغاز و تا پایان سال ۱۳۹۵ ادامه خواهد داشت.

۱.۵. نسبت‌های مالی مقایسه‌ای

ردیف	شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
۱	$\text{نسبت جاری} = \frac{\text{دارایهای جاری در پایان دوره}}{\text{بدهیها در پایان دوره}}$	۱/۳۲	۱/۳۱	۲/۰۹
۲	$\text{نسبت بدھی} = \frac{\text{جمع بدھیها در پایان دوره}}{\text{جمع دارایهای در پایان دوره}}$	۰/۶۸	۰/۷۸	۰/۶۴
۳	$\text{نسبت بازده جمع دارایهای} = \frac{\text{هزینه مالی + سود خالص}}{\text{جمع دارایهای}}$	٪/۱۲	٪/۱۰/۳	٪/۱۶/۶۸
۴	$\text{نسبت بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{جمع حقوق صاحبان سهام}}$	٪/۲۲	٪/۲۳	٪/۲۶/۵
۵	$\text{نسبت نقد شوندگی سود} = \frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{سود خالص}}$	۱/۱۲	۴/۵۸	۱/۳۹
۶	$\text{جریان نقد هر سهم} = \frac{\text{خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی}}{\text{تعداد سهام در پایان دوره}}$	۳۴۴	۱,۴۱۰	۵۲۸

۱.۶. بررسی شاخص‌های مالی شرکت لیزینگ ایرانیان

سازمان مدیریت صنعتی به عنوان مرجع رسمی کشور، هر ساله اطلاعات مالی و عملکردی شرکت‌های بزرگ ایران را جمع‌آوری، بررسی و شرکت‌های برتر را بر حسب این اطلاعات رتبه‌بندی می‌نماید. براساس این بررسی‌ها و طبق آخرین آمار موجود، شرکت لیزینگ



ایرانیان (سهامی عام) در ۸ سال متوالی حائز جایگاهی در خور در میان ابرقدرت‌های تجاری کشور گردیده است که این مهم نقطه اطمینان و اعتمادی است برای سهامداران و مشتریان شرکت.

اطلاعات مندرج در جدول زیر رتبه شرکت را از منظر شاخص‌های مالی مختلف در سه سال مذکور آورده است.

شاخص						تاریخ انتشار گزارش
عملکرد مالی سال ۱۳۹۰	عملکرد مالی سال ۱۳۹۱	عملکرد مالی سال ۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۳۹۹	۸۰۴.۸	۲۹۶	امتیاز شاخص شاخص	امتیاز شاخص شاخص	امتیاز شاخص شاخص	شاخص فروش ۲
۳۰	۴۱۲	۹	۲۹۶	۸۴۳.۸	۳۳۰	شاخص سود
-	۳۵۶.۴۸	-	۳۶۸.۲۱	-	۵۵۱.۰۶	شاخص سود عملیاتی
۸۹	-۴.۶	۵۱	-۷.۵	۹۴	-۱۲.۱	شاخص رشد فروش
۱۸	۵۱.۲	۱۴	۴۶.۳	۷	۸۰.۴۰	شاخص بازده فروش/حاشیه سود
۶۸	۵.۴۴	۷۲	-۳۲.۷۸	۶۷	-۱۰.۶۵	شاخص رشد سود
۸	۶۱۴۶	۸	۵۷۰۶	۳	۷۹۹۷	شاخص دارایی
۶۷	۶.۷	۶۲	۶.۸	۵۳	۷.۳۰	بازده دارایی‌ها
۶۷	۲۹.۴	۶۰	۲۸.۶	۴۲	۳۷.۷۰	بازده ارزش ویژه

شاخص						تاریخ انتشار گزارش
عملکرد مالی سال ۱۳۹۰	عملکرد مالی سال ۱۳۹۱	عملکرد مالی سال ۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۵۲	۱.۳۳	۳۹	امتیاز شاخص شاخص	امتیاز شاخص شاخص	امتیاز شاخص شاخص	شاخص نسبت جاری
-	۴۰.۴۸	-	۰.۹۲۳	-	۲.۰۰۱	نسبت خالص وجوه نقد ناشی از عملیات به سود
۱۶	۱۶۵۷	۲۱	۱۰۰۹	۳	۳.۸۵۰	شاخص ارزش بازار
-	۰.۲۵	-	۰.۳۹	-	۰.۱۵	شاخص بازده بازار حقوق صاحبان سهام
۳۹۹	۵.۰	۲۹۶	۳.۳	۳۳۰	۸.۳۰	P/E نسبت
۳۹۹	۱.۲	۲۹۶	۰.۷	۳۳۰	۲.۵۰	P/B نسبت
۱۲۰	-۱۸.۹	۷۸	۱۴۸	۷۳	۱۱۴	شاخص تعداد کارکنان

از سوی دیگر طبق این گزارش لیزینگ ایرانیان در بین تمامی شرکت‌هایی که در "گروه شرکت‌های واسطه‌گری مالی" فعالیت دارند و عمدهاً توسط بانک‌ها و یا شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تولیدی بزرگ، حمایت می‌شوند؛ توانسته است رتبه ۶ را کسب نماید. به بیان دیگر لیزینگ ایرانیان در صحنه رقابت تنگاتنگ در این صنعت موفق شده است تا شرکت‌های صاحب نامی

۲. شاخص فروش براساس ۵۰۰ شرکت برتر درج گردیده و الباقی براساس ۱۰۰ شرکت بازه چهارم رتبه‌بندی اعلام شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی می‌باشد.

نظیر: "لیزینگ اقتصاد نوین"، "لیزینگ صنعت و معدن"، "لیزینگ دی" و "لیزینگ پاسارگاد" و ... را پشت سر گذاشته و از این میدان نیز سربرلنگ بیرون آید.

۲. بازاریابی و فروش

صنعت لیزینگ کشور و متعاقب آن شرکت های لیزینگ نیز در سال ۱۳۹۳ همچون چند سال گذشته، متأثر از شرایط متلاطم اقتصادی ناشی از اعمال تحریمهای بینالمللی بر صنایع کشور بوده اند، به نحوی که تیراژ پایین تولید خودرو توسط خودروسازان، نرخ بالای تأمین سرمایه و کاهش نرخ سود تسهیلات پرداختی از سوی موسسات مالی و اعتباری، تأثیرات منفی محسوسی را بر نحوی عملکرد و سودآوری شرکت های مذکور بر جای گذارده است. در این میان شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ راهبردهای مبتنی بر متدهای نوین سرمایه‌گذاری و مهندسی مالی، مکانیزم های جدید فروش و بهره جستن از سرمایه های انسانی خبره و کارآزموده در کنار حمایت های بی دریغ گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، توانست همچون سنتوات گذشته با تحقق اهداف پیش‌بینی شده‌ی خود، فروش تعداد بالغ بر ۲۶۰۰۰ دستگاه از خودروهای گروه صنعتی ایران خودرو را در قالب انواع روش‌های متنوع فروش از قبیل:

فروش نقدی و اعتباری؛

فروش اقساطی (در قالب عقود اجاره به شرط تملیک و اقساطی)؛

فروش نقدی.

در کارنامه خود ثبت نماید. با عنایت به مطالب فوق، این شرکت ضمن ثبتیت جایگاه مقتدرانه‌ی خود در صنعت لیزینگ کشور و کسب سود سرشار و امن برای سهامداران خویش، بازاری مناسب را برای بزرگ ترین خودروساز خاورمیانه فراهم نموده است.

از اهم فعالیت‌های این حوزه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- فروش بالغ بر ۲۶۰۰۰ دستگاه از محصولات گروه صنعتی ایران خودرو؛
- فروش انواع خودروهای کم فروش ایران خودرو در قالب طرح فروش سبدی خودرو به عاملیت‌های فروش.

۳. خدمات پس از فروش

گستره‌ی رو به افزایش دامنه‌ی فعالیت‌های شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) طی سال‌های متمادی، خیل عظیمی از مشتریان را به سوی این شرکت گسلی داشته است. از این رو ضرورت طراحی و ایجاد سازوکارهای خدمات رسانی به مشتریان محترم مناسب با حجم مراجعین، بیش از پیش نمایان می‌گردد.



شرکت لیزینگ ایرانیان در راستای این مهم و به منظور ارائه خدمات درخور شان مشتریان محترم، با ایجاد واحد "خدمات پس از فروش مشتریان"، و بهره مندی از پرسنل مهندس و کارآزموده، خدمت رسانی به ایشان را یکی از مأموریت‌های مهم خویش قلمداد نموده است که عمدۀ درخواست‌های دریافت خدمات مشتریان را می‌توان در قالب موارد ذیل خلاصه نمود:

الف- درخواست تسویه حساب

ب- دریافت نامه‌های مختلف از قبیل: دریافت نامه‌های خسارت بیمه، انتقال سند، فک رهن، مفقودی پلاک و ...

شرکت لیزینگ ایرانیان تنها به این موضوع بسندۀ ننموده و به منظور ارتقای سطح رضایتمندی مشتریان خویش، بهبود مستمر و بهینه نمودن فرآیند مذکور را در رئوس برنامه‌های خود قرار داده است. بدین منظور این شرکت با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و ابزارهای نوین، سعی در تسهیل نحوه دریافت خدمات توسط مشتریان نموده است که توسعه خدمات الکترونیکی از قبیل راهاندازی سیستم شعبه مجازی خدمات پس از فروش و امکان تسویه حساب اینترنتی مشتریان و همچنین بهبود فرآیند انتقال سند در قالب عقد قرارداد با تعدادی از دفترخانه‌های مراکز استانها جهت کاهش مراجعه مشتریان محترم شهرستانی به تهران نمونه هایی بر این مدعاه است. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۳ بیش از ۱۱,۰۰۰ مشتری جهت دریافت خدمات به شرکت مراجعه حضوری داشته‌اند و متعاقباً بیش از ۱۲,۲۳۹ فقره تسویه حساب و همچنین صدور بیش از ۱۸,۱۲۴ فقره نامه در زمینه‌های مختلف، صورت پذیرفته است. شایان ذکر است ارقام فوق نشان دهنده‌ی روند رو به رشد ارائه خدمات الکترونیک از طریق شرکت برای مشتریان محترم می‌باشد.

۴. منابع انسانی



منابع انسانی، مهمترین و حیاتی‌ترین دارایی هر سازمان در راستای دستیابی به شاخصه‌های پیشرفت، به حساب می‌آید. از این رو کیفیت و توانمندی آنها، مهمترین عامل بقاء و حیات سازمان می‌باشد. به عبارتی دیگر، در محیط رقابتی کنونی، سرمایه‌های انسانی، بازوی قدرتمند سازمان‌ها در دستیابی به اهداف تعیین شده و نهایتاً کسب رضایت ذینفعان می‌باشند. با عنایت به این مهم، نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های پیشرو، امری انکارناپذیر قلمداد می‌گردد. مدیریت منابع انسانی تابعی در سازمان است که عملکرد کارکنان را در تحقق اهداف استراتژیک، به حد اعلاء می‌رساند. مدیریت منابع انسانی به دنبال یافتن چگونگی مدیریت افراد در سازمان‌ها، با تمرکز بر سیاست‌ها و سیستم‌های حاکم می‌باشد.

با توجه به توضیحات فوق، در سال ۱۳۹۳. تلاش‌های زیادی جهت ارتقای سطح علمی و عملکردی سرمایه‌های انسانی صورت پذیرفته است که از آن جمله می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ✓ ارائه آموزش‌های عمومی و تخصصی با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور؛
- ✓ اخذ گواهینامه تعالیٰ منابع انسانی؛



- ✓ تشویق و زمینه‌سازی مشارکت پرسنل در فرآیند تصمیم‌سازی شرکت با راهاندازی و تداوم سیستم نظام پیشنهادات؛
- ✓ پوشش بیمه تکمیلی و بیمه عمر و حوادث کارکنان؛
- ✓ توجه به افزایش سطح سلامت جسمی و روحی کارکنان از طریق پرداخت هزینه‌های ورزشی در قالب دستورالعمل‌های داخلی و منطبق بر قوانین جاری در شرکت مادر و انجام آزمایشات پزشکی دوره‌ای؛
- ✓ سنجش ادراکات پرسنل به صورت دوره‌ای و انجام اصلاحات ضروری منطبق با نظر کارکنان؛
- ✓ راه اندازی سیستم دیدگاه در راستای بهبود و تسهیل در فرآیند ارتباطات منابع انسانی؛
- ✓ اجرای آیین‌نامه‌های مرتبط با اعطای تسهیلات و همچنین سایر کمک‌های نقدی و غیرنقدی در چارچوب ضوابط و قوانین داخلی.

۵. طرح و برنامه

حوزه‌ی طرح و برنامه لیزینگ ایرانیان یکی از حوزه‌های ستادی و پشتیبانی است و در حقیقت تمام نیازهای فرآیندی، برنامه‌ریزی، نرم‌افزاری و ساخت افزاری شرکت را حمایت می‌نماید و ضمن ایجاد ایده‌های نو نسبت به خلق ابزارهایی در جهت تبدیل این ایده‌ها به واقعیت اقدام می‌نماید. این حوزه با برخورداری از نیروهای متخصص و توانمند در سال ۱۳۹۳ نیز همچون سالیان گذشته نقش به سزایی در دستاوردها و موفقیت‌های شرکت لیزینگ ایرانیان داشته است که در ادامه به اهم آنها اشاره می‌گردد:

امور سیستم‌ها و روش‌ها و برنامه‌ریزی

- ✓ تمدید گواهی نامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۸ از شرکت DQS آلمان؛
- ✓ طراحی و مستند سازی سیستم جامع متقاضیان خرید سبد خودروی شرکت لیزینگ ایرانیان؛



فناوری اطلاعات

- ✓ طراحی مجدد صفحات وب سایت شرکت با قابلیت واکنشگرایی؛
- ✓ لازم به توضیح است: استفاده‌ی روزافزون کاربران اینترنت از گوشی‌ها و تبلت‌ها در ابعاد مختلف برای اتصال به دنیای مجازی، استفاده‌ی از صفحات واکنشگرایی را به یکی از الزامات مبدل ساخته است. صفحات واکنشگرایی امکان انطباق صحیح نمایشی و کاربردی با کلیه نمایشگرها را برای وب سایت فراهم آورده و بر همین اساس طراحی مجدد صفحات وب سایت در برنامه کاری این واحد قرار گرفته و در حال حاضر وب سایت با طراحی جدید در دسترس همگان می‌باشد.
- ✓ دریافت نماد الکترونیکی با هدف اعتمادسازی هر چه بیشتر برای کاربران سایت؛
- ✓ تهییه گزارش عدم پاسخگویی تلفنی در سیستم‌های داخل سازمان، با هدف ارتقاء کیفی خدمات پاسخگویی تلفنی به مشتریان؛
- ✓ راه اندازی سیستم مدیریت درخواست‌های داخلی جهت مکانیزه سازی و تسريع در پاسخگویی به درخواست‌های همکاران؛
- ✓ توسعه سیستم نظرات و شکایات مشتریان به منظور تسريع در زمان پاسخگویی به مسائل و مشکلات مشتریان بدون نیاز به مراجعه‌ی حضوری؛
- ✓ تحلیل، طراحی و راه اندازی سیستم جامع متقاضیان خرید سبد خودروی شرکت لیزینگ ایرانیان؛
- ✓ نگهداشت و بهروزرسانی سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری شرکت‌های لیزینگ، تجارت حامی الکترونیک و مهر طریق ایرانیان.

فصل سوم

مروی بر عملکرد شرکت‌های سرمایه‌پذیر



۱. شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)

۱.۱. عملکرد شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان

شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان در مورخه ۱۳۸۶/۱۱/۲۹ تحت شماره ۳۱۶۵۹۶ با سرمایه اولیه یک میلیارد ریال (شامل تعداد ۱۰۰۰.۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱.۰۰۰ ریال)، در راستای سیاست‌های شرکت تعویق خاص کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو مبنی بر تعالی سیستم‌های الکترونیک و پیوستن به دنیای تجارت الکترونیک و ضمن توجه به نیاز شدید بازار به شبکه‌های پولی الکترونیکی تأسیس گردیده و یکی از شرکت‌های تابعه شرکت لیزینگ ایرانیان می‌باشد.

این شرکت در سال ۱۳۹۳، به موجب صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۳/۰۵/۳۰ و جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۳/۰۶/۱۵، در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۱۶۱ اصلاحیه قانون تجارت، در مرحله اول افزایش سرمایه به مبلغ ۲۹ میلیارد ریال از محل مطالبات و با افزودن آورده نقدی سهامداران، سرمایه به مبلغ ۳۰ میلیارد ریال (منقسم به ۳۰ میلیون سهم ۱ هزار ریالی) افزایش یافته است. لازم به توضیح است افزایش سرمایه یاد شده در تاریخ ۹۳/۱۱/۱۹ در اداره ثبت شرکت‌ها طی یک مرحله به ثبت رسیده است.

ترکیب سهامداران شرکت فوق الذکر برای سالی مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۳۹۳ به شرح درج شده در جدول ذیل آمده است.

ترکیب سهامداران شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان"

سهامداران	تعداد سهام (ارزش ریالی)	سال ۹۲ (ارزش ریالی)	سال ۹۳ (ارزش ریالی)
شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)	۳۰	۲۹,۹۹۹,۸۸۰	۲۹,۹۹۹,۸۸۰
شرکت تعویق خاص کارکنان ایران خودرو (سهامی خاص)	۳۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
شرکت فروش خودرو ایرانیان (سهامی خاص)	۳۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
شرکت حمل و نقل سمند ایرانیان (سهامی خاص)	۳۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (سهامی خاص)	۳۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰
جمع		۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱.۲. فعالیت‌ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان(سهامی خاص)

در سال ۱۳۹۳ شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان سهامدار عمد شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان"، با حمایت همه جانبی و اعمال تغییرات ساختاری و فرآیندی، تلاش نموده تا در تحقق اهداف از پیش تعریف شده و بهبود روند سودآوری این شرکت، نقش سازنده‌ای ایفا نماید. در ادامه با نگاهی اجمالی، اهم فعالیت‌های صورت پذیرفته توسط این شرکت مورد بازبینی قرار می‌گیرد:

✓ حوزه بازرگانی خارجی:

شرکت "تجارت حامی الکترونیک" در تابستان ۱۳۹۳ موفق به اخذ کارت بازرگانی گردیده و طی توافق اولیه صورت پذیرفته با شرکت اینتگرید اتو پارس مستقر در امارات متحده عربی، تعداد ۱۱ دستگاه خودروی سوناتا مدل ۲۰۱۵ را وارد نموده است.

✓ صدور و توزیع حامی کارت:

سیستم ارائه خدمات الکترونیکی این شرکت مبتنی بر کارت‌های الکترونیکی می‌باشد. بر همین اساس در بدو فعالیت شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" طی سال‌های ۸۶ و ۸۷، و براساس توافق منعقده با بانک "اقتصاد نوین" قریب به ۶۰،۰۰۰ فقره کارت بانکی صرفاً براساس اطلاعات مندرج در فایل ماشینی، بدون تکمیل فرم‌های بانکی و بدون هرگونه مدارک مربوط به احراز هویت اشخاص با مدت زمان اعتبار سه ساله صادر و تحويل پرسنل گروه صنعتی ایران خودرو گردید. در سال گذشته با سرسید شدن تاریخ اعتبار حامی کارت‌ها و نیاز به تکمیل مدارک و اطلاعات دارندگان حامی کارت‌ها، شرکت اقدام به جمع‌آوری اطلاعات و تکمیل فرم‌ها نموده و تا پایان سال ۱۳۹۳، حدود ۳۵،۰۰۰ فقره کارت بین پرسنل گروه صنعتی ایران خودرو و توزیع نموده است.

✓ مجری طرح سرمایه گذاری شرکت تعاونی خاص:

در سال گذشته طرح سرمایه گذاری جدید در شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو که با هدف تأمین مالی از طریق جلب مشارکت اعضای تعاونی ارائه و با نظر مساعد شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو و به واسطه‌ی وجود بستر نرم افزاری و سخت افزاری مناسب به "شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" سپرده شد. ماحصل این امر مشارکت بیش از ۲۰۰۰ نفر از اعضای تعاونی خاص و سرمایه‌گذاری مجموعاً بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال طی ۱۰ روز می‌باشد.

✓ انعقاد قرارداد همکاری با بانک اقتصاد نوین:

ضمن انعقاد قرارداد همکاری با بانک "اقتصاد نوین" در مهرماه ۱۳۹۳، مقرر گردید منافع ناشی از افتتاح و واریز وجوده به حساب مشتریان معرفی شده به بانک در چارچوب مفاد این قرارداد به شرکت تعلق گرفته و در پایان هر سه ماه نسبت به پرداخت آن اقدام گردد. در جریان این تواقات، مذاکرات ضمنی به منظور امکان توسعه‌ی همکاری‌های فیما بین با بانک انجام شده که تهیه طرح‌های پیشنهادی در این خصوص ترجیحاً برای سال ۹۴ و سال‌های بعد در دست بررسی و مطالعه می‌باشد.

✓ انعقاد توافق نامه با شرکت پرداخت نوین آرین (وابسته به بانک اقتصاد نوین):

هدف اولیه از تأسیس شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان ایجاد بستر لازم به منظور ارائه‌ی خدمات پرداخت به نظام بانکی کشور بوده و این شرکت پس از مذاکرات متعدد با شرکت‌های مختلف پرداخت الکترونیک، سرانجام موفق به انعقاد توافق نامه‌ی اولیه با شرکت پرداخت نوین آرین گردید.



لازم به ذکر است در حال حاضر ۱۲ شرکت مجوز فعالیت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی در حوزه‌ی پرداخت الکترونیکی را دارا بوده و عملاً کلیه طرح‌هایی که اجرای آنها منوط به دسترسی به بستر پرداخت الکترونیک می‌باشد نیازمند به بهره‌گیری از خدمات شرکت‌های فوق می‌باشند.

✓ انعقاد قرارداد با شرکت ایران خودرو:

براساس قرارداد همکاری منعقده با شرکت "ایران خودرو"، شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" عنوان مجری و مسئول تهیه‌ی کارت‌های هدیه سوخت کلیه محصولات این شرکت، متعهد به تهیه ۱۰,۰۰۰ فقره کارت تا سقف ارزش ریالی ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای خریداران معرفی شده از سوی شرکت ایران خودرو می‌باشد. لازم به توضیح است ارسال و تحويل کارت‌های فوق به صاحبان آنها بعده شرکت تجارت حامی می‌باشد.

لازم به ذکر است در سال مالی ۹۳ براساس سفارشات ارائه شده نسبت به تهیه و تحويل ۳,۴۵۰ فقره کارت به ارزش ریالی ۹,۹۴۷,۰۰۰ ریال اقدام گردید. درآمدهای ناشی از این قرارداد پس از خاتمه‌ی عملیات قرارداد و صدور صورتحساب برای شرکت ایران خودرو در سال ۹۴ مورد شناسایی قرار می‌گیرد.

✓ تسهیلات بانکی:

استفاده‌ی بهینه از اهرم مالی همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای رشد و سودآوری مطرح بوده و بی‌شك بهره‌گیری از تسهیلات اعتباری با ارزیابی و گرینش بسترها مناسب جهت توسعه، کمک شایانی به افزایش سرمایه شرکت خواهد نمود. از این رو شرکت تسهیلات به شرح ذیل را دریافت نموده است:

- در سال مالی گزارش مانده تسهیلات دریافتی از بانک ملت شعبه‌ی وزارت کار به حساب بانک مزبور واریز و تسویه حساب کامل به عمل آمد.

- در سال ۱۳۹۳ شرکت موفق به اخذ تسهیلات اعتباری از بانک سپه شعبه مطهری شرقی به مبلغ ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال با نرخ سالیانه ۲۲ درصد و بازپرداخت در دو مرحله‌ی شش ماهه گردید.

✓ پروژه تخفیف و باشگاه مشتریان (وفادری):

پروژه‌ی تخفیف و باشگاه مشتریان شرکت موسوم به وفاداری از سه عامل اصلی و مستقل مشتمل بر:

(۱) PSP (شرکت پرداخت الکترونیک)

(۲) پذیرنده

(۳) دارنده

تشکیل شده و با محوریت شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان از طریق تهیه نرم افزارهای مورد نیاز تبدیل به شبکه‌ای مستقل و الکترونیکی برای اعطای تخفیف به دارندگان حامی کارت شده و در همین رابطه نیز شرکت با بهره‌گیری علمی از مزیت بزرگی مقیاس در حجم خریدهای انجام شده و همچنین خلق ارزش برای دارندگان حامی کارت از منافع

حاصله به نحو بهینه بهره برداری می نماید. برای اجرای این مهم، شرکت در سال مالی مورد گزارش اقداماتی به شرح مندرج در زیر را عملی نموده است:

- ۱- انعقاد تفاهمنامه با یکی از شرکتهای فعال در زمینه‌ی پرداخت الکترونیک که شرح آن در مفاد یکی از بندهای همین گزارش به تفصیل آورده شده است.
- ۲- برنامه‌ریزی برای افزایش تعداد دارندگان کارت از طریق انجام مذاکرات اولیه با شرکتهای معظم.
- ۳- شناسایی و تهیه فهرست بیش از ۲۰۰۰ پذیرنده تخفیف و مهیا شدن برای انعقاد هرچه سریع‌تر قرارداد بعد از قطعیت قرارداد با PSP.
- ۴- مذاکره و انجام توافق‌ضمنی با شرکت‌های مختلف در زمینه‌ی تهیه و تولید نرم افزارهای باشگاه مشتریان تخفیف و ... جهت انعقاد قرارداد.
- ۵- انجام سایر اقدامات که برای حصول نتیجه‌ی مورد انتظار در مورد پروژه‌ی وفاداری مورد نیاز بود. پیش‌بینی می‌شود در صورت عدم بروز مشکلات خاص پروژه‌ی وفاداری در اوخر سال ۱۳۹۴ و یا اوایل سال ۱۳۹۵ راه اندازی و به بهره برداری برسد.

✓ خرید محل دفتر مرکزی؛

براساس تفاهمنامه‌ی تهیه شده توسط شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو، سه طبقه از مجموع پنج طبقه مجمعع مسکونی مهر واقع در بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از پل همت، نبش کوچه باعچه پونک، پلاک ۱ به شرکت "تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" واگذار و مقرر گردید تشریفات قانونی و نقل و انتقال رسمی در سال ۱۳۹۴ خاتمه یابد. این اقدام ضمن کسب ارزش افزوده‌ی اقتصادی برای سال‌های آینده موجبات افزایش اعتبار شرکت را به همراه خواهد داشت.

- ✓ ایجاد نظم و انسجام نسبی در ترکیب پرسنل شرکت از طریق حذف نیروهای ناکارآمد و جذب نیروهای کارآزموده و متعهد؛
- ✓ اقدام عملی در جهت تحقق افزایش سرمایه‌ی مصوب شرکت از یک میلیارد ریال به ۳۰ میلیارد ریال؛
- ✓ محدود کردن عملیات اعطای تسهیلات اعتباری به پرسنل گروه صنعتی ایران خودرو به دلیل فقدان توجیه اقتصادی لازم و مشکلات اجرایی عدیده؛
- ✓ وصول بخش قابل توجهی از مطالبات عموق از اشخاص بالغ بر ۴ میلیارد ریال.

۱.۳. برنامه‌های آتی شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)

با بررسی و مطالعات کارشناسی بعمل آمده در خصوص تحقق اهداف تبیین شده شرکت و تصمیم‌گیری در زمینه برگزیدن استراتژی‌های کارآمد، و همچنین ملاحظه نظر قرار دادن کلیه جلسات برگزار شده، اهم برنامه‌ی آتی فعالیت‌های شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان به شرح ذیل می‌باشد:



- تهیه و اجرای طرحی خلاقانه و نوآورانه جهت امکان تأمین مالی هدفمند و کم هزینه و پرسرعت و همچنین بروز سپاری بخش پر مسؤولیت و پر حجم فعالیت اعتباری فعلی شرکت به یکی از بانک‌های عامل؛
- تهیه و اجرای طرحی جدید به منظور امکان اعتباردهی و تسهیلات بدون بهره‌ی خرید کالا به دارندگان حامی کارت؛
- تهیه و اجرای طرحی کاملاً نو در جهت ایجاد شبکه کشوری تخفیف حامی و امکان اجرا از طریق یکی از شرکتهای psp فعال؛
- ایجاد پرتال ویژه مشتریان؛

به دلیل ماهیت فعالیت‌های شرکت تجارت الکترونیک در زمینه ثبت و نگهداری اطلاعات مشتریان خود، طبیعتاً با خیل عظیمی از افراد حقیقی و حقوقی در ارتباط است که همه روزه تعداد نیازهای آنها رو به رشد می‌باشد، لذا جهت حداقل رساندن تماسهای تلفنی و مراجعات حضوری در نظر است بخش بزرگی از خدمات قابل ارائه به ایشان پس از یک بار مراجعته به نمایندگان رسمی معرفی شده از سوی شرکت و احراز هویت، به صورت الکترونیکی ارائه می‌گردد. این امر با طراحی و پیاده سازی پرتال ویژه مشتریان محقق خواهد شد. همچنین در این پرتال مشروح خدمات قابل ارائه به مشتریان در کنار استفاده از سامانه مرکز تماس به اطلاع آنان خواهد رسید.

- سایت فروش اینترنتی کالا و خدمات قابل ارائه به مشتریان؛
- استفاده از بازارهای جانی با بکارگیری به موقع مدیریت اقتضایی؛
- بررسی مجدد پروژه‌های در جریان شرکت و اهتمام به ختم مراتب در کوتاه‌ترین زمان ممکن؛

با نگاهی هوشمندانه به فعالیت‌های صورت پذیرفته و همچنین برنامه‌های آتی، این امر بر همگان مسجل خواهد بود که "شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان" قادرمندتر از همیشه، شروع به بازسازی و بهینه‌سازی بخش‌های مختلف خود اعم از بازبینی سیاست‌های کلی، انسجام در پیشبرد برنامه‌ها و استفاده از تفکر خلاق و پویا نموده است و در نهایت امید است با حمایت‌های بی‌دریغ "گروه صنعتی ایران خودرو" و "شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو" و با سود گرفتن از تمامی طرفیت‌های خود بتواند گام کوچکی در راه رشد و خدمتگزاری به میهن اسلامی بردارد.

۲. شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)

۲.۱. عملکرد شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان

شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۱۴ تحت شماره ۳۸۶۴۴۹ با موضوع فعالیت: "اخذ نمایندگی از شرکت بیمه ایران و عرضه خدمات بیمه‌ای با رعایت قوانین مربوطه" به ثبت رسیده است. سرمایه این شرکت در حال حاضر برابر ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و ترکیب سهامداران آن به شرح مندرج در جدول زیر است:

ترکیب سهامداران شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان		
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران
%۷۰	۷,۰۰۰	شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
%۲۰	۲,۰۰۰	شرکت خدمات مشاوره‌ای حامی ایرانیان (سهامی خاص)
%۱۰	۱,۰۰۰	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
%۱۰۰	۱۰,۰۰۰	جمع

۲.۲. فعالیت‌ها و اقدامات انجام گرفته در شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص)

عمده فعالیت شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان (سهامی خاص) در سال ۱۳۹۳ طبق اساسنامه شرکت، ارائه خدمات بیمه‌ای به مشتریان حقیقی و حقوقی بوده است. در ادامه رئوس اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت آورده شده است.

- ✓ انعقاد قرارداد صدور بیمه‌های شخص ثالث و بدنی خودروهای صفر کیلومتر تولیدی ایران خودرو و شرکت‌های تابعه و تعاوی خاص
- ✓ ارائه انواع خدمات بیمه‌ای (شخص ثالث، بدنی، درمان تکمیلی، عمر و حوادث مسئولیت، باربری، آتش‌سوزی و ...)
- ✓ و تخفیفات ویژه (بیمه بدنی تا %۷۰) و اقساط بلند مدت برای کلیه‌ی کارکنان و پرسنل محترم گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت‌های تابعه و دیگر مشتریان حقیقی و حقوقی

۲.۳. برنامه‌های آتی شرکت خدمات بیمه‌ای مهر طریق ایرانیان

اهم برنامه‌های آتی این شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- ✓ آموزش صحیح و تخصصی پرسنل جهت معرفی و صدور انواع بیمه‌نامه
- ✓ طراحی و اجرای بیمه‌های زندگی (مان)
- ✓ ایجاد دفاتر فرعی در گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت‌های تابعه و وابسته به خانواده بزرگ ایران خودرو
- ✓ مشاوره و برنامه‌ریزی جهت تأمین نیازهای بیمه‌ای سهامداران از صدور بیمه‌نامه تا خسارت



- ✓ راهاندازی واحد بازاریابی و فروش جهت انعقاد قرارداد با سازمان‌ها و شرکت‌های خارج از گروه صنعتی ایران خودرو
- ✓ طراحی وب سایت جهت معرفی و صدور انواع بیمه‌نامه و پرسش و پاسخ‌های متداول
- ✓ برنامه‌ریزی برای جذب پرفتوی غیر خودرویی شرکت ایران خودرو

۳. صندوق سرمایه‌گذاری مشترک امید ایرانیان

در اجرای مصوبات هیئت مدیره و مجتمع صندوق سرمایه‌گذاری مشترک صندوق امید ایرانیان، تمامی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط صندوق در ۲۱ بهمن ماه ۱۳۹۳ ابطال و تشریفات مرتبط با انحلال صندوق در دست اقدام است. سود ناشی از ابطال سرمایه‌گذاری‌های یاد شده در سال مالی مورد گزارش معادل ۸۸۷,۷۸۶,۰۰۰ ریال اعلام گردیده است.

تجزیه و تحلیل عملکرد
فصل چهارم شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)
در سال ۱۳۹۳



۱. تجزیه و تحلیل عملکرد مالی

ردیف	شرح	تغییرات	۱۳۹۲	۱۳۹۳	میلیون ریال
۱	فروش	% ۱۵	۷۶۶,۲۸۸	۸۷۷,۹۴۰	
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته (هزینه‌های مالی)	(%) ۱۴	(۳۲۸,۰۳۶)	(۲۸۳,۱۱۵)	
۳	هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی	% ۵۰	(۹۰,۷۳۰)	(۱۳۶,۲۹۲)	
۴	سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	(%) ۵۶	۵۲,۸۷۴	۲۲,۹۲۰	
۵	سود قبل از مالیات	% ۲۰	۴۰۰,۳۹۵	۴۸۱,۴۵۳	
۶	سود خالص	% ۲۳	۳۰۶,۸۳۵	۳۷۷,۸۵۱	
۷	تغییرات دارایی‌های ثابت	% ۲۳۴	۷۵,۲۴۲	۲۵۱,۳۵۰	
۸	تغییرات در سایر دارایی‌ها و مخارج تحقیق و توسعه	(%) ۰/۴۳	۱۰۰,۲۷۳	۱۰۰,۷۰۹	
۹	تغییرات در حقوق صاحبان سهام	% ۶	۱,۳۴۲,۱۸۶	۱,۴۲۵,۰۳۷	
۱۰	تغییرات در بدھی‌های بلندمدت	% ۱۰۷	۴۷۵,۵۸۲	۹۸۸,۹۱۵	
۱۱	تقسیم سود	-	-	-	
۱۲	تغییرات در سرمایه در گردش	% ۲۷	۱,۳۳۳,۲۵۶	۱,۶۹۶,۳۱۶	

۲. تجزیه و تحلیل مسئولیت اجتماعی



مسئولیت اجتماعی سازمان را می‌توان به نوعی "اخلاق کسب و کار" سازمان دانست، که به نقش سازمان در حوزه اجتماع می‌پردازد. مسئولیت اجتماعی، وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد. پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی می‌تواند تأثیری مثبت بر وفاداری مشتریان سازمان گذارد و باعث خوشنامی سازمان در جامعه گردد. در این راستا لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) همواره توجه خاصی را به تأثیرات عملکرد خود بر جامعه ضمن ملحوظ نظر قرار دادن ضرورت‌های بهره‌برداری صحیح از منابع ملی کشور، معطوف داشته است که در ادامه مختصرآً توضیح داده می‌شود:

۲.۱. نصرفه‌جویی در مصرف انرژی

نصرفه‌جویی در مصرف انرژی وظیفه خطیر تمام ایرانیان است، لیزینگ ایرانیان همچون سال‌های گذشته، اقدامات مختلفی را در جهت کاهش مصارف انرژی در سال ۹۳ به شرح ذیل ترتیب داده است:

- ✓ استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ‌های کم مصرف، خاموش نمودن تأسیسات سرمایشی و گرمایشی در موقع غیرضروری، استفاده از عایق‌های مناسب برای درب و پنجره‌ها و ...؛
- ✓ استفاده از پوشش نمای بیرونی دوچاره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه؛
- ✓ مدیریت در انتخاب تجهیزات بهینه و کم مصرف؛
- ✓ خرید تجهیزات و کالاهای دارای برچسب مصرف انرژی بهینه؛
- ✓ نظافت تجهیزات و ادوات به صورت دوره‌ای.

۲.۲. افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

کارکنان لیزینگ ایرانیان به عنوان مهم‌ترین سرمایه‌های شرکت، عضو کوچکی از جامعه بزرگ ایران را تشکیل می‌دهند. آگاهان در زمینه منابع انسانی به خوبی واقفنده که ارتباط مستقیمی بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان وجود دارد. لیزینگ ایرانیان همواره به این مهم توجه داشته و رئوس برنامه‌های اجرا شده در این خصوص طی سال ۱۳۹۲ به شرح ذیل آورده شده است:

- ✓ ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه‌ها و قرار دادن افراد در پست‌هایی متناسب با توانایی آنها و اعطای جوايز به کارکنان نمونه مطابق سالیان گذشته؛
- ✓ بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول (5S) و توجه به ایمنی و بهداشت محیط کار؛
- ✓ پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان؛
- ✓ پرداخت کمک‌های نقدی و غیرنقدی در مناسبت‌های مختلف؛
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها؛
- ✓ اجاره مکان‌های ورزشی با هدف ارتقا سطح سلامت کارکنان؛
- ✓ پوشش بیمه تکمیلی کارکنان به منظور تأمین بخشی از هزینه‌های درمانی آنها؛
- ✓ پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت‌های بیمه؛
- ✓ اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین نامه و دستورالعمل‌های داخلی؛
- ✓ برگزاری مراسم مختلف در مناسبت‌ها به منظور افزایش انگیزه و تعامل کاری کارکنان؛
- ✓ برگزاری جلسات فی مابین کارکنان و مدیران جهت افزایش مشارکت‌های فکری کارکنان در امور جاری سازمان.



علاوه بر موارد مطروحه که از جمله مهمترین عملکردهای اجتماعی لیزینگ ایرانیان به حساب می‌آیند؛ این شرکت در سال ۱۳۹۳ با اعطای ۳,۱۳۳ میلیارد ریال تسهیلات به مقاضیان گرانقدر، ایرانیان عزیز را در رسیدن به امکانات آینده در زمان حال یاری رسانده و سطح رفاه بیشتری را برایشان با ارائه تسهیلات آسان ایجاد نموده است. از سوی دیگر ایجاد تقاضا برای محصولات گروه صنعتی ایران خودرو در حقیقت متنضم فروش محصولات تولید شده و استمرار گردش چرخهای تولید و اشتغال دهها هزار نفر از کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو می‌باشد.

۳. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک‌های مرتقب بر شرکت‌های لیزینگ از حیث تنوع در حد بالای قرار دارند لیکن با توجه به درجه اهمیت ریسک‌های مذبور و صرف نظر از ریسک‌های متداول در سایر صنایع، صنعت لیزینگ با وجود ساختار ذاتاً مالی، عموماً در سه حوزه کلی با ریسک‌های مندرج در زیر مواجه می‌باشد:

۳.۱. ریسک‌های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت‌های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک‌های متفاوت) و میزان وابستگی به تأمین‌کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان بزرگ‌ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور از حیث میزان سرمایه با بهره‌مندی از حمایت سهامداران عمدۀ شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمرة بزرگ‌ترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت‌های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از ۶۱,۰۰۰ عضو و به عنوان بزرگ‌ترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور در چند سال مختلف؛ به راحتی ریسک‌های موسوم به ریسک‌های فنی را تحت پوشش قرار داده است و برآن است تا در سال پیش رو پرتفوی محصولات قابل ارائه خود را متنوع‌تر نماید.

۳.۲. ریسک‌های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه‌ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می‌گردد. ریسک سرمایه‌گذاری و ریسک اعتباری به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می‌باشند.

✓ **ریسک سرمایه‌گذاری:** ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می‌باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت‌های چندجانبه از

طريق انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک‌های ناشی از تأمین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

✓ **ریسک اعتباری:** عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سراسید مقرر. ریسک اعتباری یکی از مهم‌ترین ریسک‌های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می‌رود لیکن در شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) این ریسک از طریق بیمه نمودن آن نزد یکی از شرکت‌های معتبر به نام شرکت "خدمات مشاوره‌ای حامی ایرانیان" به طور کامل تحت پوشش قرار گرفته است. در این رابطه شرکت خدمات مشاوره‌ای حامی ایرانیان متعهد است تا در چارچوب قرارداد فی‌مابين به محض اعلام اقساط وصول نشده از مشتریان توسط شرکت لیزینگ، اقدام به تأديه مطالبات عموق بنماید. از سوی دیگر روش‌های جدید و اسپاری محصولات و ارائه تسهیلات در شرکت به نحوی طرح‌ریزی شده است که ریسک عدم وصول مطالبات را تا حد زیادی کاهش داده است.

۳.۳. ریسک‌های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل‌های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می‌باشد. آن دسته از ریسک‌های حوزه عملیاتی که در حیطه اختیار لیزینگ ایرانیان قرار دارد، با انجام بازنگری‌های منظم و ادواری در عملیات و فرآیندهای داخلی شرکت، بهبود مستمر آنها، بررسی نظرات و پیشنهادهای مشتریان و رفع نقاط ضعف؛ تحت کنترل این شرکت قرار دارد.

۴. اطلاعات مربوط به معاملات موضوع ماده ۱۲۹ قانون تجارت و اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص موضوع مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران و همچنین اشخاص وابسته موضوع مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۲ به شرح مندرج در جداول ذیل می‌باشد:



معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مالی مورد گزارش به شرح زیر بوده است:

جدول اف : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده											
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سod (زبان)	مانده طلب (بدھی)	مبلغ معامله	سod (زبان)
۱	شرکت ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید خودرو	۰	بله	۳۴۰.۸۱	۱,۶۵۰,۰۰۰	(۲۳۰.۸۱)	۳۹۱,۱۹۰	۲,۶۰۳,۰۰۰	قرارداد
۲	شرکت ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	قرارداد سه جانبه بیمه البرز	۰	بله	۱۳,۱۵۱	۳۳۹,۰۳۱	۰	۱۳,۱۵۱	۳۳۹,۰۳۱	قرارداد
۳	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	على الحساب های وجود	۰	بله	۱۸۷,۹۷۲	۱۸۷,۹۷۲	۰	۱۸۷,۹۷۲	۱۸۷,۹۷۲	قرارداد
۴	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام مهر طریق ایران	۰	بله	۲۰,۷۷۰	۱,۵۴۰,۷۰۵	۰	۲۰,۷۷۰	۱,۵۴۰,۷۰۵	قرارداد
۵	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	خرید سهام شرکت تجارت حامی الکترونیک ایران	۰	بله	۳۰۰	۸۳,۷۲۸	۰	۳۰۰	۸۳,۷۲۸	قرارداد
۶	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	انتقال مطالبات	۰	بله	۶۹۲	۳۷,۹۷۰	۰	۶۹۲	۳۷,۹۷۰	قرارداد
۷	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	انتقال بدهی به شرکت تعاونی حامی کارکنان ایران خودرو	۰	بله	۱۲,۳۹۲	۱۲,۳۹۲	۰	۱۲,۳۹۲	۱۲,۳۹۲	قرارداد
۸	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	فروش خودرو	۰	بله	۰	۰	۰	۰	۰	قرارداد
۹	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	برداخت هزینه های شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۰	بله	۰	۰	۰	۰	۰	قرارداد
۱۰	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	شرکت مادر یا سهامدار کنترل کننده	انتقال طلب از شرکت مهر طریق ایران	۰	بله	۰	۰	۰	۰	۰	قرارداد

جدول ب : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی اعضاء هیات مدیره و مدیران ارشد اجرایی											
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سod (زبان)	مانده طلب (بدھی)	مبلغ معامله	سod (زبان)
۱	شرکت سازه و ساختمان ایران	عضو مشترک هیات مدیره گروه	مشارکت در ساخت	۰	بله	۱,۳۷۹	۱۱۲,۲۵۶	۱,۳۲۱	۰	۲,۱۶۹	قرارداد
۲	شرکت فرآکسٹر ایران	عضو مشترک هیات مدیره گروه	برداخت هزینه های شرکت	۰	بله	۲,۱۳۸	۲,۱۳۸	(۳۰۱)	۰	۲,۱۶۹	قرارداد
۳	شرکت چتر آسایش	عضو مشترک هیات مدیره گروه	تصویب نامه / خرید خودرو	۰	بله	۱۶۷۴	۵۶۴۴	(۹۹۹)	۹۲۹	۹۲۹	قرارداد
۴	شرکت حمل و نقل سند ایران	عضو مشترک هیات مدیره گروه	فروش خودرو	۰	بله	۱۴۳	۲۵۳۰	۶۶,۱۶۹	۰	۱۵۳۰	قرارداد
۵	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایران	عضو مشترک هیات مدیره گروه	خدمات بیمه نامه	۰	بله	۰	۷۹۲	۵	۰	۵	قرارداد
۶	فروش خودرو ایران	عضو مشترک هیات مدیره گروه	ارائه خدمات	۰	بله	۰	۰	۰	۰	۰	قرارداد

جدول ج : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی واحد های تجاری فرعی											
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سod (زبان)	مانده طلب (بدھی)	مبلغ معامله	سod (زبان)
۱	واحد های تجاری فرعی (۱۰۰)	واحد های تجاری فرعی	علي الحساب برداختی	۰	بله	۹۱۸	۱۲,۳۹۲	۱۶,۰۰۲	۰	۱۶,۰۷۱	قرارداد
۲	واحد های تجاری فرعی (۷۰)	واحد های تجاری فرعی	تصویب نامه	۰	بله	۰	(۶۹)	۰	۰	۱۱	قرارداد
۳	واحد های تجاری فرعی (۹۹)	واحد های تجاری فرعی	اجاره دفتر مرکزی	۰	بله	۰	۱۶	۱۲,۳۴۰	۰	۴,۹۰۸	قرارداد
۵	واحد های تجاری فرعی (۹۹)	واحد های تجاری فرعی	علي الحساب برداختی	۰	بله	۰	۰	۱۰,۱۲۵۷	۰	۰	قرارداد

جدول د : معاملات با اشخاص وابسته با نوع وابستگی واحد های تجاری وابسته											
ردیف	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	موضوع معامله	آیا مشمول ماده ۱۲۹ ق. م. می باشد	نحوه تعیین قیمت	مبلغ معامله	مانده طلب (بدھی)	سod (زبان)	مانده طلب (بدھی)	مبلغ معامله	سod (زبان)
۱	دارای نفوذ قابل ملاحظه	دارای نفوذ قابل ملاحظه	خرید خودرو	۰	بله	(۱۸)	۶,۹۱۰	(۲۵)	۰	۳۰,۰۵۰	قرارداد
۲	دارای نفوذ قابل ملاحظه	دارای نفوذ قابل ملاحظه	خرید دستگاه تصفیه هو	۰	بله	۰	۱۱	۰	۰	۰	قرارداد
۳	دارای نفوذ قابل ملاحظه	دارای نفوذ قابل ملاحظه	گشتوش سرمایه گذاری ایران	۰	بله	۰	۰	۱۴۳	۰	۰	قرارداد

۵. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجامع

در سال ۱۳۹۳ هیچگونه تکلیف انجام نشدهای در خصوص تکالیف تعیین شده از سوی مجامع سنتوات قبل وجود ندارد.

فصل پنجم

سخن آخر

۱. چشم انداز لیزینگ ایرانیان در صنعت لیزینگ ایران

بیش از یک دهه فعالیت موفقیت آمیز و غرورآفرین شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)، در فضای متغیر و مهآلود اقتصادی و آن هم در شرایطی که مشکلات عدیدهای مالی گریبانگیر اکثر بنگاههای اقتصادی کشور بوده و تعداد کثیری از آنها را مجبور به تعطیلی و یا محدود نمودن حوزه فعالیت نموده است، گویای انعطاف‌پذیری بالای شرکت در برخورد با شرایط پیش‌بینی نشده، اتخاذ راهبردهای اثربخش تیم مدیریتی و بهره جستن از سرمایه‌های انسانی کارآزموده در کنار بستر مناسبی از روش‌ها و تکنیک‌های نوین سرمایه‌گذاری، استفاده از تفکرات خلاق و ... می‌باشد.

این شرکت در سایه حمایت‌های بی‌دریغ شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو و گروه صنعتی ایران خودرو، توانسته ضمن حفظ بازارهای موجود، با ورود به بازارهای جدید سرمایه‌گذاری مولد، ضمن حفظ روند سودآوری خود، به عنوان بازویی قدرتمند در جهت رشد و توسعه شرکت‌های گروه نیز عمل نماید. که تحقق سود پیش‌بینی شده این شرکت در سال ۱۳۹۳، گواهی بر این مدعای است.

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در راستای نیل به چشم انداز خود که همان "تبديل شدن به اولین، برترین و بزرگترین لیزینگ کشور" است، همواره کوشیده تا با توسعه دامنه فعالیت‌های خود، ورود به بازارهای بالقوه سودآور را در دستور کار قرار دهد.

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) امید دارد تا با حمایت‌های بی‌دریغ سهامداران خویش همچون سال‌گذشته، بتواند ضمن دست‌یابی به اهداف تعیین شده و ارتقاء جایگاه خود در صنعت لیزینگ کشور، با تحقق سودی مناسب، قدردان اعتقاد سهامداران خویش باشد.

۲. اهداف و برنامه‌های آتی شرکت لیزینگ ایرانیان برای سال ۱۳۹۴

تغییر و تحولات سازنده و تحرکات هدفمند و رو به جلو، یکی از مشخصات شرکت‌های پیشرو می‌باشد، لیزینگ ایرانیان به منظور حفظ و ارتقای این جایگاه در میان سایر موسسات مالی و اعتباری، خصوصاً شرکت‌های لیزینگ، و ایجاد زمینه‌های انتفاع هرچه بیشتر ذینفعان خود، حرکت‌های نظام مند و پیوسته را در راستای بهبود و ارتقاء زیرساخت‌های فنی و تکنیکی، ارتقاء سطح علمی و تجربی سرمایه‌های انسانی، بهبود و اصلاح فرآیندهای عملیاتی و ... را آغاز نموده است با این مقدمه، به بیان اهم برنامه‌های تدوین شده برای سال ۱۳۹۴ خواهیم پرداخت.

- ✓ اعطای ۳۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات فروش انواع خودروهای سبک و سنگین؛
- ✓ تکمیل پروژه مجتمع تجاری- اداری ایرانیان؛
- ✓ طراحی و راه اندازی سیستم فروش سبد اینترنتی برای شبکه عاملیت‌ها؛
- ✓ دریافت ۱۰۰۰ میلیارد ریال منابع مالی ارزان قیمت با نرخ مصوب بانک مرکزی؛



- ✓ اخذ جایزه تعالیٰ منابع انسانی (سطح تقدیرنامه دو ستاره)؛
- ✓ راه اندازی واحد Call Center در راستای بهبود روند پاسخگویی به مشتریان محترم شرکت؛
- ✓ راه اندازی سیستم خدمات پس از فروش در کلیه نمایندگیهای ایران خودرو؛

۳. پیش‌بینی سود

با توجه به بررسی‌ها و پیش‌بینی‌های صورت گرفته از وضعیت صنعت لیزینگ در کشور، سیاست‌های پولی و مالی قابل اتخاذ از سوی دولت و سایر مولفه‌های مالی و اقتصادی تاثیر گذار بر وضعیت مالی شرکت، EPS قابل شناسایی در سال مالی ۱۳۹۴ معادل ۲۷۱ ریال پیش‌بینی و اعلام می‌گردد.

۴. پیشنهاد تقسیم سود

با توجه به شناسایی مبلغ ۳۷۸,۴۶۹,۲۳۵,۴۸۵ ریال سود خالص پس از کسر مالیات در صورت سود و زیان ارائه شده برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹، سود قابل تخصیص شرکت پس از افزودن سود انباشته در ابتدای سال ۱۳۹۳ معادل ۳۰۳,۰۴۴,۵۰۳,۸۷۹ ریال و کسر تعدیلات سنتی معادل ۶۲,۷۱۱,۸۰۲,۰۴۹ ریال و عدم کسر اندوخته قانونی به دلیل کفایت مانده اندوخته قانونی در حساب‌های شرکت معادل ۱۰ درصد سرمایه، سود قابل تخصیص شرکت ۳۲۳,۳۷۴,۶۰۹,۰۴۹ ریال مورد شناسایی قرار گرفته است.

- ✓ پیشنهاد هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در اجرای مفاد ماده‌ی ۹۰ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ تقسیم سود معادل ۵ درصد از سود ویژه بین صاحبان سهام است.
- ✓ در ارتباط با پرداخت سود تقسیم شده سنتات قبل با توجه به اینکه بیش از ۹۸٪ از سهامداران سود سهام خود را دریافت نموده‌اند، به محض مراجعته هر یک از سهامداران و ارائه درخواست جهت دریافت سود اقدامات لازم جهت تسویه سود سنتات قبل از سوی شرکت به عمل آید.
- ✓ در ارتباط با زمانبندی و نحوه پرداخت سود سهام سال مالی ۱۳۹۲، پیشنهاد هیئت مدیره پرداخت سود به مدت ۸ ماه پس از تصمیم‌گیری مجمع عمومی صاحبان محترم سهام راجع به تقسیم سود مطابق با برنامه زمانبندی پرداخت سود اعلام شده، اقدام خواهد گردید.

۵. اطلاعات تماس با شرکت:



دفتر مرکزی شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه سهورودی، نبش خیابان یوسفیان، پلاک ۴۸

۴۸ پلاک

تلفن: ٨٠-٥٧٦٤٤٩٨

۸۸۴۵۰۰۸۰



ساختمان فروش و امور سهامداران شرکت لیزینگ ایرانیان:

آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید بهشتی، نرسیده به چهارراه اندیشه، پلاک ۳۹

۱۸۸۴ء میں

سال ۱۴۰۰



آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان: www.icleasing.ir

آدرس پست الکترونیکی: info@icleasing.ir

صندوق پستی: ۴۸۶-۱۵۶۵۵