



شرکت لیزینگ ایرانیان

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹



عنوان :

۱- ماهیت کسب و کار

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۳- مهمترین منابع ، ریسک و روابط

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است .

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های مدیریت به سهامداران ، مبتنی بر اطلاعات ارایه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارایه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ تهیه شده است .

شرکت لیزینگ ایرانیان سهامی عام - گزارش تفسیری مدیریت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
تاریخ:



شماره:

پیوست:

گزارش تفسیری مدیریت شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت مصوب

۱۳۹۶/۱۰/۰۲ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ به تایید هیأت مدیره

رسیده است.

اعضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضا هیأت مدیره
	رئیس هیأت مدیره	علی اصغر سرائی نیا	شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان (سهامی خاص)
	نایب رئیس هیأت مدیره	علی صفری	شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره (غیر موظف)	مهدی عبدالله زاده	شرکت خدمات مشاوره ای حامی ایرانیان (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل	محمد رضا نور محمدی	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو
	عضو هیأت مدیره	-	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانیان (سهامی عام)

آدرس: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی،

نیش خیابان پیامبر شرقی، پلاک ۷۰

تلفن: ۶۰۱۲-۹۵۴۴۰۰ فکس: ۳۰۹۵۴۴۰۰

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- تاریخچه شرکت :

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۲۶ شهریورماه ۱۳۸۱ تأسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه‌گذاری شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو تأسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال ۱۳۸۴ با توجه به توسعه روزافزون فعالیت‌های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از "لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص)" به "لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)" تغییر یافت. در سال ۱۳۸۷ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

در سال ۱۳۸۷ و متعاقباً در سال ۱۳۹۶ در راستای گسترش و بهبود عملکرد، تدوین برنامه‌ی راهبردی شرکت مشتمل بر چشم‌انداز، مأموریت‌ها، استراتژی‌های کلان و متعاقب آن تدوین و بازنگری در نظام کنترل‌های داخلی شرکت در دستور کار قرار گرفت و نهایتاً تصویب و اجرای مراتب، شرکت را در مسیر بهبود مستمر و در نتیجه کسب موفقیت‌های پی‌درپی قرارداد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی و تمدید آن در دوره‌های مختلف؛
۲. پذیرفته شدن شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار در بازار فرابورس در سال ۱۳۸۸؛
۳. دریافت و تمدید گواهینامه‌های مدیریت کیفیت مطابق استانداردهای ایزو ۹۰۰۱ تحت ضوابط آخرین نسخه‌های استاندارد طی ۸ سال متوالی؛
۴. قرار گرفتن در زمره‌ی یکی از برترین شرکت‌های واسپاری به تشخیص imi ۱۰۰ طی ۱۰ سال متوالی؛
۵. پذیرفته شدن نماد معاملاتی شرکت با عنوان "ایران" از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۲؛
۶. عضویت در انجمن ملی لیزینگ ایران (محل تصمیم‌سازی آینده‌ی صنعت لیزینگ کشور) در سال ۱۳۹۵؛
۷. توسعه فعالیت و افزایش سطح همکاری‌های مشترک با شرکت ایران خودرو به عنوان یکی از بزرگترین شرکای تجاری در شرکت‌های لیزینگ وابسته به گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۳۹۵؛
۸. اصلاح زیرساخت‌های فنی و فرآیندهای عملیاتی در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶؛
۹. ورود به بازار اصلی تابلوی فرعی در سال ۱۳۹۷

۱۰. ورود به بازار اصلی تابلو اصلی در سال ۱۳۹۸

۲-۱- تاریخچه و بررسی صنعت لیزینگ در ایران

گزارش سازمان مدیریت صنعتی از برترین های تجاری کشور در سال ۱۳۹۵					
ردیف	نام شرکت	فروش سال ۹۴ (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۴	فروش سال ۹۳ (میلیارد ریال)	رتبه سال ۹۳
۱	شرکت لیزینگ رایان سایپا (هولدینگ)	۴۱۰۶	۱۶۶	-	-
۲	شرکت بهمن لیزینگ	۱۵۰۰	۲۵۹	-	-
۳	شرکت لیزینگ دی	۸۴۶	۳۴۸	۵۰۰	۵۰۰
۴	شرکت لیزینگ ایرانیان (هولدینگ)	۷۱۱	۳۷۵	۹۰۳	۳۹۱

بازار لیزینگ در ایران بر اساس انواع دارایی به اقلام مورد نیاز خانوارها و کسب و کارهای کوچک و متوسط از قبیل خودروسازی، خودرو تجاری، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، عمرانی، معدنی، تجهیزات پزشکی و درمانی، املاک و کالاهای مصرفی بادوام قابل تقسیم بوده که در این بین خودرو بیشترین سهم را داشته است.

۵-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت :

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- ✓ قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران؛
- ✓ قانون مالیات های مستقیم جمهوری اسلامی ایران ؛
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده جمهوری اسلامی ایران ؛
- ✓ قانون تنظیم بازار غیر متشکل پولی ؛
- ✓ قانون مبارزه با پولشویی به همراه آیین نامه ها و دستور العمل های اجرایی مربوطه ؛
- ✓ قانون کار و تامین اجتماعی ؛
- ✓ قانون و دستور العمل های ابلاغ شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار ایران ؛
- ✓ استاندارد های حسابداری ؛
- ✓ استانداردهای حسابرسی ؛
- ✓ مصوبات شورای پول و اعتبار ؛
- ✓ دستور العمل ها ، آیین نامه ها و بخشنامه های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از قبیل :
- ✓ دستور العمل اجرایی بانک مرکزی در خصوص تاسیس ، نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ ؛
- ✓ آیین نامه اجرایی قانون تنظیم بازار غیر متشکل پولی ؛
- ✓ آیین نامه نظام سنجش اعتبار؛
- ✓ آیین نامه اجرای قانون مبارزه با پولشویی ؛

- ✓ آیین نامه وصول مطالبات سررسید گذشته معوق و مشکوک الوصول مؤسسات اعتباری ؛
- ✓ دستور العمل بازرسی مالی و عملیاتی و اخذ اطلاعات از مؤسسات اعتباری ؛
- ✓ دستور العمل چگونگی شناسایی مشتریان موسسه اعتباری ؛
- ✓ دستور العمل ناظر بر چگونگی ارتباط ساماندهی شرکت وصول مطالبات وابسته به بانک ها ؛
- ✓ آیین نامه نحوه محاسبه اقساط در عقود با بازدهی معین ؛
- ✓ بخشنامه قاعده کلی محاسبه وجه التزام تأخیر پرداخت دین ؛
- ✓ بخشنامه تعیین سقف مجاز اعطای تسهیلات به شرکت های لیزینگ وابسته به بانکها و مؤسسات اعتباری ؛
- ✓ بخشنامه مصادیق کالاهای مصرفی با دوام ساخت داخل ؛
- ✓ قانون ثبت ؛
- ✓ قانون بیمه ؛
- ✓ اساسنامه شرکت ؛
- ✓ مصوبات مجمع ؛
- ✓ مصوبات هیئت مدیره ، دستور العمل ها و آیین نامه های داخلی ؛

ضمناً اهم ضوابط و مقررات وضع شده طی سال مالی مورد گزارش که تأثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته و یا انتظار میرود تأثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد به شرح زیر است :

- ✓ سیاست های سیستم پولی کشور ؛
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده ؛
- ✓ دستور العمل جدید بانک مرکزی ؛

سایر عوامل موثر بر شرکت

- ✓ نرخ بهره و قیمت تمام شده منابع مالی ؛
- ✓ نرخ تورم ؛
- ✓ نرخ مالیات بر ارزش افزوده ؛
- ✓ مشکلات و تعارضات حقوقی و ثبتی در مرجع قضایی و ادارات ثبت و دفاتر اسناد رسمی ؛

۱-۶ - محیط کسب و کار و ریسک های حاکم بر محیط :

با توجه به شرایط حاکم بر محیط کسب و کار در ایران ، سرمایه گذاری و فعالیت شرکت لیزینگ با ریسک های با اهمیتی همراه است . سرمایه گذاران باید پیش از تصمیم گیری در خصوص سرمایه گذاری در این شرکت ، عوامل مطرح شده را مد نظر قرار دهند ، مهم ترین ریسک هایی که صنعت لیزینگ و شرکت لیزینگ ایرانیان با آن مواجه است عبارتند از :

الف - ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تأمین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت فعال در صنعت لیزینگ کشور از حیث میزان سرمایه با بهره مندی از حمایت سهامداران عمده شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمره بزرگترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از ۵۰,۰۰۰ عضو و به عنوان بزرگترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور در چند سال مختلف به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است و بر آن است تا در سال پیش رو پرتفوی محصولات قابل ارائه خود را متنوع تر نماید.

ب - ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباردهی به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

✓ ریسک سرمایه گذاری:

ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی ، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تأمین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

✓ ریسک اعتباردهی:

عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سررسید مقرر. ریسک اعتباردهی یکی از مهم‌ترین ریسک‌های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می‌رود، شرکت لیزینگ ایرانیان این ریسک را از طریق شناسایی مشتریان بدحساب از طریق سامانه اعتبارسنجی مشتریان تقلیل داده و در صورتی که مشتری در سنوات گذشته از سابقه خوبی در خصوص بازپرداخت برخوردار باشند تسهیلات به ایشان تخصیص می‌یابد.

پ - ریسک‌های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل‌های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می‌باشد. آن دسته از ریسک‌های حوزه عملیاتی که در حیطه اختیار لیزینگ ایرانیان قرار دارد، با انجام بازنگری‌های منظم و ادواری در عملیات و فرآیندهای داخلی شرکت، بهبود مستمر آنها، بررسی نظرات و پیشنهادهای مشتریان و رفع نقاط ضعف، تحت کنترل این شرکت قرار دارد.

۷-۱ - محصولات و خدمات اصلی:

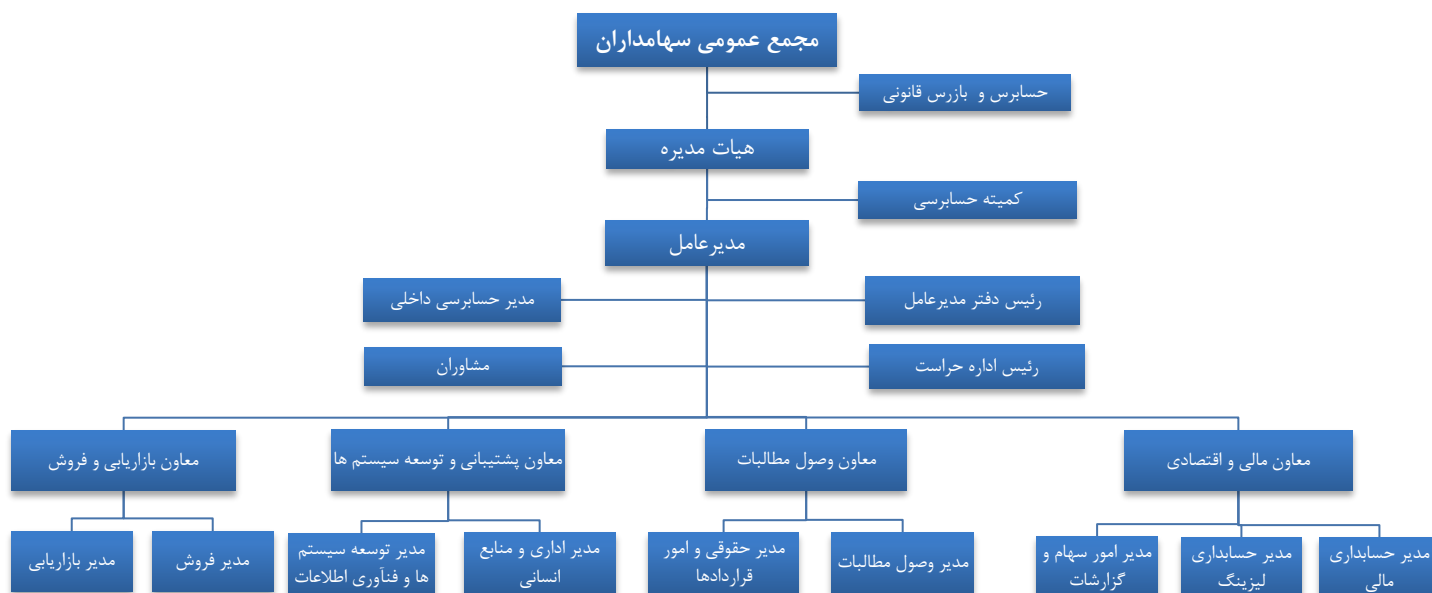
موضوع فعالیت شرکت لیزینگ ایرانیان مطابق مفاد ۲ و ۳ اساسنامه مصوب به شرح زیر می‌باشد:

تأمین مالی مشتری از طریق تهیه کالا اعم از منقول و غیر منقول توسط شرکت و واگذاری آن به مشتری صرفاً در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا، آئین نامه ها و دستور العمل های مربوطه .

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با ماهیت فعالیت مالی و اعتباری در طول بیش از یک دهه توانسته است با بهره مندی از دانش، تخصص و توانمندی سرمایه‌های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نائل گردد. قرار گرفتن این شرکت در بین شرکت‌های برتر (به استناد گزارش رسمی سازمان مدیریت صنعتی کشور - IMI) و سودآفرینی مستمر برای سهامداران و خدمات‌رسانی متمایز برای مشتریان شرکت، مصداقی بر این مدعاست. آنچه مسلم است دستیابی به این مهم بدون همکاری و همدلی جمع کثیری از نیروهای فعال، علاقه مند، خلاق و پیگیر میسر نمی‌شد.

۱-۸- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی آن :

ساختار سازمانی شرکت لیزینگ ایرانیان بشرح ذیل می باشد



۹-۱- وضعیت جاری فعالیتهای اصلی و زیربنایی شرکت :

الف - بازاریابی و فروش

مسئولیت توسعه بازار، ارائه خدمات متنوع در راستای پاسخگوئی به نیازهای بازار و کسب سود بالاتر و نیز بهبود وضعیت رقابتی شرکت در صنعت لیزینگ کشور را در حوزه بازاریابی و از سویی دیگر مسئولیت تأمین خودرو، اعلام شرایط خرید خودروهای سواری، دریافت مدارک و تشکیل پرونده، اعتبارسنجی و تأیید پرونده بمنظور ارائه تسهیلات به متقاضی، انعقاد قرارداد و پیگیریهای لازم جهت ارائه مدارک و تحویل خودرو به متقاضیان از اولویتهای واحد بازاریابی و فروش می باشد.

برای دستیابی به این مهم نیز فعالیت های متعددی جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده خود بعمل آورده که اهم اقدامات به شرح ذیل می باشد؛

- ✓ ورود به بازار خودروهای کرمان موتور؛
- ✓ ورود به بازار خودروهای لوکس؛
- ✓ ورود به بازار خودروهای دست دوم (سواری - سنگین) ؛
- ✓ ورود به بازار لیزینگ مسکن ؛
- ✓ ورود به بازار لیزینگ تجهیزات پزشکی؛
- ✓ ورود به بازار لیزینگ کالاهای بادوام و سرمایه ای؛
- ✓ ورود به بازار محصولات ایران خودرو دیزل
- ✓ اجرایی نمودن فرایند فروش اجاره به شرط تملیک در سیستم پلیس راهور (صدور شناسنامه اجاره به شرط تملیک)؛

اهم فعالیت این مدیریت در دو حوزه:

- ۱- فعالیت های مرتبط با نمایندگی ۱۱۰۴ ایران خودرو ؛
- ۲- فعالیت های مرتبط با عملیات لیزینگ ؛

۱- فعالیت های مرتبط با نمایندگی ۱۱۰۴ ایران خودرو

این فعالیت شامل ثبت نام از مشتریان خرید خودرو بر اساس بخشنامه های اعلامی از سوی سازمان فروش ایران خودرو، ارائه خدمات به مشتریان مذکور شامل: ثبت صلح، انصراف، درخواست تغییرات و ... دریافت و تحویل مدارک، ارائه

اطلاعات و پاسخگوئی به سوالات مراجعین می باشد. در آذر سال ۱۳۹۸ پیرو لغو نمایندگی های فاقد تعمیرگاه (فاقد خدمات پس از فروش) کد نمایندگی ۱۱۰۴ لغو امتیاز گردید .

گزارش تعدادی فروش از محل نمایندگی ۱۱۰۴ ایران خودرو در سال ۱۳۹۸

نوع فروش	پیش فروش	فروش اقساطی	فروش نقدی	کل فروش
تعداد	۶۹	۳۰	۴۷	۱۴۶

۲- فعالیت های مرتبط با عملیات فروش لیزینگ

این فعالیت شامل ارائه تسهیلات خرید کلیه کالاهای بادوام و ملک می باشد. در سال ۹۷ این مدیریت توانست با تکیه بر مهارت و تجربیات خود و برخورداری از نیروهای کارآمد نسبت به ورود به بازارهای جدید اقدام و دامنه فعالیت های خود در حوزه لیزینگ را گسترش دهد . در ادامه این روند در سال ۱۳۹۸ نیز توانست آمار بسیار خوبی به شرح ذیل از حضور در بازارهای مختلف به نمایش گذارد.

گزارش تسهیلات ارائه شده در سال ۱۳۹۸ لیزینگ ایرانیان

کرمان موتور (قرارداد اجاره به شرط تملیک)		مدیران خودرو (قرارداد اجاره به شرط تملیک)		خودروهای دست دوم (قرارداد اجاره به شرط تملیک)		مسکن (قرارداد اجاره به شرط تملیک)		ماشین آلات و تجهیزات (قرارداد فروش اقساطی)	
تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات (میلیون ریال)
۱۵۷	۱۹۰،۵۲۳	۱۱	۱۱،۱۱۴	۱۳۹	۴۷۶،۱۰۱	۱۵	۲۷۵،۲۰۰	۱۱	۲۵۹،۵۰۰
مجموع قراردادهای منعقد (تعدادی)		۳۳۳		مجموع تسهیلات اعطایی		۱،۲۱۲،۴۳۹			

برنامه های آتی واحد بازاریابی و فروش:

در آتی نیز با تکیه بر نقاط قوت و همچنین با استفاده از فرصت های بیرونی سعی بر آن داریم تا نسبت به رفع نقاط ضعف موجود اقدام و در جهت تحقق اهداف تعیین شده سازمان گامی موثر برداریم.

از جمله اقدامات آتی در راستای تحقق این مهم علاوه بر پیگیری موارد یاد شده اقداماتی به شرح ذیل می باشد که در دستور کار این مدیریت قرار دارد :

- ✓ توسعه شبکه های فروش (عاملیت) ؛
- ✓ توسعه ورود به بازارهای جدید ؛
- ✓ انعقاد قرارداد همکاری با سایر شرکت های خودروساز (مدیران خودرو، پرشیا خودرو و...)
- ✓ گسترش طرح فروش سازمانی خودروهای لیزینگی؛

پ - منابع انسانی

امروزه اهمیت منابع انسانی بر کسی پوشیده نیست و سازمان ها برای بقا در محیط پیچیده و پر چالش به نیروی انسانی توانمند و خلاق نیازمند هستند. منابع انسانی، منبع استراتژیک سازمانی محسوب می شوند، از این رو جزء مهم و لاینفک مباحث برنامه ریزی استراتژیک، (منابع انسانی) هستند. امری که غفلت از آن می تواند پیامدهای جبران ناپذیری را برای سازمان ها به همراه داشته باشد اگر سازمان ها می خواهند در محیط پرتلاطم امروزی از حیات مستمر برخوردار باشند باید همسو با تغییرات محیطی نگرش جامع و راهبردی داشته باشند و الزامات گوناگونی را مد نظر قرار دهند و از آنجا که منابع انسانی کارآمد (کارکنان دانشی) اساسی ترین منبع رقابتی سازمان ها هستند لزوم برنامه ریزی راهبردی در زمینه سرمایه های انسانی سازمانی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

با توجه به توضیحات فوق در سال ۱۳۹۸، در جهت رشد و بالندگی سطح علمی و عملکردی سرمایه های انسانی اقدامات ذیل انجام پذیرفته است:

- ✓ ارائه آموزش های (عمومی و تخصصی) توانمند سازی همکاران با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور؛
- ✓ پیاده سازی نظام پیشنهادات در جهت تشویق و بستر سازی هر چه بیشتر همکاران در زمینه مشارکت پرسنل در فرایند تصمیم سازی و پیشبرد با اهداف شرکت؛
- ✓ توجه به مقوله HSE در خصوص سلامت جسمی و شادابی روحی و روانی کارکنان و پرداخت هزینه ورزش و تندرستی
- ✓ سنجش ادراک کارکنان بصورت دوره ای و انجام اصلاحات ضروری؛
- ✓ استقرار پزشک معتمد در شرکت و تشکیل پرونده پزشکی برای کارکنان و انجام معاینات دوره ای سالیانه به منظور حفظ، نگهداشت و ارتقاء سلامت پرسنل؛
- ✓ ایجاد و راه اندازی کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار با هدف افزایش سطح بهداشت ایمنی محیط کار؛
- ✓ راه اندازی سیستم بهبود و تسهیل در فرایند منابع انسانی ؛
- ✓ اعطای تسهیلات و هدایای نقدی و غیر نقدی در چارچوب ضوابط و آئین نامه های شرکت؛
- ✓ تصویب و اجرای نظام مدیریت عملکرد؛

طبق هدف گذاری ها و برنامه استراتژیک منابع انسانی این مدیریت رؤس فعالیت ها به شرح زیر اقدام پذیرفته است:

الف: تدوین و اجرای نظام پرداخت پاداش؛

ب : تدوین و اجرای ارزیابی عملکرد؛

ج : تدوین استاندارد مشاغل

د : تدوین برنامه های نظام آموزشی

ه : تدوین و اجرای برنامه نظام ارتقاء شغلی

ت - توسعه سیستم ها و فناوری اطلاعات

رئوس اقدامات صورت گرفته در حوزه "توسعه سیستم ها و فناوری اطلاعات"، در سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل می باشد:

- ✓ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه درخصوص تصویب صورتهای مالی ؛
- ✓ تقسیم پرونده ها و گزارش گیری کلیه پرونده های وصول مطالبات برون سپاری شده؛
- ✓ تهیه گزارشات جلسات ماهیانه وصول مطالبات؛
- ✓ برگزاری ممیزی حسن اجرای سیستم؛
- ✓ برگزاری دوره آموزشی مدل تعالی سازمانی ؛
- ✓ برگزاری کلاس های آموزش برای همکاران؛
- ✓ اصلاح مکانیزم CRM و رضایتمندی مشتری ؛
- ✓ پیشبرد طراحی سامانه جامع لیزینگ و آماده سازی نرم افزار جامع لیزینگ؛
- ✓ بروزرسانی طراحی وب سایت شرکت؛
- ✓ رسیدگی به امور جاری: راهبری اتوماسیون اداری، پاسخ به درخواست های داخلی، رسیدگی و رفع اشکالات پیش آمده در نرم افزارهای داخلی شرکت و
- ✓ تمدید نماد اعتماد الکترونیک برای وب سایت شرکت؛
- ✓ تمدید نماد نشان ملی ثبت (رسانه های دیجیتال) ؛
- ✓ راه اندازی سیستم سهام تحت وب؛
- ✓ بازنگری شاخص های پایش فرآیندها
- ✓ تمدید گواهینامه استاندارد ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ توسط شرکت DQS
- ✓ همچنین در سال ۱۳۹۸ هدف گذاری آموزش به میزان ۲۰ نفر ساعت تدوین گردید:
- ✓ بازنگری نقشه فرآیندی و جداول شناسنامه فرآیندها

حوزه توسعه سیستم‌ها و فناوری اطلاعات یکی از واحدهای ستادی شرکت لیزینگ ایرانیان بوده و با توجه به مأموریت اختصاص یافته از سوی سازمان، همواره سعی دارد تا با روزرسانی بدنه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، با پیشرفت‌های صورت پذیرفته در این حوزه همگام گردد. از اینرو بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز را سرلوحه‌ی خود قرار داده و با مدد گرفتن از نیروهای مجرب و متخصص بر آن است تا در جهت افزایش رضایت مندی مشتریان در خصوص ارائه خدمات از طریق ارتقاء مستمر سرعت کلیه عملیات‌های سازمان تلاش نماید.

برنامه‌های آتی واحد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات :

با توجه به هدف‌گذاری صورت پذیرفته در سال ۱۳۹۸، واحد توسعه سیستم‌ها و فناوری اطلاعات با افزایش تمرکز، تقسیم وظایف، پیگیری مستمر مدیریتی و همچنین تعیین اولویت‌های زمانی به دنبال ارتقاء میزان کارایی و بالا بردن بهره‌وری از طریق به سرانجام رساندن امور محوله بر مبنای برآوردهای زمانی و هزینه‌ای دقیق می‌باشد که رئوس اهداف تعیین شده در برنامه‌ی کاری آتی این واحد به شرح مندرج در ذیل می‌باشد:

- ✓ پیاده سازی کامل سیستم جامع لیزینگ؛
- ✓ بازنگری در روش اجرایی کنترل محصول نامنطبق؛
- ✓ تعیین اهداف کیفی سازمان با توجه به نوع خدمات سازمان؛
- ✓ بازنگری کلیه شناسنامه فرآیندی طبق آخرین ویرایش نقشه فرآیندها؛
- ✓ بازنگری در فرم‌های نظرسنجی از مشتریان و دستورالعمل ارزیابی پیمانکاران؛
- ✓ ایجاد نرم افزارهای فروش و حرکت در جهت فروش الکترونیکی؛
- ✓ توسعه و بهبود در سیستم جامع لیزینگ؛
- ✓ اصلاح کابل کشی اتاق برق طبقات؛
- ✓ آمادگی جهت اجرای ممیزی مراقبتی و ممیزی داخلی سال ۹۹؛
- ✓ اجرای پروژه مدیریت دانش
- ✓ تکمیل مدارک جهت برگزاری جلسه بازنگری مدیریت آتی؛

پیاده سازی حسن اجرای سیستم جهت ارزیابی عملکرد پرسنل:

به منظور هدفمند نمودن پاداش‌های دوره‌ای، معیارهای پرداخت بر مبنای عملکرد واحد و فرد در دوره مورد ارزیابی تعیین و از سه ماهه دوم سال جاری توسط اداره طراحی و بهبود سیستم‌ها پیاده‌سازی گردید. در این راستا در هر دوره موارد زیر به ترتیب اجرا می‌گردند:

- ✓ استخراج بودجه کلی پاداش بر اساس مجموع حقوق و دستمزد ماهانه کارکنان و ضریب پرداخت دوره؛
- ✓ تعیین ضرایب وزنی واحدها بر اساس طبقه‌بندی صف، ستادی و تحلیلی؛
- ✓ بررسی حسن اجرای سیستم از طریق پیگیری مصوبات، اهداف و برنامه‌ها، روش‌های اجرایی و شاخص‌ها؛

- ✓ ارائه نتایج بررسی‌ها به مدیریت محترم عامل و دریافت نظر ایشان؛
- ✓ اعمال ضرایب نهایی شده و تعیین بودجه پاداش واحدها؛
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و افراد دارای مسئولیت با دریافت نظرات مافوقان؛
- ✓ دریافت امتیاز شئون اداری از واحد اداری و منابع انسانی؛
- ✓ ارائه امتیازات به مدیریت محترم عامل جهت اعمال نظرات و تصویب ایشان؛
- ✓ اعمال امتیازات نهایی ارزیابی عملکرد در بودجه تخصیصی واحدها و تعیین میزان پاداش پرداختی کارکنان با در نظر گرفتن میزان کارکرد آنان در طی دوره؛

ث - وصول مطالبات

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، وصول مطالبات معوق و در نتیجه کاهش ریسک‌های مرتبط، کاهش هزینه‌های مالی و در نهایت بهره‌برداری از وجوه حاصله در بخش‌های سودآور اقتصادی می‌باشد. خوشبختانه شرکت لیزینگ ایرانیان از همان سال‌های شروع فعالیت به این امر توجه ویژه داشته و با راه‌اندازی "واحد وصول مطالبات" نسبت به این مهم اقدام نموده است و همواره با اصلاح و بازنگری منظم کلیه فرایندها و روش‌های اجرایی به دنبال تقلیل میزان معوقات شرکت بوده است. از مهمترین اقدامات شرکت اصلاح شیوه‌ی اعتبارسنجی و استفاده از سیستم‌های معتبر ارائه شده توسط موسسات تحت نظارت بانک مرکزی می‌باشد. این سیستم ضمن در اختیار گذاردن میزان اعتبار مشتریان و عملکرد آنها در خصوص تعهداتشان، کمک شایانی در خصوص شناسایی و حفظ مشتریان خوش حساب نموده است و با کاهش ریسک امکان بازگشت سرمایه بدون صرف هزینه‌های حقوقی را دو چندان نموده است.

از بارزترین فعالیت‌های صورت پذیرفته می‌توان به آئین نامه بخشودگی جرایم اشاره کرد که بر این اساس پرونده‌ها، مورد بررسی قرار گرفته و نسبت به مواردی که میزان بدهی با ارزش خودرو و سایر وثائق مطابقت نداشت با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت نسبت به جرائم، بخشودگی لحاظ گردید، همچنین اقدامات حقوقی که منجر به مسدودی حساب مدیون و ضامنین و همچنین توقیف اموال مدیونین و مزایده آنها می‌شد باعث تعیین تکلیف دیون شد. با تمرکز بر فعالیتهای حقوقی در جهت وصول مطالبات معوق گام موثری در این راستا برداشته شد.

در خصوص عملکرد واحد وصول مطالبات به برخی از اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل عنوان می‌گردد:

✓ پیگیری و وصول بیش از ۳۶۰ میلیارد ریال از اقساط معوق سنواتی به شرح جدول ذیل:

ماه	سهام واحد وصول از معوقات گذشته (میلیون تومان)
فروردین	۲,۸۸۷
اردیبهشت	۴,۸۲۸
خرداد	۴,۲۸۸
تیر	۴,۰۷۰
مرداد	۳,۰۶۶
شهریور	۲,۹۱۸
مهر	۲,۱۹۷
آبان	۲,۱۲۲
آذر	۲,۵۸۵
دی	۲,۵۳۶
بهمن	۲,۶۵۱
اسفند	۱,۸۴۰
جمع	۳۶,۰۰۰

- ✓ تجهیز واحد به سیستم فراخوان به منظور بررسی و تشخیص تعداد مراجعات و نیازسنجی نیروی انسانی در هر بخش؛
- ✓ بهره‌برداری از امکانات سیستم CallCenter به منظور بهبود و تسریع در اطلاع رسانی و پیگیری وصول مطالبات
- ✓ ارائه‌ی طرح بهبود فرآیند وصول مطالبات؛
- ✓ برون سپاری برخی از فعالیتهای سازمان ؛
- ✓ برگزاری مزایده خودروهای توقیفی و نقل و انتقال اسناد؛
- ✓ پیگیری و شناسایی خودروهای موجود در پارکینگ های ناجا؛
- ✓ پیگیری معوقات مربوط به سازمانهای مدیون

ج - حقوقی و امور قراردادهای

این واحد براساس تکالیف مشخص شده و وظایف محوله که عبارتند از رسیدگی به کلیه امور مربوط به پاسخگویی، دفاع و پیگیری دعاوی اعم از حقوقی یا کیفری مطروحه علیه سازمان و همچنین اقامه دعوی در مراجع ذیصلاح قضایی و غیر قضایی و اداری بر علیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که به نحوی منافع یا حقوق سازمان را نادیده گرفته و یا بیت‌المال را تضییع نموده و یا برخلاف قوانین و مقررات به حقوق سازمان تجاوز و یا تعدی نموده‌اند، را در دستور کار رسیدگی داشته است:

در جدول ذیل پاره‌ای از اقدامات صورت پذیرفته بر روی پرونده‌ها تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ ذکر گردیده است:

شرح	تعداد کل پرونده	در جریان رسیدگی	مختومه
پرونده های دادگاه	۵۲۹	۳۳۸	۱۹۱
پرونده های داوری	۱,۴۱۵	۹۳۴	۴۸۱
پرونده های شورا	۴,۵۲۳	۲,۴۷۸	۲,۰۴۵

د - واحد سرمایه گذاری

پس از اصلاح اساسنامه شرکت در سال ۱۳۹۷ و اصلاحات ایجاد شده در بند ۲ موضوع فعالیت شرکت اجازه خرید و فروش سهام سایر شرکتها به شرکت داده شد . در همین راستا واحد سرمایه گذاری فعالیت خود را به صورت جدی از اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ آغاز نمود و در طی سال ۱۳۹۸ حدوداً مبلغ ۱۲۰ میلیارد ریال سودآوری نموده است . برنامه شرکت برای سال ۱۳۹۹ کسب سود به میزان ۲۰۰ میلیارد ریال از خرید و فروش سهام می باشد .

۱-۱۰ - اطلاعات مدیران شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت	میزان مالکیت سهام	سوابق کاری
علی اصغر سرائی نیا به نمایندگی از شرکت (توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان)	رئیس هیات مدیره	۱۳۹۲/۰۲/۲۴	-	* معاونت بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو * رئیس هیات مدیره شرکت ایساکو کیش * نایب رئیس هیات مدیره شرکت لیزینگ ایران خودرو * رئیس هیات مدیره شرکت لیزینگ خودرو کار * عضو هیات مدیره بنیاد تعاون وزارت دفاع * عضو هیات مدیره شرکت ایرانیان نت (اپراتور ۴)
محمد رضا نورمحمدی به نمایندگی از شرکت (تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	۱۳۹۷/۰۳/۱۰	۱۰/۰۸	* سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس ارشد * مشاور مالی مدیرعامل شرکت لیزینگ پارسیان * قائم مقام مدیرعامل شرکت تامین اندیش پارس * عضو هیات مدیره شرکت طرح و اندیشه بهساز * قائم مقام مدیرعامل شرکت شیشه میرال * عضو هیات مدیره و سرپرست شرکت لیزینگ ایران خودرو * رئیس هیات مدیره شرکت خدمات بیمه ایران خودرو * مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت حمایت گستر ایران خودرو
علی صفری به نمایندگی از شرکت (تجارت حامی الکترونیک ایرانیان)	نایب رئیس هیات مدیره	۱۳۹۷/۰۳/۱۰	-	* معاون اجرایی شبکه ی تعمیرگاه های مرکزی ایران خودرو * سرپرست اداره مهندسی شرکت ایران خودرو
مهدی عبدالله زاده به نمایندگی از شرکت (حامی مشاوره ایرانیان)	عضو هیات مدیره	۱۳۹۸/۰۴/۰۶	-	* مسئول دفتر امور مجامع گروه ایران خودرو * مسئول پیگیریهای ویژه نمایندگان مجلس شورای اسلامی * رئیس امور مجامع گروه صنعتی ایران خودرو * رئیس هیات مدیره شرکت تجارت گستر ایران خودرو

۱-۱۱ - سهامداران اصلی شرکت :

نام شخص حقیقی - حقوقی	تعداد سهام	درصد
۱ شرکت ایران خودرو (سهامی عام)	۳۴۳,۴۵۷,۳۰۴	۳۴٪
۲ شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	۱۸۷,۲۱۴,۸۷۵	۱۹٪
۳ سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۴۶۹,۳۲۷,۸۲۱	۴۷٪
مجموع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف آن

۲-۱ - اهداف بلند مدت و کوتاه مدت :

اهداف استراتژیک شرکت در سالهای آتی شامل بهینه‌سازی ساختار مالی و همچنین بهینه‌سازی ساختار فروش به منظور افزایش ضریب نفوذ عملیات لیزینگ در بازار کشور عزیزمان بوده است. در راستای تحقق اهداف استراتژیک یاد شده و با تأکید مضاعف بر آگاهی، به بیان اهداف عملیاتی تدوین شده خواهیم پرداخت.

- ✓ ارتقاء سطح اعتماد، رضایت و کاهش شکایات مشتریان به واسطه‌ی ارائه مستمر خدمات با کیفیت؛
- ✓ توانمندسازی کارکنان و ترغیب آنان به مشارکت در اجرای امور محوله در سطح مطلوب از طریق توسعه دانش، تجربه، مهارت و تعهد کارکنان؛
- ✓ دستیابی به بازارهای جدید و ورود به عرصه‌های نوین در صنعت لیزینگ؛
- ✓ استفاده بهینه از سرمایه در گردش شرکت و ارائه تسهیلات با شرایط مورد نظر مشتریان؛
- ✓ افزایش میزان وصول مطالبات معوق؛
- ✓ اصلاح و بهینه‌سازی فرآیندهای سیستمی؛

۲-۲ - مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت :

موضوع حسابداری سبز و موضوع " اخلاق کسب و کار " به نقش سازمان در حوزه اجتماع می‌پردازد و شامل مسئولیت اجتماعی، وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد. این مهم تأثیری مثبت بر وفاداری مشتریان سازمان گذارده و باعث خوشنامی سازمان در جامعه می‌گردد. در این راستا لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) همواره توجه خاصی را به تأثیرات عملکرد خود بر جامعه ضمن بهره‌برداری صحیح از منابع ملی کشور، معطوف داشته است که در ادامه به بیان آن می‌پردازیم :

الف - صرفه‌جویی در مصرف انرژی

لیزینگ ایرانیان همچون سال‌های گذشته، اقدامات متنوعی در جهت کاهش مصارف انرژی به شرح ذیل ترتیب داده تا به وظیفه خود در راستای صرفه جویی در منابع انرژی و حفظ و حراست از آن برای آیندگان عمل نموده باشد:

- ✓ استفاده از تجهیزات و لوازم مصرفی مخصوص کاهش مصرف انرژی نظیر لامپ‌های کم مصرف، خاموش نمودن تأسیسات سرمایشی و گرمایشی در مواقع غیرضروری، استفاده از عایق‌های مناسب برای درب و پنجره‌ها و ...؛
- ✓ استفاده از پوشش نمای بیرونی دوجداره ساختمان بر اساس ضوابط و استانداردهای مربوطه؛

ب - افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و آموزشی کارکنان

یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های شرکت، کارکنان آن می باشند. امروزه مدیریت نوین منابع انسانی دریافته است که بین رضایتمندی کارکنان و افزایش سودآوری سازمان رابطه مستقیم وجود دارد. لیزینگ ایرانیان نیز با ملحوظ نظر قراردادن این موضوع رئوس برنامه‌های اجرا شده در این خصوص را به شرح ذیل بیان می دارد:

- ✓ ایجاد ارتباطات موثر با کارکنان در جهت شناخت استعدادها، علایق و انگیزه‌ها و قرار دادن افراد در پست‌هایی متناسب با توانایی آنها و اعطای جوایز به کارکنان نمونه ؛
- ✓ بسترسازی جهت افزایش آراستگی محیط کاری منطبق با اصول ۵S؛
- ✓ ایجاد و راه‌اندازی کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار با هدف افزایش سطح بهداشت و ایمنی محیط کار؛
- ✓ پرداخت کمک هزینه تحصیلی جهت فرزندان کارکنان؛
- ✓ پرداخت کمک‌های نقدی و غیرنقدی در مناسبت‌های مختلف؛
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و اعطای پاداش منطبق با عملکرد آنها؛
- ✓ پوشش بیمه تکمیلی کارکنان به منظور تأمین بخشی از هزینه‌های درمانی آنها؛
- ✓ پوشش بیمه عمر و حوادث کارکنان نزد یکی از شرکت‌های بیمه؛
- ✓ اعطای تسهیلات اعتباری در چارچوب مصوبات، آئین‌نامه و دستورالعمل‌های داخلی؛
- ✓ برگزاری جلسات فی‌مابین کارکنان و مدیران جهت افزایش مشارکت‌های فکری کارکنان در امور جاری سازمان.

۳-۲ - برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

الف - کاهش در هزینه های تامین منابع : شرکت‌های لیزینگ برای ارائه تسهیلات به مشتریان می‌بایستی نسبت به تأمین منابع اقدام نمایند که یکی از راههای تأمین منابع اخذ تسهیلات بانکی از سیستم بانکی بوده است. نرخ تسهیلات دریافتی در سودآوری شرکت تأثیر بسزایی دارد. نرخ متوسط اخذ تسهیلات در سال‌های گذشته ۲۴ درصد بوده است که با توجه به کاهش نرخ‌های بهره در سیستم بانکی کشور، شرکت وام‌های با نرخ بالا را تبدیل به وام‌های با نرخ ۱۸ درصد نموده است. با ارزان‌تر شدن تسهیلات بانکی شرکت در نظر دارد با توجه به خوش نامی و اعتباری که در بانک‌ها دارد میزان تسهیلات دریافتی را افزایش داده و با ارائه هدفمند و سازمان‌دهی شده تسهیلات به مشتریانی که اعتبار آنان از طریق سیستم‌های اعتبارسنجی بانکی مورد تأیید قرارگرفت است، نسبت به سودآوری مورد نظر اقدام نماید .

ب- ورود به بازارهای متنوع لیزینگ: شرکت با نقدینگی بالغ بر ۲۰۰۰ میلیارد ریال در سال ۹۹ جهت ورود به بازارهای مختلف سودآور همچون خودروهای لوکس، املاک، تجهیزات ساختمانی، تجهیزات پزشکی و ... اقدام نموده و با مد نظر قرار دادن سود ده بودن این بازارها، امید است میزان سود بیشتری عاید شرکت گردد.

پ - کاهش در هزینه های اداری ، تشکیلاتی و افزایش بهره وری : علی رغم ایجاد تورم فزاینده ناشی از نوسانات دلار و بالا رفتن هزینه ها در جامعه ، شرکت همچنان هزینه های سربار خود را به میزان سال گذشته برنامه ریزی کرده است . با توجه به اینکه بخش اعظم هزینه در شرکت های لیزینگ هزینه های پرسنلی می باشد تنها افزایش در حقوق و مزایای کارکنان طبق بخشنامه اداره کار و اموراجتماعی پیش بینی شده است . کنترل هزینه ها طبق برنامه تدوین شده از ابتدای سال در پایان هر ماه انجام می شود .

ت - برنامه وصول مطالبات : از بارزترین فعالیتهای صورت پذیرفته در سال ۱۳۹۷ می توان به آئین نامه بخشودگی جرایم اشاره کرد که بر این اساس پرونده ها، مورد بررسی قرار گرفته و نسبت به مواردی که میزان بدهی با ارزش خودرو و سایر وثائق مطابقت نداشت با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت نسبت به جرائم ، بخشودگی لحاظ گردید. همچنین اقدامات حقوقی که منجر به مسدودی حساب مدیون و ضامنین و همچنین توقیف اموال مدیونین و مزایده آنها می شد باعث تعیین تکلیف دیون شد. با تمرکز بر فعالیتهای حقوقی در جهت وصول مطالبات معوق گام موثری در این راستا برداشته شد. هماگونه که مشخص است وصول مطالبات معوق با گذشت زمان سخت تر خواهد شد علی ایحال شرکت در سال ۱۳۹۷ نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان ، در سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۳۶ میلیارد تومان از مطالبات معوق را وصول نمود . برنامه وصول برای سال ۱۳۹۹ نیز ۴۰ میلیارد تومان تعیین شده است که نشاندهنده آمار رو به رشد وصول مطالبات معوق در شرکت است .

ج - دریافت اعتبار از ایران خودرو: در سنوات گذشته شرکت نسبت به اعتبار دریافت خودرو از ایران خودرو اقدام می نمود که در آخرین مرحله در اواخر سال ۱۳۹۵ اقدام به دریافت ۱۸۰۰۰ دستگاه خودرو به صورت اعتباری نموده است که این امر باعث افزایش در توان مالی و افزایش سودآوری شرکت گردید . با توجه به عدم ثبات قیمت ها در بازار خودرو در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ مشکلات به وجود آمده در صنعت خودرو ، موفق به دریافت اعتبار از شرکت ایران خودرو نشدیم . لکن برای سال ۱۳۹۹ در صورت فراهم بودن شرایط مناسب در بازار خودرو دریافت اعتبار از ایران خودرو در برنامه های آتی شرکت قرار دارد .

چ - اصلاح ساختار های مالی و قانونی : یکی از مواردی که شرکت در سالیان گذشته به دلیل عدم توان و بنیه لازم نتوانسته انجام دهد کفایت ذخیره طبق نظر مراجع قانونی بود . شرکت ذخیره کافی را جهت مطالبات مشکوک الوصول طبق بخشنامه های بانک مرکزی در حسابها اعمال نموده است . ضمن اینکه در ۲ سال گذشته کلیه تعدیلات سنواتی در حسابها اعمال گردیده و حسابهای شرکت کاملاً شفاف و بدون مغایرت با کلیه اشخاص می باشد . ضمناً شرکت به حل و فصل بدهی به اداره ی دارائی اهتمام ورزیده است .

✓ مالیات عملکرد شرکت تا پایان سال ۱۳۹۶ قطعی و تسویه شده است و پرونده مالیات سال ۱۳۹۷ در حال رسیدگی می باشد .

✓ مالیات حقوق و مالیات تکلیفی شرکت تا پایان سال ۱۳۹۶ قطعی و تسویه شده است .

✓ مالیات و عوارض ارزش افزوده تا پایان سال ۱۳۹۶ قطعی و تسویه گردیده است .

✓ بدهی بیمه سالهای ۱۳۸۳ الی ۱۳۹۵ قطعی و تسویه شده است .

✓ پرونده بیمه سال ۱۳۹۶ مورد رسیدگی قرار گرفته و اعلامیه بدهی آن به مبلغ ۱۲,۲۶۸ میلیون ریال صادر شده است که مورد اعتراض شرکت و در هیئت تجدید نظر می باشد که تا زمان تهیه گزارش نتیجه آن به شرکت اعلام نگردیده است و پرونده بیمه سال ۱۳۹۷ در حال رسیدگی می باشد .

ه - تبدیل داراییهای ثابت به دارائی جاری : در شرکت های لیزینگ دارائی جاری از اهمیت به سزایی برخوردار می باشد،

در واقع سرمایه در شرکت های لیزینگ شامل دارائی های نزدیک به وجه نقد و بکارگیری نیروهای انسانی کارآمد می باشد. در راستای رسیدن به اهداف سال ۱۳۹۷ ، فروش املاک مازاد شرکت در برنامه ی کاری شرکت قرار گرفت. که پس از برگزاری مزایده عمومی و کمسیون معاملات ، کلیه املاک مازاد شرکت (به جز ملک دارآباد) در سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ فروش رفت و سود حاصل از فروش آن در حسابها منظور گردید .

خ - بهبود امتیاز شرکت در بازار سرمایه و بالا رفتن رتبه شفافیت در بورس : شرکت در ۲ سال گذشته با برنامه ریزی

که انجام داد موفق گردید با افشای به موقع اطلاعات مطابق با دستور العمل های موجود بین شرکتهای واسپاری رتبه اول شفاف ترین ناشران بورسی در سال ۱۳۹۷ را به خود اختصاص دهد . ضمناً با توجه به عملکرد رو به رشد شرکت در ۲ سال گذشته ابتدا در سال مهر ماه ۱۳۹۷ از بازار دوم بورس به بازار اول تابلوی فرعی ارتقا یافت با ادامه این روند موفق گردید در مهر ماه ۱۳۹۸ به تابلوی اصلی بازار اول ارتقا یابد .

۳-مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

۳-۱- وضعیت ترازنامه و سود زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۸

در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

تجدید ارائه شده	تجدید ارائه شده	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	یادداشت	دارایی ها
۱۳۹۷/۰۱/۰۱	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	میلیون ریال		
میلیون ریال	میلیون ریال			
۱۸۱,۱۱۳	۱۷۴,۸۱۱	۱۷۱,۳۲۶	۱۰	دارایی های ثابت مشهود
۱,۳۴۰	۱,۲۴۲	۱,۰۵۷	۱۱	دارایی های نامشهود
۹۰	۳۲	۱	۱۲	سرمایه گذاری های بلند مدت
۳۹,۸۶۶	۱۷۶,۵۵۱	۲۹۲,۱۴۵	۱۳	دریافتنی های بلند مدت
۲۲۲,۴۰۹	۳۵۲,۶۳۶	۴۶۴,۵۲۹		جمع دارایی های غیر جاری
				دارایی های جاری :
۴۰۶,۴۸۵	۷۰۶,۵۱۱	۷۰۶,۵۱۸	۱۴	پیش پرداخت ها
-	۲۱۰,۴۵۲	۲۸,۱۰۳	۱۵	موجودی مواد و کالا
۳,۳۳۱,۰۵۲	۱,۷۶۶,۸۶۱	۱,۷۲۹,۴۲۴	۱۳	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۲۱,۶۰۰	۴۶,۱۳۳	۱۸۶,۶۵۲	۱۶	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۳۲,۵۵۲	۴۴۳,۶۸۰	۲۳۷,۹۴۶	۱۷	موجودی نقد
۳,۷۹۱,۶۸۹	۳,۱۷۳,۶۳۷	۲,۸۸۸,۶۴۳		
۲۵۳,۶۹۶	۵۶,۲۵۰	۱۶,۲۵۰	۱۸	دارایی های غیر تجاری نگهداری شده برای فروش
۴,۰۴۵,۳۸۵	۳,۲۲۹,۸۸۷	۲,۹۰۴,۸۹۳		جمع دارایی های جاری
۴,۲۶۷,۷۹۴	۳,۵۸۲,۵۲۳	۳,۳۶۹,۴۲۲		جمع دارایی ها
				حقوق مالکانه و بدهی ها
				حقوق مالکانه
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۹	سرمایه
۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۲۰	اندوخته قانونی
(۱۹,۴۰۶)	۶۱,۳۰۷	۴۰۷,۷۱۱		سود انباشته
۱,۰۸۰,۵۹۴	۱,۱۶۱,۳۰۷	۱,۵۰۷,۷۱۱		جمع حقوق مالکانه
				بدهی ها
				بدهی های غیر جاری
۸۹۱,۹۸۷	۹۸۳,۴۶۱	۷۴۵,۶۴۷	۲۱	پرداختنی های بلند مدت
۲۴,۸۹۸	۲۵,۲۲۶	۳۴,۳۰۴	۲۲	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۹۱۶,۸۸۵	۱,۰۰۸,۶۸۷	۷۷۹,۹۵۱		جمع بدهی های غیر جاری
				بدهی های جاری
۶۵۲,۴۷۳	۲۵۷,۲۲۷	۳۱۳,۳۰۱	۲۱	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۹۱,۲۴۴	۵۶,۳۵۹	۸۰,۶۵۶	۲۳	مالیات پرداختنی
۲۹,۲۴۸	۳۰,۴۱۸	۳۵,۷۴۶	۲۴	سود سهام پرداختنی
۱,۴۹۷,۳۵۰	۱,۰۶۸,۵۲۵	۶۵۲,۰۵۷	۲۵	تسهیلات مالی
۲,۲۷۰,۳۱۵	۱,۴۱۲,۵۲۹	۱,۰۸۱,۷۶۰		جمع بدهی های جاری
۳,۱۸۷,۲۰۰	۲,۴۲۱,۲۱۶	۱,۸۶۱,۷۱۰		جمع بدهی ها
۴,۲۶۷,۷۹۴	۳,۵۸۲,۵۲۳	۳,۳۶۹,۴۲۲		جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)**صورت سود و زیان****سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸**

(تجدید ارائه شده)

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	یادداشت	
میلیون ریال	میلیون ریال		
۶۷۴،۲۷۸	۱،۲۹۰،۳۱۶	۵	درآمدهای عملیاتی
(۴۰۳،۵۷۶)	(۷۴۷،۸۶۹)	۶	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۷۰،۷۰۲	۵۴۲،۴۴۸		سود ناخالص
(۱۵۰،۵۶۳)	(۱۷۵،۹۱۵)	۷	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۱۲۰،۱۳۹	۳۶۶،۵۳۲		سود عملیاتی
۱۳۸،۰۹۵	۲۱۳،۱۷۸	۸	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۲۵۸،۲۳۴	۵۷۹،۷۱۱		سود قبل از مالیات
(۲۷،۵۲۱)	(۷۳،۳۰۶)		هزینه مالیات بر درآمد:
۲۳۰،۷۱۳	۵۰۶،۴۰۴		سود خالص
			سود پایه هر سهم:
۸۴	۲۵۱		عملیاتی (ریال)
۱۴۷	۲۵۶		غیر عملیاتی (ریال)
۲۳۱	۵۰۶	۹	

۳-۲- تعهدات سرمایه ای :

شرکت لیزینگ ایرانیان در دوره مورد گزارش فاقد تعهدات سرمایه ای می باشد .

۳-۳- سرمایه انسانی و فکری:

نیروی انسانی هر سازمان بعنوان سرمایه اصلی نقش بسیار سازنده و سرنوشت ساز در آینده هر سازمانی ایفاء می نماید. از این رو مدیریت منابع انسانی با جذب همکاران جدید، آموزش ، ارزیابی دوره ای عملکرد و تخصیص پاداش به آنها و در نهایت با ایجاد محیطی سالم و منصفانه برای کارکنان، به دنبال ایجاد فضایی پویا برای رسیدن به اهداف عالی سازمان می باشد.

نیروی جوان و صاحب دانش روز، یکی از اهرم های قدرت هر سازمان محسوب گشته و باعث ایجاد تغییرات مثبت در این سازمان ها با سرعت بیشتری می شود . از این منظر ابتدا نگاهی به ترکیب تحصیلی همکاران شرکت لیزینگ ایرانیان در سال ۱۳۹۸ می اندازیم:

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک میزان تحصیلات در ۱۳۹۸/۱۲/۲۹		
ردیف	شرح تحصیلات	۱۳۹۸
۱	زیردیپلم	۱
۲	دیپلم و فوق دیپلم	۳۱
۳	لیسانس و فوق لیسانس	۵۷
۴	دکترا	۱
مجموع		۹۰

همانگونه که از آمارها بر می آید، قریب به ۷۰ درصد پرسنل شرکت لیزینگ ایرانیان از نیروهای صاحب دانش و خلاق بوده که حضور ایشان در کنار مدیران زبده و با تجربه می تواند ترسیم گر آینده ای روشن و افقی متمایز برای این شرکت باشد. با اتکا به سرمایه های انسانی خود که مزیت رقابتی ما در بازار و صنعت می باشند در جهت پیشبرد اهداف همیشگی خود گام بر خواهیم داشت .

۳-۴- وضعیت سرمایه در گردش شرکت :

در بررسی ترازنامه این شرکت و گزارشات ارائه شده در ۲ سال اخیر با بهبود در روند وصول مطالبات و پرداخت بدهی خود به شرکت ایران خودرو ، شاهد رشد مبلغ سرمایه در گردش در یکسال گذشته هستیم به طوری که سرمایه در گردش شرکت در تاریخ منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ مبلغ ۱,۸۲۳,۱۳۳ میلیون ریال می باشد .

۵-۳ - بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت :

بدهی شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ عمدتاً به ایران خودرو ، سیستم بانکی کشور بابت دریافت تسهیلات و سود سهام پرداختنی و مالیات پرداختنی می باشد . قابل ذکر است که شرکت در تاریخ گزارش مبلغ ۱۶۸ میلیارد ریال به ایران خودرو ، مبلغ حدود ۶۲۶ میلیارد ریال به بانکها و مبلغ ۳۵ میلیارد ریال سود سهام پرداختنی و ۸۰ میلیارد ریال به سازمان امور مالیاتی بدهکار می باشد . مبلغ ۱۶۸ میلیارد ریال بدهی به ایران خودرو عمدتاً تتمه قرارداد ۱۸۰۰۰ دستگاه خودرو می باشد . سود سهام پرداختنی نیز عمدتاً مربوط به سود سهام اشخاص حقیقی سنوات گذشته می باشد که بعلت عدم معرفی حساب بانکی پرداخت نگردیده است. قابل ذکر است در اسفند ماه سال ۱۳۹۸ با توجه به برنامه ای که برای مدیریت نقدینگی داشتیم وام ۴۰۰ میلیارد ریال پارسیان را تسویه نمودیم طبق برنامه سال ۱۳۹۹ بنا داریم در ۶ ماهه اول ۱۳۹۹ دوباره همین مبلغ را بصورت تسهیلات خرید دین از بانک دریافت نموده و به چرخه عملیات شرکت وارد نمائیم . بقیه وام ها در موعد سررسید تمدید میگردند .

۶-۳ - منابع مورد نیاز برای تامین مالی :

منابع مالی پیش بینی شده برای سال ۱۳۹۹ از سررسید اصل و فرع اقساط آتی ، دریافت مطالبات معوق به میزان ۴۰۰ میلیارد ریال و دریافت ۴۰۰ میلیارد ریال وام بانکی در نیمه اول سال ۱۳۹۹ خواهد بود .

۷-۳ - معاملات با اشخاص وابسته و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد ، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت :

شرکت ایران خودرو سهامدار عمده شرکت لیزینگ ایرانیان می باشد و با توجه به اینکه در ۲ سال گذشته محصولات خود را در اختیار این شرکت قرار نداده هیچگونه تاثیر با اهمیتی بر روند کسب و کار شرکت در حال حاضر ندارد .

۸-۳ - نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن :

این واحد براساس تکالیف مشخص شده و وظایف محوله که عبارتند از: رسیدگی به کلیه امور مربوط به پاسخگویی، دفاع و پیگیری دعاوی اعم از حقوقی یا کیفری مطروحه علیه سازمان و همچنین اقامه دعوی در مراجع ذیصلاح قضایی و غیر قضایی و اداری علیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که به نحوی منافع یا حقوق سازمان را نادیده گرفته و یا بیت المال را تضییع نموده و یا برخلاف قوانین و مقررات به حقوق سازمان تجاوز و یا تعدی نموده اند، را در دستور کار رسیدگی داشته که فعالیت ها به شرح ذیل صورت پذیرفته است:

✓ طرح دعوی در محاکم قضایی برای کلیه پرونده های دارای بدهی و مختومه نمودن پرونده های مفتوحه مربوط به سال های گذشته؛

✓ افزایش میزان اخذ حکم توقیف فیزیکی خودروهای دارای معوقات؛

✓ حل و فصل نمودن اختلافات از طریق صلح و سازش جهت به حداقل رساندن زمان نتیجه وصول مطالبات و کاهش هزینه های شرکت؛

در جریان رسیدگی به پرونده های حقوقی، ضمن حضور مستمر در مراجع قضایی جهت پیگیری مراحل رسیدگی مربوط به پرونده ها، اقداماتی بر مبنای روال کاری تعریف شده در دادگاه ها و شورای حل اختلاف مشتمل بر تنظیم و ارسال لوایح به

دادگاه‌ها، تحریر پاسخ استعلام واصله از دادگاه‌ها، تنظیم، بررسی و اصلاح قراردادهای مربوط به شرکت صورت می‌پذیرد. همچنین با اخذ احکام توقیف و دیگر احکام بازدارنده از سوی این مراجع سعی بر وصول مطالبات معوقه شرکت شده است. از سایر امور جاری در این حوزه، حضور در دفاتر اسناد رسمی، بررسی اعتبار و اصالت وکالتنامه‌های ارجاعی و پاسخ‌گویی به مراجعین شرکت می‌باشد. همچنین با ارائه مشاوره حقوقی، نظارت و کنترل بر عملکرد پیمانکاران سعی بر آن شده است تا حد امکان زمان رسیدگی به پرونده‌ها به کمترین میزان خود برسد.

۴ - نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با سال قبل

ردیف	شرح	عملکرد واقعی ۱۳۹۸	عملکرد واقعی ۱۳۹۷	درصد افزایش (کاهش)
۱	خالص فروش خودرو و درآمد ارائه تسهیلات	۱.۲۹۰.۳۱۶	۶۷۴.۲۷۸	۹۱
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته/خدمات ارائه شده	(۷۴۷.۸۶۹)	(۴۰۳.۵۷۶)	۸۵
۳	سود(زیان) ناخالص	۵۴۲.۴۴۸	۲۷۰.۷۰۲	۱۰۰
۴	هزینه‌های فروش اداری و عمومی	(۱۷۵,۹۱۵)	(۱۵۰,۵۶۳)	۱۷
۵	سود(زیان) عملیاتی	۳۶۶.۵۳۲	۱۲۰.۱۳۹	۲۰۵
۶	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۲۱۳,۱۷۸	۱۳۸,۰۹۵	۵۴
۷	سود(زیان) قبل از کسر مالیات	۵۷۹,۷۱۱	۲۵۸,۲۳۵	۱۲۴
۸	مالیات	(۷۳,۳۰۶)	(۲۷,۵۲۱)	۱۶۶
۹	سود(زیان) خالص دوره	۵۰۶,۴۰۴	۲۳۰,۷۱۳	۱۱۹

۴-۲ - عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با آخرین بودجه مصوب سال ۱۳۹۸ :

ردیف	شرح	عملکرد واقعی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	*پیش بینی ۱۳۹۸	درصد افزایش (کاهش) نسبت به بودجه
۱	خالص فروش خودرو و درآمد ارائه تسهیلات	۱.۲۹۰.۳۱۶	۱,۴۶۶,۱۵۲	(۱۲)
۲	بهای تمام شده کالای فروش رفته/خدمات ارائه شده	(۷۴۷.۸۶۹)	(۸۹۷,۷۸۴)	(۱۶)
۳	سود(زیان) ناخالص	۵۴۲.۴۴۸	۵۶۸,۳۶۸	(۴)
۴	هزینه های فروش اداری و عمومی	(۱۷۵,۹۱۵)	(۱۸۳,۵۰۰)	(۴)
۵	سود(زیان) عملیاتی	۳۶۶.۵۳۲	۳۸۴,۸۶۸	(۵)
۶	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲۱۳,۱۷۸	۸۴,۸۳۰	۱۵۱
۷	سود(زیان) قبل از کسر مالیات	۵۷۹,۷۱۱	۴۶۹,۶۹۸	۲۳
۸	مالیات	(۷۳,۳۰۶)	(۶۶,۹۷۴)	۹
۹	سود(زیان) خالص دوره	۵۰۶,۴۰۴	۴۰۲,۷۲۴	۲۶

* با آخرین بودجه ای که در گزارش تفسیری ۹ ماهه ۱۳۹۸ درج گردیده بود مقایسه صورت گرفته است .

۳-۴ - سود هر سهم و تقسیم سود در ۵ سال گذشته :

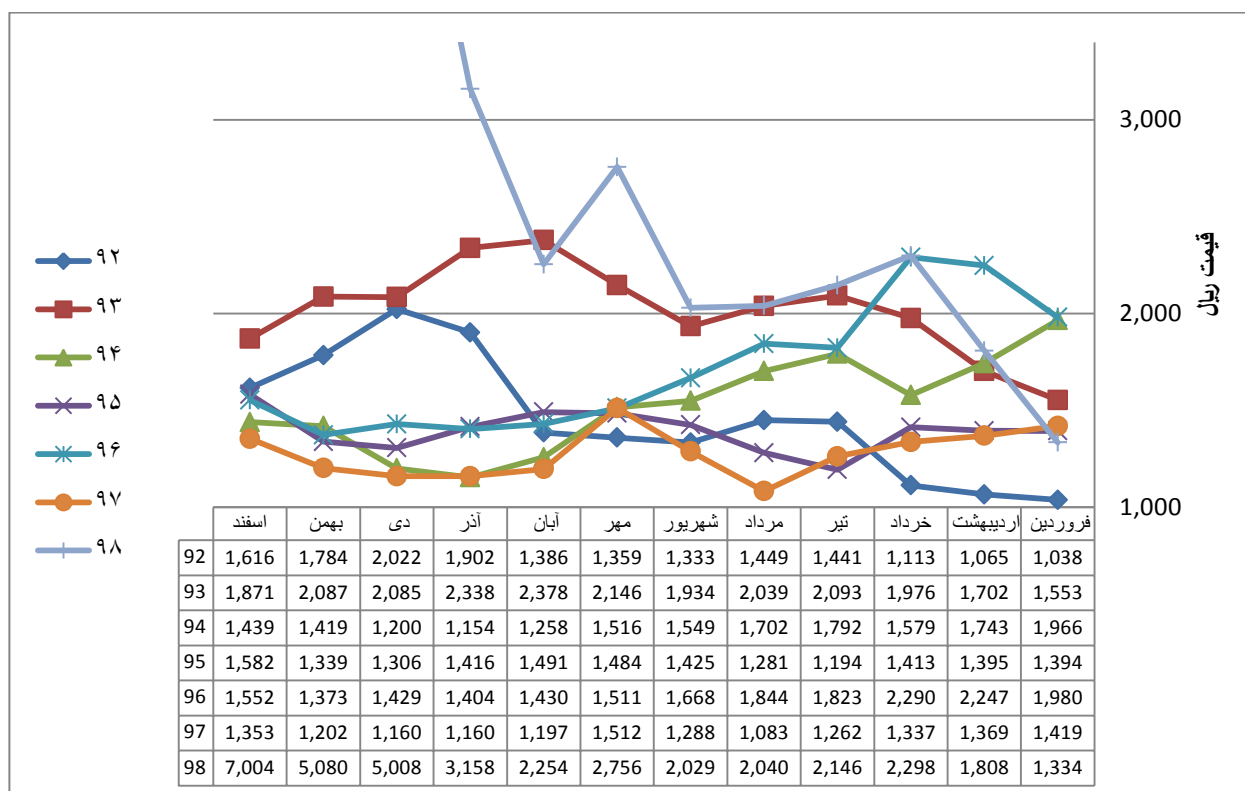
سال	۹۸	۹۷	۹۶	۹۵	۹۴
درآمد های عملیاتی	۱.۲۹۰.۳۱۶	۶۷۴,۲۷۸	۷۸۲.۲۰۱	۶۱۰.۵۱۹	۴۶۶.۴۱۴
بهای تمام شده	۷۴۷.۸۶۹	۴۰۳.۵۷۶	۲۶۰.۷۹۸	۲۷۵.۵۴۷	۲۹۹.۳۰۴
سود (زیان) عملیاتی	۳۶۶.۵۳۲	۱۲۰.۱۳۹	۲۸۸.۳۶۳	۱۸۱.۶۰۶	۴۲.۲۷۱
سود (زیان) خالص	۵۰۶,۴۰۴	۲۳۰,۷۱۳	۲۲۳,۹۳۵	۱۹۲,۶۳۱	۲۰۴,۳۶۰
سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
EPS	۵۰۶	۲۳۱	۲۲۳	۱۹۲	۲۰۴
DPS	۵۰*	۱۶۰	۱۵۰	۱۶۰	۲۰۰
درصد DPS به EPS	%۱۰	%۶۹	%۶۷	%۸۳	%۹۸

*پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود سال ۱۳۹۸

۴-۴ - نسبتهای مالی شرکت در دوره های مشابه سالهای گذشته :

نسبت جاری		بدهیهای جاری / داراییهای جاری		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۱,۷۱	۰,۸۰	۱,۷۸	۲,۲۹	۲,۶۹
نسبت آنی		بدهی های جاری / (پیش پرداختها + موجودی کالا) - داراییهای جاری		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۱,۲۳	۰,۸۰	۱,۵۱	۱,۶۴	۲,۰۱
نسبت بدهی		جمع کل دارائی ها / جمع کل بدهی ها		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۶۵	۰,۸۰	۰,۷۵	۰,۶۸	۰,۵۵
نسبت مالکانه		جمع کل دارائیهها / جمع حقوق صاحبان سهام		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۳۵	۰,۲۰	۰,۲۵	۰,۳۲	۰,۴۵
سرمایه در گردش - ریال		بدهیهای جاری - داراییهای جاری		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۱,۲۹۰,۹۳۹	(۱,۰۴۱,۷۷۲)	۱,۸۱۲,۶۵۷	۱,۸۱۷,۳۵۸	۱,۸۲۳,۱۳۳
حقوق صاحبان سهام به کل بدهی ها		مجموع بدهی ها / حقوق صاحبان سهام		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۵۴	۰,۲۵	۰,۳۳	۰,۴۸	۰,۸۱
حاشه سود خالص		درآمد نا خالص / سود خالص قبل از کسر مالیات		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۴۴	۰,۳۶	۰,۳۶	۰,۲۹	۰,۳۱
بازده داراییها		جمع کل دارائیهها / سود خالص قبل از کسر مالیات		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۰۶	۰,۰۳	۰,۰۷	۰,۰۷	۰,۱۷
بازده حقوق صاحبان سهام		حقوق صاحبان سهام / سودخالص قبل از کسر مالیات		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۰۳	۰,۲۱	۰,۲۳	۰,۲۲	۰,۳۸
بازده ارزش ویژه		ارزش ویژه / سود عملیاتی		
۹۴/۱۲/۲۹	۹۵/۱۲/۲۹	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹	۹۸/۱۲/۲۹
۰,۰۳	۰,۱۴	۰,۲۴	۰,۱۰	۰,۲۴

۴-۵ - وضعیت قیمت سهام شرکت در سال ۱۳۹۸ و سنوات قبل :



۴-۶ - اطلاعات آینده نگر :

اهداف استراتژیک شرکت در سال ۱۳۹۹ شامل بهینه‌سازی ساختار مالی و فروش به‌منظور افزایش ضریب نفوذ عملیات لیزینگ در بازار کشور عزیزمان بوده است . در راستای تحقق اهداف استراتژیک یاد شده و با تأکید مضاعف بر آگاهی، به بیان اهداف عملیاتی تدوین شده برای سال ۱۳۹۹ به شرح زیر خواهیم پرداخت.

- ✓ ارتقاء سطح اعتماد، رضایت و کاهش شکایات مشتریان به واسطه‌ی ارائه مستمر خدمات با کیفیت؛
- ✓ توانمندسازی کارکنان و ترغیب آنان به مشارکت در اجرای امور محوله در سطح مطلوب از طریق توسعه دانش، تجربه، مهارت و تعهد کارکنان؛
- ✓ دستیابی به بازارهای جدید و ورود به عرصه‌های نوین در صنعت لیزینگ ؛
- ✓ استفاده بهینه از سرمایه در گردش شرکت و ارائه تسهیلات با شرایط مورد نظر مشتریان ؛
- ✓ دستیابی به اهداف تعیین شده در وصول مطالبات معوق؛
- ✓ اصلاح و بهینه‌سازی فرآیندهای سیستمی ؛

۷-۴ - پیش بینی سود هر سهم :

جدول پیش بینی سود و زیان برای پایان سال ۱۳۹۹ و سه ماه ۱۳۹۹ به شرح ذیل می باشد :

شرح	واقعی ۹۸/۱۲/۲۹	پیش بینی ۳ ماهه ۹۹	پیش بینی پایان ۹۹
درآمد حاصل از عملیات لیزینگ	۱.۲۹۰.۳۱۶	۱۳۲,۶۶۰	۷۳۲,۹۳۸
هزینه تامین منابع مالی عملیات لیزینگ	(۷۴۷.۸۶۹)	(۳۱,۵۵۸)	(۱۷۵,۹۴۵)
سود ناخالص	۵۴۲.۴۴۸	۱۰۱,۱۰۲	۵۵۶,۹۹۳
هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی	(۱۷۵,۹۱۵)	(۴۳,۹۷۸)	(۱۹۲,۶۲۵)
سود عملیاتی	۳۶۶.۵۳۲	۵۷,۱۲۴	۳۶۴,۳۶۸
درآمد های غیر عملیاتی	۲۱۳,۱۷۸	۲,۰۴۴	۲۸,۱۵۸
سود قبل از کسر مالیات	۵۷۹,۷۱۱	۵۹,۱۶۸	۳۹۲,۵۲۶
مالیات	(۷۳,۳۰۶)	(۸,۲۲۴)	(۵۹,۴۷۴)
سود خالص	۵۰۶,۴۰۴	۵۰,۹۴۴	۳۳۰,۰۵۲

۵ - مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف

شرکت لیزینگ ایرانیان جهت ارزیابی عملکرد خود در حوزه های مختلف اقدام به تدوین فرآیندهای اجرایی و شاخص های عملکرد نموده است و در مقاطع ماهیانه کلیه واحدها ممیزی و مغایرت به مدیریت گزارش می گردد. از مهمترین شاخص های عملکرد به موارد ذیل میتوان اشاره نمود .

۵-۱ - شاخص ها و معیارهای عملکرد مالی

- ✓ مدیریت هزینه های هزینه های اداری و تشکیلاتی ؛
- ✓ تامین منابع مالی ارزان قیمت ؛
- ✓ افزایش سود عملیاتی شرکت ؛
- ✓ افزایش وصول مطالبات ؛
- ✓ تحقق بودجه مصوب؛

۵-۲ - شاخص ها و معیارهای عملکرد در خصوص رضایت مندی مشتریان

- ✓ دریافت نظرات و سنجش میزان رضایتمندی مشتریان (به صورت دستی و الکترونیکی) ؛
- ✓ تشکیل واحد CRM و پیگیری جدی و رسیدگی به شکایات مشتریان و اعلام نتیجه به مشتری ؛
- ✓ تجهیز سایت شرکت و تلاش برای پاسخگویی به سوالات مشتریان جهت کاهش مراجعات حضوری؛

۵-۳ - شاخص ها و معیارهای عملکرد واحد فروش

- ✓ اجرای سیستم اعتبار سنجی از مشتریان ؛
- ✓ اطلاع رسانی به مشتری در مراحل مختلف قرارداد ؛
- ✓ ارائه خدمات غیر حضوری به مشتریان ؛

۵-۴ - شاخص و معیارهای عملکرد واحد منابع انسانی

- ✓ آموزش و افزایش سطح دانش پرسنل ؛
- ✓ اجرای نظام ارزیابی دوره ای پرسنل و ارتقاء پرسنل ؛
- ✓ ایجاد امکانات رفاهی و فرهنگی جهت پرسنل ؛
- ✓ افزایش آراستگی محیط کار جهت ایجاد انگیزه در پرسنل ؛