



شرکت لیزینگ ایرانیان

(سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس

گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی منتهی به

۱۴۰۴/۱۲/۲۹





عنوان :

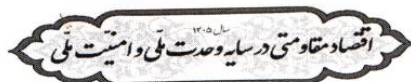
- ماهیت کسب و کار
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
- مهمترین منابع ، ریسک و روابط
- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی مقایسه با اهداف
- نتایج عملیات و چشم اندازها
- جمع بندی

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.



شماره ثبت: ۱۹۲۰۶۴

تاریخ:

شماره:

پیوست:

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت ایران خودرو	امیر حسین شاه حسینی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	
شرکت نگار نصر سهم	مهدی کشتکار ملکی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل (موظف)	
شرکت قالب های صنعتی ایران خودرو	بیت اله رضائی	عضو هیئت مدیره (موظف)	
شرکت توسعه سرمایه طبرستان	حسین ارجلو	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	
شرکت مدیریت سرمایه آوای معین ایرانیان	زهیر عمیدی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	

آدرس: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی،
نیش خیابان پیامبر شرقی، پلاک ۷۰
تلفن: ۴۴۰۰۹۵۱۲-۶ فکس: ۴۴۰۰۹۵۳۰

پست الکترونیک: info@icleasing.ir
پایگاه اینترنتی: www.icleasing.ir

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود. همچنین با توجه به شرایط موجود و ریسک های ناشی از جنگ و تحلیل تأثیر آن بر شرکت های لیزینگ موضوعی است که بسیار اهمیت دارد که در ادامه به آن می پردازیم.

ماهیت کسب و کار

- تاریخچه شرکت :

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در ۲۶ شهریورماه ۱۳۸۱ تأسیس و تحت شماره ۱۹۲۰۶۴ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت با سرمایه گذاری شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو تأسیس و با همکاری تعدادی از مدیران و کارشناسان مجرب و متخصص شروع به فعالیت نموده است.

در سال ۱۳۸۴ با توجه به توسعه روزافزون فعالیت های شرکت، به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۰۷ نام شرکت از "لیزینگ خودرو ایرانیان (سهامی خاص)" به "لیزینگ ایرانیان (سهامی عام)" تغییر یافت. در سال ۱۳۸۷ و پس از تصویب دستورالعمل اجرایی تأسیس و نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت های لیزینگ (واسپاری) از سوی شورای پول و اعتبار؛ شرکت لیزینگ ایرانیان پس از مطابقت کامل مفاد اساسنامه خود با ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موفق شد تا مجوز فعالیت خود را تحت شماره ۶۹۴۷۹ از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نماید.

در سال ۱۳۸۷ و متعاقباً در سال ۱۳۹۶ در راستای گسترش و بهبود عملکرد، تدوین برنامه ی راهبردی شرکت مشتمل بر چشم انداز، مأموریت ها، استراتژی های کلان و متعاقب آن تدوین و بازنگری در نظام کنترل های داخلی شرکت در دستور کار قرار گرفت و نهایتاً تصویب و اجرای مراتب، شرکت را در مسیر بهبود مستمر و در نتیجه کسب موفقیت های پی در پی قرارداد که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی و تمدید آن در دوره های مختلف؛
۲. پذیرفته شدن شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار در بازار فرابورس در سال ۱۳۸۸؛
۳. دریافت و تمدید گواهینامه های مدیریت کیفیت مطابق استانداردهای ایزو سری ۹۰۰۱ تحت ضوابط آخرین نسخه های استاندارد طی ۱۰ سال متوالی؛

۴. قرار گرفتن در زمره‌ی یکی از برترین شرکت‌های واسپاری به تشخیص ۱۰۰imi طی ۱۰ سال متوالی؛
۵. پذیرفته شدن نماد معاملاتی شرکت با عنوان "وایران" از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۲؛
۶. عضویت در انجمن ملی لیزینگ ایران (محل تصمیم‌سازی آینده‌ی صنعت لیزینگ کشور) در سال ۱۳۹۵؛
۷. توسعه فعالیت و افزایش سطح همکاری‌های مشترک با شرکت ایران خودرو به عنوان یکی از بزرگترین شرکای تجاری در شرکت‌های لیزینگ وابسته به گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۱۳۹۵؛
۸. اصلاح زیرساخت‌های فنی و فرآیندهای عملیاتی در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶؛
۹. ورود به بازار اصلی تابلوی فرعی در سال ۱۳۹۷
۱۰. ورود به بازار اصلی تابلو اصلی در سال ۱۳۹۸
۱۱. دریافت تندیس شفافیت اطلاعاتی، منتهی به عملکرد ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ در دی ماه ۱۴۰۴ و ارتقاء شرکت در رتبه بندی شفافیت جزئه ناشر برتر بورسی

بررسی صنعت لیزینگ در ایران و جهان

صنعت لیزینگ نقش مهمی در توسعه اقتصاد جهان دارد. مطابق آخرین گزارش سالانه لیزینگ جهان که در ماه مارس ۲۰۲۰ منتشر شده، این صنعت در سال ۲۰۱۸ نهمین سال از رشد بی وقفه خود را تجربه کرده، هر چند سرعت رشد آن نسبت به سال‌های اخیر کمتر شده است. آخرین گزارش سالانه این صنعت، وضعیت لیزینگ را در بیش از ۵۰ کشور با استفاده از آمار و اطلاعات ارائه می‌دهد. این آمارها نشان می‌دهد، حجم کسب و کارهای جدید در حوزه لیزینگ در ۵۰ کشور برتر در مناطق مختلف جهان در سال ۲۰۱۸ با رشد ۰٫۳۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷ مواجه بوده است. سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا و آسیا بیش از ۹۵ درصد از حجم جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده‌اند. حجم معاملات لیزینگ در کشور ایران در سال ۲۰۱۸ حدود ۸۵۰ میلیون دلار و در جایگاه چهل و سوم بوده که سهم آن نسبت به سال ۲۰۱۷ حدود ۱۷ درصد کاهش داشته است.

استمرار رشد صنعت لیزینگ جهان

صنعت لیزینگ نقش مهمی در توسعه اقتصاد جهان دارد و همچنان، در مواجهه با تغییر مقررات و نوسانات اقتصادی، نوآوری و انعطاف پذیری از خود نشان می‌دهد. آخرین گزارش سالانه صنعت لیزینگ نشان دهنده این است که صنعت لیزینگ در جهان طی سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۸، بیش از دو برابر شده است.

سهامداران اصلی شرکت:

سهامداران عمده شرکت

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۳/۱۲/۳۰		۱۴۰۴/۰۹/۳۰	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت ایران خودرو (سهامی عام)	۷۳۲,۸۵۰,۵۷۳	۳۴	۷۳۲,۸۵۰,۵۷۳	۳۴
۲	شرکت مهرطریق ایرانیان	۲۵۶,۲۸۵,۶۳۰	۱۲	۲۵۶,۲۸۵,۶۳۰	۱۲
۳	سایر اشخاص حقیقی و حقوقی	۱,۱۴۰,۸۶۳,۷۹۷	۵۴	۱,۱۴۰,۸۶۳,۷۹۷	۵۴
	جمع	۲,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۲,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف بلند مدت و کوتاه مدت :

- ✓ اهداف استراتژیک شرکت در سالهای آتی شامل بهینه سازی ساختار مالی و همچنین بهینه سازی ساختار فروش به منظور افزایش ضریب نفوذ عملیات لیزینگ در بازار کشور عزیزمان بوده است . در راستای تحقق اهداف استراتژیک یاد شده و با تأکید مضاعف بر آگاهی، به بیان اهداف عملیاتی تدوین شده خواهیم پرداخت.
- ✓ ارتقاء سطح اعتماد، رضایت و کاهش شکایات مشتریان به واسطه ی ارائه مستمر خدمات با کیفیت؛
- ✓ توانمندسازی کارکنان و ترغیب آنان به مشارکت در اجرای امور محوله در سطح مطلوب از طریق توسعه دانش، تجربه، مهارت و تعهد کارکنان؛
- ✓ دستیابی به بازارهای جدید و ورود به عرصه های نوین در صنعت لیزینگ ؛
- ✓ استفاده بهینه از سرمایه در گردش شرکت و ارائه تسهیلات با شرایط مورد نظر مشتریان ؛
- ✓ افزایش میزان وصول مطالبات معوق؛
- ✓ اصلاح و بهینه سازی فرآیندهای سیستمی ؛

برنامه توسعه و ورود به بازارهای جدید :

ورود به بازارهای متنوع لیزینگ :

شرکت با نقدینگی نزدیک به ۲۱.۴۷۹ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۴ جهت ورود به بازارهای مختلف سودآور همچون خودروهای لوکس، کالاهای خرد، املاک، تجهیزات ساختمانی، تجهیزات پزشکی و ... اقدام نموده است و با مد نظر قرار دادن سود ده بودن این بازارها، امید است میزان سود بیشتری عاید شرکت گردد . و همچنین با توجه به نرخ عدم وصول صفر درصد تسهیلات کالای خرد، شرکت به این بازار طی سال جاری ورود نموده و تا پایان دوره جاری بالغ بر ۳.۶۲۱ میلیارد ریال تسهیلات اعطا نموده است .

بعد اقتصادی :

استراتژی کلان

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) در راستای پایداری اقتصادی و مالی، استراتژی کلان ((ثروت آفرینی پایدار برای نسلها)) را تعیین کرده و برنامه های متنوعی از جمله : حفظ رشد مستمر و توسعه فعالیت ها ، مدیریت اثربخشی هزینه ها، نقدینگی و دارایی ها، ارائه ارزش پایدار به سهامداران، توسعه سرمایه گذاری های استراتژیک و بهبود اثربخشی مشارکت ها و را اجرا نموده است.

برقراری نظارت های مالی

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به منظور حصول اطمینان از برقراری نظارت های مالی اثر بخش در سطح گروه و شرکت، کمیته حسابرسی را با هدف ایفای نقش نظارتی هیات مدیره و اطمینان از اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبردی، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی ، اثر بخشی حسابرسی داخلی و تشکیل داده است.

بخش مالی و اقتصادی

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) خود را متعهد به انطباق کامل با قوانین و پایبندی به اخلاق کسب و کار در تمامی فعالیت های خود می داند. این مساله از طریق استقرار ساز و کارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، ایفای تعهدات قانونی و پاسخگویی به هنگام درخواست مراجع قانونی، دنبال شده است. در این راستا می توان به مهمترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به شرح ذیل اشاره نمود.

- ✓ رعایت الزامات مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی؛
- ✓ عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس و سایر دستورالعمل های ابلاغی سازمان بورس و اوراق بهادار؛
- ✓ ارائه گزارش های منظم و به موقع به کلیه مراجع قانونی؛
- ✓ ارائه کلیه گزارش ها مطابق اطلاعیه های قانونی سازمان بورس و اوراق بهادار از طریق سامانه کدال؛
- ✓ فعالیت حسابرسی داخلی و کنترل یکپارچه؛

کاهش در هزینه های تامین منابع :

شرکت های لیزینگ برای ارائه تسهیلات به مشتریان می بایستی نسبت به تأمین منابع اقدام نمایند که یکی از راههای تأمین منابع اخذ تسهیلات بانکی از سیستم بانکی بوده است. نرخ تسهیلات دریافتی در سودآوری شرکت تأثیر بسزایی دارد.

اطمینان بخشی به سهامداران:

شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) برای اطمینان بخشی به سهامداران، علاوه بر گزارش های فعالیت هیات مدیره و صورت های مالی حسابرسی شده، گزارش ((ارزیابی کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی)) را نیز تهیه می نماید.

مهمترین منابع ، ریسک و روابط

صورت وضعیت مالی و صورت سود زیان ۱۲ ماهه شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۴

الف - صورت وضعیت مالی ۱۲ ماهه منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۴

۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دارایی ها
میلیون ریال	میلیون ریال	دارائیهای غیر جاری :
۸۳۰,۹۳۶	۸۱۷,۰۱۳	دارایی های ثابت مشهود
۱,۴۴۷	۱,۰۳۳	دارایی های نامشهود
۱,۳۷۳,۷۸۶	۱,۸۷۷,۵۵۶	دریافتنی های بلند مدت
۲,۲۰۶,۱۶۹	۲,۶۹۵,۶۰۲	جمع دارایی های غیر جاری
		دارایی های جاری :
۸,۴۷۲	۷,۹۷۲	پیش پرداخت ها
۳,۳۳۹,۰۸۱	۳,۷۵۶,۳۱۶	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۲۷	-	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۲۱۴,۷۹۴	۳۲۰,۲۹۷	موجودی نقد
۳,۵۶۲,۳۷۴	۴,۰۸۴,۵۸۵	دارایی های غیر تجاری نگهداری شده برای فروش
۱۶,۲۵۰	۱۶,۲۵۰	جمع دارایی های جاری
۳,۵۷۸,۶۲۴	۴,۱۰۰,۸۳۵	جمع دارایی ها
۵,۷۸۴,۷۹۳	۶,۷۹۶,۴۳۷	حقوق مالکانه و بدهی ها
		حقوق مالکانه
۲,۱۳۰,۰۰۰	۲,۱۳۰,۰۰۰	سرمایه
۱۶۱,۳۷۶	۱۷۸,۸۱۵	اندوخته قانونی
۴۵۴,۵۳۲	۷۰۰,۶۷۵	سود انباشته
۲,۷۴۵,۹۰۸	۳,۰۰۹,۴۸۹	جمع حقوق مالکانه
		بدهی ها
		بدهی های غیر جاری
۲۹,۲۴۸	۱۳۶,۵۲۶	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۲۴۳,۶۰۸	۳۰۳,۸۳۰	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۷۲,۸۵۶	۴۴۰,۳۵۷	جمع بدهی های غیر جاری
		بدهی های جاری
۴۸۱,۱۶۲	۵۷۸,۰۲۷	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۵۳,۰۰۴	۹۱,۸۵۴	مالیات پرداختنی
۱۲۵,۷۹۹	۱۲۷,۱۰۲	سود سهام پرداختنی
۲,۱۰۶,۰۶۵	۲,۵۴۹,۶۰۹	تسهیلات مالی
۲,۷۶۶,۰۲۹	۳,۳۴۶,۵۹۱	جمع بدهی های جاری
۳,۰۳۸,۸۸۵	۳,۷۸۶,۹۴۷	جمع بدهی ها
۵,۷۸۴,۷۹۳	۶,۷۹۶,۴۳۷	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

ب - صورت سود و زیان ۱۲ ماهه منتهی به سال مالی ۱۴۰۴

(تجدید طبقه بندی)

۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
میلیون ریال	میلیون ریال	
۱,۶۵۲,۳۱۷	۲,۰۴۲,۸۵۳	درآمدهای عملیاتی
(۵۶۲,۵۰۰)	(۶۶۹,۷۲۸)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱,۰۸۹,۸۱۷	۱,۳۷۳,۱۲۵	سود ناخالص
(۹۲۴,۳۵۷)	(۹۲۵,۶۱۲)	هزینه های اداری و عمومی
-	(۷,۲۲۱)	سایر هزینه ها
۱۶۵,۴۵۹	۴۴۰,۲۹۳	سود عملیاتی
۳۷,۴۳۴	۱۹,۸۳۲	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۲۰۲,۸۹۳	۴۶۰,۱۲۴	سود قبل از مالیات
(۳۳,۵۹۳)	(۱۱۱,۳۴۳)	هزینه مالیات بر درآمد
۱۶۹,۳۰۰	۳۴۸,۷۸۱	سود خالص
۶۲	۱۵۶	سود (زیان) هر سهم:
۱۷	۷	عملیاتی (ریال)
۷۹	۱۶۴	غیر عملیاتی (ریال)
		سود پایه هر سهم (ریال)

✓ کمیته‌های تخصصی

✓ کمیته شورای مدیران:

متشکل از مدیرعامل و مدیران شرکت می‌باشد که هر دو هفته یک بار و به منظور بررسی پیشرفت عملکرد حوزه‌ها، بررسی مشکلات و اتخاذ تصمیمات جهت رفع مشکلات، بررسی طرح‌های جدید و ... تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته رسیدگی به امور مشتریان:

متشکل از مدیر حقوقی و وصول مطالبات، مدیر مالی و اقتصادی و یکی از اعضای هیات مدیره می‌باشد که در مواقع ضروری و جهت بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص شکوائیه‌ها و مشکلات مشتریان تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته معاملات:

متشکل از نماینده مدیرعامل، مدیر مالی و اقتصادی، مدیر حقوقی و وصول مطالبات و مدیر بازاریابی و فروش می‌باشد که حسب ضرورت و جهت بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص انواع معاملات شرکت شامل خرید یا فروش عمده، برگزاری مناقصه‌ها و یا مزایده‌ها تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته فناوری اطلاعات:

متشکل از مدیر توسعه سیستم‌ها و فناوری اطلاعات و مدیر واحد متقاضی می‌باشد و حسب ضرورت جهت بررسی مشکلات نرم‌افزاری و سیستمی و شناخت راهکارهای برون رفت تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته وصول مطالبات:

متشکل از مدیر عامل، مدیر حقوقی و وصول مطالبات، مدیر مالی و اقتصادی، مدیر بازاریابی و فروش و یکی از اعضای هیات مدیره می‌باشد که به صورت منظم و هر ماه یک بار جهت بررسی شرایط وصول مطالبات و شناسایی نقاط ضعف و اتخاذ تصمیمات به منظور کاهش حداکثری ریسک ناشی از عدم وصول مطالبات تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته مبارزه با پولشویی:

متشکل از مدیر عامل، مدیر مالی و اقتصادی می‌باشد که به منظور اجرای دستورالعمل‌ها و الزامات قانونی مبارزه با پولشویی صادره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار در سال ۱۳۹۰ تشکیل شده است و حسب ضرورت تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته حسابرسی:

در اجرای مفاد دستورالعمل "کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب ۱۳۹۱/۲/۱۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و در چارچوب منشور کمیته حسابرسی و منشور حسابرسی داخلی، نمایندگان کمیته حسابرسی شرکت به اداره نظارت بر ناشران اوراق بهادار، سازمان بورس و اوراق بهادار معرفی گردیدند که اعضای آن عبارتند از یک نفر از اعضاء غیر موظف هیئت مدیره بعنوان رئیس و دونفر اعضا مستقل خارج از شرکت به همراه مدیر حسابرسی داخلی می باشند که جلسات هر ماه یکبار تشکیل می شود. حق الزحمه کمیته طبق مصوبه مجمع به اعضاء پرداخت شده است. شایان ذکر است سه جلسه ابتدایی کمیته با اعضای قبلی تا تاریخ ۱۴۰۴/۶/۳۱ برگزار شده و ادامه جلسات تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ با اعضای جدید برگزار گردیده است.

اعضای کمیته حسابرسی تا ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

نام و نام خانوادگی	سمت	تعداد حضور در جلسات
آقای مهدی کشتکار ملکی	رئیس کمیته	۳
آقای مهدی شیرازی	عضو کمیته	۳
آقای شهرام مهرابی	عضو کمیته	۳
خانم فیروزه زندیه	دبیر کمیته	۳

اعضای کمیته حسابرسی تا ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

نام و نام خانوادگی	سمت	تعداد حضور در جلسات
آقای علی صفری	رئیس کمیته	۲
آقای امیرحسین شاه حسینی	رئیس کمیته	۱
آقای هاشم فتح آبادی	عضو کمیته	۳
آقای مرتضی خان کش	عضو کمیته	۳
خانم فیروزه زندیه	دبیر کمیته	۳

✓ کمیته انضباط کار:

کمیته انضباط کار مرجع رسیدگی به خدمات برجسته و تخلفات انضباطی کارکنان شرکت می‌باشد و حسب ضرورت با حضور اعضای کمیته، تشکیل می‌گردد. کمیته دارای ۵ عضو، متشکل از دو نفر به عنوان نماینده کارفرما، دو نفر به عنوان نماینده کارکنان و یک نفر به عنوان نماینده رؤسا، می‌باشد.

✓ کمیته فروش:

کمیته فروش متشکل از مدیر بازاریابی و فروش، مدیر مالی و اقتصادی، مدیر حقوقی و وصول مطالبات بوده و حسب ضرورت به منظور تعیین شرایط فروش، تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته اعتباری:

کمیته اعتباری متشکل از نماینده مدیرعامل، مدیر مالی و اقتصادی، مدیر حقوقی و وصول مطالبات و مدیر بازاریابی و فروش می‌باشد که به منظور تعیین ارائه تسهیلات به مشتریان تشکیل جلسه می‌دهد.

✓ کمیته ریسک:

کمیته ریسک متشکل از کلیه مدیران شرکت است که جلسات آن هر ماه یکبار به مدیریت واحد سیستم‌ها برگزار می‌گردد و طی جلسات فوق ریسک هر واحد به روز رسانی می‌شود.

برنامه های کمیته ریسک در سال ۱۴۰۴

- ❖ بازنگری ماهانه ریسک‌های فرآیندی شرکت متناسب با تغییرات در شرایط درونی و بیرونی، اهداف و استراتژی‌ها و نقشه فرآیندی
- ❖ روزرسانی ماهانه داشبورد ریسک‌های فرآیندی و رصد روند تغییرات ریسک‌ها
- ❖ برگزاری جلسات کمیته ریسک در دوره‌های سه ماهه منتهی به هر فصل
- ❖ تنظیم صورتجلسات و ارائه گزارشات مربوطه به مدیریت عامل، اعضای هیات مدیره و کمیته حسابرسی
- ❖ استخراج ریسک‌های با سطح بالا با اولویت ارزیابی و تحلیل آنها
- ❖ بررسی و نظارت بر اقدامات تعریف شده جهت مواجهه با ریسک‌ها
- ❖ تحلیل ریسک‌های آتی شرکت با توجه به پیش‌بینی تغییرات در حوزه‌های اقتصادی، قوانین و مقررات و فعالیت شرکت
- ❖ شناسایی ریسک‌های با پیامدهای مثبت (فرصت) برای فرآیندهای مربوطه

اعضای کمیته ریسک:

ردیف	نام و نام خانوادگی	پست سازمانی	سمت در کمیته	مدرک تحصیلی
۱	زهیر عمیدی	عضو هیئت مدیره	رئیس	لیسانس مهندسی صنایع
۲	سوسن مبرهن	سرپرست توسعه سیستم‌ها و فناوری اطلاعات	دبیر	فوق لیسانس کامپیوتر
۳	محمود رفیع پور	مدیر مالی و اقتصادی	عضو	لیسانس حسابداری
۴	مجید طالعی	رئیس حراست	عضو	فوق لیسانس پژوهشگری امنیت
۵	ویدا حیدری	سرپرست حقوقی	عضو	لیسانس حقوق
۶	محسن قربانی‌زاده قمصری	مدیر تامین منابع مالی	عضو	لیسانس مدیریت دولتی

تعداد حضور اعضای کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	سمت	تعداد حضور در جلسات
زهیر عمیدی	رئیس کمیته	۱
سوسن مبرهن	دبیر کمیته	۴
محمود رفیع پور	عضو کمیته	۴
مجید طالعی	عضو کمیته	۴
ویدا حیدری	عضو کمیته	۴
محسن قربانی‌زاده قمصری	عضو کمیته	۴

محیط کسب و کار و ریسک های حاکم بر محیط :

باتوجه به شرایط حاکم بر محیط کسب و کار در ایران ، سرمایه گذاری و فعالیت شرکت لیزینگ با ریسک های با اهمیتی همراه است. سرمایه گذاران باید پیش از تصمیم گیری در خصوص سرمایه گذاری در این شرکت، عوامل مطرح شده را مد نظر قراردهند، مهم ترین ریسک هایی که صنعت لیزینگ و شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با آن مواجه است عبارتنداز:

الف - ریسک های حوزه فنی

ریسک فنی در شرکت های لیزینگ بسته به ترکیب محصولات قابل ارائه (دارای ریسک های متفاوت) و میزان وابستگی به تأمین کنندگان آن محصول قابل ارزیابی است. در این رابطه با توجه به اینکه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکتهای فعال در صنعت لیزینگ کشور از حیث میزان سرمایه با بهره مندی از حمایت سهامداران عمده شامل گروه صنعتی ایران خودرو که در زمره بزرگترین خودروسازان کشور و خاورمیانه قرار دارد و گروه شرکت های زیرمجموعه تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو با بیش از ۵۰،۰۰۰ عضو و به عنوان بزرگترین تعاونی و نیز تعاونی برتر و برگزیده کشور در چند سال مختلف به راحتی ریسک های موسوم به ریسک های فنی را تحت پوشش قرار داده است و برآن است تا در سال پیش رو پرتفوی محصولات قابل ارائه خود را متنوع تر نماید.

ب - ریسک های حوزه مالی

مدیریت ریسک در این حوزه متوجه برنامه ریزی، اجرا، کنترل و بهبود عملکرد مالی شرکت با هدف افزایش میزان سودآوری و به تبع آن تقویت منافع سهامداران می گردد. ریسک سرمایه گذاری و ریسک اعتباردهی به عنوان دو ریسک محوری در حوزه مالی مطرح می باشند.

✓ ریسک سرمایه گذاری:

ریسک سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ عمدتاً شامل ریسک نقدینگی ، ریسک نرخ بهره و ریسک بازار می باشد. در این رابطه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) با اتخاذ رویکرد مشارکت های چندجانبه از طریق انعقاد قرارداد سرمایه گذاری در مبادلات مالی در اقدامی نوآورانه گام موثری در کاهش چشمگیر ریسک های ناشی از تأمین نقدینگی، کاهش میانگین هزینه و نرخ بهره برداشته است.

✓ ریسک اعتباردهی:

عبارت است از ریسک ناشی از احتمال عدم وصول اقساط مرتبط با تسهیلات اعطایی به مشتریان در سررسید مقرر. ریسک اعتباردهی یکی از مهم ترین ریسک های ذاتی در صنعت لیزینگ به شمار می رود ، شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) این ریسک را از طریق شناسایی مشتریان بدحساب از طریق سامانه اعتبارسنجی مشتریان تقلیل داده و در صورتی که مشتری در سنوات گذشته از سابقه خوبی در خصوص بازپرداخت برخوردار باشند تسهیلات به ایشان تخصیص می یابد.

پ - ریسک‌های حوزه عملیاتی

این ریسک عمدتاً ناشی از احتمال عدم کفایت یا ایجاد مشکل در فرآیند کنترل‌های داخلی شرکت و همچنین احتمال تغییر قوانین و مقررات مرتبط با موضوع صنعت لیزینگ می‌باشد. آن دسته از ریسک‌های حوزه عملیاتی که در حیطه اختیار لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) قرار دارد، با انجام بازنگری‌های منظم و ادواری در عملیات و فرآیندهای داخلی شرکت، بهبود مستمر آنها، بررسی نظرات و پیشنهادهای مشتریان و رفع نقاط ضعف، تحت کنترل این شرکت قرار دارد.

ریسک اثرات جنگ

۱. ریسک نوسانات اقتصادی

تشدید تنش‌ها معمولاً با افزایش انتظارات تورمی و نوسانات نرخ ارز همراه است که می‌تواند:

- بهای تمام شده کالاها بخصوص خودرو را افزایش دهد.
- قدرت خرید مشتریان را تحت تاثیر قرار دهد.
- ارزش دارایی‌های لیزینگ شده را دستخوش تغییر کند.

۲. ریسک دارایی

از آنجایی که کالای مورد اجاره مخصوصاً در لیزینگ‌های خودرویی مهمترین وثیقه می‌باشد لذا احتمال از بین رفتن این کالاها درخلل جنگ ازجمله ریسک‌های حائز اهمیت است، که استفاده از پوشش جنگ و بیمه بدنه جهت کنترل این ریسک درحال اقدام است.

۳. ریسک بازار و تسهیلات لیزینگ

در شرایط ناشی از جنگ مشتریان حقیقی و حقوقی ممکن است تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری و خرید اقساطی را به تعویق بیندازند که می‌تواند منجر به:

- کاهش حجم قرارداد های جدید،
- کاهش درآمدهای عملیاتی لیزینگ،
- افزایش هزینه بازاریابی و فروش شود.

۴. ریسک نکول

در شرایط جنگی به دلایل زیر ریسک نکول افزایش می‌یابد، که این امر موجب تاخیر در بازپرداخت اقساط می‌گردد. که از پیامدهای این موضوع :

- افزایش مطالبات معوق،
- نیاز به ذخیره‌گیری بیشتر می‌باشد.

۵. ریسک نقدینگی

کاهش وصول اقساط و افزایش نا اطمینانی، بانک ها و موسسات مالی را به سمت سیستم انقباضی پیش برده، که این امر دسترسی به منابع مالی را دشوار می کند و باعث کاهش اعطای تسهیلات می گردد.

۶. مدیریت ریسک

شرکت برای کاهش آثار ریسک های ناشی از جنگ اقدامات زیر را در دستور کار دارد:

- پایش مستمر تحولات اقتصادی
- سبد ارائه تسهیلات
- تقویت فرآیند اعتبارسنجی
- متنوع سازی منابع تامین مالی
- تمرکز بر افزایش وصول مطالبات

برنامه های شرکت برای جبران کاهش درآمد ناشی از جنگ :

- توسعه خدمات لیزینگ در حوزه های نو مانند تجهیزات داخلی و فن آوری اطلاعات
- باز طراحی مدل اعتبارسنجی برای جذب مشتریان جدید با ریسک کنترل شده
- تمرکز بر افزایش وصول مطالبات و کاهش هزینه های مالی
- استفاده از تسهیلات بانکی ارزان قیمت برای افزایش قدرت رقابتی در نرخ لیزینگ

محصولات و خدمات اصلی :

موضوع فعالیت شرکت لیزینگ ایرانیان مطابق مفاد ۲ اساسنامه مصوب به شرح زیر می باشد:

تامین مالی مشتری از طریق تهیه کالا اعم از منقول و غیر منقول توسط شرکت و واگذاری آن به مشتری صرفاً در قالب یکی از قراردادهای اجاره به شرط تملیک و فروش اقساطی در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا ، آئین نامه ها و دستور العمل های مربوطه .

لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) تحت نظارت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با ماهیت فعالیت مالی و اعتباری در طول بیش از یک دهه توانسته است با بهره مندی از دانش، تخصص و توانمندی سرمایه های انسانی خود به دستاوردهای بزرگی در صنعت لیزینگ کشور نائل گردد. قرار گرفتن این شرکت در بین شرکت های برتر (به استناد گزارش رسمی سازمان مدیریت صنعتی کشور - IMI) و سودآفرینی مستمر برای سهامداران و خدمات رسانی متمایز برای مشتریان شرکت، مصداقی بر این مدعاست. آنچه مسلم است دستیابی به این مهم بدون همکاری و همدلی جمع کثیری از نیروهای فعال، علاقه مند، خلاق و پیگیر میسر نمی شد .

نتایج عملیات و چشم اندازها

عملکرد شرکت در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ و مقایسه آن با سال قبل :

ردیف	شرح	عملکرد واقعی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	(تجدید طبقه بندی) عملکرد واقعی ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد افزایش (کاهش)
۱	درآمد حاصل از عملیات لیزینگ	۲,۰۴۲,۸۵۳	۱,۶۵۲,۳۱۷	٪۲۳
۲	هزینه تامین منابع مالی عملیات لیزینگ	(۶۶۹,۷۲۸)	(۵۶۲,۵۰۰)	٪۱۹
۳	سود(زیان) ناخالص	۱,۳۷۳,۱۲۵	۱,۰۸۹,۸۱۷	٪۲۶
۴	هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی	(۹۲۵,۶۱۲)	(۹۲۴,۳۵۷)	٪۰,۱۳
۵	سایر هزینه	(۷,۲۲۱)	-	-
۶	سود (زیان) عملیاتی	۴۴۰,۲۹۳	۱۶۵,۴۵۹	٪۱۶۶
۷	خالص سایر درآمد های (هزینه) های متفرقه	۱۹,۸۳۲	۳۷,۴۳۴	(٪۴۷)
۸	سود و زیان قبل از کسر مالیات	۴۶۰,۱۲۴	۲۰۲,۸۹۳	٪۱۲۶
۹	مالیات	(۱۱۱,۳۴۳)	(۳۳,۵۹۳)	٪۲۳۱
۱۰	سود(زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۴۸,۷۸۱	۱۶۹,۳۰۰	٪۱۰۶

عملکرد شرکت در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ و مقایسه آن با آخرین بودجه مصوب سال ۱۴۰۴ :

ردیف	شرح	عملکرد واقعی ۱۴۰۴ ماهه ۱۲	آخرین پیش بینی ۱۴۰۴
۱	درآمد حاصل از عملیات لیزینگ	۲,۰۴۲,۸۵۳	۱,۷۶۳,۹۱۳
۲	هزینه تامین منابع مالی عملیات لیزینگ	(۶۶۹,۷۲۸)	(۷۲۱,۱۹۶)
۳	سود(زیان) ناخالص	۱,۳۷۳,۱۲۵	۱,۰۴۲,۷۱۷
۴	هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی	(۹۲۵,۶۱۲)	(۹۶۹,۴۱۵)
۵	سایر هزینه	(۷,۲۲۱)	-
۶	سود (زیان) عملیاتی	۴۴۰,۲۹۳	۷۳,۳۰۲
۷	خالص سایر درآمد های (هزینه) های متفرقه	۱۹,۸۳۲	۱۰۹,۸۰۰
۸	سود و زیان قبل از کسر مالیات	۴۶۰,۱۲۴	۱۸۳,۱۰۲
۹	مالیات	(۱۱۱,۳۴۳)	(۱۵,۰۲۰)
۱۰	سود(زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۴۸,۷۸۱	۱۶۸,۰۸۲

سود هر سهم و تقسیم سود در ۴ سال گذشته :

سال	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱
درآمد های عملیاتی	۲,۰۴۲,۸۵۳	۱,۶۵۲,۳۱۷	۱,۷۵۵,۵۵۶	۱,۲۸۱,۴۹۷
بهای تمام شده	(۶۶۹,۷۲۸)	(۵۶۲,۰۳۹)	(۸۲۱,۵۰۸)	(۴۷۵,۳۸۷)
سود (زیان) عملیاتی	۴۴۰,۲۹۳	۱۶۵,۴۵۹	۳۷۶,۲۶۸	۳۵۴,۲۸۶
سود (زیان) خالص	۳۴۸,۷۸۱	۱۶۹,۳۰۰	۳۵۲,۴۳۸	۳۵۱,۳۳۶
سرمایه	۲,۱۳۰,۰۰۰	۲,۱۳۰,۰۰۰	۲,۱۳۰,۰۰۰	۱,۶۳۰,۰۰۰
EPS	۱۶۴	۷۹	۱۶۵	۲۱۶
DPS	-	۴۰	۲۰	۱۲۵
درصد DPS به EPS	-	%۴۹	۱۲%	۵۸%

جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه مجمع به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ :

سال عملکرد	سود سهام پیشنهادی هیات مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۰	۳۵,۴۴۵	۱۳۸,۵۵۰	۳۹۰	۶۳,۵۹۴	۱۳۱,۳۵۴	مانده سود سهام سنوات قبل مربوط به سهامدارانی است که در سامانه سجام ثبت نام ننموده و یا اطلاعات حساب بانکی آنها به شرکت ارائه نشده است.
۱۴۰۱	۳۵,۱۳۳	۲۰۳,۷۵۰	۵۷۹	۱۰۹,۸۰۰	۲۰۰,۲۹۹	
۱۴۰۲	۳۵,۲۴۳	۴۲,۶۰۰	۱۲۱	۴۱,۶۵۷	۴۷,۵۴۸	
۱۴۰۳	۱۷,۰۴۰	۸۵,۲۰۰	۵۰۰	۵۴,۳۳۵	۸۳,۸۹۷	

تغییرات در ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت :

الف- نسبتهای مالی شرکت در دوره های مشابه سالهای گذشته :

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دلایل تغییر
نسبت های نقدینگی				
نسبت جاری = دارایی های جاری / بدهی های جاری	۱,۲۳	۱,۲۹	۱,۰۵	
نسبت آتی = دارایی جاری - (موجودی کالا + پیش پرداخت) / بدهی جاری	۱,۲۲	۱,۲۹	۱,۰۴	
نسبت بدهی = جمع بدهیها / جمع دارائیهها				
نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام = حقوق صاحبان سهام / جمع بدهیها	۱,۲۶	۱,۱۱	۱,۳۸	
نسبت گردش مجموع دارایی ها = فروش / متوسط مجموع دارائیهها				
نسبت دوره وصول مطالبات = متوسط حسابهای دریافتنی تجاری / میانگین فروش روزانه	۹۲۴	۱۱۰۰	۱۰۶۲	
نرخ بازده دارایی ها = سود خالص / متوسط جمع دارائیههای ابتدا و انتهای دوره				
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام = سود خالص / متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره	۰,۱۲	۰,۰۶	۰,۱۳	
نسبت بازده فروش = سود(زیان) خالص / فروش خالص	۰,۱۶	۰,۱۰	۰,۲۰	
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم = قیمت سهم / درآمد واقعی هر سهم				
نسبت قیمت به ارزش دفتری هر سهم = قیمت سهم / ارزش دفتری هر سهم	۲,۶	۸,۰۶	۴,۰۵	
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش (ریال)	۳,۷۳۵	۱۰,۷۶۰	۵,۳۳۰	
ارزش دفتری هر سهم (ریال)	۱,۴۱۳	۱,۲۸۹	۱,۲۳۰	

ب- جدول منابع و مصارف منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ :

شرح منابع	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
تسهیلات بانکی	۴,۵۶۹,۲۱۵	۴,۲۶۰,۹۷۰
پیش دریافت ها	۷۵۶,۲۷۹	۵۸۰,۱۳۴
وصول اقساط (اصل و فرع)	۳,۹۵۷,۹۷۸	۳,۳۵۷,۶۵۶
انتشار اوراق بدهی		
افزایش سرمایه		
سایر	۳۹۵,۷۹۸	۹۸۳,۰۸۸
جمع منابع	۹,۶۷۹,۲۷۰	۹,۱۸۱,۸۴۸
شرح مصارف	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
پرداخت بابت عملیات لیزینگ	۲,۱۵۷,۰۸۸	۲,۴۵۵,۵۶۲
پیش پرداختها	۵۶۶,۹۳۵	۴۵۷,۲۹۷
پرداخت اصل و فرع تسهیلات بانکی	۵,۹۰۲,۵۹۴	۴,۲۲۲,۴۸۱
پرداخت سود سهام	۷۴,۴۰۶	۵۴,۴۶۱
سایر	۹۶۶,۷۸۰	۱,۶۹۱,۷۵۰
جمع مصارف	۹,۶۶۷,۸۰۳	۸,۸۸۱,۵۵۱

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی مقایسه با اهداف

شرکت لیزینگ ایرانیان جهت ارزیابی عملکرد خود در حوزه های مختلف اقدام به تدوین فرآیندهای اجرائی و شاخص های عملکرد نموده است و در مقاطع ماهیانه کلیه واحدها ممیزی و مغایرت به مدیریت گزارش می گردد. از مهمترین شاخص های عملکرد به موارد ذیل می توان اشاره نمود .

❖ شاخص ها و معیارهای عملکرد مالی

- ✓ مدیریت هزینه های اداری و تشکیلاتی ؛
- ✓ تامین منابع مالی ارزان قیمت ؛
- ✓ افزایش سود عملیاتی شرکت ؛
- ✓ افزایش وصول مطالبات ؛
- ✓ تحقق بودجه مصوب؛

❖ شاخص ها و معیارهای عملکرد در خصوص رضایت مندی مشتریان

- ✓ دریافت نظرات و سنجش میزان رضایتمندی مشتریان (به صورت دستی و الکترونیکی) ؛
- ✓ تشکیل واحد CRM و پیگیری جدی و رسیدگی به شکایات مشتریان و اعلام نتیجه به مشتری ؛
- ✓ تجهیز سایت شرکت و تلاش برای پاسخگویی به سوالات مشتریان جهت کاهش مراجعات حضوری؛

❖ شاخص ها و معیارهای عملکرد واحد فروش

- ✓ اجرای سیستم اعتبار سنجی از مشتریان ؛
- ✓ اطلاع رسانی به مشتری در مراحل مختلف قرارداد ؛
- ✓ ارائه خدمات غیر حضوری به مشتریان ؛

❖ شاخص و معیارهای عملکرد واحد منابع انسانی

- ✓ آموزش و افزایش سطح دانش پرسنل ؛
- ✓ اجرای نظام ارزیابی دوره ای پرسنل و ارتقاء پرسنل ؛
- ✓ ایجاد امکانات رفاهی و فرهنگی جهت پرسنل ؛
- ✓ افزایش آراستگی محیط کار جهت ایجاد انگیزه در پرسنل ؛

عملکرد بخش ها یا فعالیت ها :

بازاریابی و فروش

مسئولیت توسعه بازار، ارائه خدمات متنوع در راستای پاسخگویی به نیازهای بازار و کسب سود بالاتر و نیز بهبود وضعیت رقابتی شرکت در صنعت لیزینگ کشور در حوزه بازاریابی و از سویی دیگر مسئولیت تأمین خودرو، اعلام شرایط خرید خودروهای سواری، دریافت مدارک و تشکیل پرونده، اعتبارسنجی و تأیید پرونده به منظور ارائه تسهیلات به متقاضی، انعقاد قرارداد و پیگیری های لازم جهت ارائه مدارک و تحویل خودرو به متقاضیان از اولویت های واحد بازاریابی و فروش می باشد. برای دستیابی به این مهم فعالیت های متعددی جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده خود بعمل آورده که اهم اقدامات به شرح ذیل می باشد؛

- ✓ نفوذ بیشتر در بازار خودروهای لوکس
- ✓ نفوذ بیشتر در بازار خودروهای دست دوم (سواری - سنگین)
- ✓ ورود به بازار لیزینگ لوازم خانگی و تجهیزات الکترونیک (IT)
- ✓ ورود به بازار لیزینگ کالاهای سرمایه‌ای

فعالیت های مرتبط با عملیات فروش لیزینگ

این فعالیت شامل ارائه تسهیلات خرید کلیه کالاهای بادوام و خودرو می باشد. در سال ۱۴۰۴ این مدیریت توانست با تکیه بر مهارت و تجربیات خود و برخورداری از نیروهای کارآمد نسبت به ورود به بازارهای جدید اقدام و دامنه فعالیت های خود را در حوزه لیزینگ گسترش دهد بطوری که توانست آمار بسیار خوبی به شرح ذیل از حضور در بازارهای مختلف به نمایش گذارد.

گزارش تسهیلات ارائه شده در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ لیزینگ ایرانیان

خودرو		لوازم خانگی و کالای دیجیتال		مسکن	
(قرارداد اجاره به شرط تملیک)		(قرارداد فروش اقساطی و چکی)		(قرارداد اجاره به شرط تملیک)	
تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات	تعداد قرارداد	مبلغ تسهیلات
۱۲۲	۳,۳۱۴,۹۸۰	۱,۰۷۱	۳۰۶,۱۵۱	۰	۰
مجموع قراردادهای منعقد (تعدادی و ریالی)		۱,۱۹۳		۳,۶۲۱,۱۳۱	

برنامه‌های آتی واحد بازاریابی و فروش:

در آتی نیز با تکیه بر نقاط قوت و همچنین با استفاده از فرصت‌های بیرونی سعی بر آن داریم تا نسبت به رفع نقاط ضعف موجود اقدام و در جهت تحقق اهداف تعیین شده شرکت گامی موثر برداریم.

از جمله اقدامات آتی در راستای تحقق این مهم علاوه بر پیگیری موارد یاد شده اقداماتی به شرح ذیل می باشد که در دستور کار این مدیریت قرار دارد؛

- ✓ ورود به بازار فروش اینترنتی لوازم خانگی و دیجیتال
- ✓ گسترش حضور در بازار لیزینگ لوازم خانگی
- ✓ توسعه شبکه های فروش (عاملیت)
- ✓ انعقاد قرارداد همکاری با سایر شرکت های خودروساز

منابع انسانی

امروزه اهمیت منابع انسانی بر کسی پوشیده نیست و شرکت برای بقا در محیط پیچیده و پر چالش به نیروی انسانی توانمند و خلاق نیازمند هستند. منابع انسانی، منبع استراتژیک شرکتی محسوب می‌شوند، از این رو جزء مهم و لاینفک مباحث برنامه‌ریزی استراتژیک، (منابع انسانی) هستند. امری که غفلت از آن می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری را برای سازمان‌ها به همراه داشته باشد اگر سازمان‌ها می‌خواهند در محیط پرتلاطم امروزی از حیات مستمر برخوردار باشند باید همسو با تغییرات محیطی نگرش جامع و راهبردی داشته باشند و الزامات گوناگونی را مد نظر قرار دهند و از آنجا که منابع انسانی کارآمد (کارکنان دانشی) اساسی‌ترین منبع رقابتی سازمان‌ها هستند لزوم برنامه‌ریزی راهبردی در زمینه سرمایه‌های انسانی سازمانی از اهمیت بیشتری برخوردار است. با توجه به توضیحات فوق جهت رشد و بالندگی سطح علمی و عملکردی سرمایه های انسانی اقدامات ذیل انجام پذیرفته است:

- ✓ ارائه آموزش های (عمومی و تخصصی) توانمند سازی همکاران با همکاری مراکز معتبر آموزشی کشور؛
- ✓ آموزش دوره های مدیریت دانش در سطح مدیران و روسا و پیاده سازی عملی مفاهیم مباحث دروس؛
- ✓ پیاده سازی نظام پیشنهادات در جهت تشویق و بستر سازی هر چه بیشتر همکاران در زمینه مشارکت پرسنل در فرایند تصمیم سازی و پیشبرد با اهداف شرکت؛
- ✓ سنجش ادراک کارکنان بصورت دوره ای و انجام اصلاحات ضروری؛
- ✓ ایجاد و راه اندازی کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار با هدف افزایش سطح بهداشت ایمنی محیط کار؛
- ✓ راه اندازی سیستم بهبود و تسهیل در فرایند منابع انسانی ؛
- ✓ اعطای تسهیلات و هدایای نقدی و غیر نقدی در چارچوب ضوابط و آئین نامه های شرکت؛
- ✓ تصویب و اجرای نظام مدیریت عملکرد؛

طبق هدف گذاری ها و برنامه ی استراتژیک منابع انسانی این مدیریت، رؤس فعالیت ها به شرح زیر اقدام پذیرفته است:

- الف: تدوین و اجرای نظام پرداخت پاداش؛
- ب : تدوین و اجرای ارزیابی عملکرد؛
- ج : تدوین استاندارد مشاغل
- د : تدوین برنامه های نظام آموزشی
- ه : تدوین و اجرای برنامه نظام ارتقاء شغلی

توسعه سیستم ها و فناوری اطلاعات

حوزه توسعه سیستم ها و فناوری اطلاعات بعنوان یکی از واحدهای ستادی در شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) براساس مأموریت اختصاص یافته از سوی شرکت، در سه بخش نرم افزار، سخت افزار و بهبود سیستم ها فعال می باشد. اداره طراحی و بهبود سیستم ها در این واحد به دنبال نظارت مستمر بر نحوه اجرای سیستم مدیریت کیفیت در شرکت بوده و با تدوین دستورالعمل ها و آیین نامه ها می کوشد که مسیر روشنی از فردا و رویه پیشرفت اهداف در اختیار مدیران سازمان قرار دهد. از سوی دیگر بخش های نرم افزار و سخت افزار به دنبال نگهداشت و بهبود زیرساخت ها و ایجاد ارتباط سازنده در شرکت هستند. لازم به توضیح است بخشی از امور محوله به این حوزه به صورت پشتیبانی سیستم ها و پاسخگویی به نیاز کاربران بوده و بخش دیگر ایجاد نرم افزارهای جدید، تدوین انواع مستندات مورد نیاز و نظارت بر امنیت شبکه است. با توجه به مقدمه ای که ارائه شد رؤس اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۴ تا این لحظه به شرح موارد مندرج در ذیل می باشد:

- ☐ پشتیبانی سیستم داریک؛
- ☐ تهیه گزارشات مربوط به اداره وصول مطالبات؛
- ☐ نگهداشت و به روزسانی وب سایت، افزایش سرعت load با هدف بهبود رتبه وب سایت در موتورهای جستجو؛
- ☐ پیاده سازی بخش دریافت اطلاعات مشتریان؛
- ☐ اصلاح و افزودن بخش های جدید به نرم افزار سجلا؛
- ☐ راهبری اتوماسیون اداری؛
- ☐ اصلاح بخش هایی از اینترنت؛
- ☐ مرتب سازی و پیکربندی سیم ها و کابل کشی شبکه با توجه به ۵S؛
- ☐ تهیه فرمت فایل مربوط به ثبت مکانیزه اطلاعات فروش کالا؛
- ☐ تهیه گزارشات ماهانه هیات مدیره در خصوص عملکرد واحدهای سازمان و میزان پیشرفت اهداف؛
- ☐ جمع آوری نظرات مشتریان از واحدهای صف، جمع بندی و تهیه گزارشات ماهانه CRM؛
- ☐ مدیریت ریسک های فرآیندی سازمان شامل تشکیل جلسات دوره ای کمیته ریسک جهت شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسک ها، بروزرسانی ماهانه داشبورد ریسک های فرآیندی و رصد روند تغییرات ریسک ها و تهیه گزارشات تحلیلی مورد نیاز؛

پیاده سازی حسن اجرای سیستم جهت ارزیابی عملکرد پرسنل:

به منظور هدفمند نمودن پاداش‌های دوره‌ای، معیارهای پرداخت بر مبنای عملکرد واحد و فرد در دوره مورد ارزیابی تعیین و در سال گذشته توسط اداره طراحی و بهبود سیستم‌ها پیاده‌سازی گردید. در این راستا در هر دوره موارد زیر به ترتیب اجرا می‌گردند:

- ✓ استخراج بودجه کلی پاداش بر اساس مجموع حقوق و دستمزد ماهانه کارکنان و ضریب پرداخت دوره؛
- ✓ تعیین ضرایب وزنی واحدها بر اساس طبقه‌بندی صف، ستادی و تحلیلی؛
- ✓ بررسی حسن اجرای سیستم از طریق پیگیری مصوبات، اهداف و برنامه‌ها، روش‌های اجرایی و شاخص‌ها؛
- ✓ ارائه نتایج بررسی‌ها به مدیریت محترم عامل و دریافت نظر ایشان؛
- ✓ اعمال ضرایب نهایی شده و تعیین بودجه پاداش واحدها؛
- ✓ ارزیابی عملکرد کارکنان و افراد دارای مسئولیت با دریافت نظرات مدیران؛
- ✓ دریافت امتیاز شئون اداری از واحد اداری و منابع انسانی؛
- ✓ ارائه امتیازات به مدیریت محترم عامل جهت اعمال نظرات و تصویب ایشان؛
- ✓ اعمال امتیازات نهایی ارزیابی عملکرد در بودجه تخصیصی واحدها و تعیین میزان پاداش پرداختی کارکنان با در نظر گرفتن میزان کارکرد آنان در طی دوره؛

وصول مطالبات

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، وصول مطالبات معوق و در نتیجه کاهش ریسک‌های مرتبط، کاهش هزینه‌های مالی و در نهایت بهره‌برداری از وجوه حاصله در بخش‌های سودآور اقتصادی می‌باشد. خوشبختانه شرکت لیزینگ ایرانیان (سهامی عام) از همان سال‌های شروع فعالیت به این امر توجه ویژه داشته و با راه‌اندازی "واحد وصول مطالبات" نسبت به این مهم اقدام نموده است و همواره با اصلاح و بازنگری منظم کلیه فرایندها و روش‌های اجرایی به دنبال تقلیل میزان معوقات شرکت بوده است. از مهمترین اقدامات شرکت اصلاح شیوه‌ی اعتبارسنجی و استفاده از سیستم‌های معتبر ارائه شده توسط موسسات تحت نظارت بانک مرکزی می‌باشد. این سیستم ضمن در اختیار گذاردن میزان اعتبار مشتریان و عملکرد آنها در خصوص تعهداتشان، کمک شایانی در خصوص شناسایی و حفظ مشتریان خوش حساب نموده است و با کاهش ریسک امکان بازگشت سرمایه بدون صرف هزینه‌های حقوقی را دو چندان نموده است.

اقدامات صورت گرفته :

بهره‌برداری از امکانات سیستم CallCenter به منظور بهبود و تسریع در اطلاع‌رسانی و پیگیری وصول مطالبات

- ✓ ارائه‌ی طرح بهبود فرآیند وصول مطالبات
- ✓ پیگیری و شناسایی خودروهای موجود در پارکینگهای ناجا
- ✓ پیگیری معوقات مربوط به سازمانهای مدیون
- ✓ پیگیری شماره های جدید از مشتریان بدهکار
- ✓ استعلام راهور و توقیف خودروهای مشتریان بدهکار
- ✓ مسدودی حساب های بانکی مشتریان بدهکار(شورای حل اختلاف)
- ✓ برداشت و پیگیری از ذیحسابی دادگستری کل استان تهران

✓ درخصوص عملکرد واحد وصول مطالبات به برخی از اقدامات انجام شده در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ به شرح ذیل اشاره می گردد:

پیگیری و وصول حدود ۱۵۹ میلیارد ریال از اقساط معوق به شرح جدول ذیل:

ماه	میزان وصول از معوقات (میلیون ریال)
فروردین	۳۰۶
اردیبهشت	۳,۷۶۴
خرداد	۵,۲۶۵
تیر	۲,۵۲۰
مرداد	۱,۵۲۰
شهریور	۶,۸۶۲
مهر	۲,۸۶۳
آبان	۴,۲۰۰
آذر	۴,۲۹۳
دی	۷۱,۱۴۷
بهمن	۵۲,۴۸۷
اسفند	۱۸,۴۰۲
جمع	۱۷۳,۶۲۹

حقوقی و امور قراردادهای

این واحد براساس تکالیف مشخص شده و وظایف محوله که عبارتند از رسیدگی به کلیه امور مربوط به پاسخگویی، دفاع و پیگیری دعاوی اعم از حقوقی یا کیفری مطروحه علیه شرکت و همچنین اقامه دعوی در مراجع ذیصلاح قضایی و غیر قضایی و اداری بر علیه اشخاص حقیقی یا حقوقی که به نحوی منافع یا حقوق شرکت را تضییع نموده را در دستور کار رسیدگی قراردادده است که به شرح ذیل اشاره می گردد:

✓ طرح دعوی در محاکم قضایی برای کلیه پروندههای دارای بدهی و مختومه نمودن پروندههای مفتوحه مربوط به سالهای گذشته

✓ مراجعه به داور تعیین شده در قراردادهای دارای مطالبات معوق جهت اخذ رای و پیگیری آراء صادره در مراجع قضایی در جریان رسیدگی به پروندههای حقوقی، ضمن حضور مستمر در مراجع قضایی جهت پیگیری مراحل رسیدگی مربوط به پروندهها، اقداماتی بر مبنای روال کاری تعریف شده در دادگاهها و شورای حل اختلاف مشتمل بر تنظیم و ارسال لوایح به دادگاه ها، تحریر پاسخ استعلام واصله از دادگاهها، تنظیم، بررسی و اصلاح قراردادهای مربوط به شرکت صورت می پذیرد. همچنین با اخذ آرای داور تعیین شده و تشکیل پرونده اجرایی سعی بر وصول مطالبات معوقه شرکت شده است. از سایر امور جاری در این حوزه ، بررسی اعتبار و اصالت وکالتنامه های ارجاعی و پاسخ گویی به مراجعین شرکت می باشد. همچنین با ارائه مشاوره حقوقی، نظارت و کنترل بر عملکرد پیمانکاران سعی بر آن شده است تا حد امکان زمان رسیدگی به پرونده ها به کمترین میزان خود برسد.

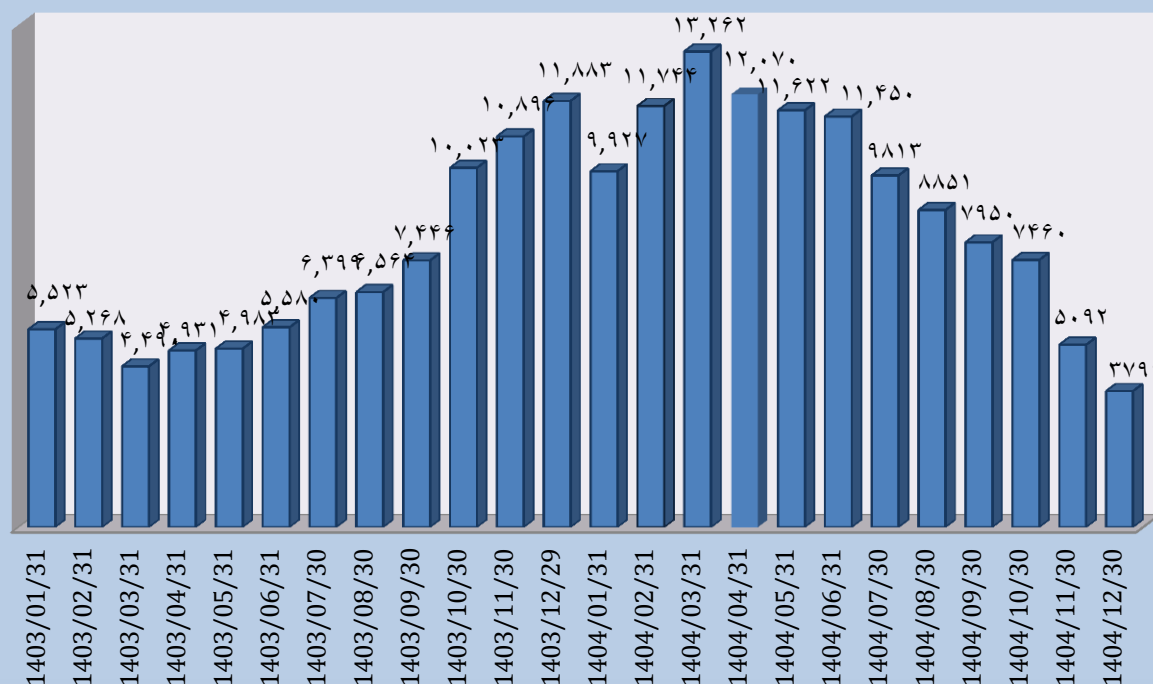
در جدول ذیل پاره ای از اقدامات صورت پذیرفته بر روی پرونده ها تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ذکر گردیده است:

شرح	تعداد قرارداد	مبلغ (میلیون ریال)
پرونده های دادگاه	۲۰۸	۲۸۵,۰۰۱
پرونده های داوری	۱۰۹	۱۵,۲۱۸
پرونده های شورا	۷۲۵	۵۷,۹۲۱
مجموع	۱,۰۴۲	۳۵۸,۱۴۰

ترکیب اعضای هیئت مدیره:

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ عضویت	میزان تحصیلات	سوابق کاری
امیر حسین شاه حسینی به نمایندگی از شرکت (ایران خودرو)	رئیس هیات مدیره (غیر موظف)	۱۴۰۴/۱۲/۰۵	کارشناسی ارشد	*مدیر شبکه فروش ایران خودرو
				*قائم مقام معاون بازاریابی و فروش ایکاپ
				*رئیس اداره توسعه محصول ایران خودرو
				*مدیر طرح و توسعه و نظارت راهبردی فراب
مهدی کشتکار ملکی به نمایندگی از شرکت (نگار نصر سهم)	نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	۱۴۰۳/۰۳/۱۲	کارشناسی ارشد	*مدیرتامین منابع مالی شرکت مهرکام پارس
				*مدیرتامین منابع مالی شرکت ساپکو
				*مدیرتامین منابع مالی شرکت ایران خودرو
بیت اله رضائی به نمایندگی از شرکت (قالب های صنعتی ایران خودرو)	عضو هیئت مدیره (موظف)	۱۴۰۴/۰۷/۲۳	کارشناسی ارشد	*عضو هیات مدیره پتروشیمی PCI
حسین ارجلو به نمایندگی از شرکت (توسعه سرمایه طبرستان)	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	کارشناسی ارشد	*معاون مالی شرکت فرآوری و معدنی آمیتیس سنگ
				*معاون مالی شرکت فن آوران تجارت صنعت سروش
				*مدیرعامل سیدگردان آتیه توکا
				*مدیر اجرایی کارگزاری اقتصاد بیدار
زهیر عمیدی به نمایندگی از شرکت (مدیریت سرمایه آوای معین ایرانیان)	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۱۴۰۴/۰۷/۲۳	کارشناسی	*مدیر اعتبارات کارگزاری بانک سامان
				*سرپرست مالی بورس کالا کارگزاری پارسیان
				*عضو هیات مدیره شرکت پوند هوشمند نوآوری نوین مانا
				*مدیر امور سهام و مجامع شرکت مهندسی ساختمان و تاسیسات راه آهن

وضعیت قیمت سهام شرکت در سال ۱۴۰۴ و سنوات قبل (به صورت ماهیانه) :



جمع بندی

اطلاعات آینده نگر:

صنعت لیزینگ نقش مهمی در توسعه و رونق اقتصادی دارد و امروزه در کشورهای پیشرفته بخش قابل توجهی از تأمین مالی بخش خصوصی را به خود اختصاص داده است. لیزینگ یکی از بخش های بازار پول و سرمایه و تأمین کننده مالی است که محصولات فروشندگان و تولیدکنندگان را با بسته های اعتباری و تسهیلات خرید در مدار توزیع و مصرف سریع قرار میدهد و به عنوان تأمین کننده مالی بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان ایفای نقش می نماید. میتوان گفت کارکرد عمده لیزینگ، افزایش قدرت خرید مصرف کنندگان و توسعه فروش و بازاریابی برای عرضه کنندگان، تولیدکنندگان و فروشندگان است. در همین راستا شرکت لیزینگ ایرانیان با هدف ارزش آفرینی بیشتر برای سهامداران و ذینفعان، با بهره‌مندی از مزایای مدیریت علمی و سازنده، و بکارگیری نیروی جوان و خبره و با استفاده از استراتژی های هدفمند و پیشرو در جهت تبدیل شدن به برند اول صنعت لیزینگ کشور گام برمی‌دارد.

امید است همانند سال گذشته در عرصه ی شفافیت اطلاعات و نقش آفرینی در توسعه ی بازار سرمایه به عنوان یکی از چند شرکت برتر و سرآمد در بین ناشران شرکت های بورسی همواره نقش آفرینی نماییم.

اهداف استراتژیک شرکت در سال ۱۴۰۵ شامل بهینه سازی ساختار مالی و فروش به منظور افزایش ضریب نفوذ عملیات لیزینگ در بازار کشور عزیزمان بوده است. در راستای تحقق اهداف استراتژیک یاد شده و با تاکید مضاعف بر آگاهی، به بیان اهداف عملیاتی تدوین شده برای سال ۱۴۰۵ به شرح زیر خواهیم پرداخت:

- ✓ ارتقاء سطح رضایت مشتریان
- ✓ افزایش میزان سودآوری از طریق ورود به بازارهای متنوع لیزینگ
- ✓ تامین منابع مالی ارزان قیمت با روشهای جدید
- ✓ بهبود جایگاه شرکت در بین شرکتهای بورسی
- ✓ ارتقاء سطح رضایت کارکنان و افزایش مشارکت ایشان در تصمیم سازی
- ✓ افزایش حداکثری وصول مطالبات
- ✓ افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی ها
- ✓ افزایش سرمایه از محل آورده نقدی سهامداران

چشم انداز ما این است :

" می خواهیم جایگاه مان را در صنعت لیزینگ به گونه ای تثبیت نمائیم که همواره انتخاب اول ایرانیان باشیم"

هدف پیش روی ما تثبیت جایگاه فعلی و ورود به بازارهای جدید لیزینگ و ارائه تسهیلات بیشتر به مشتریان و ادامه افزایش ثروت سهامداران خواهد بود و ما در این راه به سرمایه های معنوی خود، که شما سهامداران گرامی هستید نیازمندیم و همچون همیشه به اعتماد شما می‌بالیم که با استعانت از خداوند بزرگ و همت و تلاش هیات مدیره محترم و مدیران و همکاران شرکت دست یافتنی خواهد بود .

✓ ارتباط با ما :

آدرس: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، نبش خیابان پیامبر، پلاک ۷۰

تلفن: ۴۹۲۰۶۰۰۰

نمابر: ۴۴۰۰۹۵۳۰

✓ آدرس وب سایت شرکت لیزینگ ایرانیان: www.icleasing.ir

آدرس پست الکترونیکی: info@icleasing.ir

صندوق پستی: ۱۴۷۳۶۸۹۴۱۱